

向全国各族人民致以美好的新春祝福

(上接第一版) 23日下午,习近平来到本溪,考察了鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂。他在企业集控中心察看集控智能系统运行,在车间了解冷轧工序、技术创新、产品性能,并亲切看望劳动模范、青年技术骨干、一线职工代表。习近平指出,制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向,不断提高产品科技含量和附加值,像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。

24日上午,习近平听取辽宁省委和省政府工作汇报,对辽宁各项工作取得的成绩给予肯定,希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇争先,奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。

习近平指出,辽宁工业体系比较完备,要统筹传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大,加快建设现代化产业体系。传统产业要强化产业链再造和重大技术装备攻关,不断提升核心竞争力。培育壮大战略性新兴产业重在强化科技创新和产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力。越是发展任务重,越要重视生态环境保护,推动经济社会发展全面绿色转型。

习近平强调,东北全面振兴,归根到底靠改革开放。抓改革要进一步聚焦问题、突出重点、破解难点,在建设法治政府、优化营商环境、坚持和落实“两个毫不动摇”、完善中国特色现代企业制度等方面多下功夫。现在,我们国家开放的大门越开越大,各级干部要提高在开放条件下想问题、作决策、抓工作的本领。

习近平指出,辽宁农业资源丰富、发展底子较好,要坚持城乡融合发展,推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,优化县乡村公共资源配置和产业链布局,扎实推进乡村全面振兴。学习运用“千万工程”经验,要联系实际细化文化抓手,坚持久久为功。要明确责任、到底到边、见事见人地抓好基层治理。

习近平强调,推进文化自信自强,加强社会主义精神文明建设,各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力,推出更多精品力作,深入实施文化惠民工程,通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

习近平指出,必须毫不动摇坚持党的领导,坚定不移全面从严治党。强化党组织政治功能和组织功能,营造和保持风清气正的政治生态,教育引导党员干部做到忠诚干净担当,这些任何时候都必须紧紧抓在手上。要深入贯彻中央八项规定精神及实施细则,推动各级干部真正求真务实、廉洁自律。

习近平最后强调,春节将至,各级党委和政府要扎实做好关心困难群众、春运调度、保障市场供应、丰富文化生活等工作,加强安全生产,确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

泉企作为第一起草单位 我国主导制定首个鞋类术语领域国际标准发布

本报讯(融媒体记者陈云青 黄文珍 魏晓芳)昨日,记者从业界获悉,国际标准《ISO 20537:2025 Footwear - Identification of defects during visual inspection - Vocabulary(鞋类感官缺陷术语)》由国际标准化组织(ISO)正式对外发布。这是我国在鞋类术语领域主导制定的第一个国际标准,由安踏集团作为第一起草单位主导制定,该标准的发布意味着在全球范围内对鞋类产品外观质量评价有了统一方法,有利于进一步提升我国制鞋企业在国际上的竞争力。

据悉,该标准的制定先后历时7年,经过20多次国际和国内专题会议研讨,标准文本修改了20多稿,最终由17个国家代表投票,全票赞成通过。新标准的制定,不仅有助于企业更精准地进行质量检验和问题分析,还将推动世界各国对鞋类产品外观质量的相关问题达成共识。对于消费者而言,这一标准的发布同样意义重大。全世界的消费者可依据标准中提供的专业术语更好地理解产品信息,避免因信息不对称而受到权益损害。

近年来,我市着重推进传统优势产业实施企业技术标准战略、提高科研成果标准转化率、推动企业实质性参与标准化活动等十项重点工作。

“只有主动参与相关技术标准的制订修订,企业才能拥有更多的的话语权,在市场竞争中更有主动权。”泉州市市场监管局相关负责人介绍,截至目前,泉州企业已主导或参与了31项国际标准的制修订,数量居全国地级市前列;泉州市共兑现补助资金7308万元,累计参与各级标准制(修)订2193项。

国办印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

据新华社电 为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平文化思想,进一步深化文化体制机制改革,推动文化高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》(以下简称《经济政策》),主要明确了以下政策措施。

一是财政支持。建立健全与文化强国建设相适应的财政投入机制,保障文化领域重点规划和项目支出。支持党的创新理论研究,推动构建中国哲学社会科

学自主知识体系。提高文化原创能力,重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域精品创作。支持全媒体、文化云等建设,推进主流媒体系统性变革。提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度,引导扶持群众性文化活动和赛事。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用,推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承,支持文化遗产防灾减灾救

灾及安全监测体系建设。二是税收优惠。落实宣传文化增值税、转制文化企业税收等优惠政策。三是金融服务。鼓励银行业金融机构提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制,支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设全国重点实验室,支持文化领域培育建设国家技术创新中心,加快布局文化科技创新平台。支持有能力建设的民营企业牵头承担文化领域国

家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集,支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求,探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策,完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动(工程)的企业,经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业费继续拨付。

“探寻美好生活 玩转特色街区”系列报道③

鲤城 古街新韵涌国潮 世遗这厢有“鲤”

