

商务部部署提振消费等2025年八项重点工作

# 加力扩围实施消费品以旧换新

据新华社电 商务部连接千家万户、沟通国内外。2025年,全国商务工作怎么干?为全面贯彻落实中央经济工作会议精神,全国商务系统将重点做好八个方面工作。这是记者从1月11日至12日在京召开的全国商务工作会议上了解到的。

具体来看,一是推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景,扩大服务消费,发展数字消费,加快构建高标准市场体系,完善现代商贸流通体系。

二是全力以赴稳外贸,推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能,拓展跨境电商,发展绿色贸易,推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易,创新发展数字贸易。

三是促进吸引外资稳存量扩增量,营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放,持续打造“投资中国”品牌,发挥国家级经开区引资载体效应,强化外资企业服务保障。

四是主动对接国际高标准经贸规则,高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,优化开放平台功能,推动展会质效提升。

五是推动产业链供应链国际合作,提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革,完善海外综合服务体系。

六是加强务实经贸合作,推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制,深化“丝路电商”合作,统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目,统筹传统

领域和新兴领域合作。

七是积极参与全球经济治理,加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革,扩大面向全球的高标准自贸区网络,深化双边经贸关系。

八是防范化解重大风险,坚决维护国家安全。

商务部部长王文涛表示,要全面推进商务领域各项改革发展任务,推进“十五五”规划编制工作。同时,要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

## 起火、触电、爆炸…… 部分“取暖神器”很危险

### 质量良莠不齐 有的没有3C认证

随着气温下降,各类电取暖产品热销。记者注意到,市场上在售的“取暖神器”品类繁多,很多“小太阳”“暖脚器”“暖手宝”在电商平台上销量过万。

然而,有的同款产品价格相差悬殊。以“小太阳”为例,该产品售价从十几元到300元不等。但社交平台上,有网友吐槽称,低价买到的取暖设备是劣质产品,不靠谱。

根据国家市场监管总局发布的强制性产品认证目录,室内加热器、电热毯、电热垫等电取暖器具属于国家强制性认证产品,需要带有3C认证标志。但记者走访发现,部分线下商店售卖的取暖设备并不符合要求。

在山西太原一家取暖设备销售商店,记者分别以30元和15元的价格购买了两款鸟笼形状的取暖器。产品均没有说明书,看不到3C标志,笼子中间有两根电热管,拿到手里轻飘飘的。

在另一家商店,记者拿起一个30多元的“小太阳”,发现做工较为粗糙,仔细检查后也没有找到3C标志。询问商家后,商家说:“便宜的就是这样,你想安全就买贵一点的,我们也是从网上进货,出了问题我们管不了。”

《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,产品的额定电压、额定输入功率、制造商、器具型号、防水等级等标志应完整准确、持久耐用。

而记者网购的一款实木暖脚器,电商平台显示销量超10万件。拆箱后,刺鼻味道明显,产品的木头部分有很多扎手的毛刺,标志贴纸摇摇欲坠,相关信息不全。

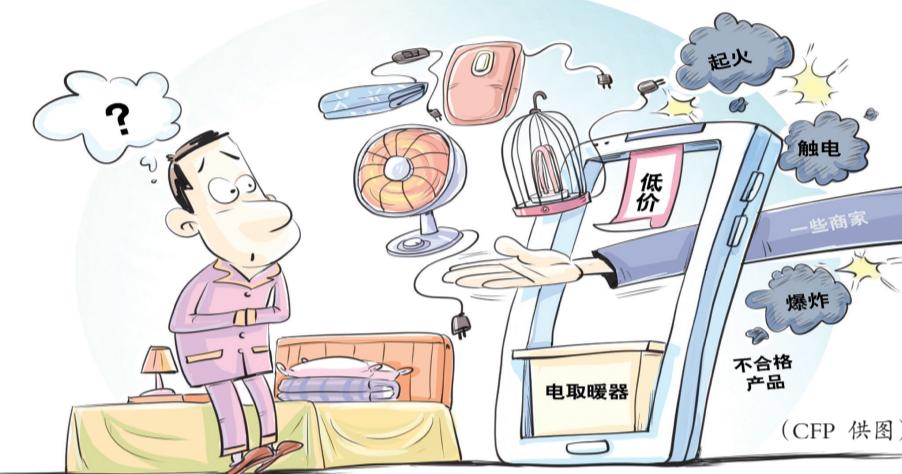
记者还注意到,上述几款产品的电源软线都没有按相关要求进行固定,可以轻易拉扯、晃动。

经山西省检验检测中心鉴定,这几款产品或缺少3C认证标志,或标志、结构、电源连接和外部软线等不符合《家用和类似用途电器的安全》系列标准规定,为不合格产品。

不合格产品并非个例。北京市市场监管局近期公布的《北京市电子电气产品质量监督抽查结果公告》显示,检出的31批次不合格的家用电器中,包括电热毯、暖手器、电暖袋等。

寒冷冬季,各类“取暖神器”广受欢迎。记者调查发现,市场上的取暖产品价格相差悬殊,质量良莠不齐,有的没有包装、说明书或3C标志,一些不合格的取暖产品,潜藏触电、火灾、烫伤、爆炸等安全隐患。

