

持续保持热度,诚邀共赴世遗中国年,权威榜单预测—— 泉州为春节新兴文化旅游热点



继去年春节火爆后,今年春节泉州热度继续“爆表”。日前,中国旅行社协会与途牛旅游网联合发布的《2025春节旅游预测数据报告》显示泉州为春节新兴文化旅游热点。 □融媒体记者 魏婧琳



泉州成春节新兴文化旅游热点,图为游客戴着花圈在泉州钟楼打卡。(肖培滨 摄)

文化游、冰雪游、避寒游火热

《2025春节旅游预测数据报告》显示,传统文化游、冰雪游、避寒游成为2025春节热门出游主题,北京、广州、上海、三亚、西安、哈尔滨等传统热门目的地人气增高。在国内游、传统文化游和周边游的热门目的地榜单,北京均位列首位。

申遗后首个春节传统文化游火爆。2024年12月,“春节”正式入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。春节申遗成功,显著激发游客对中国非物

质文化遗产的热情与关注。春节期间,非遗民俗文化、非遗手工技艺等体验活动人气颇高,成为游客的热门选项。

国内长线游主导2025春节旅游市场,传统文化游、冰雪游、避寒游等成为热门出游主题。北京、广州、上海、三亚、重庆、杭州、成都、西安、南京、哈尔滨等传统热门目的地继续领跑。周边游方面,北京、上海、广州、珠海等位居榜单前列。主题乐园是周边游的热门之选,珠海长隆度假区、广州长隆度假区、上海

迪士尼度假区、北京环球度假区等主题乐园预订热度上涨。此外,夫子庙、青城山—都江堰、古北水镇、天目湖等传统文化及休闲度假相关的景区景点受到周边消费者的追捧。

数据显示,传统文化游热度空前高涨。北京、西安、成都、南京等仍是春节传统文化游的热门目的地,在《黑神话:悟空》的带动下,太原、大同历史文化名城在这个春节也热度攀升。泉州、洛阳等成为春节新兴文化旅游热点。

新春策划推出300多项活动

根据监测、测算,2024年,泉州全年游客接待量预计突破1亿人次。2025年春节是首个“非遗中国年”,泉州诚邀八方宾客共赴世遗中国年,文旅将迎来新高潮。

春运期间,泉州市自驾出行比例占主体。预计全市跨区域人员流动量将创历史新高。

为满足广大旅客的航空出行需求,泉州晋江国际机场在春运期间新开、加密航班。值得一提的是,泉州晋江国际机场被列入240小时过境免签口岸,吸引越来越多外国游客来泉体验独特的文化魅

力。春节期间,泉州文旅系统全域联动,精心策划推出300多项活动,以及世遗游、古城游、非遗游、文博游、民俗游、茶之旅、香之旅、瓷之旅、石之旅、舌尖之旅等40多条精品旅游线路,让中外游客乐游“泉”城,“泉年游好”。

梧林传统村落入选2025年春节“村晚”

不仅是泉州城市,部分街区也登上热点名单、项目。根据文化和旅游部春节活动有关部署,在各级文化和旅游行政部门申报推荐的基础上,研究确定了2025年春节“村晚”(乡村联欢晚会)示范展示点名单,泉州市晋江市新塘街道梧林传统村落入选2025年春节“村晚”。

梧林传统村落现存明朝百福墙、清朝官式红砖大厝、近现代哥特式和罗马式洋楼、番仔楼等各式古建筑89幢,是典型而

完备的闽南传统村落、侨乡文化突出的代表、海外华侨家国情怀的例证,被列入第四批中国传统村落名录。文化氛围浓厚,社区组织沉浸式戏剧演出和民俗体验,深耕闽南文化、华侨文化、海洋文化,坚持“月月有主题、周周有活动”,打响梧林闽南年、南洋文化节、星空音乐季、梧林艺术季等多元IP,举办非遗民俗、演唱演绎、戏剧表演等各类文艺活动。梧林传统村落热在乡村,乐在群众,常态化激发新时代乡

村振兴的文化活力,带活乡村文化、带火乡村旅游。

记者了解到,梧林传统村落今年的闽南年主题为“逍遥游”,新春游园会鱼灯夜游,好戏连台,木偶、南音等非遗登场,还有电音三太子助阵。美食展让人大快朵颐。千灯万福会、舞蹈表演、手作体验、新年市集、艺术展览等活动福启新岁,烧塔仔更是展示了闽南特色。详细活动流程可通过官方微信公众号了解。

