

“探寻美好生活 玩转特色街区”系列报道②

# 德化 打造“瓷”名中外的特色商街



跟随赖诗坛的脚步,感受陶瓷魅力。

## 产业为基 陶瓷引领 街区焕新

德化,世界陶瓷之都,陶瓷产业在这里源远流长,底蕴深厚。在特色商业街区建设中,德化巧妙地将陶瓷产业与街区发展深度融合,产业引领,让古老的陶瓷技艺在现代商业街区中绽放新活力。

日前,记者跟随德化工业信息化和商务局局长赖诗坛走进德化国际陶瓷艺术城,仿佛踏入了一个陶瓷的艺术殿堂。

这里按国家4A级旅游景区规划,定位为打造一座“瓷”名中外的艺术之城。在国际馆内,来自世界各地的精美陶瓷争奇斗艳,展示着陶瓷艺术的多元魅力;大师馆内,德化陶瓷大师们的匠心之作,让人们领略到传统技艺与现代创意的完美结合。而精品馆、外销瓷馆等功能区,更是从不同角度展现了德化陶瓷的发展脉络。此外,陶瓷艺术城还紧跟时代潮流,打造直播带货基地,年轻的主播们对着镜头,向全国乃至全球的网友介绍德化陶瓷的魅力,让德化陶瓷借助互联网的翅膀飞向更广阔的天地。如今,这里已成为知名的全球陶瓷网批和选品中心,先后荣获世界瓷都人才会客厅、华侨大学美术学院学生实践基地等众多荣誉称号。

与陶瓷艺术城遥相呼应的中国茶具城,同样以陶瓷产业为依托,致力于打造全球日用茶具集散地。它以“戴云山筑”为原型进行规划设计,总规划建设面积达1200亩,目前已建成使用面积20万平方米。漫步在茶具城,各类茶具琳琅满目,从古朴典雅的紫砂壶到精致细腻的白瓷茶具,应有尽有。这里不仅有茶具销售,还集茶具文化交流、网红直播基地等多种功能于一体。2024年街区年营业额超20亿元,先后获得最具潜力中国茶具交易市场、福建省诚信示范街区等荣誉。



扫二维码,通过镜头感受德化美好生活,玩转特色街区。

在福建的版图上,德化,这座闪耀着陶瓷之光的县城,正以独特的魅力书写着特色商业街区的精彩篇章。2022年12月,中国茶具城、德化国际陶瓷艺术城陶瓷街荣膺第二批福建省特色步行街;2023年11月,德化县被商务部评为“全国县域商业领跑县”;2024年12月,德化福味药膳康养美食街获评省级美食街……这一连串的荣誉,是德化在特色商业街区建设上的成就见证,更是其以产业带动、美食拉动、夜经济促进三维模式推进建设的生动注脚。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 杨华 赖永桂 文/图



世界瓷都不夜城项目,点燃当地夜经济。

## 美食为翼 药膳飘香 拉动消费

在德化的特色商业街区建设中,美食扮演着不可或缺的角色。

德化福味药膳康养美食街,便是德化以美食拉动街区发展的生动典范。这条位于德化县龙得镇宝美街的美食街,总长度为1千米,建筑面积1.81万平方米,其中餐饮类占比71.3%。它以打造具有全省示范性影响的中华药膳文化街区为发展定位,自2018年形成规模

以来,不断发展壮大。

走进福味药膳康养美食街,一股浓郁的药膳香气扑面而来。这里的餐馆以药膳美食为主导,同时兼顾民间菜肴和地方特色小吃,形成了多层次的菜品体系,既能满足大众日常消费,也能承接高端商务宴请。在一家名为龙腾的酒楼里,招牌的药膳炖鸡,精选当地土鸡,搭配多种滋补中药材,慢火细炖,鸡肉鲜