□新华



### 不合格产品安全隐患大

一段时间来,因取暖设备引发的安全事故不时发生。2024年11月17日,陕西咸阳某村民睡觉时未关“小太阳”,导致起火,屋内家具均被烧毁;2024年10月8日,北京顺义某小区居民未及时关闭卧室内电热毯电源,引发火灾。

在黑猫投诉平台上,也有上千条关于“取暖器产品安全”的投诉。有网友投诉称,家中老人在给暖手宝充电时产品发生自燃。前不久,有博主在网络平台上发视频称,家里的电热水袋在充电时发生爆炸。

业内人士表示,不合格的取暖产品,安全隐患很大。以电热毯为例,合格产品的发热丝内部有很多层材料,可以防止温度过高和短路;而劣质产品只有一条发热丝,控制器也很简陋,保险丝、控温芯片都没有,非常容易短路。

在山西省电力科学研究院高压技术

室,专家对记者购买的“取暖神器”进行了测试。结果显示,这些不合格产品的火灾、触电等隐患很大。

“鸟笼取暖器”仅仅加热了十几秒,产品中心温度就迅速达到150摄氏度以上;纸巾接触到中心区域,2至3秒就着起了火。“这类产品如果在家里使用,稍有不慎就可能着火。”山西省电力科学研究院高压技术室专责相海欣说。

在对“鸟笼取暖器”进行拆解后,专家发现其三极插头与产品内部实际的电线不匹配——没有接地线,通电加热时有触电风险。

而实木暖脚器加热温度不稳定、发热面积小,产品表面铁丝网最中心的温度可以达到90摄氏度以上,但边缘区域仅有20多摄氏度。相海欣说:“如果不小心碰到最热的铁丝网部分,极有可能造

成皮肤烫伤。”

专家还提到,生活中常见的暖手宝,如果质量不过关,也存在较高的触电和爆炸风险。

山西省检验检测中心电子室副科长郭雪梅指着一款造型像毛绒玩具的暖手宝说,这种不合格产品,采用电极式加热方式,缺少防爆装置,内部没有很好的绝缘层。液体通过电极直接加热,加热过程中液体带电,不但容易发生触电,也可能造成爆炸,造成较为严重的后果。

将暖手宝剪开后,记者看到,合格产品里面的液体很干净,不合格产品里的液体十分浑浊。“不合格暖手宝由于电极直接加热液体,形成了铁锈溶入水中。”郭雪梅说。

根据《家用和类似用途电器的安全》系列标准,器具外壳的形状和装饰,不应容易被孩子当作玩具。“外观看起来像毛绒玩具,可能误导孩子,增加发生事故的可能性。”郭雪梅说。

根据平台规则对相关店铺进行处罚。

郭雪梅说,市场监管执法人员可以结合日常检查,加强对经营者宣传有关生产销售假冒伪劣产品的法律法规,强化其合法经营意识;加大电取暖器使用安全知识普及,提升消费者识假辨假能力;与电商平台合作,拓展投诉举报渠道,鼓励消费者积极参与监督。

多地市场监管部门提醒,消费者购买电暖产品时,要通过正规途径购买,认真核对产品的3C标志等,不要盲目追求低价。此外,要了解注意事项,严格按照产品说明书正确使用。

### 消费者不要盲目追求低价

取暖关乎千家万户,电暖器具不仅要提供温暖,更要保证安全。近期,全国多地市场监管部门开展电取暖器专项检查,重点核查产品3C认证情况、排查质量缺陷和安全隐患,核验产品标志、经营者资质等。

受访专家建议,强化电取暖产品质量安全源头治理,督促生产单位严格产品设计,严惩偷工减料,督促经营者严格落实进货查验制度,防止不合格产品流入市场。

### “流量”变“增量”

## 会展业如何赋能城市发展?



### 推动展城融合

一个成功的展会能为城市带来人流、商流、资金流和信息流,那么,借助会展机遇,产业、企业和城市如何同频共振,让展会“流量”转换为经济“增量”?

