

中方再回应美加征关税问题: 贸易战、关税战没有赢家

本报讯 外交部发言人郭嘉昆17日在例行记者会上再就美国加征关税问题作出回应。他强调,贸易战、关税战没有赢家,损害的是各国人民的共同利益。

有记者提问,美国总统特朗普早些时候表示金砖国家已经“终结”,并威胁向挑战美元地位的国家征收100%的关税。中方对此有何评论?

郭嘉昆说,金砖国家作为新兴市场和发展中国家合作的重要平台,倡导开放包容、合作共赢,不搞阵营对抗,不针对第三方,为的是实现共同发展和普遍繁荣。中方愿继续同金砖伙伴一道,深化各领域务实合作,为世界经济持续稳定增长作出更多贡献。

“关于美国加征关税的问题,中方已多次阐明立场,贸易战、关税战没有赢家,损害的是各国人民的共同利益。”郭嘉昆指出。

另有记者提问,韩国方面表示,在对深度求索(DeepSeek)搜集个人数据的行为进行审查之前,该应用将无法在韩国下载。请问中方对此有何评论?

“具体问题请向中方的主管部门询问。”郭嘉昆强调,中国政府一贯要求中国企业在严格遵守当地法律法规的基础上开展海外运营,我们也希望有关国家避免采取将经贸科技问题泛安全化、政治化的做法。(中新)

中央汇金公司 入主五家金融机构

本报讯 近日,中国信达、中国东方资产、中国长城资产、中国农业再保险股份有限公司相继发布公告,控股股东财政部拟将其持有的股份无偿划转至中央汇金公司。

记者查询发现,目前财政部对中国信达、中国东方资产、中国长城资产、中国农业再保险股份有限公司的持股比例分别约为58%、71.55%、73.53%、55.9%,此次划转完成后,中央汇金公司将控股这四家重要金融机构。

另根据中证金融公司公告,公司股东拟将所持公司66.7%股权划转至中央汇金公司。中证金融公司目前由上交所、深交所、中国结算等持股。

业内分析来看,此次股权划转,是落实《党和国家机构改革方案》相关要求。2023年3月,中共中央、国务院印发上述方案,按照国有金融资本出资人相关规定,将中央金融管理部门管理的市场经营类机构剥离,相关国有金融资产划入国有金融资本受托管理机构,由其根据国务院授权统一履行出资人职责。

2003年12月成立的中央汇金公司,是由国家出资设立的国有独资公司,代表国家依法行使对国有商业银行等重点金融企业出资人的权利和义务。截至2024年6月30日,中央汇金公司控股参股机构包括国家开发银行、中国工商银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司等19家金融机构。

值得一提的是,中国信达、中国长城资产、中国东方资产均是资产管理公司(AMC)。公开资料显示,1999年,财政部出资400亿元成立中国华融、中国信达、中国长城资产、中国东方资产四大AMC公司,用以剥离、处置不良资产,并约定十年存续期。存续期满后,四家AMC相继由国有独资改制为股份制企业,中国信达、中国华融还赴港交所上市。

这次,三家AMC公司不再由财政部控股,再加上此前中信集团成为中国华融第一大股东,中国华融更名为中信金融资产,也标志着四大AMC出资人与“一体”时代将结束。

上海金融与发展实验室首席专家、主任曾刚接受采访时表示,将AMC纳入中央汇金体系,不仅有助于提升AMC的资本实力和资源整合能力,也为其未来发展提供了更明确的战略方向。AMC可能会更聚焦于不良资产处置和金融风险化解,回归政策性职能。“中央汇金控股的金融机构众多,AMC与这些机构之间可能会加强合作,形成更高效的资源整合和协同效应。”曾刚称。(中新)

全国934个滑雪场客流量 同比增长10%

新春冰雪经济 “热”力十足

本报讯 新春以来,全国多个冰雪旅游胜地客流量创下新高:黑龙江哈尔滨冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次,达历届之最;新疆将军山国际滑雪度假区单日滑雪人数突破1万人次,刷新历史记录;吉林万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%,单日游客接待量达历史最好水平……

不仅在北方,在南方冰雪经济也“热”力十足。广州热雪奇迹总经理孙铮介绍,作为华南地区最大的室内滑雪场,春节假期,广州热雪奇迹游客数同比增长10%。

相关数据显示,1月28日至2月4日,广东、重庆、江苏、上海接待滑雪客流量同期分别增长79.4%、37.8%、33%和32%。全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次,同比去年春节假期增长10%。

536.98亿元、336.5亿元、337.55亿元,今年春节假期,冰雪资源充沛的辽宁省、黑龙江省、吉林省旅游表现亮眼,旅游收入位居全国前列。其中,辽宁省与黑龙江省旅游收入同比增长30.11%、23.80%。