泉州旅游协会发布倡议书 履行价格承诺 营造放心环境

本报讯(融媒体记者魏婧琳)春节黄金周即将到来,近日,泉州旅游协会发布《致全市旅游行业从业者倡议书》,提出要创建文明和谐旅游环境,打造世界海丝多元文化旅游目的地,保障广大市民和游客过一个安心、放心、暖心的节日。

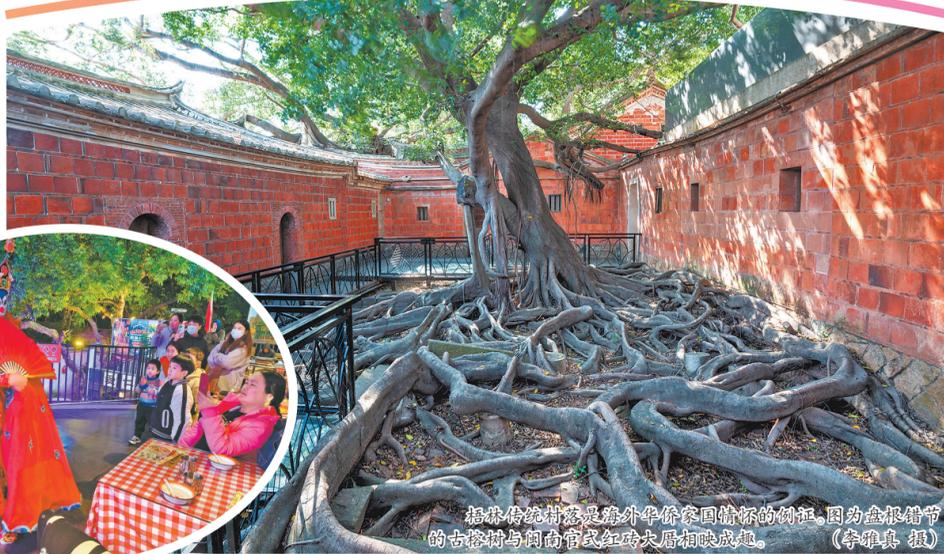
倡议书从诚信经营,营造良好秩序;履行承诺,维护游客权益;用好政策,提升国际化水平;接受监督,加强企业自律;强化管理,筑牢安全防线;热情周到,提供优质服务等六个方面倡导全市业界同仁们以实际行动展现泉州旅游行业的良好风貌,为“宋元中国·海丝泉州”的旅游品牌增光添彩。

其中,要求旅游从业者要诚信为本,坚持做到明码标价,保证价签价目齐全、醒目,内容真实明确。坚决杜绝非法从业、随意毁约、恶意涨价等行为,自觉维护好

旅游市场秩序。要求酒店住宿行业要认真履行《泉州市住宿经营主体规范价格承诺书》:以节前三个月均价为基数,基准价800元以下的,最终成交价控制在基准价2.5倍内,如基准价500元,节日限价1250元;基准价800元(含)—1500元的,最终成交价控制在基准价2.3倍以内,如基准价1000元,节日限价2300元;基准价1500元以上(含)的,最终成交价控制在基准价2倍以内,如基准价2000元,节日限价4000元。

倡议书在旅游行业内引起了广泛而积极的反响。旅行社和导游员们纷纷表示支持和响应。据了解,去年以来,泉州旅游协会每逢节假日均发出倡议,助力维护泉州良好的文旅市场环境。

▼非遗演出增加节日氛围。图为市民游客在鲤城区鲤城文创园欣赏变脸绝活。(王世阳 摄)



梧林传统村落是海外华侨家国情怀的例证,因为盘根错节的古榕树与闽南官式红砖大厝相映成趣。(李雅真 摄)

共谋文旅发展良策 助力海丝名城建设

本报讯(融媒体记者魏婧琳)温陵胜境璀璨生辉,泉州文创帆竞发。近日,泉州市文旅融合与文化创意协会举办2025年年会,热议新时代文旅经济发展机遇,共谋文旅经济发展良策,助力泉州海丝名

