

蛇年
大吉

泉州晚报

权威主流 百姓情怀

中共泉州市委机关报

2025年2月 4

今日4版

泉州网

www.qzwb.com

奏响世遗非遗与时尚多元华章

“穿越宋元奇妙游”世遗泉州非遗时尚秀惊艳上演



2月3日晚,泉州府文庙前广场热闹非凡,“穿越宋元奇妙游”世遗泉州非遗时尚秀惊艳上演。活动通过“万国商埠”“万般生活”“万家灯火”三个篇章庆祝“春节”申遗成功、致敬非遗和非遗代表性传承人,融合世遗·非遗·时尚·秀场四大元素,以南琶为舞蹈造型,让非遗在艺术音乐的琴弦上流动,生动展现南音、南戏、南建筑、南拳、南派工艺、南风俗等非遗技艺之美、匠心之美,为现场观众带来了一场穿越古今的文化盛宴。

□融媒体记者 王树帆

万国商埠·重现海丝商贸盛景

活动一开始,提线木偶戏等泉州非遗依次登场。紧接着,鼓声起,雄狮舞,非遗青狮与北狮身披彩衣,随着鼓点节奏翻滚跳跃,展现出泉州人民乘风破浪、勇敢坚韧的精神风貌,为新春送上祝福,喜迎八方来客。

在“万国商埠”篇章,通过展现时尚潮流与多元文化的相遇,献上了“涨海声中万国商”的盛景。在安溪铁观音茶道展示中,茶艺师手法娴熟,茶香四溢,味清韵雅,让人仿佛回到宋元风雅与诗意并重的泉州。随后,一曲婉转悠扬的南音在夜空中缓缓流淌,独特的唱腔和韵味,宛如一条无形的时光纽带,将现场观众带回了宋元泉州的悠悠岁月。而以海丝文化和安溪茶文化为灵感设计的世遗霓裳惊艳了全场。金苍绣的精美细腻、茶元素的清新淡雅与时尚华裳相得益彰。身着华丽服饰的模特从



2月3日晚,“穿越宋元奇妙游”世遗泉州非遗时尚秀在泉州府文庙前广场惊艳上演。(融媒体记者陈小阳 摄)

精心搭建的闽南民居布景中徐徐走来,步伐轻盈,仪态万方,传统与现代在此完美融合,生动再现了宋元泉州贸易繁荣的辉煌历史。

在“万般生活”篇章,活动聚焦泉州的日常生活,生动展现了多元文化交织融合下,民俗与技艺百花齐放的绚丽景象。激昂的压脚鼓率先响起,仿佛是宋元盛世繁华的颂歌。随后,梨园科步的精致细腻、高甲戏的独特韵味,无不让人感受宋元泉州市民富足的生活,尽显泉州文化的深厚底蕴和万般生活的丰富多彩。与此同时,纸织画、影雕等传统技艺展示区里,手工艺人专注创作,用手中的工具和材料,展现着非遗技艺的独特魅力与匠心传承。这些元素相互交

织,共同勾勒出一幅生动鲜活、充满生机的泉州人生活画卷。南少林武术、俞家棍、白鹤拳等泉州武术在舞台上大放异彩,淋漓尽致地彰显出泉州人坚韧不拔、勇敢拼搏的精神风貌。

勤劳勇敢的惠安女,身着独特服饰,头戴斗笠,展现出坚韧与勤劳的品质;头戴簪花围的塘埔女,灵动俏皮,充满生活情趣。她们在舞台上向海而生、与海结缘的传奇故事,让观众深入领略到泉州沿海地区独特的民俗风情与人文魅力。

万家灯火:点亮非遗传承之光

在“万家灯火”篇章中,泉州“光明之城”的灯火文化被诠释得淋漓尽致。

活动现场,模特们身着汉服,手持造型各异、精美绝伦的花灯,宛如从历史长河中款款走来,将宋元泉州春节期间灯

火辉煌、热闹非凡的盛景生动地呈现在观众眼前。她们步伐轻盈,花灯摇曳,光影交错,营造出如梦如幻的氛围,让古典与现代交融荟萃,忆往昔,盼未来。刻纸礼服的展示环节将非遗与时尚的融合推向高潮。

为致敬非遗,活动还特邀18名国家级非遗代表性传承人、12名省级非遗代表性传承人、10名市级非遗代表性传承人参加,并邀请部分代表上台亮相发声,让社会各界关注非遗传承文化、肯定非遗代表性传承人孜孜不倦的传承精神。值得一提的是,参与“春节”申遗工作的泉州花灯、闹元宵习俗、英都拔拔灯、闽台东石灯俗等国家级非遗代表性项目也齐聚现场。

活动最后,开启千灯巡游活动,现场观众手持花灯满怀热情地加入巡游队伍,共同编织出一幅穿越时空的壮丽图景。

新文创:国潮元素赋能文旅市场“新宠”

“春节”申遗成功后,越来越多的旅游地将国潮文化与当地非遗元素融入旅游体验,推出了独具地域特色的旅游产品。国潮元素的融入,不仅为文创产业增添了新活力,也为旅游市场开辟了新的发展空间。

