

我市1023家经营单位 承诺线下无理由退货

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步推进放心消费行动,打造放心消费安心游,市场监管部门积极引导经营者诚信守法经营,自觉履行消费者权益保护主体责任。近日,市场监管部门整理并公布了最新的承诺单位名录,截至目前,全市有1023家经营单位主动作出线下无理由退货服务承诺,让消费者安全消费、放心消费、满意消费。

据悉,承诺线下无理由退货的经营单位覆盖大型零售商超、品牌连锁企业、厂商直营店、旅游景区等。此外,消费者也可关注商铺醒目位置的明示和“线下无理由退货服务承诺”标识,便可安心购物,按经营单位承诺享受线下无理由退货服务。

市市场监管部门和市消委会提醒广大消费者,“无理由退货”不是“无底线无条件退货”,退货时,应提供退货凭证,并确保退货商品“不影响二次销售”。消费者还应注意,对不在承诺无理由退货范围内的商品,如定制类、生鲜易腐类商品等,无法享受线下无理由退货服务。

具体在哪些线下实体经营单位购物可以享受无理由退货呢?市场监管部门整理了最新的承诺单位名录,可扫二维码查看。



新一轮全国甲级、乙级 旅游民宿评定结果出炉 泉州1家民宿入选 全国甲级旅游民宿

本报讯(融媒体记者魏晓芳)1月14日,全国旅游标准化技术委员会发布《2024年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示》,认定140家旅游民宿基本达到甲级、乙级旅游民宿标准,其中甲级60家、乙级80家。泉州市晋江市青普文化行馆(梧林店)获评全国甲级旅游民宿,是泉州地区首家获得国家甲级的旅游民宿。

据了解,2024年全国甲级、乙级旅游民宿申报工作自当年3月启动,旨在进一步推进实施旅游民宿行业标准,培育等级旅游民宿品牌,引导旅游民宿健康发展。本次认定是经旅游民宿自愿申报、省级等级旅游民宿评定机构初审,全国旅游标准化技术委员会根据《(旅游民宿基本要求与等级评价)(GB/T416-2022)实施工作导则》最终评定发布。

我市新增4家 省级水利风景区

本报讯(融媒体记者郭剑平)日前,福建省水利厅公布第十四批省级水利风景区名单,全省共13家人选,其中泉州有4个,分别是:安溪桃舟晋江源水利风景区、永春县一都山歌小镇水利风景区、安溪县城镇镇兜溪景区水利风景区、泉州台商投资区百崎湖水利风景区。

据悉,截至目前,我市共创建水利风景区23家,其中,国家水利风景区8家、省级水利风景区15家。

2025年关税调整方案显示 泉州海关2项 降税建议获采纳

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员陈思越)记者从泉州海关获悉:近日,国务院关税税则委员会公布了2025年关税调整方案,其中泉州海关上报的2项建议获采纳。自1月1日起,乙烷-乙醇共聚物、无色光学玻璃块料的进口暂定关税税率将由10%、12%分别降至6.5%、8%,此次调整是泉州海关聚焦企业发展需求,推进产业创新能级提升的重要体现。

当前,我国出台了一系列政策鼓励新材料、新能源产业发展,在《产业结构调整指导目录(2024年版)》中,乙烷-乙醇共聚物、无色光学玻璃块料均属于鼓励发展的新能源、新材料项目,对中国新材料工业的发展具有战略性意义。其中,乙烷-乙醇共聚物(EVOH)是世界上最好的高性能阻隔环保树脂,是制造医用选择性渗透膜、保护太阳能电池组件和集成电路、包装农产品和食品等方面的重要材料;无色光学玻璃块料是用于制造光学系统光路元器件的高技术产品原料。

上述产品因国内产业整体技术水平仍处于待发展阶段,对外依赖度一直居高不下,而此时调降暂定税率,将有利于帮助企业积极应对市场需求,优化产品结构,拓展业务范围,提高经济效益和行业国际市场竞争力,顺利度过转型升级的阵痛期。

据统计,自2021年以来,泉州海关共汇总上报进出口税收调整建议49条,已有7项被采纳并落地实施。

“成功石尚”2025年泉州市工业旅游消费季启幕 来泉州,把“美好”与“实用”带回家

与“石”俱进,灵蛇报喜。1月18日,“成功石尚”泉州工业旅游消费季活动于南安英良石材产业园启幕。此次活动充分展示泉州工业旅游融合发展的丰硕成果,充分发挥工业旅游在聚集人气、提振信心、扩大需求、推动发展等方面的重要作用,营造出活力四溢、热烈非凡的节日氛围,有效促进新春消费,助力泉州文商旅融合繁荣。省、市、县三级相关部门负责人,以及工业旅游企业、旅行社、研学机构等各界代表齐聚现场,共同见证活动启航。