携程研究院行业分析师方泽茜认为,冰雪消费链条长,除景区以外,对住宿、交通、餐饮、零售等都起到带动作用。

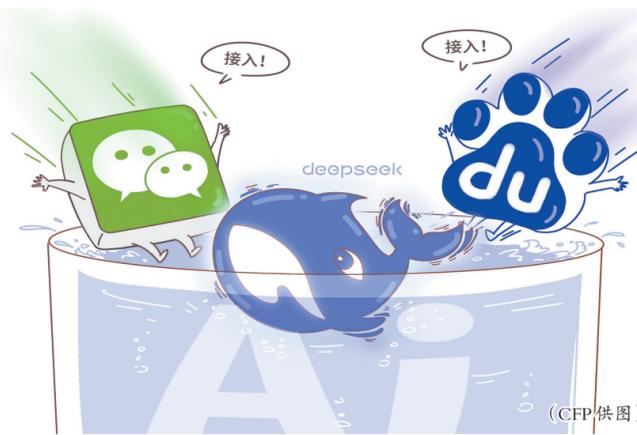
2月7日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨拉开帷幕。在线旅游服务平台飞猪数据显示,当天,飞往哈尔滨的机票预订量同比增长47%,酒店预订量同比增长约60%。

“2024—2025雪季是公司业务爆发的黄金旺季。”河北省张家口科万文化传播有限公司开发及销售雪板、雪鞋、碳纤维头盔等各类滑雪装备,公司负责人王珏介绍,与往年同期相比,本雪季的产品销量实现大幅增长,整体提升幅度接近50%。

中国旅游研究院发布报告预测,2024至2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上个冰雪季大幅增长。

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。从小众转向大众,从区域推向全国,从冬季扩至全年,冰雪经济发展提速,洋溢着“热”力四射的发展新活力。(新华)

微信、百度纷纷下场 DeepSeek 接入国民级应用



开源开放助推创新

DeepSeek是开源模型,开源范式下技术创新和应用推广的速度大大加快。春节后,DeepSeek持续激活人工智能产业链,无论是云服务厂商、芯片公司,还是下游应用层,均纷纷进行部署和适配。此前曾选择闭源路线的百度,也在近日宣布将在未来几个月内陆续推出文心大模型4.5系列,并于6月30日起正式开源。

朱岩告诉记者,开源能够激发更多人的参与,是对创新力的保护,同时他还强调,开源、免费,并不等于没有商业模式。对于日活用户数量超过3000万的DeepSeek来说,找到盈利模式并不困难,他更看好AI大模型赋能ToB(面向企业的销售)和ToG(面向政府的销售)领域,“开源的价值要比想象的大得多”。

中国信息通信研究院技术与标准研究所工程师龚正指出,DeepSeek等开源模型的崛起正在重构行业生态,“当开源模型能实现商用模型80%甚至90%的功能,而成本仅为10%时,闭源系统的护城河自然瓦解,免费开放成为巩固用户黏性的战略选择”。

免费的基础服务将成为流量入口,赛迪顾问人工智能与大数据研究中心分析师白润轩表示,基础功能免费是大势所趋,但对于企业级需求,还是会按需收费。随着各国对AI监管的加强,比如欧盟的AI法案、数据溯源、安全审核等要求会让厂商面临更高的隐性成本,这也可能导致一些新收费模式出现,比如“合规增值服务”。

红帽是全球领先的企业级开源解决方案提供商,其全球副总裁兼大中华区总裁曹衡康曾告诉记者,开源的开放、协作特征,与AI应用具有天然的融合属性,开源与AI融合,将为企业创新提供“双螺旋DNA”。越来越多的企业已经认识到开源的优势,接受并应用开源技术。

红帽方面还表示,AI的未来是开放的,关键在于小型、优化且开放的模型,这些模型可以根据企业的特定数据和需求进行定制,并在任何地方、任何混合云环境中应用,DeepSeek R1模型的技术正是这一愿景的体现,期待开源社区和AI行业在这一突破的基础上继续实现创新发展。(中证)

应用领域的创新,尤其是在推理层面,AI可能会进入更多垂直领域进行知识学习和积累,做出更接近于人的推理判断。”朱岩表示,大模型实现更好的推理表现,将需要更多和更高质量的数据,也就对数据的开放供给提出新要求。

腾讯生态拥有非常丰富的信息源。数据显示,2024年微信公众号累计产出超4.44亿篇文章,相当于每天产出超121.4万篇文章。业内人士分析,微信公众号相当于公开的知识库,只要不涉及聊天内容,也不需要很高数据权限,可以为DeepSeek等AI大模型提供大量的数据语料,进一步改善AI表现。

随着技术的不断进步,AI大模型的训练和推理成本大幅降低,AI大模型有望成为底层基础设施来支撑上层的多元应用。百度创始人李彦宏近日在2025年世界政府峰会上表示,大模型推理成本每年能降低90%以上。OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼则预言,使用AI的成本每年将下降10倍。

