

# 我市落地跨境电商出口海外仓离境即退税业务

## 为全省首批(不含厦门)

本报讯(融媒体记者刘文艳 王宇静 通讯员黄凯 叶冠庆)2月7日,泉州市金福钡贸易有限公司、泉州玖玖零电子商务有限公司、泉州玖玖零电子商务有限公司、泉州玖玖零电子商务有限公司以跨境电商出口海外仓方式出口,且尚未实现销售的货物完成首批离境预退税的申请,分别成功办理出口退税1.58万元、0.09万元、2.38万元,为福建省电子税务系统首批申报企业(不含厦门),这也标志着我市在全省率先落地首批跨境电商出口海外仓离境即退税业务。

据了解,1月27日,国家税务总局发布《关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退税(免)税有关事项的公告》,对跨境电商出口海外仓实行“离境即退税”。春节假期后一开工,我市即启动指导工作,推动首批申报企业完成跨境电商出口海外仓离境即退税业务。

“出口预退税新政有效破解了我们跨境电商海外仓等新业态企业的痛点,有效缩短了资金回笼周期,为企业带来了充裕的现金流,为发展注入新动力。”金福钡公司的负责人杨文彩告诉记者。

据悉,此前以跨境电商出口海外仓方式(海关监管方式代码为“9810”)出口的货物需在实际离境并销售给境外单位或个人后方可申报出口退税。近期,随着离境即退税政策落地,以该方式出口货物,在货物报关离境后,即可预先申报办理出口退(免)税,后续再根据货物销售情况进行税款核算,大大缓解了出口海外仓企业因库存周期较长带来的资金周转压力,提前让企业获得退税款,有利于扶持跨境电商出口,优化海外仓布局,助力新业态成长。

泉州市商务局相关负责人表示,下一步,市商务局将联合税务部门加强宣传辅导,指导企业用好出口海外仓离境即退税政策落地实施。

统计数据显示,2024年泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物1218.02万件,同比增加3.29倍,商品结构以鞋服、箱包、工艺品等轻工产品为主,主要商品超过1500种,其中,鞋类、服装合计占78%,热销全球100多个国家和地区。



泉州综保区工作人员对跨境电商包裹进行监管(黄鸿辉 摄)

## 过节不脱节 供销服务到农家



春节假期,农户在供销社庄稼医院咨询施肥技巧并选购化肥。

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员苏丽玲 文/图)一元复始,万象“耕”新。为助力春耕春种,今年以来,惠安县供销社提前谋划,优化服务、做足准备,各基层社在化肥物资储备、技术服务指导等方面多措并举,助力粮食增产增收。

为保障各类化肥物资及时供应,新春伊始,洛阳供销社庄稼医院、化肥门市从正月初三起就坚持每天定时开放,满足农民对不同农作物种植需求,助力新的一年农业丰收开好头。庄稼医生谢国泉说,“春节前后正是农户筹备春耕物资的关键时间点,不能因为过节而耽误乡亲们的农事。”不少农户趁着假期前来挑选农用物资,对供销社“过节不脱节”的服务交口称赞。

人勤春来早,春耕备耕正当时。黄塘供销社组织庄稼医生到田间地头与农户交流,及时摸排调研春耕农资需求,了解农田常见的病虫害,提前拟定化肥储备方案和病虫害防治措施;为确保农资供应不误农时,助力农业“开门红”,年前就做好化肥储备,自2月2日(正月初五)起,位于黄塘镇的惠西农资配送中心就以电话预约、送肥进村、延迟营业时间等方式提供充足的供应、优质的服务;同时,组织庄稼医生到共建单位碧岭村,把农业知识课堂搬到田间地头,为农户一线“把脉问诊”,现场“诊断开方”,向农民传授合理施肥、化学除草、病虫害防治等知识,受到群众的欢迎。

## 总票房突破120亿元

# 《哪吒2》催动消费风火轮

2月17日,电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)含预售总票房突破120亿元,并进入全球电影票房前十位。昨日,记者走访我市多家影院和商店看到,该影片票房一路“狂飙”不仅点燃了影迷“二刷”“三刷”的观影热情,更带动了周边衍生产品的销售热潮。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图



影片周边产品开启预售



市民正在扫码购票

## 票房攀升 影院迎“二刷”热潮

昨日下午,在泉州浦西万达影城,虽然是工作日,但影院内依旧人头攒动,不少观众在等候区等待验票入场。

“春节期间看的是2D版,今天专门来‘二刷’3D版。”在影院自助取票处,市民林女士正在扫码取票。她告诉记者,五年前的《哪吒1》就给他留下深刻的印象,没想到《哪吒2》在台词、特效等方面制作上更加出色,尽管已经看过一遍,但对“二刷”观影她依然十分期待。

