

手机国补开启 首日市场“热气腾腾”

1月20日,手机、平板、智能手表(手环)购新补贴在全国开始陆续实施的第一天。市场情况怎么样?消费者反响如何?记者走访了北京、湖北、四川等首批上线地区,进行一线探访。

线上线下销售火热

“国家补贴15%”“手机单品至高补贴500元”——打开京东App,手机等数码产品国家补贴服务窗口格外醒目。“蹲国补好久了,就等着优惠来了买手机呢。”20日一早,北京市民李先生就迫不及待地用国补优惠下单了一台小米手机。

他还展示了领取补贴的界面截图,仅需两步:去“京通”小程序领取并复制资格码,在平台绑定后即可享受补贴。“整个流程操作下来就几分钟,非常方便。”

记者注意到,为了让消费者更清楚国补怎么领,平台纷纷推出线上指引,流程一目了然。操作步骤也相对简化,自动读取、智能识别等方式大大减少了信息的手工录入和重复录入。

京东有关负责人告诉记者,手机国补开启首日,北京、湖北、江苏、浙江、陕西国补活动已全面上线。数据显示,截至20日中午12点,国补上线地区的手机产品销

量环比增长200%、平板增长300%、智能儿童手表增长100%;价格在3000元至4000元的手机最为热销。

20日凌晨1点多,一台vivo手机已由顺丰配送到杭州市萧山区的关先生手中,成为天猫手机国补第一单。即日起,浙江、江苏在天猫开启了手机等数码产品国家补贴,可叠加平台至高24期免息权益。广东、上海、海南、山西、吉林、福建等地区陆续上线中。

线上平台“热度飙升”,线下门店“热气腾腾”。

虽然是工作日,上午9点多,北京市西城区苏宁易购外店的数码产品专区已经聚集了一大波顾客,大家都等着10点国补准时上线后拿下提前看好的心仪产品。

“这次国补活动不限品牌、不限型号,只要是最终售价不超过6000元的手机等数码产品,都可以享受补贴。”苏宁外店副店长单杰告诉记者,当天上午国补开启后半小时内,店里就卖出了二十多台手机,相比之前周末的销量还要翻上几番。

在湖北,国补活动同步火热开启。武汉市洪山区金地广场内的一家手机卖场,前来选购手机、平板、智能穿戴设备的消

费者络绎不绝,现场导购员说:“客流量比平时多了一倍左右,都是冲着国补来的。”

“现在用的手机屏幕太小了,一直想换个折叠屏。这波国补还挺划算,正好在春节前入手。”刚放寒假的大二学生王子潇看中了一款折叠屏手机,他还给记者算了账:手机原价5788元,可以顶格享受500元国补,再附赠价值200多元的无线充电套装,优惠叠加下来能便宜不少。

生产供应保障充足

不用交旧,支付立减,是这次购新补贴的一大特点。

“补贴规则很透明,没什么套路,付款时直接减了500块钱。”王子潇和不少消费者都对支付立减的补贴方式连连点赞。记者了解到,无论是线上平台还是线下实体店,消费者都可以通过支付立减在第一时间享受到补贴的实惠。

在全国范围内实施购新补贴,生产供应保障能跟得上吗?

“2024年1至11月,我国手机产量为15.04亿台,手机上市新机型累计393款,龙头企业产品谱系丰富。”日前商务部召开的专题新闻发布会上,工业和信息化部电子信息司副司长徐文立说,我国是全球

最大的手机、平板等消费电子产品制造中心,全球主流品牌和代工企业均在我国设有大型制造基地,我国制造产能可以满足“换机潮”需求。

具体到各地各大商场、品牌门店,承接国补优惠的各项落地工作提前“跑”在了前面。

走访中,成都凯德天府商场小米之家店长郭林海告诉记者,为了让顾客尽早买到现机,门店早早就备了货,手机和平板的备货量是平时的两倍。重庆两江新区京东电器超级体验店用户运营副店长宋燕歌说,为迎接这波大流量,目前店内手机备货超过5000台,平板和智能穿戴产品备货超过1000台……

接下来,手机等数码产品的购新补贴将在全国各地陆续上线。如何保障资金安全?如何确保交易真实有效、真正惠及消费者?

商务部流通发展司司长李佳路说,将强化央地协同,利用技术手段对补贴申领、交易支付、资金核销等环节信息进行交叉核验和比对印证,确保购买人身份信息真实性与交易信息真实性。“我们会做好大数据分析,对虚假交易、一机多卖、大量囤货等加强监测预警,严格防范风险。” (新华)

中国信保承保金额 首超1万亿美元

据新华社电 记者20日从中国出口信用保险公司获悉,2024年中国信保承保金额超10214亿美元,同比增长10%,首次超过1万亿美元。

中国信保相关负责人介绍,2024年中国信保接到市场一线的短期出口信用保险限额申请数量和金额增长均超过两成,其中限额申请数量达到近五年来最高水平,这表明外贸企业出口业务规模在增长,在海外市场开拓方面意愿更强烈。