嫩,汤汁浓郁,食客们品尝后赞不绝口。

除了传统的餐饮经营,美食街还积极拓展业态,将健康疗养、医疗美容、休闲度假、文化体验等与药膳饮食相结合,形成了完整的药膳康养产业体系。结合红旗坊文旅发展项目,这里吸引了越来越多的游客前来品尝美食、体验康养,成为消费者吃、喝、住、行、娱、乐、购的夜间经济示范区。

## 夜经济添彩 点亮瓷都 活力无限

夜幕降临,华灯初上,德化的特色商业街区在夜色中焕发出别样活力。夜经济,成为德化特色商业街区发展的又一强大引擎。

国际陶瓷艺术城的世界瓷都不夜城项目,无疑是德化夜经济的一张亮丽名片。这里涵盖世界瓷都灯光秀及瓷光夜市两部分,每当夜幕降临,五彩斑斓的灯光秀照亮夜空,与精美的陶瓷展品相互映衬,美轮美奂。而瓷光夜市更是热闹非凡,100多个消费业态摊点错落有致分布其中,文创、特色美食、休闲娱乐、特色饮品等应有尽有。2024年中秋国庆“双节”期间,这里接待游客20多

万人次,带动商户销售额增长300%。游客们穿梭在夜市中,品尝着特色美食,欣赏着陶瓷工艺品,感受着德化独特的夜魅力。

中国茶具城同样在夜经济上发力,通过增加购物消费新体验,成功招商引入酒店、民宿、特色餐饮等。夜晚,茶具城灯火辉煌,游客们在选购心仪的茶具后,可以在特色餐馆品尝美食,或是在民宿中感受瓷都的宁静夜晚。这里已然成为德化特色休闲街区“地标点”,吸引着众多游客前来打卡。

展望未来,德化将继续加大街区改造,实施数字赋能,推动特色商业街区数

字化升级。拓展消费业态,引进更多国内外知名连锁品牌,打造商旅消费集聚区。增强文化底蕴,挖掘街区文化内涵,举办丰富多彩的主题活动。美化街区环境,打造美丽舒适的街区风貌。规范运营管理,探索专业化管理运营新模式。

“世界瓷都,瓷航天下,慈爱世界。五彩斑斓中国白,欢迎您的到来,感受陶瓷之韵,体验山水之秀,品鉴人文之美。”赖诗坛向业界发出诚挚邀请。相信在德化人的不懈努力下,德化的特色商业街区将继续绽放光彩,以产业、美食、夜经济为画笔,绘就更加绚丽的发展新画卷,为这座千年瓷都注入源源不断的活力与魅力。

## 泉州远洋自捕渔获 去年突破6万吨 增幅创五年来新高

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员邱鹏达 廖智勇)近日,满载着1026.3吨冻鲣鱼、冻鳕乌贼等远洋渔获的“福远渔运688”轮靠泊晋江深沪港区,经泉州海关按“船边直提”模式监管开展提离作业,并迅速投放市场。

据统计,2024年,泉州海关共监管进境远洋自捕水产品6.04万吨,同比增长73.72%,增幅创5年来新高。

近年来,泉州市积极推进海洋经济发展,加大远洋渔业支持力度,并取得明显成效。现泉州远洋渔业作业渔船增加至39艘,远洋渔业总吨位和总产量列福建省第二位,作业范围从单一的北太平洋渔场到目前覆盖太平洋、印度洋公海等海域,逐步形成由简单的“捕捞+运输”到“捕捞+运输+加工+出口”的远洋渔业经营模式,并不断向规模化、多元化方向发展。渔获种类包括鲣鱼、秋刀鱼、沙丁鱼、鲈鱼、鱿鱼等,既丰富了市民的“菜篮子”,也为泉州水产品出口提供了强有力的原料保障。

2024年6月起,远洋渔业运输船首次石狮锦尚作业区卸货,加上福建省首个对外开放的专业化远洋渔港晋江深沪港区,泉州远洋渔业进入“双码头”作业新阶段,为泉州远洋渔业高质量发展奠定了良好基础。