“凭借其良好的口碑,《哪吒2》的票房和观影人次都远超其他影片。我们的排片率也一直在根据观众需求进行调整。”泉州浦西万达影城值班经理黄先生透露,春节期间,《哪吒2》几乎是场场满员,座无虚席。目前该影片排片率达到了60%至70%,且每场平均上座率在50%以上,晚间场次的上座率可达80%。

走访中,记者注意到,不少影院对《哪

吒2》的排片率远高于其他影片。以泉州金逸影城为例,每天排片约18场,是其他影片的3至5倍。中午时分打开购票平台,下午的场次也已经售出了大半。

此外,随着票房持续攀升,前往影院“二刷”“三刷”《哪吒2》的影迷不在少数。“目前我们影院每日的客流量维持在4000至5000人次,这充分说明了影片强大的市场号召力。”黄先生说,在春节档期间,很多观众没能买到IMAX厅的票,因此在“二刷”“三刷”时,他们为了体验更好的视觉效果,会特意选择IMAX厅观影。

“再看一遍,体验也很不一样,我走出影院时依然意犹未尽。”市民陈先生“二刷”观影后表示。他说,第一次观影时,更多的是被哪吒的热血故事吸引,而第二次观影时则更加注重电影的细节之处。“通过细节可以看出影片制作团队对作品的用心,希望未来能涌现出更多这样精心制作的国产动画电影。”

## “吒”难求 周边产品供不应求

记者走访发现,在《哪吒2》电影热度节节攀升的同时,相关周边产品同样热销,市场供不应求。

“近期询问这款盲盒的人很多,但门店目前已经没货了,何时能供应还不确定。”昨日下午,记者一走进泡泡玛特浦西万达店便看到《哪吒2》天生羁绊系列手办盲盒被摆放在显眼位置,但提示牌上写着“火热预售中,详询店员”。据了解,该系列手办盲盒包括8个常规款和1个隐藏款,每个盲盒售价为69元。

看完《哪吒2》后,市民郑先生便兴冲冲地直奔泉州泡泡玛特门店,想要购买一款联名哪吒手办盲盒。可令他没想到的是,门店内的周边产品早已卖完。“什么时候能补货也没准信,

晚点再去其他家看看。”

线下门店没货,线上商店也火爆。在天猫,盲盒热销榜排名前三位的盲盒玩具,均为哪吒手办周边。其中,泡泡玛特哪吒手办盲盒销售量突破10万件,尽管商品表明了“预售”,并显示最快6月30日前才能发货,也不影响消费者下单的热情。“太可爱了,希望能购买到隐藏款!”有网友表示。

据了解,目前该电影周边产品的生产企业正在加班加点赶订单。业内人士表示,《哪吒2》周边产品消费爆红的背后,是国产动漫IP与“兴趣消费”共振。年轻人的消费需求正发生显著变化,对情感满足和情绪价值的需求日益旺盛,IP消费市场大有可为。

## 晋江青阳 “护学岗”撑起校园“平安伞”

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员许雅萍)为进一步做好辖区校园安保工作,创造安全和谐的学习工作环境,近日,晋江青阳派出所社区民警到辖区校园开展校园“护学岗”高峰勤务工作。

开学前,社区民警重点检查校园内部视频监控“一键式报警”系统设施、消防设备设施等情况,同时与校园安保负责人进行深入的沟通交流,详细了解园内人防、物防、技防、消防等设施建设情况,针对检查中发现的问题和隐患,要求立即整改到位。其间,

民警协助学校安保人员引导学校门口家长、学生不聚集、不扎堆,做好学生入校、放学秩序维护等工作,同时加强对校园周边过往车辆的引导,确保道路畅通有序。

接下来,青阳派出所将一如既往地结合辖区校园实际情况,科学部署警力,严格落实“护学岗”制度,确保做到校园门口有人防、主要道路有车巡,切实提高校园周边见警率,及时消除存在的治安、交通等安全隐患,全力保障校园周边社会治安稳定及师生的生命财产安全。

## 开启“护航模式” 守护师生安全返校



公安交警开展文明交通进校园活动现场

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员何炳楠 张希文/图)日前,正值开学季,惠安公安全面开启“护航模式”,多措并举守护师生安全返校。

据了解,通过站好“护学岗”,惠安公安部门加强校园周边治安巡逻,维持疏导交

通秩序,随时掌握学校周边实时动态。确保重点时段、重点路段治安秩序良好,为学生撑起安全“保护伞”。

开展校园安全隐患排查整改活动,进行全方位安全检查,重点针对“人防、物防、技防”措施是否完备进行排查,对存在的安全隐患及时督促整改,全力筑牢安全防线。

此外,上好“第一课”——“陌生电话要警惕,可疑短信需注意。”民警为孩子们带来一堂生动的“开学第一课”,用接地气的方式开展反诈、禁毒、交通安全等宣传,增强学生自我保护和安全防范能力。



