

加强电商监管 莫使“专供”成“专坑”

□廖卫芳

标注“电商专供”的卷纸比超市买的小了一圈,同款洗衣液网购的比实体店购入的“稀”,网店看好的电视型号在实体店却找不到……在不少人眼中,“电商专供”已然成为质量缩水的代名词。据半月谈记者调查,长期以来,一些消费品的货源线上线下难统一,甚至在不同平台间刻意制造“壁垒”阻碍购买者比价,不仅影响消费者的购物体验,也在一定程度上扰乱了市场秩序。(1月16日《广州日报》)

“电商专供”是商家线上促销的一种特有方式,因其具有品种多、价格低,以及方便、快捷等多种优势,而深受广大消费者的青睐。

但据了解,一些无良电商打着“电商专供”的幌子,向消费者提供质量低劣的产品,坑骗消费者,使“电商专供”沦为“电商专坑”,这无疑是一种地地道道的消费欺诈行为,不仅严重影响消费者的购物体验,也扰乱了市场秩序。因此,“电商专供”沦为“电商专坑”是一种经营短视行为,不利于电商行业的持续、良性、健康发展。

笔者以为,针对这种现象,还需多方合力打击。首先,平台要“严把关”。网络电商平台应积极履行职责,对“电商专供”的产品质量、价格等要把好审核关和准入关,对打着“电商专供”幌子“专坑”消费者的不法行为,要坚决叫停并下架,不能让其轻易混入平台,坑害广大消费者。

其次,监管要“严处罚”。监管部门要积极主动承担起监管的主体责任,既要督促电商平台尽责履责,又要加大对“电商专供”商品的抽查力度。一旦发现打着“电商专供”幌子“专坑”消费者的无良行为,就应通过多种处罚机制,让其既付出“经济代价”,又付出“诚信代价”,更付出“法律代价”,倒逼其遵纪守法,切实履行诚信买卖职责。

第三,消费者要“擦亮眼睛”。消费者要学会理性消费,不要被“专供”蒙蔽双眼。同时,一旦遭遇“电商专坑”,消费者应积极向有关部门投诉举报,以维护自身合法权益不受侵害。

当然,更为重要的是,电商平台应学会诚信经营,像“爱惜羽毛”一样维护好自身的品牌形象,切忌只图一时之利,而“搬起石头砸自己的脚”,最终自毁品牌形象,失去消费者的信任,失去消费市场。

我们相信,只有平台严把关,监管严处罚,消费者擦亮眼睛,再辅以电商的诚信经营,就一定能合力打击“电商专坑”的不法行为,达到既保护消费者权益,又规范电商行业的目的,从而促使电商行业朝着持续、良性、健康的方向发展。

明确年龄限制 找回科技竞赛“初心”

□木须虫

记者近日从中国科协获悉,中国科协办公厅日前印发《全国青少年科技创新大赛实施办法(试行)》,不再接受15岁以下少年儿童参赛,不再对选手创新作品进行评价,对弄虚作假、他人过度参与、移花接木等违规问题实行一票否决制。(1月15日新华网)

全国青少年科技创新大赛近年来在中国科协教育领域占据着举足轻重的地位。不过近些年,青少年科技创新竞赛低龄化、项目高端化的现象越来越突出。

一些家长为了让孩子在竞争中占据优势,不惜让孩子提前学习超出其年龄认知范围的知识,参与一些高大上的科技项目。一些参赛的孩子年龄越来越小,但报名的项目,却让很多专业领域资深的研究人员都咋舌。这种拔苗助长的行为,往往让孩子们在尚未具备足够认知能力和心理准备的情况下,便被过早地推入高强度的竞争环境中。科学探索本应是一个充满好奇与乐趣的过程,而过度的功利性导向,却可能使其失去原本的色彩,甚至对孩子的学习兴趣和身心健康造成负面影响。

此外,青少年科技创新大赛中还存在着造假现象,损害了竞赛的公平性,并助推了功利化。一些参赛者为了获得好成绩,不惜抄袭他人成果或者请人代做项目。这种行为不仅违背了科技竞赛的初衷,也对那些真正热爱科学、勤奋努力的孩子造成了不公平的竞争环境,更是对创新精神的玷污。

对青少年科技创新大赛的年龄限制作出调整,无疑是对科技竞赛“拔苗助长”乱象的一次有力回应,坚决对其功利的竞赛导向“说不”。同时,也是对竞赛的宗旨正本清源,既引导和鼓励孩子热爱科技,敢于创新,也尊重孩子的成长规律,不脱离孩子普遍能力的实际。