2月13日,百度宣布文心一言将于4月1日起全面免费,所有PC端和APP端用户均可体验其最新模型,包括超长文档处理、专业检索增强、高级AI绘画、多语种对话等功能。2月13日凌晨,OpenAI也宣布免费版ChatGPT将在标准智能设置下无限制使用GPT-5进行对话。

AI应用持续丰富

2月15日晚,部分用户发现微信上线“AI搜索”功能,点击可选择DeepSeek R1模型进行“深度思考”。2月16日,记者从腾讯集团确认这一消息。微信搜一搜在调用混元大模型丰富AI搜索的同时,正式小范围灰度测试接入DeepSeek。在灰度测试范围的用户,可在对话框顶部搜索入口,看到“AI搜索”字样,点击进入后,可免费使用DeepSeek R1满血版模型,获得更多元化的搜索体验。若未显示该入口,说明此

次灰度测试暂未覆盖到该用户账号,可耐心等待后续开放。

此前2月13日,腾讯AI助手“腾讯元宝”宣布同时支持混元和DeepSeek两大模型,打开腾讯元宝进入对话界面,即可免费使用DeepSeek R1满血版模型。据介绍,腾讯元宝提供的DeepSeek支持联网搜索,并整合了微信公众号、视频号等腾讯生态信息源,能为用户提供更稳定、实时、全面、准确的回答。“DeepSeek会极大推动人工智能

AI技术走向普惠

除了腾讯将自家主力产品接入DeepSeek,也有不少其他互联网办公应用宣布接入DeepSeek,以期为用户提供更多元的选择和服务。

2月6日,阿里巴巴旗下办公应用钉钉宣布其AI助理已经全面接入DeepSeek系列模型。用户在钉钉上创建AI助理时,可自主选择DeepSeek系列的R1、V3等3种模型。紧接着,字节跳动旗下的办公应用飞书也宣布其智能伙伴创建平台已全面支持DeepSeek R1,提供多种接入方式,同时飞书多维表格AI字段捷径也能调用DeepSeek R1。

凭借其开放性、高效性和易用性,DeepSeek开源模型正在成为推动AI技术普惠化的重要力量,接下来的一年有望成为AI应用爆发的黄金期。

2022年11月OpenAI发布ChatGPT,由此国内外科技巨头掀起了人工智能大模型的技术竞赛,因人门槛高,人工智能大模型一定程度成为不计成本“暴力计算”的产物。朱岩认为,这种路径需要消耗太多资源,从长远来看并不可持续,DeepSeek所代表的资源消耗更经济、算法效率更高、推理更精确的技术路径是人工智能发展的必然方向。

《哪吒2》票房持续上涨

光线传媒上演“准天地板”



与此同时,截至2月17日15时00分,据灯塔专业版全球票房榜显示,影片《哪吒2》总票房(含预售)突破16.62亿美元(人民币120.51亿元),超过《狮子王》(2019)进入全球影史票房榜前10名!

除了光线传媒,昨日A股市场其他影视股也大幅回调,华策影视跌逾11%,横店影视、万达电影跌停。

出额创历史新高,连续8日净流出,累计净流出92.3亿元。日内净流出在沪深两市中排名第1,占当日成交金额的24.04%,占流通市值的比例为6.5%,近5个交易日主力资金净流出84.91亿元,近30个交易日累计净流出92.47亿元。

上涨持续性难测

有分析称,影视股股价大幅波动,是

证券情报站

本报讯 票房向上,股价向下。

《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)票房仍然在持续上涨,第一出品方光线传媒的股价走势却开始掉头向下。2月17日,影视行业巨头光线传媒股价走势惊心动魄。在开盘短短5分钟内,其股价从20cm涨停(20%涨停板)的高点急转直下,一度逼近跌停,振幅高达近40%,上演了“准天地板”行情。

光线传媒大跌14.6%

2月17日,A股市场全天冲高回落,三大指数小幅上涨。截至收盘,沪指涨0.27%,深成指涨0.39%,创业板指涨0.51%。个股涨多跌少,全市场近3600只个股上涨。沪深两市全天成交额1.94万亿元,较上个交易日放量2265亿元。

板块方面,腾讯云、教育、人形机器人、AI医疗等板块涨幅居前,影视院线、贵金属、有色金属、煤炭等板块跌幅居前。

昨日市场上最吸引眼球的个股,无疑是光线传媒。截至收盘,光线传媒跌幅为14.60%,股价为29.66元/股,总市值为870亿元。

值得注意的是,自《哪吒2》上映以来,作为出品方及发行方,光线传媒的股价表现极为强势。此前,光线传媒股价在8个交易日收获6个涨停板,开年以来累计涨幅已超264%。其总市值一度突破千亿元大关,创下影视行业上市公司历史新高。