

朋友圈售烟花爆竹 隐患重重须整治

□李英锋

春节临近，浙江、安徽、山东等地已有多人因在社交平台上销售烟花爆竹被警方拘留。另据了解，一旦通过非法途径销售的烟花爆竹出现问题，售卖方、转发者都要承担相关法律责任。(1月8日中国新闻网)

烟花爆竹能进入朋友圈、聊天群等社交平台销售吗？法律法规和安全生产经营管理制度给出的答案是“不能”。然而，一些人却铤而走险，或明或暗地在朋友圈、聊天群等社交平台销售烟花爆竹，践踏了法律底线，也放大了烟花爆竹的安全风险，在很多环节埋下了“不定时炸弹”。

烟花爆竹是易燃易爆的危险物品，在严苛的安全监管范围内。根据《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规，销售烟花爆竹必须符合主体、场地、人员、安全保障措施等方面条件，必须取得经营(批发或零售)许可，且经营者必须在监管部门核验许可的场所进行销售、储存。而《互联网危险物品信息发布管理规定》也明确：禁止个人在互联网上发布危险物品信息。禁止危险物品从业单位在本单位网站以外的互联网应用服务中发布危险物品信息及建立相关链接。

朋友圈、聊天群等社交平台并不是单一网站，不是符合条件的危险物品信息发布媒介，个人在朋友圈、聊天群等社交平台发布烟花爆竹销售信息是违法行为，帮朋友转发此类信息也可能招来负面的法律后果。利用朋友圈、聊天群等社交平台销售烟花爆竹的背后，则很可能是通过私家车运送或寄送烟花爆竹以及在民宅、地下室、商铺、仓库等场所私自储存烟花爆竹等违法行，这些违法行为都藏着巨大的安全隐患，一旦出现烟花爆竹爆炸事故，后果不堪设想。

值得警惕的是，在朋友圈、聊天群等社交平台销售的烟花爆竹中，有相当一部分是劣质产品、三无产品或火药量大的土炮、巨炮等违禁产品，这些烟花爆竹产品比正规渠道销售的产品安全系数低，更易出现意外。

相关社交平台应通过“智能+人工”的方式，加强对烟花爆竹私售信息的筛查、甄别、拦截、屏蔽，对售卖账号采取封禁等必要处置措施，并向有关监管部门报告。公安、应急管理、市场监管、邮政、交通等部门应进一步健全监管治理机制，提升监管效能，加强对重点网络空间的监督检查，广泛收集问题线索，顺藤摸瓜，斩断非法生产、销售、储存、运输烟花爆竹的产业链条，消除安全隐患。

消费者也应认清朋友圈、聊天群等平台私售烟花爆竹的违法性、危险性，远离并积极举报此类违法行为。

“不带女朋友别回村” 莫拿“催婚”博流量

□木须虫

近日，有网友发布消息称，湖南怀化通江县一村张贴横幅称，“不带女朋友回来不准进村”。对此，当地村支书称，村内确实挂过此横幅，但不是村委会张贴，而是几个小伙子为了搞自媒体，自行贴上去的，发现后已将横幅拆除。(1月8日新黄河)

“不带女朋友回来不准进村”，如此戏谑却又充满压迫感的言辞，迅速在社交媒体上传播开来，犹如烈火燎原。当然，又是熟悉的配方、熟悉的味道。村支书的回应，再次说明当下部分年轻人为了追求网络流量而无所不用其极。利用社会热点问题，特别是“催婚”这一敏感话题来制造噱头、博取眼球，不仅对问题的解决毫无裨益，反而会加剧社会焦虑，扭曲公众对于婚恋问题的正常认知。

春节是一家人团聚的重要时刻，它承载着无数家庭的温情与期盼。随着社会的飞速发展，年轻人的婚恋观念发生了翻天覆地的变化，婚姻更多是基于个人选择和情感基础的郑重决定，父母长辈出于传统观念“催婚”，只是希望年轻人早日成家，但经常因方式过于简单粗暴，却忽略了年轻人所面临的现实压力和情感需求，引发年轻人的逆反心理，造成“恐婚”情绪的蔓延。

面对婚恋问题，社会应当以更加宽容和理解的态度对待年轻人。每个人都有选择自己生活方式的权利，无论是单身、恋爱还是婚姻，都应当基于个人的意愿和实际情况，而非外界强加的压力。同时，自媒体平台也应当肩负起社会责任，避免为了追求点击率和流量而恶意炒作敏感话题，营造一个健康、理性的社会舆论环境。