鲤城区商务局局长赖四郎为特色商业街区代言



中山路

百年商脉,今朝新韵

中山路是泉州最早最核心的商业街区,也是见证泉州城市发展和商贸鼎盛的主轴,具有独特的建筑特色,沿街廊柱式骑楼浓缩南洋式建筑精华,既结合泉州民居的传统特色,又融入海交文化的建筑精要,是我国少有、保存最完整的连排式骑楼建筑商业街。

近年来,鲤城区委区政府立足将中山路打造成具有“闽南味”“国风潮”“国际范”的商旅文体健融合街区为定位,高标谋划、因势利导,在城市更新中把历史文化资源特色化,植入业态精细化,打造集吃、喝、玩、乐、游、购于一体的商业消费聚集街区,实现流量、文化和经济的交融互动。

中山路街区有泉州第一家五星级酒店泉州酒店,还有2025年黑珍珠上榜餐厅七棚、蚌壳餐厅,以及雅拉、刺桐别院等各具调性、品质卓越的品牌餐饮,更有秉正堂石花膏、水门国仔面线糊、车桥头水丸等特色老字号小吃及德化白瓷馆、南厝高甲戏韵、小姑娘拍等一批特色文商旅业态。

如今的中山路,国潮品牌荟萃,集聚鸿星尔克、安踏、匹克、特步、乔丹等泉州国货大牌,更有荣宝斋、源和堂等中华老字号,以及秉正堂、台购珠宝、旭麟珠宝等一批国货潮品。

吃得美,买得乐,更要住得舒心。除了泉州酒店、华侨大厦、金星酒店三大星级酒店,还有七棚、巷遇、录莳、全季等精品酒店林立中山路及周边,满足八方游客的住宿需求。

据统计,2024年中山路累计接待游客近600万人次,实现消费收入超5亿元,成为泉州省级旅游度假区的“领头羊”。



扫二维码,
通过镜头感受鲤
城美好生活,玩
转特色街区。

百年中山路,千年刺桐城。对于泉州这座古老而又充满活力的城市来说,中山路犹如一颗璀璨的明珠,散发着独特的魅力。日前,我们跟随鲤城区商务局局长赖四郎的脚步,走进泉州中山路,亲身感受这条融合多元文化、承载烟火生活的历史文化街区的别样魅力。

除了中山路,鲤城区近年来坚持以点带面,全面推进特色商业街区建设,让更多老城街区涌现国潮新风尚,焕发蓬勃新活力。

□融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 杨华 李佳硕 文/图



多元街区 共绘鲤城繁华图

除了中山路,鲤城区还有许多其他特色商业街区,它们各具特色,共同构成了鲤城区丰富多彩的商业文化景观。

例如,金鱼巷主打文创业态。小巷里众多的创意小店,展示和销售各种手工艺品、文创产品,吸引众多年轻人和游客驻足观赏购买。花巷则主打簪花体验。

让广大游客在古城中心体验闽南传统簪花文化。通政巷则以演艺类业态为主,常态化举办各种戏曲表演、音乐会等活动,为游客带来了丰富的影音视觉享受。

这些特色商业街区的繁荣,得益于鲤城区在古城街区规划中坚持“街巷保护

与利用并重”“传统文化与商业并重”“业态新兴与传统并重”的原则,在保护修缮历史建筑、恢复传统街巷肌理的基础上,将传统文化与新兴商业有机结合,通过城市更新,让古老的文化在现代商业的推动下焕发出新的活力,“更”出城市新气派、发展新空间、民生新愿景。

未来展望 打造高辨识度主题街区

新的一年,鲤城区将围绕以文塑产、集聚集群、产城融合、联动发展的主线,坚持整体统筹、集聚带动、轴带串联,持续引导空间布局优化,加速实现产业布局与历史文化遗产保护统筹联动,促进产业发展和古城发展互相协调支撑。

在具体的业态提升方面,鲤城区将以保留古城市井烟火气为基础,按照古城北片、西片、南片以及中片的功能定位、街巷特点、业态现状等,分区域分街巷布局艺文展馆、时尚潮流、旅游产品、

特色餐饮、酒店民宿等业态,构建内容丰富、主题鲜明、层次多样的市场业态。

同时,针对改造提升后的中山南路,根据“分端引导、彰显特色”的编制原则,分区域分阶段明确业态引导方向,引导业态结构持续丰富优化,助力中山南路商业提档升级。

此外,鲤城区将不断挖掘泉州古早味道、戏窝子资源、工艺美术调性、祈福民俗遍地以及街巷轻奢酒吧散落等特点,依托其独特性,打造“闽南戏窝子”“祈福民俗”“特色美食”“簪花旅拍”“非遗

遗艺文”“酒吧夜市”“咖啡轻食”“异域风情”等具有高辨识度的主题街区,将走马观花式体验变沉浸式文化吸收和知识共享,塑造古城独特街巷文化与业态的融合,获取消费核心竞争力。

