

鲤城以项目建设赋能文旅“出圈”

谋划先行 项目驱动

习近平总书记在福建考察时强调,“要在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功”“推进文化和旅游深度融合,把文化旅游业培育成为支柱产业”。

近年来,泉州文旅“热辣滚烫”,吸引各方游客纷至沓来,尤其以鲤城古城为核心的文旅产业持续“长红”。为深入贯彻市委、市政府“大拼经济、大抓发展”要求,切实践行“活古城·战江南”工作部署,近年来,鲤城区发改局通过抓规划、强统筹、重落实,以项目驱动、谋划带动,部署落地了一批含金量高、成色足的项目,以项目建设赋能文旅经济“出圈”出彩。

□融媒体记者 康金龙 李艺深



近几年,鲤城区文旅经济得到了蓬勃发展。(资料照片)

谋划为先 顶层设计筑牢发展支撑

下好项目谋划“先行棋”,打好经济发展“主动仗”。经济发展,谋划先行。鲤城区作为泉州市的核心区域之一,拥有丰富的历史文化资源和旅游资源。为深入提升鲤城文旅的吸引力和影响力,鲤城发改局积极谋划并推动了一系列文旅项目落地实施。这些项目不仅进一步挖掘鲤城的文化内涵,提升旅游品质,增强游客的体验感和满意度,更从顶层设计进一步筑牢强化文旅产业发展支撑,助力打造更具“烟火气”的文旅环境。

近年来,鲤城区发改局通过“福建省全生命周期项目管理平台”谋划储备多个重大项目,这些项目涵盖交通、能源、水利、生态环保、新型基础设施、城乡建设、先进制造业、现代服务业以及社会民生等多个领域,为鲤城文旅的发展注入了不竭动力。

去年全年,仅关于鲤城古城相关建设的项目就有23个,涉及古城29条街巷建筑立面及景观提升、中山南路周边街巷建筑立面及景观提升工程、泉州古城街巷市政综合提升等。土地出让项目包括原八一酒店用地改扩建项目、泉州华侨大厦迁建、征收项目包括府城隍片区提升项目、鲤城酒店及周边用地征收、第二针织厂安商房以及井亭巷定心塔周边整治项目等。此外还策划建设项目近20个,包含市政基础及公共配套改造、西街东段综合保护提升以及酒店住宿载体项目、教育用地及文保项目等。

项目为要 滚动推进赋能发展提速

项目是推动经济社会发展的“牛鼻子”。鲤城发改局深谙项目带动对产业升级和文旅发展的重要性,坚持以项目为牵引,抓项目,扩投资,突出前瞻性布局,全力谋划和储备推出一批重点项目,积极推动文旅融合与产业扩容升级。

一是项目调度更“细”。会同有关部门合力攻坚项目前期、提速项目建设,以清单台账式倒逼项目快速滚动推进。

二是项目储备更“实”。结合规划编制工作,进一步征集充实项目储备库,积极争取更多项目列入上级盘子。三是项目争“资”更“准”。从专项债、超长期国债以及中央预算内积极争取,以金融活水灌溉助力项目发展。

在去年10月19日召开的“提升文化影响力 展示世遗古城新形象”2024年文化强区暨文旅经济发展大会上,鲤城唱响“全力以赴创建世遗典范城、国

家文物保护单位示范区”,打造“海丝文化、生肖文化、民俗文化、姓氏文化”等四大文化IP的战鼓。围绕区委、区政府号召,鲤城发改局迅速行动、高效部署,贴紧全面推动文旅服务配套、环境氛围和文旅产业升级打出系列项目建设“组合拳”,深度发展“旅游+”,深层推动践行文旅融合与产业提质升级,在古城示范区创建中展现发改作为、彰显发改担当。

服务为核 以营商之优促文旅“长红”

栽下梧桐树,引得凤凰来。在系列项目的加持驱动下,鲤城文旅蓬勃发展,古城烟火气越来越旺,但如何从“网红”变“长红”成为接续发展的重要课题。

服务项目即是服务发展。为助力鲤城文旅烟火气持续提升,近年来,鲤城发改局尤其关注一批与文旅经济密切相关项目的服务推动和营商环境的升级提升。其所关注服务的这些项目,既有历史文化街区的保护与整治提升、传统街巷的活化利用,又有新特色商业(文化)街区的打造等。这些项目的实施,不仅有助于提升鲤城的文化氛围,