□融媒体记者 陈灵 王宇静 通讯员 黄钊伟 林婧 黄志鑫 文/图



工业旅游已成为旅游网红打卡点,图为英良石材自然历史博物馆吸引各游客。

工业旅游资源禀赋 打造工业旅游示范城市

泉州作为世界遗产城市与制造业大市、中国十强工业城市之列,拥有纺织服装、鞋业、建材家居、食品饮料等9个工业千亿产业集群以及超千亿规模的文旅产业,各产业集群特色鲜明。诸如中国品牌之都晋江、中国服装名城石狮、世界石文化之都南安、世界石雕之乡惠安、中国茶都安溪、中国香都永春、世界瓷都德化,这些都为泉州发展工业旅游提供了得天独厚的资源条件。在此基础上,泉州充分发挥“一县一特”产业优势,推动旅游与特色产业深度融合,积极构建“时尚工贸之旅”“滨海雕艺之旅”“茶之旅”“香之旅”“瓷之旅”“石之旅”等六大特色产业集群,工业旅游发展走在全省前列。

作为泉州重要的工业城市代表,南安始终深耕“工业+文旅”领域,创建了东星晋石文创园、九牧智能制造观光旅游区、英良印象五石石材文化创意园等多家省级、泉州级观光工厂。“泉州是宋元中国的世界海洋商贸中心,如今更是作为世界遗产城市、制造业大市成功突围。”中科院地理所旅游研究与规划中心总规划师宁志中表示,泉州有条件、有能力打造工业旅游示范城市。

泉州市政府相关负责人表示,此次活动是泉州工业旅游全新的起点,期望以此为契机,打造独具特色的工业文化、完备的配套设施、优质的产品服务与良好的消费环境,让工业创意产品融入市民游客的日常生活,推动商贸文化与旅游要素深度融合,助力泉州工业旅游迈向高质量发展之路。

多条精品线路发布 各色活动精彩纷呈

活动当天,各界嘉宾先后走进南安英良石材自然历史博物馆及水头古街区。参观英良石材自然历史博物馆,大家以石材为窗口,见证地球的漫长历史;逛水头古街区的五里桥文化公园文创市集,嘉宾们进一步领略到非遗城市的人文魅力。

在泉州,类似这样兼具人文历史与产业景观的线路不少。当天仪式上发布

了5条泉州世界遗产研学线路、10条泉州工业旅游精品线路,以及“百企千店万品”潮玩乐购信息、2025年泉州市工业旅游消费季系列活动、“工业邂逅旅游”新媒体活动,还有《与石说》访谈合集、《南安“石”尚五部曲》视频等内容一并发布,共同营造出浓厚的新春节日氛围。

活动配套举办了“潮起石尚”第二届泉州工业旅游特展、“集石行乐”文创市集、“美石美刻”石文创展、英良石材自然

历史博物馆工业研学游以及各县(市、区)新春系列直播带货等活动。其中“潮起石尚”第二届泉州工业旅游特展设置在南安水头老街,以“新石代”“与石说”和“石为天”为主线,是集文献、设计、互动于一体的地方文化展览。展览全方位展现了水头老街自宋代以来至20世纪30年代的历史记忆与沧桑变迁,深入解读了南安石材产业的辉煌历程与未来发展蓝图。

挖掘“石”尚故事 深化旅游产品多元供给

为深入挖掘泉州与“石”的深厚渊源,活动还特别策划“与石说”系列访谈,邀请了文博学者、企业家、“石二代”、科研人员、非遗手艺人、文物守护者、地方文化工作者等不同领域人士,分享他们与这座城市、与石材的独特故事和深厚情感,从多个视角解读泉州的石文化与石产业,见证这片土地新“石”代的崛起。

当天,世界研学旅游组织、万千研学、齐物志、新东方文旅等知名研学机构

也纷纷与南安工业旅游研学联盟达成合作,携手开启共融新篇章。

作为此次活动主题“石”的主角,南安同样积极融入“宋元中国·海丝泉州”发展大局,充分发挥工业优势,深度挖掘石材制造、水暖卫浴等深厚工业基础和现代企业文化,推进工业遗址的旅游活化利用,工业生产的旅游场景呈现和工业科技的旅游沉浸体验,推动厂区向景区转变、生产线向风景线转变,实现“硬

核工业”与“诗和远方”相互交融,不断擦亮“来南安,会成功”的城市烫金名片。

南安市委、市政府相关负责人向各界发出诚挚邀请:“我们将以本次活动为契机,深化旅游产品多元供给,精心打造更多可观、可学、可购、可玩、可品的工业旅游产品体系,让大家能够将更多的‘美好’与‘实用’带回家。诚邀广大游客走进南安、邂逅南安、沉醉南安,共享这场工业与旅游相互交织的精彩盛宴。”

溯古汇今 艺启未来

首届洪埔戏剧交流汇暨岑兜高甲嘉年华活动启动

本报讯(融媒体记者陈灵 王宇静 通讯员黄钊伟 黄志鑫 林婧 文/图)1月18日,首届洪埔戏剧交流汇暨岑兜高甲嘉年华启动仪式在南安市石井镇岑兜村举行。活动以“高甲之乡·戏韵岑兜”为主题,包含“高甲在此”“高甲在场”“高甲在谈”“泉城戏谈”等4个主题12场活动,展示高甲文化的独特魅力,进一步提升国家级非遗高甲戏的知名度和影响力。