通过对中山路的改造提升以及对其

他特色街区的培育发展,鲤城区实现了传

统街区文化与现代商业生态的有机融合。

让街区成为秀场,让骑楼成为舞台,随着更多鲜活主题商贸场景的诞生,泉州古城必将持续呈现“市井十洲人”的繁华。

□本报记者王宇静 文/图

(上接第一版) 周祖翼强调,一要持续在深学争优上深化拓展,以忠诚爱戴之情学思践悟习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神。学出更加坚定的理想信念,从党的创新理论中汲取党性营养,不断夯实坚定信仰信念、保持政治本色的理论基础。学出更加牢固的政治忠诚,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,做到表里如一、知行合一。学出更加强烈的责任担当,从学思践悟中激发干事创业的强大精神动力,自觉把福建工作放到党和国家事业发展全局的高度来审视、谋划和推进,进一步增强政治担当、使命担当、历史担当。学出更加过硬的本领能力,注重提高政治能力,切实树牢科学思维,掌握科学工作方法,练就履职尽责的“铁肩膀”“硬功夫”。二要持续在敢为争先上深化拓展,以争创一流之志坚决扛起在中国式现代化建设中奋勇争先的历史使命。在推动发展上“对标一流、争先进位”,坚持把工作摆到全国一流坐标系中对

比衡量,深挖需求升级、结构升级、动能升级的增量空间,努力推动工作进位次、上台阶。在改革开放上“彰显担当、创造经验”,深化重点领域和关键环节改革,打造更多具有全国影响力的改革品牌和成果,积极拓展海外新兴市场,加快建设两岸融合发展示范区,打好新时代新“侨牌”。在履责尽责上“锐意进取、开拓创新”,长期坚持、全面落实“四下基层”制度,开展向谷文昌、廖俊波等同志学习活动,激发干部担当作为内生动力,深化整治形式主义为基层减负,让干部心无旁骛狠抓落实、干事创业。三要持续在实干争效上深化拓展,以求真务实之风奋力攻坚“十四五”规划目标任务。坚持以目标导向引领实干争效,统筹总量目标、质量目标和长远目标,全力推动经济持续回升向好,更加注重做好打基础、利长远的事,科学编制“十五五”规划,确保各项工作有效衔接、有序推进。坚持以问题导向推动实干争效,准确把握全年工作中制约发展的堵点问题、民生方面的难点问题、党的建设的突出问题,着力破题开路、积极进取,不

断打开工作新局面。坚持以结果导向彰显实干争效,以发展实绩和工作成效论英雄,引导党员干部干字当头、实字托底,树立和践行造福人民政绩观,以“功成不必在我”的境界创造“功成必定有我”的业绩,推动各项事业发展不断取得新进展新成效。

周祖翼要求,要将持续深化拓展“三争”行动同推动中心工作紧密结合起来,强化组织保障,以上率下、接续用力,一抓到底,务求实效。强化协同联动,坚持系统观念,立足全省一盘棋,形成齐心协力、齐抓共管、齐头并进的生动局面,促进“三争”行动向重点聚焦、向基层延伸、向社会深入。强化氛围营造,大力推广和宣传先进经验,全方位展现“三争”行动新成效新气象。

周祖翼指出,一季度经济开局,事关社会预期、关乎提振信心、影响全年走势。要只争朝夕、从头抓紧,确保春节期间前后工作不松劲、不断档,巩固拓展经济回升向好态势,有效贯通政策供给“最先一公里”和落地“最后一公里”,切实提高节后企业发展

复工复产率,早谋快动助推产业发展提质增效,做实做细增喜庆、提信心、保稳定等工作,推动政策早落地、项目快推进、措施见实效,为全年“奋勇争先、再上台阶”开好局、起好步。

会上,视频展示了2024年全省重大项目开局情况;省发改委主要负责同志简要汇报了2024年全省经济运行情况,推动2025年一季度经济实现良好开局的工作安排和进展情况;各设区市和平潭综合实验区主要负责同志汇报了2024年重大项目完成情况和2025年开局工作安排;省委办公厅主要负责同志通报了全省深化拓展“三争”行动开展情况;泉州市、省工信厅、国网福建电力公司的主要负责同志作了交流发言。

省领导张彦、迟耀云、崔永辉、郭宁宁、吴信林、石好勇、王永礼、苗延红、林文斌、周联清、林瑞良、王金福、江尔雄、李兴湖、魏晓奎、康涛出席。会议以视频形式召开,各设区市和平潭综合实验区、各县(市、区)设分会场。

(福建日报记者周琳)

FEN LEI XIN XI

分类信息

认刊须知 认刊内容应符合国家有关法规和规定,认刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件丢失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线:经营科:22501111 鲤城:22387917 丰泽:22508095 洛江:22500245 石狮:88769006 晋江:22500253 南安:86363077 惠安:87377122 泉港:87991009 安溪:23282223 永春:23861066

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类:每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类:4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊登分类信息不予创意设计

三、备注:所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

张恩来面包
娘花包
荣获晋江名小吃称号

0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面250米