针对远洋捕捞渔获易腐变质,通关效率要求高的特点,泉州海关开辟远洋渔获“绿色通道”,指导企业开展“提前申报”,实行进口“船边直提”监管模式,放行货物装车后可直接载运出场。同时,提供“即靠即检零延时”服务,实现了从船舶到工厂冷库的无缝衔接,促进远洋渔获口岸快速提离、装运,减少货物船冻成本,提高自捕鱼“鲜”度。

“‘船边直提’监管模式,通关便捷又高效,确保了渔获的新鲜度。”“福远渔运688”轮船长张鹏桂开心地告诉记者。

## 举办迎新春活动 泉州开发区给职工送福利

本报讯(融媒体记者吕学斌 通讯员吴超凡 文/图)经过六天的激烈角逐,泉州开发区第四届“美丽园区杯”篮球邀请赛于20日晚落下帷幕。在决赛中,友臣食品代表队表现略胜一筹,拿到了此次比赛的冠军,泉州晚报代表队获得亚军。

作为泉州开发区的一项全民健身品牌赛事,由开发区社会事业局主办的“美丽园区杯”篮球邀请赛,旨在丰富企业职工和社区居民的业余文化生活,为广大篮球爱好者搭建一个展示自我、互动交流的平台。同时也通过篮球这项运动,展现开发区团结协作、健康向上的精神风貌。

据开发区社会事业局相关负责人介绍,为进一步提升企业职工和社区居民的归属感、幸福感,同时营造浓厚的节日氛围,开发区将在春节期间组织开展“‘工’创幸福年·新春有好市”春节游园会、“魅力开发区 潮趣新风采”文化一台戏、“光影福蛇·悦享新春”电影巡回展演、“灵蛇焕新迎佳节”趣味运动会等一系列丰富多彩的活动。



篮球赛决赛现场

## 益普索发布中国品牌 全球信任榜

### 联想、华为、小米 位居前三

本报讯 近年来,不少企业纷纷开拓海外市场,在这一轮新航海时代里,哪些中国品牌脱颖而出,哪些企业继续领航?全球市场研究和咨询公司益普索(Ipsos)近日发布的报告显示,“2024中国品牌全球信任指数排行榜”中,联想集团位于榜首,同在消费电子领域的企业如华为、小米分列第二、三位,此外榜单上也有米哈游、Temu等“新三样”、游戏、电商等新出海企业。

据介绍,该报告通过调研来自20个海外市场的16000名消费者,深入分析中国品牌在认知、信任及竞争力等方面的表现,揭示了中国品牌成功出海的路径。益普索认为,信任是品牌的核心资产,能显著提升收益率、容错率,并为品牌在全球竞争中构筑护城河。

根据益普索报告,2024年,海外消费者对中国品牌信任的五大驱动因素分别为“提供高品质的产品及服务”“非常有吸引力的雇主”“以公平和道德的方式做生意”“对环境负责”以及“尊重并保护消费者的隐私”。可以看出,创新是中国品牌最具竞争力的能力之一。(新财)

## “菜篮子”丰盈年味浓 保供稳价喜迎春

灵蛇衔瑞迎新春,祥光焕彩启新程。春节,是中华民族最隆重的传统佳节,也是肉蛋菜等主副食品消费的高峰期。为了让泉州市民度过一个欢乐、祥和的春节,泉州市商务局积极作为,扎实做好“菜篮子”商品保供稳价工作,确保市场供应充裕,价格稳定。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 施纯洲 叶冠庆 杨华