15至17岁的青少年正处于身心发展的关键阶段,他们具备了一定的知识储备和独立思考能力,能够更好地理解和参与科学研究活动。在这个年龄段,鼓励他们进行科技创新,不仅有助于培养他们的创新精神和实践能力,还能激发他们对科学领域的持久兴趣和探索欲望,为未来的科研道路奠定坚实的基础。低于15岁,绝大部分孩子认识能力、知识储备、实践操作等,都难具雏形,无法胜任科研课题式的创新研究。

限制参赛年龄,是在为青少年科技创新教育树立一个更加科学、合理的导向,也更有利于大赛本身保持更高的竞赛水平和评价公正性,使得科技竞赛回归本质,真正成为激发兴趣、培养能力、增进信仰的平台,而非衡量孩子成功与否的唯一标尺。

让平安成春运主旋律

□周培尧



中国晚报优秀专栏

春运出行,平安是最快捷的路。2025年春运从1月14日开始至2月22日结束,交警部门预计1月22日至26日、1月27日至28日将迎来两拨节前出行高峰。为切实做好2025年春运期间全市道路交通安全管理工作,确保群众安全顺畅出行,14日我市各交通窗口单位精心谋划、提前筹备,纷纷联动多部门举行春运启动仪式,全力为群众出行保驾护航。

2025年春运,全社会跨区域人员流动量预计将达到90亿人次,我市旅客运输量将达到600万人次以上,叠加“史上最长”春节假期,势必迎来一场运输大考。凡事预则立,不预则废。面对即将到来的人流高峰,多部门密切联动,做实做细各项交通保障工作,是确保春运平安有序的题中应有之义。

春运被称为人类历史上规模最大的大迁徙,正因其背后承载着人们对家的眷恋、对亲情的渴望以及对故土

的思念,春节回家团圆在国人的情感里有着举足轻重的意义。从挤绿皮火车到坐高铁,从“铁骑返乡”的摩托大军到自驾新能源汽车,从彻夜排队买票到手机即时购票……可以说,春运见证着时代的变迁,记录着社会的发展。如今春节回家的路更快也更便捷,春运也体现了悄然无声的中国速度和浓浓的中国温度。

追述泉州的春运史,我们同样能感受到别样的情感温度。由泉州市总工会和本社联办的“和谐泉州·平安返乡”活动,连续十多年来采取包列、包机、包车等方式送“新泉州人”返乡,用真情温暖归途;为给骑摩托车返乡的铁骑兄弟保驾护航,中国石油的加油站提供免费加油、快餐、姜汤热茶等服务,为返乡铁骑筑起一条安全回家路……从细节做起,延伸服务链条,将平安二字落实到每个群体和每个人,让春运成为泉州人共同的温暖记忆。

春运是关系人民群众切身利益、关系经济发展和社会稳定的一件大事。因此,要确保春运平安,必须树立一盘棋思维。今年春运期间,泉州市交通运输局将全力以赴保通、保畅、优服务,在各重要交通枢纽都组建志愿服务队,提升服务品质;全市组织1400多辆客车、3000多辆公交车、2300辆巡

游车、1.2万辆网约车参与春运,加强运力统筹调度;对出现的问题做到多部门联合整治,快速查处,有力规范客运市场。

春运是一场交通大考,也考验着每一位出行者的文明素质。温馨平安的出行环境需要大家共同守护,旅程中每个人既是平安春运的参与者也是守护者,遵守交通规则,不插队霸座,多些体谅与包容,把自己当作春运安全的第一责任人,如此人人出力、人人尽力,方能全方位构筑一个和谐有序的春运环境。

春节的脚步近了,但交通安全的阀门丝毫不能松,做好春运工作关系着千千万万个家庭的幸福,承载着全社会的高度期待。要全力答好春运“考卷”,就要牢固树立底线思维,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,层层压实各环节工作责任,相关部门、运输企业各司其职、各尽其责,以工作的力度、精度去彰显温度,而身处旅途的每个人都亮出应有的态度,以身作则维护好公共安全秩序。如此大处着手、小处着眼,多方携手方能守护春运安全,让平安成为春运的主旋律。