春节期间,泉州国潮文创产品也成为人们争相购买的“新宠”,全方位点燃泉州文旅市场。在中心城区西街、中山路等热门街区,随处可见游客手持文创产品拍照打卡的场景。从精致的冰箱贴到萌趣的毛绒玩具,从古风帆布袋到生肖主题盲盒,这些充满泉州特色的文创产品,不仅承载着浓厚的文化底蕴,更以时尚的设计和实用的功能,俘获了年轻人的心。

□融媒体记者 叶虹羽

泉州海丝价格评估有限公司总经理郭永尚:

“文创在不知不觉中实现文化传承”

挎着充满“宋韵”的蛇形帆布包,把蛇形挂饰挂在包上,“巳巳”喜庆。春节期间,泉州各个热门景区内,琳琅满目的文创产品含“蛇”量直线上升,“文创年货”大热的背后,是人们按捺不住的消费热情。

近年来,鲤城区重点打造生肖IP,成功推出了“泉州兔兔”和“十龙九子”等系列形象。今年以“蛇”为核心主题,结合闽南文化特色与非遗元素,精心创作了蛇年生肖IP“七彩刺桐蛇”艺术装置。泉州古城的文创商店纷纷推出相关文创产品,吸引了大量游客购买。

“春节的生肖IP不仅仅是打卡潮流,它巧妙地将传统生肖文化与现代消费习惯结合起来,让传统文化真正走进大众生活。年轻人在参与打卡活动时,会不知不觉被生肖背后丰富的传说和深刻的寓意所吸引,在轻松愉悦的氛围中,实现了传统文化的传承。”在郭永尚眼里,泉州海丝文化历史悠久、底蕴深厚,这是泉州文创IP得以丰富多彩的底色,将泉州特色元素转化为各式各样的产品,让人们在日常生活中自然而然地感受到文化的魅力。

泉州海外交通史博物馆副馆长陈颖艳:

“文创让历史文化可触碰、可感知”

“这款‘刺桐海海’的毛绒玩具太可爱了,我买了两个,一个自己留着,一个送给朋友。”来到泉州海外交通史博物馆体验的小朋友兴奋地说道。她提到的“刺桐海海”,正是泉州海外交通史博物馆推出的文创IP形象,融合了泉州海洋文化的元素,是春节期间

的热销产品。连日来,来自全国各地的游客选择用“博物馆游”打开泉州,在他们眼里,博物馆不再只是展示文物藏品,而是让一座城的历史活跃在面前。“我们围绕海交馆的文创IP制作了毛绒玩具、打卡装置等,让游客在互动

游客林女士:

“文创是带得走的文化记忆”

春节期间,古城泉州张灯结彩,年味十足。正月初一早,江西九江的林女士和家人自驾来福建享受假期,泉州是第一站。

“泉州‘世界遗产城市’名声在外,这次趁着春节假期,特意来感受一下这里的文化氛围。昨天下午,我们先打卡

了‘海海’‘州州’‘丝丝’。”林女士兴奋地告诉记者。在泉州府文庙的新春文创市集上,林女士购买了一些泉州东西塔、老君岩等景点为设计元素的冰箱贴,“泉州的年味这么浓我倒是不意外,这些文创产品实在让人挪不开眼!”对于林女士来说,文创产品不仅是旅行的

来泉州过中国年的N个理由

“泉州海丝文化历史悠久、底蕴深厚,闽南建筑风格独特,特色极为鲜明,是发展国潮文创的底气。”

——郭永尚

“泉州的文创作品以创新让大家看到多元、开放、包容的城市特质。”

——陈颖艳

“世遗城市名声在外,泉州国潮文创更是令人眼前一亮。”——游客林女士

中感受到泉州海洋文化魅力,这些文创不仅是视觉符号的呈现,更是连接过去与现在、传统与现代的桥梁,文创产品的加入让更多人了解泉州的历史文化,感受到这座城市的多元、开放与包容。”陈颖艳说,文创产品的创新性需要多方合作,希望博物馆人要对馆藏文物有深入的了解,赋予它文化价值,设计团队要提炼出美观又实用的形态,通过跨界合作,打造出既有文化内涵又符合市场需求的文创产品。

纪念品,更是“带得走的文化记忆”。

说到“在泉州过中国年”,林女士觉得,现在大家到泉州旅游,都喜欢到处拍照买文创产品,其实是寻找年味的一种表现。可以看到,泉州的国潮文创设计灵感来源于本地的文化和特色,结合了历史文化的文创产品最具生命力,是游客最爱的“年味”。林女士表示,泉州之行让她感受到了中国传统文化的博大精深。“我以后还会再来,也会推荐更多的朋友来泉州旅游,感受这里的文化魅力。”



新春走基层

暖春微光 情满泉州

狮舞闹春



正月初六,一支“00后”舞狮队在晋江五店市布埕表演舞狮,引来众多游客驻足观看。

(融媒体记者王耿华 通讯员陈伟 摄)

今明天气 4日:晴 7℃~14℃ 5日:晴转多云