### 多渠道保供应 “菜篮”满满有保障

昨日,记者走访几家大型商超及农贸市场看到,无论是果蔬还是肉类产品都摆得满满当当,价格也与平常相较相差不多。

“以前总爱囤年货,担心买不到,买贵了,现在市场上啥都买得到,价格也跟平时差不多。”在市区龙宫市场上挑海鲜的赖阿姨说。

泉州市商务局相关负责人介绍说,元

旦以来,泉州市充分考虑寒潮天气、在泉过年人员需求因素变化,全力做好“菜篮子”商品节日供应保障工作。目前,泉州市肉、蛋、菜市场供应充裕,价格波动很小,市民的“菜篮子”丰富又实惠。

猪肉作为春节餐桌上的重要食材,供应保障至关重要。2025年1月,全市每日消费生猪肉7500吨。泉州主要从以下三个渠道确保猪肉供应充足:首先是本地生猪存栏充足,全市生猪存栏约89万头;二是从南平、三明、龙岩等地调入生猪2500头左右;三是从龙岩、江西等地调入冷鲜肉。节日生猪供应有充分保障。

蔬菜方面,全市蔬菜日均需求量3000吨。福建永恒市场蔬菜批发市场相关数据表明,当前每日从云南、海南等地调入蔬菜超2200吨,叠加每日本地可上市蔬菜超2000吨。丰富的蔬菜供应,让市民在春节期间能够品尝到各种新鲜的蔬菜,为年夜饭增添了更多的色彩。

鸡蛋供应同样充足。全市每日供应鸡蛋消费超450吨。在鸡蛋供应充裕的

前提下,鸡蛋批发价格维持在5元/斤左右的低位,供需市场稳定。

### 多举措稳市场 扎实服务暖民心

为了确保春节期间“菜篮子”商品市场的稳定供应,泉州市商务局采取了一系列有力措施。

加强市场监测是保障供应的重要手段。2024年12月底,泉州市商务局便加大对生活必需品企业的监测力度,依托生活必需品监测系统,及时准确地掌握市场主要副食品供求和价格的情况,并开展节日肉蛋菜市场供应情况每日一报。同时,按照主要副食品市场调控应急预案,做好猪肉、蔬菜等供求失衡和价格大幅波动应对工作,备好应急措施预案,全面增加市场供应确保价格稳定。

通过严密的市场监测,市商务局能够第一时间发现市场变化,提前做好应对准备,保障市场的平稳运行。

## 晋江蔬菜物资平价供应活动启动

记者了解到,此次蔬菜物资平价供应活动将持续至1月26日,晋江市13个镇(街道)中心区域同步设立供应网点。这些网点每天供应几十个品种的蔬菜,还供应属地特色农副产品以及米面粮油等日常生活物资。为了保障市民的节日需求,每个网点每天蔬菜供应量为1000公斤,平价供应活动期间,晋江市的总供应量(蔬菜物资、农产品等)预计达到20万公斤。活动现场还增设消费帮扶区和山海协作区,

销售新疆红枣、新疆纸皮核桃、宁夏高原纯牛奶、西藏风干牦牛肉等,以及建宁白莲、长汀豆腐干、大井头黑豆腐竹、山茶油等土特产。晋江市供销社相关负责人表示,此次供应活动的蔬菜物资均采用直供直销的方式,价格更亲民。

晋江市供销社自2016年至今已连续10年举办该活动,为丰富市民“菜篮子”、稳定春节前后市场蔬菜价格持续贡献供销力量,受到广大市民的欢迎和好评。

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员焦坤)为保障春节期间蔬菜物资市场供应,切实把惠民“菜篮子”工程落到实处,自1月20日起,晋江市供销社启动春节蔬菜平价供应活动,在晋江市全市设立13个供应网点,供应超40种平价蔬菜,价格比市场便宜20%—30%。

马铃薯4元/公斤、西红柿4.6元/公斤、芋头9.4元/公斤、白萝卜1.8元/公斤、西兰花7元/公斤……20日早上,晋江青阳蔬菜物资供应专区吸引了不少市民前来采购。“瞧,这么多菜加起来才13元,真是实惠!”市民黄阿姨提着一大袋刚买的蔬菜冲着记者乐呵呵地说。