为了响应企业需求,中国信保明确多项承保举措,切实保障企业保订单、拓市场。数据显示,2024年,中国信保短期出口信用保险承保规模超8600亿美元,实现短期融资信保保额2624.6亿元,均实现新高。

在支持新质生产力发展方面,中国信保全年支持电子信息等重点产业链出口超4500亿美元,占短期出口信用保险承保金额的一半以上。在支持绿色发展方面,强化对绿色低碳产品的承保支持,全年支持绿色贸易和项目规模605.6亿美元。

此外,中国信保开展“普惠服务扩面”“金融助企提质”“新质生产力增效”三大专项行动,全年支持小微企业19.8万家,同比增长16.2%;支持小微企业出口1808.4亿美元,同比增长8.6%。

北京住房公积金 可直付房租

据新华社电 北京住房公积金管理中心20日发布《关于开展提取住房公积金直付房租业务试点工作的通知》,创新推出“直付房租”业务模式,进一步加大对住房公积金缴存人租赁住房支持力度,促进住房租赁市场健康发展。

根据通知,“直付房租”业务是指公积金中心根据缴存人的授权和申请,按月将缴存人可提取的住房公积金从其公积金账户直接划转至试点住房出租机构账户,用于支付房租的提取方式。政策发布前,缴存人需先缴纳房租,再提取住房公积金,无法实现随用随提。政策发布后,公积金中心按月将缴存人可提取的住房公积金直付给住房出租机构,缴存人无需先交房租,切实减轻租房成本;住房出租机构可实现租金及时收取,减轻现金流压力,提高市场竞争力。

新业务模式推出后,北京住房公积金管理中心通过与试点住房出租机构数据互联,自动获取房屋租赁信息,符合条件的缴存人无需提供租房发票、房屋租赁合同等材料,即可“零材料”申请。

目前,与公积金中心合作的住房出租机构有3家,试点房屋类型涉及保障性租赁住房、公共租赁住房、商品租赁住房3类。北京住房公积金管理中心有关负责人介绍,后续将与其他住房出租机构持续对接,加强数据互联互通,符合业务标准后,陆续推广实施,持续加大公积金对租房消费支持力度。

既是阖家团圆,也是城市“微度假”—— 透视“反向春运”热潮

正向反向都是团圆

“女儿最近工作很忙,我呢刚退休,就决定跑来苏州过年了。”王春喜说,这是他们第一次体验“反向春运”,一路并不拥挤,来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向,只要我们能在一起,哪儿都是团圆。”

“去年我父母来海南过年了,海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠是我们的年味。”“我爸妈打算把叔叔伯伯们叫上,今年过年一起来云南旅居。”社交平台,不少网友分享长辈“反向春运”经历。

有通信运营商数据分析指出,2024年春运,60周岁及以上人群出行量同比增长近30%,更多老人选择前往子女工作地团聚,他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份,目的地则多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍,今年春运整体客流稳中有增,反向客流量将进一步提升。

“反向春运”兴起,得益于老人“走得动”、更易走。以往年轻人过年回乡,不仅因为故乡情结,也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今,随着医疗条件改善,城乡发展差距缩小,农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

从贵州到南京探亲的沈大爷感慨,密集的高铁网络和航空线路让千山万水被轻松跨越;点点手指就能购票,也让他们更有勇气来城市“陪伴孩子”。

综合成本更低,是另一大动因。许多上班族返乡时间成本较高,而“反向春运”线路往往票源丰富、票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出,不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过节,最高可节省50%至70%的机票费用。

阖家团圆,也是城市“微度假”。“我已计划好,年夜饭就去网红火锅店吃,还做了一堆旅游攻略。”在南京工作的设计师林佳,打算把湖南老家的父母和奶奶接来过年,“以前春节回去,窝在家很无聊,不如让人来城市里一块玩玩。”

不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引访客。广州花城广场的春节灯会成为全国闻名的年味地标;在成都,宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

春运大幕拉开,返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”:经过近21个小时的车程,他们从老家吉林长春抵达江苏苏州,拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包,准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”,“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。



春节临近,热闹的集市吸引人们前来选购年货。图为市民在广州市一德路市场选购春节物品。(新华)

新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日,子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为,年轻一代在城市工作、生活压力大,“与其身心俱疲地返乡,不如请父母来团聚,人在就有家。”

多位社会学领域专家表示,“反向春运”并不意味着解构中华传统文化,而是传统不断演变发展的体现;“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情感。

这一现象背后,也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。南京大学城市科学研究所执行院长胡小武说,一些青年回乡过年时有

“陌生感”“形式感”“孤独感”,匆匆待两天就离开;父母到城市能获得更长团聚时间,也能感受城市文化与氛围,一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家认为,随着城镇化不断推进,“乡下人”与“城里人”界限愈发模糊,“反向春运”有助于城乡文化更好融合。“父母来到城市,能直观感受我们的生活环境,也会为孩子的奋斗感到自豪,互相增进理解。”在江苏无锡工作的“00后”张凡说。