城建设。

会上集体学习了习近平文化思想,举行“文创新质生产力的实践路径”分享会,

“闽南小院文创品展厅合作共建”签约仪式和协会“2025年推荐产品”“会员交流服务联络点”“泉州文化创意交流基地”授牌仪式。

协会会长许旭明表示,将继续团结、服务会员,为推进我市文化和旅游深度融合,提升文化创意水平作出积极贡献。

重逢洛阳桥

近日,因为一场泉州籍摄影师在山东举办的摄影展,我慕名来到泉州,寻觅照片里的实景。其间,我走了两遍洛阳桥,一遍从桥头北走到桥头南,一遍从桥头南走到桥头北。但我心里感觉还不止两遍,好像以前曾经来过,什么时候记不起来了,或许是在梦里吧。

洛阳桥是一座有故事的桥。可能好多人纳闷,赵州桥建在赵州,为什么洛阳桥建在泉州呢?这个问题,你可以在泉州博物馆找到答案:宋元时期,因为朝代更迭和躲避战乱,很多中原人选择南迁,泉州集中了洛阳附近大户氏族的移民。这些中原人总是梦想着失去的故土、难忘的岁月,复制到南方的天空下,所以几经易名,后来就把这座桥命名为“洛阳桥”。

洛阳桥是一座功勋卓越的桥,差不多1000年前,蔡襄率领泉州军民,以精卫填海之志,花费巨大的人力物力,用了长达7年时间,修筑了这座“海内第一桥”。从此天堑变通途,南来北往的客商再无风涛惊覆之忧,让东方大国海上丝绸之路的梦想逐渐变为现实。

洛阳桥还是一座有灵性的桥。桥上有六座石塔,其中一座雕刻有月光菩萨,丰额低眉,宝相庄严,据说菩萨额头那里原来还有一颗夜明珠,当地的渔民都知道,那是照亮他们心境的夜明珠,保佑他们风调雨顺、平安归来。洛阳桥的北岸边还有一块巨石,上刻“万古安澜”四个苍劲有力的大字,正好与

妈祖庙神殿里的“海不扬波”大匾遥相呼应,为神州大地和黎民百姓祈福祝愿。

走在洛阳桥上,我思接千载,心绪万千。天空湛蓝,一如海的镜像,大朵大朵的白云飘过洛阳桥,若有千帆竞发。我登时有一种天马行空的感觉,我到底是走在桥上呢?还是走在云上?其实云也是一座桥,一座连接过去与当下的桥,连接中国与世界的桥,连接人心与浮世的桥。

就这样走着,想着,不知不觉走到了桥南。踱步在古风依旧的街头,抬头发现一座有些年代感的建筑,墙面上写着“时光·渡口”,我油然而生一种重逢的喜悦,就在不久前,我在山东威海参加了青年摄影师李雅真老师的摄影展,她的老家就是泉州,展览的主题是“时间的渡口”,真是殊胜因缘啊。

重逢,与时光相逢,与渡口相逢,与一座桥相逢,与一位友人相逢,这大约就是人生的况味吧。

回到宾馆,想给洛阳桥写一点东西作为纪念,于是就有了下面这首小诗——

洛阳桥

洛阳桥就这样向我走来
穿过历史深邃的目光
重逢,在时光的渡口

大榕树身体里流淌着祖宗的血液

虬然的气根是先人的胡须
向着中原的方向延伸

嘉祐四年的风吹来
刺桐花映红了月光菩萨的面颊
你宛若游龙,温暖了许多人的梦

老子骑着青牛赶来了
达摩一苇渡江飘然而至
紫云满天,清源山流淌出乳白的甘露

那年,在大榕树下相遇
你是眉目含情的少女
我是漂泊他乡的游子

我在熙熙攘攘的人群中寻找
寻觅那把遗失的红骨伞
蓦然回首,你在桥的那一头拈花微笑的况味吧

白云悠悠是岁月眷恋的风筝
重逢,在时光的渡口
你是我梦中走散的亲人

一只白鹭在岸边踟躇
水底鱼儿轻声问:
故园寒梅开花了吗?

(房建武,山东省作家协会会员,入围2023年度“十佳华语诗人”。)

我爱泉州世遗



作为泉州22个世遗点之一,洛阳桥是一座有故事的桥,吸引市民游客探索。(李雅真 摄)