

1月LPR保持不变

1年期3.1%,5年期以上3.6%

本报讯 中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2025年1月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.1%,5年期以上LPR为3.6%,维持不变。

LPR即贷款市场报价利率,由各报价行按公开市场操作利率(主要指中期借贷便利利率)加点形成的方式报价,由全国银行间同业拆借中心计算得出,为银行贷款提供定价参考。目前,LPR包括1年期和5年期以上两个品种。

记者了解到,2024年全年,1年期和5年期以上贷款市场报价利率分别下降了35个基点和60个基点。其中,作为个人住

房贷和企业中长期贷款定价参考基准的5年期以上LPR利率在2024年2月下降25bp;2024年7月,1年期和5年期LPR下调10bp;2024年10月,1年期和5年期LPR下调25bp,下调幅度均为2019年新LPR报价改革以来的最高值。2024年贷款利率稳步下行,2024年12月新发放企业贷款利率约为3.43%,同比下降0.36个百分点,个人住房贷款利率约为3.11%,同比下降0.88个百分点。

财信金控首席经济学家伍超明表示,1月政策利率和LPR保持不变,调降时间实现后移,既是阻断债市风险累积、防范

金融风险的需要,也是稳定汇率的需要。

伍超明告诉记者,近期中国人民银行多次发声提示防范债市风险,并暂停开展公开市场国债买入操作,释放了较为明确的债市风险累积信号,短期货币政策降准、降息等宽松举措面临一定制约;再加上中国人民银行已将企业和金融机构的跨境融资宏观审慎调节参数从1.5上调至1.75,并强调“坚决对市场顺周期行为进行纠偏,坚决对扰乱市场秩序行为进行处置,坚决防范汇率超调风险”,释放了强烈的稳汇率信号。

此外,伍超明认为,国内制造业PMI

指数(采购经理指数)连续三个月处于50%的荣枯线上方,房地产销售数据连续3个月改善,12月份社融增速重新步入上升通道、新口径M1(狭义货币)增速由负转正,这在一定程度上降低了降息的紧迫性。

中国人民银行副行长宣昌能日前在国新办举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,下一阶段综合运用利率、存款准备金率等多种货币政策工具,保持流动性充裕,保证宽松的社融环境。强化利率政策执行,在保持金融业健康经营基础上,进一步降低社会综合融资成本。

(人民网)

2024年全社会用电量比增6.8%

本报讯 国家能源局20日发布的数据显示,2024年我国全社会用电量同比增长6.8%。

具体来看,2024年全社会用电量98521亿千瓦时,同比增长6.8%,其中规模以上工业用电量为94181亿千瓦时。

从分产业用电看,第一产业用电量1357亿千瓦时,同比增长6.3%;第二产业用电量63874亿千瓦时,同比增长5.1%;第三产业用电量18348亿千瓦时,同比增长9.9%;城乡居民生活用电量14942亿千瓦时,同比增长10.6%。

(中新)

绿色技术推广目录发布

据新华社电 为加快先进适用绿色技术的推广应用,国家发展改革委、科技部等部门印发的《绿色技术推广目录(2024年版)》20日公布。

目录遴选了节能降碳产业、环境保护产业、资源循环利用产业、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级、绿色服务等7大类专业112项先进绿色技术,列明了每项技术的工艺技术内容、主要技术参数、实际应用案例、生态效益等。各有关方面可据此了解相关技术的主要原理、路径方向以及应用场景和实施效果,结合自身实际进行推广和使用。

据悉,下一步,国家发展改革委将会同有关部门,结合全国生态日、全国节能宣传周等,组织开展技术路演、成果推介等活动,推动技术产业化应用,鼓励金融机构通过绿色信贷、绿色债券、碳减排支持工具等,加强对目录内绿色技术应用的融资支持。

焦化行业实施新排放标准

据新华社电 生态环境部新闻发言人裴晓菲20日介绍,生态环境部和市场监管总局联合发布《炼焦化学工业大气污染物排放标准》,替代原有标准。预计新标准实施后,焦化行业排放的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物和挥发性有机物可分别减排50%、40%、70%和50%。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,裴晓菲说,焦化行业是大气污染防治重点,我国是世界上最大的产焦国,2023年全国焦炭产量达4.9亿吨,占世界总产量70%以上。此次标准修订,进一步满足当前行业生产实际和环境保护需要,提升行业综合管理水平,推动行业高质量发展。

裴晓菲介绍,新标准聚焦行业重点和亟须解决的问题,主要从有组织排放控制、无组织排放控制、旁路和应急排放口控制以及监测和达标判定等4个方面进行了修订。

据悉,新标准自2025年4月1日起实施,同时对现有企业给予两年过渡期,自2027年1月1日起实施,给予企业充足的升级改造时间。

裴晓菲同时表示,目前,标准的每项限值和措施要求都有成熟的可行技术,修订后大部分企业工程改造量不大。

证券情报站

沪指震荡整理

本报讯 A股三大指数20日走势分化,沪指震荡整理,创业板指走势较强。早盘两市高位震荡,核心资产放量上涨。午后两市走出震荡下行的走势,沪指更是尾盘一度转跌。

截至昨日收盘,沪指涨0.08%,收报3244.38点;深证成指涨0.94%,收报10256.40点;创业板指涨1.81%,收报2104.73点。沪深两市成交额达到1.18万亿元,较上周五放量474亿元。

