



2023年五一假期,泉州古城街巷游人如织,十分火爆。(张九强 摄)

2024年10月15日至16日,习近平总书记在福建考察时强调,要在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功。加强文化遗产保护传承,推进文化和旅游深度融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业。

2024年12月9日,中共泉州市委十三届八次全会在泉州举行。全会强调,在提升文化影响力、展示泉州新形象上久久为功,奋力打造文化强市、旅游强市。打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。

人保财险泉州市分公司深入学习贯彻重要讲话精神,积极服务泉州发展蓝图,为泉州经济保驾护航,积极发挥保险保障优势,助力提升泉州文旅烟火气。

□本报融媒体记者康金龙 王小英

泉州文旅火出圈 人保创新文物保

“地下看西安,地上看泉州。”在泉州这片古老而神秘的土地上,名胜古迹星罗棋布,文化遗产举世瞩目。2021年7月25日,随着第44届世界遗产大会审议现场落锤声响起,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”正式成为中国第56处世界遗产。泉州,这座城市,以深厚的文化内涵,转化为无穷的旅游吸引力。

2023年,泉州旅游总收入首破千亿元,旅游成为泉州重要的支柱行业。2024年,泉州文旅持续火爆,“打造最具烟火气的世界海丝名城”入选全国旅游目的地高质量发展十佳典型,获评小红书“年度飙升顶流”“文化漫游佼佼者”,入选国际形象发

展型城市、“2024年度C城旅行趋势城市榜单”四大榜单等,一张张新的城市名片,助力泉州文旅火遍四海。

2024年国庆假期,泉州接待游客665.58万人次,入境游客数量紧随深圳、广州,位居全国第三。2024年前三季度,全市旅游总人数7633.62万人次,同比增长18%;游客旅游总花费902.19亿元,同比增长21.7%,游客数量和游客总花费持续位居全省前列。

为助力泉州文旅烟火气提升,人保财险泉州市分公司创新推出了“文物保护+服务”创新项目,为参保文物加上“双保险”。



>>>相关新闻

文旅保险品种齐全 游客来泉玩得安心

为引领行业进一步发挥保险在培育文旅消费增长点、着力扩大内需的重要支持作用,助力加快建设旅游强国,中国人民财产保险股份有限公司制定了《中国人民财产保险股份有限公司文旅保险业务高质量发展工作方案》。

人保集团制定了产品丰富齐全的文旅保险,产品分为两大类:旅游出行类和文化演出类,面向个人和企业团体。

个人旅游出行类产品:“商旅保”商务旅行保险、“优游保”境内/外旅游保险、航空旅客意外伤害保险、交通工具乘客意外伤害保险、“保游天下”旅游组合保险、旅行延误综合保险、民宿综合保险,以及“好运保”体育运动意外伤害保险等。

团体旅游出行类产品:旅行社责任保险、风景名胜区责任保险、“景区安全保”安全生产责任保险、旅游场所公众责任保险、全域旅游救助责任保险等。

文化演出类产品:“演艺保”演出意外伤害保险、演艺活动公众责任保险、演出经纪人职业责任保险、展览会责任保险、艺术品综合保险等。

人保集团的文旅保险很好地满足了泉州文旅市场的需求,面向游客、旅行社、酒店、景区、旅游车队等等,有效地助推泉州文旅发展,让游客来泉玩得安心顺心。截至2024年12月31日,人保财险泉州市分公司文旅交通意健险累计为3.18万人次提供了风险保障。

人保财险泉州市分公司恭祝全市人民新年快乐、合家幸福!

泉州人保财险助力提升泉州文旅烟火气



2023年五一假期,泉州古城街巷游人如织,十分火爆。(张九强 摄)

>>>记者观察

人保财险携手泉州文旅,共绘发展新篇章

人保集团秉承“人民保险 服务人民”的初心和使命,坚持“保险姓保”,紧紧围绕人民群众参加文化和旅游活动各项风险保障需求,提供种类丰富、保障全面、服务优质的保险产品,努力发挥保险的社会稳定器功能,更好地护航人民群众特色化、多层次的文化与旅游消费需求,助力文化旅游行业高质量发展。

泉州,这座历史悠久的海上丝绸之路起点城市,以其丰富的文化遗产、独特的自然风光和深厚的人文底蕴,吸引着世界各地的游客。然而,在文旅产业蓬勃发展的背后,也面临着诸多挑战:自然灾害的不确定风险、旅游安全的保障需求,以及文化旅游产品创新的压力……这些问题,