惠安警务 主办:惠安县公安局

## 安溪县尚卿镇商会完成换届 凝聚更大合力 助力“三铁新城”建设

本报讯(融媒体记者李艺深 通讯员吴煌煌)2月15日,安溪县尚卿镇商会第二届第一次会员大会在尚卿镇藤云工艺园举行,大会选举产生商会新一届领导班子,黄建川当选会长。安溪县委、县政府等四套班子的有关领导及县直各有关单位、各乡镇商会、行业协会代表等上百人出席会议。

尚卿镇是“中国藤铁工艺第一乡”“中国首批淘宝镇”,冶铁遗址、藤铁工艺、铁观音茶叶在此交汇,形成独特的“三铁文化”。近年来,尚卿聚焦打造安溪县域发展中部长增长极和示范引领带动极的目标,提出打造“三铁新城”的发展思路,在藤铁产业转型、文旅融合、产城融合方面持续发力、持续用功、持续作为。尚卿镇商会自2013年成立以来,主动融入尚卿经济社会发展大局,在党建引领、会员发展、平台搭建、企业服务等方面,做了大量卓有成效的工作,有力服务会员企业成长,积极助力“三铁新城”全方位推进。

今年是谋划“十五五”规划之年,也是

尚卿撤乡设镇之年。新一届尚卿镇商会领导班子表示,将继续围绕服务企业和产业发展,推动藤铁工艺与数字经济、文化创意的深度融合,助力尚卿镇构建更高层次的产业业态。同时,商会将积极探索“党建+藤铁+电商”的发展模式,进一步拓展国际市场,提升尚卿藤铁工艺品的全球竞争力。此外,还将通过“万企兴万村”项目,引导企业与乡村结对共建,推动特色农业产业化、品牌化发展;支持当地文旅项目建设,如青阳冶铁遗址公园、三铁荟茶文旅项目等,以文旅融合带动乡村全域振兴。

当日,黄建川会长向安溪县慈善总会捐赠150万元,家居工艺商会会长黄连福代表安溪家居工艺商会向安溪慈善总会第十四中学捐赠100万元,尚卿镇商会各成员企业累计捐赠近500万元。

活动现场,尚卿镇商会多个创投项目签约,包含乡村振兴和文旅建设等领域,并与两家银行达成战略合作,将为尚卿镇的产业升级和经济发展提供强力引擎。

## 闽台乡建乡创合作 泉州新增12个项目

### 每项最高补贴50万元

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,福建省住房和城乡建设厅发布了《关于2025年度第二批闽台乡建乡创合作省级补助项目的公示》。

经各项目负责人申请,市、县(区)住房和城乡建设部门审核把关,省住建厅组织专家评审会,全省有41个闽台乡建乡创合作项目列入第二批省级财政补助名单。其中,我市有12个项目入选,分别是德化县的水口镇(湖坂村)、南埭镇(南埭村),晋江市的金井镇福全村、金井镇石圳村、深沪镇科任村、龙湖镇衙口村、金井镇塘东村、东石镇永湖村,安溪县的感德镇石门村,南安市的石井镇,惠安县的辍川镇辍川村、黄塘镇接待回族村。

据了解,乡建乡创是福建省首创的闽台合作模式,通过引进一批从事乡建、文创、农业、旅游等行业的台湾建筑师和文创团队开展驻村“陪护式”服务,系统推进乡村环境整治、文化创意和产业培育。公示期结束后,省级财政将按规定给予每个项目最高50万元补助。

## 迪拜接待中国旅客 去年数量比增31%

据新华社电 阿联酋迪拜经济和旅游部日前发布的数据显示,2024年到访迪拜的中国旅客总计82.4万人次,同比增长31%。根据最新数据,去年到访迪拜旅客总数达1872万人次,同比增长9%,创历史新高。

为推动旅游业发展,迪拜经济和旅游部在全球60多个国家进行有针对性的推广,与3000多家国际合作伙伴合作推出多样化的旅游产品。针对中国游客,迪拜相关部门积极推广便利支付服务,提升中文导览水平,并在中国春节期间推出“灯光秀”、派送红包等庆祝活动,提升中国游客的旅行体验。

数据显示,近年来迪拜旅游相关设施开发有力推动了旅游业增长。截至2024年底,迪拜共有832家酒店,其中大批新开业的高端酒店为游客提供了更多选择。去年,迪拜酒店平均入住率达78.2%。另外,迪拜政府也在持续加大基础设施投资,包括阿勒马克图姆机场扩建、地铁蓝线等项目可进一步提高城市交通便捷性。