行业板块多数收涨,纺织服装、电池、电源设备、包装材料、消费电子、电网设备、家用轻工、装修装饰板块涨幅居前,贵金属板块跌幅居前。

机构观点

中信证券:本周市场即将进入外部扰动落地的关键窗口期——美国总统正式就职、美联储议息会议召开、美国联邦债务或将触及上限。A股市场短期回调基本结束,交易的抢跑行为正在发生,并将持续,春季攻势或将提前。

博星证券:昨日A股个股涨跌多,市场整体做多情绪较好。近期市场情绪改善与政策端释放的利好信号有关,如近日召开的关于股票回购增持再贷款的监管会议作出积极表态,提振了投资者信心。(澎湃 中新)

年货寄递与保障并行

每单上涨一两元



春节临近,快递业务量明显攀升。图为一名快递员(右)正在整理快递。(新华)

春节临近,年货寄递热度不减。记者走访多家快递企业了解到,受电商促销影响,部分网点年货快递量同比增长了30%,订单以日用品、食品为主;景区特产寄递也迎来高峰期。1月14日—16日,全国日均快递业务量超6.7亿件。

快递企业一边忙碌于年末旺季,另一边则是陆续开启春节保障工作。春节期间,北京部分留守值班的快递员薪资将超过8000元,快递企业总部也会以上万元的激励来支持网点。据了解,为了平衡人力、运营等成本,部分快递网点快递费会在春节期间上涨1~2元,生鲜电商配送费将上涨3~6元。

日均快件量达7000件

近日,淘天、京东等多家平台发力年货促销,快递企业的业务量迎来明显攀升。在北京圆通金融街网点,负责人周金敏和员工们正为年底旺季奔忙。据周金敏介绍,受年货节影响,今年网点的快递量同比增长了30%,日均票件量达7000件左右,快递员每天派送的快递大约有400票,订单以日用品和食品为主。

“寄件方面货量有小幅增长,主要是客户往家寄年货。”周金敏的网点一共有19名员工,网点平时的日均票件量在6000件左右。

一些靠近景区的快递网点也在马不停蹄处理着上涨的包裹量。位于黑龙江哈尔滨道外区的中华巴洛克历史文化街区,不少市民、游客在景区热门点位拍照打卡,而中通的快递员刘春生在门店内忙着将年货整理、打包。

“现在是哈尔滨旅游旺季,每天从我这发走的特产包裹有100余件,一部分是游客买的大列巴、红肠、肝肠等特产,还有一部分则是电商年货节带来的货量,预计1月15日—20日将达到顶峰。”刘春生在这里已经服务近十年。近段时间,他负责的片区揽件量比平时增加了40%左右。

一组国家邮政局近日公布的数据显示,1月14日春运启动后,年货寄递需求攀升,特色产品和节庆寄递需求旺盛,牛羊肉、海鲜、水果等生鲜产品寄递量猛增。春运前三天(1月14日—16日),全国日均快递业务量超6.7亿件,较2024年农历同期增长超29%。

随着出口业绩屡创新高,中国汽车正在加速驶向海外。中国汽车工业协会数据显示,2024年中国汽车出口585.9万辆,同比增长达19.3%,与2023年的491万辆相比增长了近百万辆,蝉联全球汽车出口第一大国。

不少车企出口录得两位数增幅

不少车企2024年出口录得两位数增幅。据中汽协统计,比亚迪去年整车出口43.3万辆,同比增长71.8%。长安出口53.6万辆,同比增长49.6%;江淮出口24.9万辆,同比增长46.7%。

奇瑞2024年出口114.5万辆,同比增长21.4%,连续22年位居中国品牌乘用车出口第一;吉利2024年出口超40万辆,同比增长超53%,创其历史新高。

从2021年超200万辆,到2022年超300万辆、2023年超400万辆,再到2024年超500万辆,近年来中国汽车出口连迈几个百万级台阶,实现跨越式发展。

中汽中心资深首席专家、中国汽车战略与政策研究中心总工程师吴松泉接受记者采访时称,我国汽车出口屡创佳绩,是汽车产业链核心竞争优势充分体现的结果,

也是车企积极出海发展的阶段性成果。

他认为,我国汽车出海的优势主要体现在三个方面:新能源汽车不论是设计理念、产品性能质量,还是用户使用体验,都具备较高水平,国际竞争力较强,传统燃油汽车在新兴市场也具备较强竞争优势;汽车产业链基础较好、品类丰富,零部件体系完备,企业众多,能够为汽车产业出海提供支撑;动力电池等部分关键零部件具备竞争优势。

在北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔看来,电动汽车崛起是我国汽车出口加速增长的重要原因之一。得益于起步早、掌握核心产业链,国际电动汽车技术水平高且成本低,在国际市场优势突出。