无不考验着泉州文旅产业的韧性与智慧。在此背景下,人保财险泉州市分公司(简称“泉州人保财险”)的介入,无疑为泉州文旅产业注入了一剂强心针。

泉州人保财险通过定制化的保险产品“文物保护+服务”创新项目,为泉州的文物保护提供了有力支持。想象一下,古老的寺庙、精美的石雕,在风雨侵蚀下依然屹立不倒,这背后离不开保险机制的及时赔付与修复支持,离不开人们实时监控和保护。泉州人保财险通过借助高新技术手段实时远程监控,加员现场巡查前置风险管理,有效降低了文物点的受损风险,保障了泉州文旅资源的可持续性。

其次,在旅游安全方面,人保财险推

出了覆盖旅行全程的保障计划,从交通意外到紧急医疗救援,为每一位游客提供了安心的旅行体验。这不仅增强了游客的信心,也极大地提升了泉州作为旅游目的地的吸引力。让每一位游客在享受泉州之美的同时,都能感受到来自保险的温暖与守护。

泉州人保财险积极发挥保险保障优势,探索泉州后申遗时代的文旅保险和民生保险等,希望通过创新保险保障模式,进一步保护传承人文生态的同时,打造“最具安全感古城”,助力提升古城百姓的幸福感,以及游客的体验感,以实际行动践行保险的政治性、人民性、专业性,助力提升泉州文旅烟火气。

守护采用新技术 文物保护更省心

目前,文物保护普遍存在着诸多问题。首先,文物点日常管理较弱,且维护经费不足。其次,建筑物内大都存在电线老化情况,部分电线路即使有更换,但安全防护设备绝大部分没有数字化显示,通电运行状态未知。再者,文物保护点除防火管理制度较为完善外,防水、防雷、防人为破坏等无具体设施及措施。第四,一些文物单位没有设置独立的消防用水系统及设备,存在大面积火灾无法及时扑救情况。最后,当地主管单位因长期人员配备不足,文保单位在安全管理、监督方面只能靠不定时、不定点抽查,缺乏对防火及防破坏的监测、预警、处置等信息化技术管理手段。

针对文物点现状问题,人保财险泉州市分公司提出了“文物保护+服务”创新项目,为文物上“双保险”。在硬件上采用“云”技术,将监管信息上传云端,提高设备灵敏度和使用生命周期;在管理上探索



世遗点纷纷参保 2023年赔付40余万元



2021年,世界文化遗产“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”文物保护正式起保,由原人保财险晋江市分公司(现人保财险泉州晋江支公司)承保。本次保险涉及遗址含安平桥(晋江段)、草庵摩尼光佛造像、磁灶窑址(金交椅山窑址),均为全国重点文物保护单位。

根据保险责任,若保险标的损毁,对由此产生的修缮费用或复建的费用;因自然磨损或内在缺陷等造成保险标的损毁,对由此产生的维护修缮费用;文物场所第三者责任,包括溺水死亡、医疗费、财产损失等,将由保险负责赔偿。文物保护为文化遗产的保护和传承提供了新的手段,保险的实施更好地加强“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”历史文物的风险管

控,进一步释放其历史价值、文化价值和经济价值。

2023年2月,鲤城区登记的一般不可移动文物共224处229个点,人保财险泉州鲤城支公司成功在鲤城区承保全市首单省级“文物保护+科技服务”项目。项目包含的文物保护单位有:全国重点文物保护单位9处9个点,省级文物保护单位17处19个点,市级文物保护单位10处10个点,共计36处38个点,其中包括8处“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产史迹点。泉州人保财险利用“科技+保险”的手段进一步防范文物毁损风险,通过预警系统做到事前防范,事中通知,事后补救的作用。

2023年以来的保险期间,人保财险泉州市分公司赔付因保险责任造成的科技检测费12.96万元,以及由于“杜苏芮”台风导致的8处文物损失8.4万元维修款;2023年7月,针对黄氏故居、李势故居维修养护以及8个文化建筑点白蚁防治工程,人保财险泉州市分公司共支付预防性维修费19.51万元。

人保财险泉州市分公司推出的新文物保进一步加强了对重点文物保护单位的保障力度,减轻文物主管单位的经济负担,彰显了保险的社会责任担当。

新文物保获殊荣 险种获全省推广

2024年,人保财险泉州市分公司“文物保护+服务”创新项目获评由泉州市委金融委员会办公室、中国人民银行泉州市分行、国家金融监督管理总局泉州监管分局三方联合表彰的泉州市“2023年度金融创新应用奖”一等奖。