此外，政府和社会组织可以通过开展婚恋教育、提供心理辅导等方式，帮助年轻人树立正确的婚恋观念，缓解他们在婚恋问题上的压力和焦虑。同时，鼓励年轻人积极面对情感生活，勇敢追求自己的幸福，而不是在外界的喧嚣中迷失自我。

时下，春节将至，“催婚”“恐婚”等季节性话题再度火热。“不带女朋友回来不准进村”，如此挂横幅、搞摆拍，无疑给春节风清气朗、健康祥和的网络文化氛围提了个醒，无论是线上还是线下，都应当对借机炒作、火上浇油的伎俩说“不”，村社区要加强管理和劝导，制止类似题材的摆拍，视频平台则应加强信息内容的审核与管理，予以明确的标识标注和必要的推荐限制。

落实两会精神 办好为民实事

□郑运钟



中国晚报优秀专栏

刚刚过去的一周，市两会的召开备受瞩目。与此同时，市委市政府公布的2025年度为民办实事项目，同样引发广泛关注。

2024年，市委市政府以41项为民办实事项目的成功实施，向全市人民交出了一份沉甸甸的民生答卷，以实际行动回应了群众的关切与期待。而今，两会期间公布新的43项为民办实事项目，既彰显了市委市政府对民生问题的深切关怀和坚定承诺，更是在两会精神的引领下，开启了新的一年民生建设征程。

纵观43项为民办实事项目，覆盖了文化教育、医疗食品卫生、养老服务、特殊人群关爱、物业提升管理、城乡品质、生态环境、公共服务、安全保障与风险防范等9大领域，总投资额高达134.72亿元，首次突破百亿元大关。与2024年相比，新的一年在项目数量、总投资额以及领域覆盖上都有显著提升。不仅聚焦教育、养老、医疗等当下人民群众最为关心的问题，还新增物

业提升管理等热点领域。

从“能上学”到“上好学”，书写人民满意的教育答卷。教育关乎发展大计，更牵动千家万户。在教育领域，从新增学位到教学设备达标工程创建，从乡村温馨校园到新型公共文化空间建设，再到青少年科学素养“三个一”关爱行动，一系列项目的付诸施行，不仅将有效缓解“上学难”问题，也让越来越多的孩子在家门口就能享受到优质的教育资源。

从“养老”到“享老”，给出温暖的养老答卷。老龄化时代的到来，养老问题愈加严峻，要保障老年人的幸福生活，需要在制度上、措施上不断完善。在养老方面，政府购买居家基本养老服务、“救急难”救助、长者食堂建设、乡村老年学校等项目的落地，在共同守护“夕阳红”的过程中，让他们晚年生活有了更多的选择、更多的可能。

从“有房住”到“住好房”，绘就幸福的安居答卷。随着住房从总量不足转为结构性供给不足，人民群众对安居的需求也从“有没有”转向“好不好”，今年的为民办实事项目新增“物业提升管理”的内容，正是对群众需求的回应。从小区二次供水设施改造，到增设或改造电动车停放充电点位，再到改造老化燃气管道，旨在全方位提升市民居住品质，将泉州打

造成宜居之城。除此之外，医疗资源的提升和医疗设施的完善，让群众看病就医更加便捷、安心；特殊人群关爱和扶持力度的提升，将让他们共享社会发展的成果；生态环境的保护和治理，将让泉州的天更蓝、水更清、山更绿……每一个项目背后，都是一幅美好的生活蓝图，亟待我们将其转化为现实。

刚刚结束的两会上，议题虽纷繁多样，但归根结底都是为了改善民生。这是两会精神的核心要义，更是市委市政府工作的出发点和落脚点。落实两会精神，办好民生实事，在推进为民办实事项目的过程中，必须始终坚持问题导向和群众需求导向，将群众最关心、最直接、最现实的利益放在首位。同时，也应充分吸收和借鉴两会上代表们的意见和建议，不断完善和优化民生工作方案，确保每一项民生工程都能够落地生根、取得实效。

新一年的为民办实事项目已经启动，这是市委市政府向全市人民作出的承诺。让我们在市两会精神的引领下，以高度的责任感和使命感，推动为民办实事项目的深入实施，为建设21世纪“海丝名城”注入新的动力与活力。