中国贸促会展览管理部部长邬胜荣表示,要加快培育品牌会展,坚持精品战略,结合产业优势和资源禀赋,按照错位、协同发展的原则,培养具有全球影响力和地方特色的专业品牌;要探索会展业与文旅、体育等相关产业的融合发展,发展各具特色、国际性、区域性的会展业务,更好满足多元化、高品质的市场需求,切实提升会展业的综合效应。

邬胜荣提到,要营造良好的营商环境,其直接影响会展业的吸引力和竞争力。良好的营商环境能吸引更多国际展会和高端会议落地,从而提升城市的国际知名度和影响力。要完善政策支持体系,简化行政审批,加强监管创新,为会展活动、人员流动、物资流通等提供更多便利。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺建议,要发挥好文旅、科技、体育等各方面的综合优势,推动展城融合,创造更多新消费场景,促进展融融合。此外,可以灵活运用人工智能等前沿技术,创新会展的业态和模式。

(中新)

## 数据市场交易规模 去年预计超1600亿元

据新华社电 国家数据局局长刘烈宏日前在全国数据工作会议上表示,2024年,全国数据市场交易规模预计超1600亿元,同比增长30%以上,其中场内市场数据交易(含备案交易)规模预计超300亿元,同比实现翻番。

2024年,在国家数据局的推动下,24家数据交易机构联合发布《数据交易机构互认互通倡议》,在打破区域壁垒、畅通数据要素流通渠道、提升数据流通交易效率方面做了有益探索。北京、上海、浙江、广州、深圳、海南、贵阳等地重点数据交易机构上架产品1.6万多个,数据交易(含备案交易)总额超220亿元,同比增长80%。

此外,2024年,数据基础设施建设加快探索布局,“东数西算”工程深入实施,内蒙古、河北、甘肃、宁夏等八大枢纽节点建设提速发力。截至2024年三季度末,在用数据中心机架总规模超过211万架,机架数同比增长超过100%。

着眼2025年,国家数据局将大力实施“东数西算”工程,加快推进全国一体化算力网络建设。2025年底,国家枢纽节点地区各类新增算力要占全国新增算力的60%以上,国家枢纽节点新建数据中心使用绿电占比要超过80%。

减少约530亿元

## 去年上市公司 理财热度下降

本报讯 刚刚过去的2024年,上市公司利用闲置资金购买理财的热情有所下降。

据Wind统计梳理,2024年内已披露购买理财动作和规模的上市公司共有1146家,合计认购各类理财产品约9156.22亿元(因上市公司公告滞后性,以截至年末披露规模为准),对比记者于2023年末在相同口径下统计的规模,下降了527.47亿元,降幅5.45%。从趋势上看,已披露的认购理财规模自2022年末以来连续两年下降,创下近五年新低。

有券商投顾人士表示,在2024年上市公司经营压力增大、再融资难度提升的背景下,利用自有资金或自筹资金购买理财产品预期或有所减弱。从上市公司的经营业绩角度,上市公司购买理财总规模减小的背后,是上市公司营收利润有所下降,闲置资金有所减少。据Wind数据,截至2025年1月11日,已有5387家A股上市公司披露2024年三季报,营收和净利润分别同比下降0.84%和0.61%,若剔除金融企业和“两桶油”,A股已披露财报的上市公司归母净利润同比下降7.55%。

同时,上市公司对不同类别的理财产品偏好也发生了变化。在国有大行一年定期存款利率低至1.1%的背景下,上市公司减少了对存款类产品的配置,转向了收益率相对较高、流动性更好的低风险产品,例如银行理财和国债逆回购;而基金、信托等产品对上市公司的吸引力则有所下降。

### 超强非农意外引发“股债双杀”

## 美股年内“转负” 美债收益率攻破5%

本报讯 在美股涨势本就“奄奄一息”之际,新年首份超强非农又给了市场沉重一击,美联储上半年降息预期几近破灭,抛售潮重创三大指数。

美东时间1月10日,道指跌1.63%,纳指跌1.63%,标普500指数跌1.54%。今年美股开局不利,三大指数已经抹去了年内全部涨幅,截至1月10日收盘,道指年内跌1.42%,标普500指数跌0.93%,纳指跌0.77%。

除了大跌的美股,美债抛售也在加剧,收益率飙升。有着“全球资产定价之锚”之称的10年期美债收益率逼近4.8%,创下2023年11月1日以来的最高水平;30年期美债收益率更是一度突破5%大关。长期美债收益率陡峭上行,也意味着市场预期中性利率正在上升。

1月10日,美国劳工统计局发布的数据显示,美国去年12月非农就业人数为25.6万人,为九个月最大增幅,远超预期的16万人;失业率意外降至4.1%,低于预期的4.2%;平均每小时工资环比增加0.3%,符合预期。杨畅分析称,去年12月份新增就业大幅超预期,其中一个值得关注的原因是在特朗普胜选后,企业在“动物精神”以及整体商业环境改善的预期下,出现了提前布局的现象,美联储褐皮书和PMI报告等多份调查都提到了,尽管利率仍然偏高,但大选后企业在情绪与预期层面出现明显改善。

强劲的就业数据意味着经济增长或加速,通胀压力上升,美联储将更加谨慎,避免进一步刺激物价上涨。

数据公布后,市场预期美联储2025年降息幅度进一步下降,从数据公布前的42.5基点下降至27.5基点,基本定价美联储将在7月份议息会议上进行唯一一次降息。

更需要关注的是,随着最新非农报告出炉,美联储全年不降息的可能性也在悄然升高,新年伊始的这一微妙信号也正是市场陷入动荡的关键原因。

(21世纪)