当天上午,活动现场举行“高甲在此”会师拜祖活动,来自新加坡、马来西亚、中国台湾等不同国家和地区的专业高甲戏剧团及相关科班师傅齐聚洪埔祖厝前举行致敬仪式,向祖师爷致敬,共同追溯高甲戏的悠久历史。在当晚的启动仪式上,海内外6名高甲戏大咖出场,分享高甲戏的艺术精髓,促进文化交流与传承。

本次活动还采取“戏曲+N”模式,推动传统戏剧创新性传承。如田园走秀活动以高甲戏服饰文化串线,让传统艺术走进生活;脱口秀(高甲版)邀请厦门来演喜剧互动演出,定制主题《岑兜诗会》,演出中植入高甲戏文化相关元素,吸引年轻观众;高甲戏数字艺术作品创作赛发布会,面向全国征集高甲戏数字化艺术作品。

活动从戏剧周开幕,将横跨春节至元宵节,共27天,游客可参与“高甲在场”打卡戏中人活动,到高甲戏户外博物馆设置的戏剧空间打卡沉浸式体验和拍照,到岑兜村旧戏台观看“高甲在场”大戏献演,还可在岑兜村广场戏剧市集



高甲戏演员带来精彩的表演

品尝特色美食,选购文创产品。

据悉,岑兜村素有“十家九戏”之说,是名副其实的“戏窝子”,是高甲戏创始人洪埔的故乡。岑兜村作为福建省五大剧种之一、国家非物质文化遗产——高甲戏的发祥地,一直致力于推动传统文化的传承和发展,2012年被定为“高甲戏发祥地”闽南生态保护区,2013年8月被评为“闽南文化生态保护区——高甲戏发祥地岑兜展示点”。

品尝特色美食,选购文创产品。

据悉,岑兜村素有“十家九戏”之说,是名副其实的“戏窝子”,是高甲戏创始人洪埔的故乡。岑兜村作为福建省五大剧种之一、国家非物质文化遗产——高甲戏的发祥地,一直致力于推动传统文化的传承和发展,2012年被定为“高甲戏发祥地”闽南生态保护区,2013年8月被评为“闽南文化生态保护区——高甲戏发祥地岑兜展示点”。

品尝特色美食,选购文创产品。

据悉,岑兜村素有“十家九戏”之说,是名副其实的“戏窝子”,是高甲戏创始人洪埔的故乡。岑兜村作为福建省五大剧种之一、国家非物质文化遗产——高甲戏的发祥地,一直致力于推动传统文化的传承和发展,2012年被定为“高甲戏发祥地”闽南生态保护区,2013年8月被评为“闽南文化生态保护区——高甲戏发祥地岑兜展示点”。

以旧换新政策释放市场潜在需求

去年限额以上单位家电零售额破万亿元

10307亿元——这是2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额。据国家统计局统计,这一数据比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

什么是“限额以上单位”?为何要用这样的口径做统计?

“限额以上单位”是指营业收入达到一定规模的批发零售、住宿餐饮业(单位、个体户)。具体而言,就是年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业(单位、个体户),500万元及以上的零售业企业(单位、个体户),200万元及以上的住宿和餐饮业企业(单位、个体户)。

国家统计局相关负责人告诉记者,由于批发和零售业、住宿和餐饮业单位数量众多,难以在常规统计中对全部单位开展调查。因此按照通行的做法,对规模较大、统计基础较好的限额以上单位进行全面调查,统计的指标较为详细;对规模较小、统计基础较差的限额以下单位实施抽样调查,调查的指标减少。限额以上单位统计了较为详细的商品类值数据,可以得到这部分单位主要商品类值的零售额数据。

通过对限额以上单位进行全面调查得到的数据,可以说对行业发展具有较强的风向标意义。

“2024年限额以上单位家用电器和

音像器材类商品零售额破万亿元,特别是通过对对比2017年的峰值数据,充分体现了以旧换新政策的积极效果。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,家电行业零售额的“增量”,离不开以旧换新政策带来的“变量”。

电视市场的变化就很明显。洛图科技(LUNTO)报告显示,2023年中国电视市场品牌整机出货量同比下滑8.4%,创下10年来新低。2024年,家电以旧换新政策实施以来,中国电视市场回暖明显,10月至12月连续3个月实现出货量同比增长,特别是12月同比增长9.7%。

国家统计局数据显示,2024年9月至

12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度增长分别为20.5%、39.2%、22.2%和39.3%,连续4个月保持了两位数的增长,显示出消费者对家电产品的旺盛需求。

商务部数据显示,2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。

商务部指出,以旧换新政策通过释放市场潜在需求,带动新质生产力发展,政策效应持续向供给端传导,有效促进家电产业规模持续扩大,既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展。(新华)