还能为游客提供更加丰富的旅游体验。如去年成功备案的鲤城区古城片区储备项目“泉州‘一带一路’历史文化街区开发项目”,计划总投资8亿元,将为鲤城文旅提级赋能助力。

在营商环境优化打造方面,鲤城发改局始终将其作为“一号工程”来抓,且“永不竣工”。持续开展优化营商环境提升行动,开展新一轮行政许可事项清单梳理,持续推进“高效办成一件事”“综合监管一件事”“一业一证”等改革工作;健全与民营企业的常态化沟通交流、问题梳理协调解决机制,深入开展

“千企万户”大走访活动,持续做好小微企业融资服务,推动便企利民优化营商环境工作迈向更高水平,擦亮打响“全速鲤办”鲤城营商品牌,以营商之优助推文旅经济,乃至各领域各产业经济蓬勃发展。

人间烟火气,最抚凡人心。企业之所盼,部门之所向。鲤城发改局党组书记吕国庆表示:“未来,鲤城发改局将继续一手抓谋划,一手抓项目,党建引领,奋勇争先,以一流营商与高质服务兴商活商、惠商暖商,服务全域乃至全市的高质量发展大局。”

产业债规模 稳步增长

行业分布日益广泛

日前,中国证监会召开2025年系统工作会议。会议要求,提高产业债融资比重,加快REITs市场建设。

中证鹏元研发部高级研究员李席丰表示,产业债能为企业提供多样化融资渠道,同时募集资金可用于补充运营资金、项目建设等,助力企业发展与产业升级。

在我国非金融信用债板块中,非城投公司发行的信用债即可称为产业债,其发行主体包含了国有企业、民营企业、外资企业等多类所有制企业,涵盖制造业、能源业、交通运输业等各行各业。

近年来,受益于政策持续引导,产业债呈现出良好的发展态势,不但在规模及占比上稳步增长,而且发行主体所属行业及融资模式愈发多元,已然成为企业融资的重要渠道之一。

据Wind资讯数据统计,2024年,共有2408只产业债在交易所债券市场发行,合计发行规模达23170.66亿元,发行数量及规模分别同比增长12.89%和4.68%。相较2023年,产业债融资总额占公司债融资总额的比重提升1.24个百分点。

2408只产业债广泛分布于工业、金融、公用事业、可选消费、材料、房地产、能源、信息技术、日常消费、医疗保健和通讯服务等11个行业。其中,工业类产业债占比最高(49.21%),体现出产业债对基础设施建设和城市发展的资金支持。

中国银行研究院研究员叶银丹表示,产业债可以优化资源配置,提高资源使用效率,支持具有核心竞争力的企业扩展规模、提升市场份额,从而推动经济的高质量发展。

(中新)

去年我国新能源汽车 产销均破1200万辆

连续十年居世界首位

中汽协日前发布的数据显示,2024年,得益于政策利好、供给充足、价格下降以及基础设施不断完善等多重因素的推动,中国新能源汽车市场持续增长,产销双双突破1000万辆大关,连续10年稳居全球榜首。

中汽协数据显示,2024年新能源汽车产量达到1288.8万辆,销量达到1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。此外,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例提升至40.9%,相比2023年上升了9.3个百分点。

分类型来看,2024年,我国纯电动汽车总销量为771.9万辆,占新能源汽车总体销量比例的60%,较上年下降10.4个百分点;插电式混合动力汽车总销量为514.1万辆,占新能源汽车总体销量比例的40%,较上年提高10.4个百分点。“插电式混合动力汽车增长迅速,成为带动我国新能源汽车增长的新动能。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华称。

对于2025年中国新能源汽车市场发展预期,中国汽车工业协会专务副秘书长许海东认为,其将继续保持快速增长,全年销量或达到1600万辆,实现24.4%的同比增长率。

(钟欣)

宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

低碳生活 节能减耗 绿色时尚 美好城市

—— 社会主义核心价值观 ——

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

绘画:洪志雄

泉州晚报社 富
泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通