日前,广西百色市委宣传部、市文明办联合印发的《百色市开展“遏制攀比压岁钱 移风易俗过大年”倡议活动方案》提到:在春节期间,倡议少发压岁钱,提倡发不超过20元的小额压岁钱,提倡晚辈向长辈送上有意义的“祝福礼”,让压岁钱回归年俗祝福本真。百色的倡议戳中了不少年轻人的心窝窝。(工人日报/文 视觉中国/图)

无纸化测评 须成长的不只孩子

□吴志明



近日,宁波市华天小学的学生们在附近的社区广场里支起摊位,售卖刚刚采摘的蔬菜。对他们而言,这不只是一场简单的卖菜活动,还是这学期的期末测评之一。在中小学全面落实“双减”有关部署要求的大背景下,全国多地学校期末测评不再停留在纸面,而是延伸到课外甚至校外。“卖菜”成考题,此次华天小学更是“卷”出了新高度。我们乐见这种“卷”,因为通过这些新的打开方式,成长的不只是孩子。

据媒体报道,这些蔬菜都由学生自己种,从选择菜品、播种、浇水、施肥、除虫到最后的收割、售卖,全班孩子都参与了整个流程。“卖菜”也能成考题,这一现象反映了教育界对实践能力 and 综合素质教育的重视。华天小学通过“卖菜”的方式,创造真实情境,将期末测评与实际生活场景相结合,考查学生的科学素养、劳动能力以及生活技能,通过情景交流、语言表达、团队合作、计算能力等多方面进行综合评价。在减轻学生学业负担的同时,科学、全面地评价学生的综合素养。

“双减”政策落地以来,多地小学

一改往日以纸笔考试为主的学业评价方法,采用无纸化测评,将“德智体美劳”融入妙趣横生的活动中,融智于趣,融学于用,让孩子们“玩中学”“玩中测”,在轻松的氛围中完成各学科素质能力的考查,从而激发学生的学习兴趣 and 信心。无纸化测评推行多年,也演变出更丰富多元的形式和内容,从最初的游园闯关,到场景模拟演绎,进阶到设置具体情境或主题,通过实践任务来考查学生的学习能力、表达能力和实践能力,弥补试卷测评中的盲点,为孩子们搭建了一个展示综合素质的舞台。

通过无纸化测评,要成长的不只有孩子,还有教师、学校、家长……无纸化测评对教师提出了更高要求,教师的角色悄然发生转变,他们不仅是设计者、反馈者,还全程参与测评,因此需要精准把握课程标准,将学科理念渗透到方案的设计中。同时通过观察孩子的表现记录学生成长过程,反思教学过程、改进教学方案。学校应依据各自的校园文化、地域特点等设置测评方案,并及时对测评情况进行梳理和总结,将无纸化测评用好用活,切实做到减负但不减效果,真正促进学生全面发展。无纸化测评淡化了分数比较,也就引导着家长停止“内卷”。家长也要更新教育理念,放下教育焦虑,更加理性地看待孩子的“当下”与“长

远”,共同奔向和孩子、老师一起成长的美好。

无纸化测评虽然有许多优点,但也面临一些瓶颈。比如需要一定的技术支持和设备投入,这对于一些资源有限的学校有一定的难度。此外,还存在测评形式与内容衔接不紧密、不同测评老师可能存在主观评判标准差异等弊端。因此,无纸笔测评如何进一步完善评价的专业性和科学性,如何避免过分关注测评形式而与教学脱离,还有不少功课要做。

无纸化测评,不只是测评形式的改变,更是教育评价机制的改革。“双减”是教育改革的一场大考,一张试卷不足以测出学生的真实水平,一个分数更不能体现学生的综合素养。让孩子爱上学习、主动学习,远比做几张试卷重要得多,这可以培养他们终身学习的能力和积极探索的精神,将对孩子的一生产生深远影响。因此不妨少一些重复性的笔头练习,更多一些新鲜、有趣的活动,让学生乐于参与、勇敢表达。期待,未来的学业评价体系可以进一步淡化分数、等级等量化元素,更突出评价的诊断激励功能,让核心素养发展成为评价的价值归宿。



温陵茶座

自制羽绒服

□本期主持:周培尧

近日,自制羽绒服火上热搜榜。在社交平台,各种羽绒服自制教程如雨后春笋,根据这些教程,散装鸭绒50g售价十几元到50元,充绒所用的整套工具仅在10元左右。一股自制羽绒服的风潮刮了起来,对此现象您怎么看?