客观上,“反向春运”能减少运输压力,增加上座率,有助于均衡配置运力,实现效益增长。

有市民发现,今年春运期间不少列车车票出现“白菜价”,如1月22日九江至深圳东最低票价仅31.5元,菏泽到北京最低只要15元。铁路部门工作人员称,春运期间部分大城市单向客流多,去程人满为患,但返程运力易闲置,因而会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游,一家三代构成的家庭旅客群体,成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预测,家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流,亲子家庭的占比将增至49%,订单量同比增长75%。

呼唤城市温情“双向奔赴”

然而,“反向春运”也难免让人心生隐忧:年迈父母适应能力有限,在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”?老人又能否有更好的过年体验?

不少受访对象表示,父母进城,不仅需要子女张开怀抱,更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部部门可以为“反向春运”人群提供更细致的答疑解惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入,如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购票;景区增设无障碍通道;消费场景中推出

老年支付专用通道等;通过种种细节,让老人感受城市温度。

胡小武认为,春节期间,大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区,让老人和年轻人共同感受“年味”;推出适合全家参与的城市徒步活动;利用线上直播技术,将年俗活动推广至更多家庭,让城市过年成为家庭的共同记忆。

有文旅专家指出,城市在为“反向春运”人群提供同等市民待遇及周到公共服务之外,也应加强市场监管,合理控制商品和服务价格,避免节日期间价

格过度上涨“寒”了人心。

此外,部分文旅景点不妨在春节期间对新市民及其家属免费或优惠开放,社区也可多组织开展丰富的联欢活动,让老人等群体更有归属感和认同感。一些地方也可主动打造“反向春运友好型城市”形象,进一步提升城市吸引力。

“家人闲坐,灯火可亲”。虽然春运方向在变,团圆形式在变,但“反向春运”热潮下,代际之间温情互融,城乡文化彼此渗透,春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一:一家人在一起,就是年。(新华)

伦敦金属交易所: 香港纳入许可交付地点

据新华社电 香港交易及结算有限公司旗下伦敦金属交易所20日宣布,将香港纳入其全球仓库网络内的许可交付地点,接受仓库运营申请许可,以储存伦敦金属交易所注册品牌的金属。

香港特区政府当日表示,欢迎伦敦金属交易所将香港纳入其许可交付地点。特区政府财经事务及库务局局长许正宇说,发展相关大宗商品交易将对金融、航运和贸易中心发展起到牵引作用,批准香港成为伦敦金属交易所的交付地点,将为全球金属市场带来高效率及全面服务,发挥香港制度及法律体系上的优势,彰显香港作为“超级联系人”和“超级增值人”的角色,连接内地及国际商机。

他还表示,在香港增设伦敦金属交易所许可仓库,可为区内相关金属交易提供更方便、更具成本效益和更安全的交割途径,也能与香港的贸易、航运、仓储和运输业增加需求,壮大大宗商品生态圈,为未来拓展相关金融交易奠定基础。希望有获认可的仓库早日在香港投入运作。

世界经济论坛: 聚焦“智能时代的合作”

据新华社电 世界经济论坛2025年年会20日在瑞士小镇达沃斯拉开帷幕。本次年会主题为“智能时代的合作”,呼吁国际社会发扬合作精神,携手应对全球性挑战。

世界经济论坛创始人施瓦布认为,随着人工智能、量子计算和区块链等技术的快速发展,世界正在经历深刻改变。在年会开幕前夕,施瓦布表示,面对智能时代的诸多挑战,本次年会致力于加强国际合作,寻求以更可持续、更包容的方式塑造未来。

来自全球各领域的近3000名代表将出席此次年会,围绕重塑全球增长、助推智能时代产业发展、职业培训和新兴就业、气候变化和环境保护等关键议题展开密集讨论和交流。

铁路12306:

春运车票发售超2亿张

据新华社电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自2024年12月31日春运火车票开售以来,截至2025年1月20日9时,铁路12306已累计发售春运期间车票2.14亿张,系统运行安全稳定,多个方向仍有余票。

1月20日,全国铁路客流持续攀升,预计发送旅客1345万人次,计划加开旅客列车862列。1月19日,全国铁路发送旅客1289.3万人次,运输安全平稳有序。

各地铁路部门完善车站服务举措,强化路地联动和安全保障,努力让

旅客出行体验更美好。在山西,国铁太原局集团公司平遥古城站结合“平遥中国年”活动,为旅客提供信息咨询、景点介绍、行程规划等服务;在贵州,国铁成都局集团公司与南方电网贵阳金阳供电局密切协作,对贵阳北车站

台广场、公交接驳枢纽用电设施及车站照明和售票设备等进行用电安全检查;在吉林,国铁沈阳局集团公司长春站在出站口设置更衣室,长春西站增设“冰雪旅游服务站”,为“冰雪游”旅客提供温馨服务。