叫“跑腿”接送娃

□本期主持：吴志明

近日，社交平台上出现了家长下单请“跑腿”送孩子上学的相关内容，引发网友热议。不少家长分享这样的消费经历，个别家长还发帖称骑手服务有平台作保证，送孩子到校后还会拍照发给父母。不少人质疑，这行为隐患重重，不仅关乎孩子的安全，更触及责任与安全的底线。对此您怎么看？

创新尝试 理性看待

@范华平：“跑腿”送娃值得尝试。很多中年人上有老、下有小，工作又忙得脚不沾地，叫“跑腿”送娃上学也是一种不得已的选择。当然，其背后也存在诸多隐患，但任何新事物的发展都会有“成长的烦恼”，对此应该理性看待并加以规范引导，而非一棒子打死，这也是建设生育友好型社会的内在要求。

@罗华宝：这是一种值得包容的创新尝试。在快节奏时代，家长面临工作与育儿的两难，“跑腿”送娃一定程度上缓解了家长压力，让他们能更安心投入工作。而且平台对骑手资质审核严格，还有定位、拍照反馈等保障措施，安全并非毫无保障。“跑腿”送娃也是适应社会变化的产物。当然，包容不代表忽视风险，相关部门与平台应加强管理，完善安全机制，让安全与便利达到平衡。

@流年拾忆：“跑腿”送娃满足了部分家长因工作繁忙无法准时接送孩子的困扰。如果送员能认真负责地把孩子安全送到学校，还是值得肯定。作为新兴事物，该项业务目前仍处于起步阶段，因此受到质疑在所难免。希望有关部门及时关注家长忧虑，提出可行管理办法。同时家长应选择有资质的平台，也希望各平台加强规范管理，让“幼吾幼以及人之幼”的精神落到实处。

隐患多多 谨慎选择

@蜀中闲人：“跑腿”送娃看似便利，实则隐患无穷。安全方面，尽管平台有保障，但骑手面对突发情况时，未必能像家长一样精准守护孩子。孩子天性活泼，途中若有摔倒、走失等意外，后果不堪设想。此外，上学路上本是亲子交流的温馨时刻，父母能借此了解孩子的内心世界，外包后情感纽带逐渐疏松，长期下来将导致亲子关系疏离，这是对孩子情感需求的忽视。

@许兵：“跑腿”送娃看似为忙碌的家长解了燃眉之急，但其中存在诸多隐患。首先是安全问题，尽管平台声称有保障，但跑腿人员背景各异，他们是否具备应对突发状况的能力，是否能确保孩子的安全都无法确定。送孩子上学本是亲子相处的时光，被商业化的服务所取代，削弱了亲子间的情感交流。此举看似便捷，但从长远来看，可能会付出更大的代价。因此要权衡利弊，谨慎选择。

@夏沫：“跑腿”送娃确实可以解决家长的送娃烦恼，但潜在问题不可忽视。谁都无法保证骑手的责任意识和素质，很多骑手为了赶时间和多接单无视交通规则，增加事故的风险。即使是成年人乘坐网约车都存在安全的风险，更不用说未成年人。孩子绝不是可以运输的商品，送娃上学还需家长亲力亲为，不能转嫁给陌生人，这是身为家长的义务和责任。

规范发展 实现共赢

@泥河牧歌：“跑腿”送娃实属无奈选择，凸显了家长上班与孩子上学在时间上存在的冲突。该服务的出现，不仅缓解了家长的燃眉之急，也开拓了新的就业之路。对于这种新的服务形态，仅靠家长选择、行业自律还远远不够，要由政府监管部门主导，制定规则、发放牌照，明确界定责、权、利。如此才能堵住可能存在的漏洞。

@鹿台一卒：“跑腿”送娃背后是家长们的现实需求。我们不能因噎废食，不能因为存在问题就否定这种新的服务形式。相关部门应尽快出台规范，明确平台、骑手和家长的责任与义务，加强对骑手的背景审查和培训。平台也应完善安全保障机制，如为孩子购买保险、实时定位等。如此，“跑腿”送娃既能满足家长需求，又能保障孩子安全，实现健康发展。

@踏浪：如果不是分身乏术，谁愿意将孩子交给他人呢？“跑腿”送娃的盛行，反衬出这一服务的刚需。有关部门可以召集附近专业人员成立一支“接送孩子”团队，专门接送孩子，公开微信和电话，家长支付酬金，以保证其可持续性。团队上岗前要进行培训，保证其规范性和安全性，这样既解决家长燃眉之急又可靠安全。