个性定制 物美价廉

@创业:自制羽绒服的爆火,无疑体现出消费者的DIY能力。一方面,它为消费者提供了高性价比选择,契合当下追求经济实惠的消费潮流。再者,亲手制作的过程充满乐趣与成就感,能按照个人喜好设计款式,满足个性化需求。从环保角度看,合理利用材料,还能减少资源浪费。

@文魁:自制羽绒服之所以备受关注,高性价比是关键因素。有人算过一笔账,自己买散绒、面料、配件来制作,一件成人长款羽绒服,成本能控制在400元以内,儿童款200元左右就行。还能保证充进去的是货真价实的好羽绒,这价格优势一目了然。而且自制能按需选择材料,完美契合自己的需求,真正把钱花在刀刃上。

@汪老师:当前羽绒服市场的乱象,也是兴起自制羽绒服热潮的一大推手。一方面,价格虚高问题严重,远超大众的心理预期,另一方面,以次充好现象泛滥。许多商家为追求利润进行虚假宣传,消费者收到的衣服常常货不对板。在这样的市场环境下,消费者对成品羽绒服产品失去信任,自制羽绒服自然就成了更靠谱的选择。

费时费力 隐患重重

@兵:自制羽绒服隐藏诸多问题。首先,自制多依赖网络教程,制作者大多没有专业制衣经验,缝制不严密,穿着时极易出现跑绒现象,吸入羽绒可能引发呼吸道过敏等健康问题。而且非专业工具填充,充绒量不均匀,保暖效果大打折扣。此外,散装鸭绒来源不明,若未经严格消毒处理,携带病菌概率大增。自制羽绒服看似实惠,实则给自己埋下诸多隐患。

@鹿台一卒:社会发展至今,专业化分工已十分精细。专业品牌厂商有成熟供应链把控原材料品质,有专业设计师打造符合人体工程学的版型,更有标准化生产流程确保成衣质量。非专业人士仅凭网络教程,即便勉强做出成品,在保暖性、舒适度、耐用性上也难与专业产品抗衡。此外,自制羽绒服原材料多为自购鸭绒鸭绒,其质量与卫生状况令人担忧。从实用角度考量,购买专业品牌羽绒服是更为明智的选择。

@陈卫中:专业的事应当由专业的人来完成。自制羽绒服虽然表面上看能填充高质量的羽绒,不掺假也不缺少斤两,但是跑绒、结块等技术问题,不是仅靠一双手就能解决的,羽绒服的质量实难得到保证。况且大多数几年才会买一件羽绒服,每一次自制羽绒服都要重新熟悉流程,制作成本也不一定很低,劳心劳神又费力。

理性选择 审慎反思

@罗华宝:自制羽绒服利弊兼具,面对这股风潮我们应保持理性。热爱生活、追求个性值得鼓励,但要充分评估风险与自身能力。若仅是为省钱或跟风,不妨先冷静思考,而对于热衷手工、享受过程的人,在做好功课、确保品质前提下,可尽情享受自创乐趣。如此,方能在这股风潮中,收获真正的满足与价值。

@不懂:“自制羽绒服”风潮的兴起,倒是网友们的一时心血来潮,而是从侧面反映出大家对于部分羽绒服质量的不满与失望。自制一件防寒保暖的羽绒服或许并不是网友们的真正目的,更多是希望能够通过这种方式,给不良商家起到警示作用,倒逼他们在生产衣物时加强质量管理,真正做到以消费者利益为前提,做出物美价廉的好衣物。

@吴玲:羽绒服制作工序相当繁琐,从面料裁剪、缝制内胆到充绒、绗缝,再到安装辅料、处理细节,一环扣一环,稍有差错就得返工。而且,没有一定的缝纫基础,上手难度不小,比如充绒时不均匀、缝合不严密导致跑绒等问题。但也倒逼厂商重新审视自身,反思价格是否虚高、品质能否过硬、款式是否新颖,在设计、质量、售后等环节上下功夫,提升性价比,赢回消费者的心。

下期话题

随着寒假、春节即将到来,年轻人与亲人相处的时间也悄然来临。然而,据《中国青年报》报道,不少年轻人有人亲却爱看“电子亲人”。所谓“电子亲人”,其实是一种虚拟的人设,可以是视频博主,也可以是游戏人物。有人认为,年轻人将“电子亲人”作为倾诉对象和情感寄托,可以此缓解来自工作和生活等方面的压力,但也有人认为,过度依赖“电子亲人”会加剧代际隔阂。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“电子亲人”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。