从“产品出海”迈向“制造出海”

值得注意的是,近年来中国车企正从

快递费小幅上涨

不过,随着时间推移,年货节旺季过后,行业即将进入春节淡季。据多家快递网点、商家提供的信息,春节放假期间,电商商家若使用快递发货,费用将上涨1~2元/票。一位温州的商家向记者提及,根据申通网点1月10日的通知,1月14日—2月4日期间发出的快递,价格在原价基础上上调2元/票,续重在原价格基础上上调0.5元/公斤。

另一家位于北京朝阳区的中通网点业务人员表示,春节期间如果电商客户发件,价格会上调2元/票,同时

时效会不太稳定,“时效会比平日大概慢24小时,因为春节时班车的频次会有所减少”。

据记者了解,快递网点在春节期间涨价主要是为平衡网点人工成本和运营成本上涨的情况,同时,网点还受总部成本调整的影响。

顺丰、德邦同样发布调价的通知。顺丰表示,1月1日—27日,对顺丰卡航、大于20kg(含)顺丰标快、填舱大件、大于20kg(含)顺丰干配等产品收取0.1~1.2元/kg的资源调节费。1月28日—2月4日春节假期期间,顺丰将对寄递服务加收资源调节费。

德邦则是在1月3日—27日期间,对部分客户、部分产品加收0.2—0.5元/kg。1月28日—2月4日期间,将对部分客户、部分产品加收资源调节费。

此外,即时配送服务也会在春节期间涨价。根据平台公告,叮咚买菜和山姆的配送费将上涨3元。以叮咚买菜为例,由于春节运力紧张,用户在1月27日—2月2日下午,将收取3元的春节服务费。而盒马表示,1月26日—2月4日,盒马鲜生、盒马mini线上任意金额订单均按照6元/单收取运费。

快递企业制定措施激励员工

包裹给予额外派费补贴,并根据揽件时间给予有偿派费。同时,对服务保障排名前列的优秀网点、驿站等,按网点类型给予3000~25000元激励。

除了圆通,据了解,今年春节期间,菜鸟速递会在全国158个城市提供上门服务、揽收等服务,留守值班快递员揽派收入可以达到日常3倍。同时,菜鸟速递将重点保障民生类物资的寄递,目前包括天猫超市、阿里健康以及部分头部保暖鞋服企业,均已经接入菜鸟速递的春节服务。菜鸟速递能在100多个城市上门揽收用户春节时的退换货。

中通同样提及,春节期间将确保客户假期快件收发需求。此外,中通还将通过优化服务考核、给予派费补贴、设置奖励政策和轮休保障等措施,在履行服务承诺的同时,切实保障春节在岗员工权益。“根据往年的经验,春节期间是快递行业淡季,到了初九,网点的货量就会逐步恢复,员工也会提前到岗。”周金敏表示。

吴松泉表示,从产业发展规律看,汽车企业在海外市场占据一定规模后,一般会转向本地化生产和供货,将生产基地布局在消费市场附近,以更好满足个性化需求,更快应对市场变化。越来越多中国车企选择本地化生产,表明中国汽车出海即将进入新发展阶段。

不过,中国汽车出口虽大幅增长,但产业国际化水平与汽车发达国家相比仍

2024年出口同比增速达19.3% 中国汽车加速驶向海外

“产品出海”加速迈向“制造出海”。如吉利在东亚、亚太、中东、非洲等地建立了6家工厂,强化本地化制造和本地化采购。奇瑞2024年4月与西班牙Ebro-EVMO-TORS公司签署协议成立合资企业,11月双方组建的合资工厂已下线首款产品EBROS700。

在新能源汽车产线方面,长城汽车已在泰国建立起新能源生态体系,比亚迪也在泰国建立了其海外产能最大的工厂。

吴松泉表示,从产业发展规律看,汽车企业在海外市场占据一定规模后,一般会转向本地化生产和供货,将生产基地布局在消费市场附近,以更好满足个性化需求,更快应对市场变化。越来越多中国车企选择本地化生产,表明中国汽车出海即将进入新发展阶段。

不过,中国汽车出口虽大幅增长,但产业国际化水平与汽车发达国家相比仍

有差距,需在海外市场销售服务体系建设和本地化发展方面继续“补课”。

吴松泉表示,车企国际化发展通常要经历产品出口规模化、海外运营本地化、经营布局全球化三个阶段。相比本国出口量,海外销售量更能反映车企国际化水平和市场竞争力。当前,中国品牌车企海外销量达到百万辆规模的并不多,今后仍需在海外汽车制造业务上持续发力。

不少车企正蓄势待发。比亚迪日前称,今年将推动更多品牌和车型进入海外市场。

吉利集团表示,今年计划增加300多个海外销售及服务中心,进一步提升渠道覆盖和售后保障能力。此外,还将加速建设海外工厂和生产基地,在印尼、越南、中亚、非洲等多个地区推进本地化制造,提高全链成本竞争力。(中新)