下期话题

近日，自制羽绒服火上热搜榜。在社交平台，各种羽绒服自制教程如雨后春笋。根据这些教程，散装鹅绒50g售价十多元到五十元，充绒所用的整套工具仅在十元左右。评论区里，网友们也纷纷晒出自己的实战成果，一股自制羽绒服的风潮刮了起来。对此现象您怎么看？下期茶座，邀您聊聊“自制羽绒服”这个话题，您可在“温陵茶座”新浪微博留言，也可加入QQ群299935398参与讨论。

给研学乱象加道“紧箍咒”

□吴志明



近日，北京市文旅局发布《北京市旅行社组织或承办未成年人研学旅游服务规范(3.0版)》，就全市旅行社组织研学旅游服务提出具体要求。其中，《规范》提出，旅行社严禁打着清华、北京大学等名校的旗号招客，应从有关高校为中小学校提供的正规团队渠道办理预约申请。在寒假即将来临之际，新规的出台，无疑将为频频出现的研学乱象上一道“紧箍咒”，有利于研学旅游市场有序规范发展。同时将起到良好的示范带头作用，为全国其他地方提供有益借鉴。

近年来，研学旅游持续升温。包括文化和旅游部以及多个省市都曾出台政策，大力支持研学旅行。广阔的市场前景吸引大量营利性机构涌入，各种相关研学旅游产品不断“上新”。而清华、北大作为中国顶级学府，更是受到了研学机构的追捧，不少研学机构把“北大清华名校深度游”当作营销噱头，宣称能组织孩子进校参观研学。结果根本无法预约，因为这些学校明令禁止有偿进校，最后只能在校门口拍照打卡。此外，虽然研学项目里明确规定了清北游，但实际上都是让学生参观清华大学艺术博物馆——一家位于清华

大学校园外的博物馆，只要花20块钱，谁都可以进去参观。除了货不对板，还被频频爆出价格虚高、游而不学、存在安全隐患等乱象。这些都折射出研学旅游存在的诸多弊端，也一定程度上影响了研学市场的口碑。

乱象背后，是研学旅游的本质已发生偏离。行业应该怎么规范？学习和旅游如何合理对接、融合？学生如何才能“游有所研”“旅有所学”？成为业界不得不面对的话题。北京市文旅局在这种背景下发布新规，从活动设计、宣传推广、合同签订、投诉处理等10余个方面作出了明确规范，无疑是目前研学旅游市场的一次纠偏，有望让研学旅游回归到“学”的本位，促进旅行社研学旅游市场健康规范发展。同时将起到良好的示范带头作用，为全国其他地方提供有益借鉴。

读万卷书，行万里路。家长为孩子报名研学旅游，都是期待可以让孩子增长见识、开阔视野。但研学旅游不同于传统旅游，而是相当于把课堂搬到景区，需要通过目标设计、主题设计、内容设计，通过边学边探究，丰富孩子的知识储备，提高文化素养，培养孩子独立思考和解决问题的能力，增强学习兴趣，激发学生求学欲望。而这也对研学带队老师提出了更高的要求，需要具有教师与导游的双重职能，既要具有一定的教育教学能力，也要

对旅游资源有独到的认识。而目前市面上大部分打着研学旅游的产品仍然停留在传统的旅行层面，“游而不学”，并非真正的“研”和“学”。

研学旅游对学生综合素质的提高有着重要意义，我们期待，各相关方面可以协同共进，促进研学旅游体现出应有的价值，让孩子在玩中学、学中玩。政府部门应从制定并完善引导性政策，对研学旅游课程设计、市场主体资质、从业人员资质以及安全性等，进行全面系统的规范。提高机构和从业人员准入门槛，完善研学旅游相关管理办法。研学组织机构应诚信经营，保证研学活动宣传与实际相符，不断提升服务质量，通过货真价实的产品和服务，让广大家长和学生真正“游有所研”“旅有所学”。家长应去除功利化心理，理性对待研学旅游，结合孩子实际情况，选择与其兴趣、能力相匹配的研学旅游产品，这更有利于孩子树立远大理想。须知，研学旅游固然有积极的一面，但希望通过一次活动就让孩子立志好好学习，这也

是不现实的事情。

说到底，好习惯的养成、各种能力的培养以及综合素质的提升，关键还在于家长和学校的教育，以及孩子平时的努力。

