

五部门定调优化消费环境

未来三年建设一批品质消费集聚区

日前,市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门联合发布《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,明确提出未来三年将围绕消费供给、消费秩序、消费维权、消费环境等方面,推动全国消费环境优化和消费潜力释放。

打造更多新型消费场景

其中,在消费供给提质行动中,到2027年,全国将创造更多消费场景,因地制宜推进首发经济,推动消费地标建设,聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等方面打造新型消费场景。

首发经济作为推动消费增长的重要引擎,近年来备受关注,首店资源、首发活动也成为各城市提振消费的重要内容。据北京市商务局消息,2024年北京新增首店960家,首店发展呈现出国际化、主题化、均衡化等显著特征。同时,北京2024年评议并推介首钢园、751园区、北京SKP、郡王府等12个首发中心,吸引众多国际品牌打造首发首秀活动。按照北京市商务局的规划,2025年预计有800家左右的首店在京落地。

同时,三年行动期间,全国将建设一批商旅文体深度融合的品质消费集聚区,积极发展“一刻钟”便民生活圈,深入实施县域商业建设行动。据北京市商务局,截至2024年10月,北京已建成“一刻钟”便民生活圈501个,并预计在2025年实现全市便民生活圈全覆盖;据上海



优化消费环境,给消费者更丰富、更美好的体验。(CFP)

市规划资源局,截至2023年8月底,上海已建成约1300个“15分钟社区生活圈”相关项目。伴随三年行动方案的发布,推动“一刻钟”便民生活圈建设,居民生活将更便捷。

构建数字消费生态体系

在消费场景方面,全国将系统构建数字化消费生态体系,大力促进消费线上线下融合,打造沉浸式、体验式消费场景。具体来看,全国将深入推进数字家庭建设,构筑美好数字生活新图景;鼓励建

设和升级信息消费体验中心,进一步提升移动互联网应用服务能力;还将完善新能源汽车充换电服务体系,支持新能源汽车消费场景拓展延伸。

实际上,数字消费正成为许多商业项目、品牌发力的重点领域。通过技术赋能,消费者可以在虚拟与现实之间无缝切换,享受更加丰富、便捷的消费体验。目前,许多购物中心在线下场景增加VR体验、裸眼3D大屏等数字内容;在线上,电商平台推出虚拟导购、虚拟展厅等形式。此外,随着技术的不断成熟,数字消费将延伸至文旅、教育等领域,进

一步提升消费者的体验。

业内人士表示,《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》的发布,为全国消费环境的优化和消费潜力的释放指明了方向。到2027年,全国将实现商品、服务质量显著提高,消费风险明显降低,消费纠纷源头治理效果显著,经营者诚信意识普遍增强,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升,全国消费环境明显优化。随着各项政策的落地实施,消费者将享受到更加丰富、便捷、优质的消费体验,消费市场也将迎来更加广阔的发展空间。(中新)

新型储能迎来政策利好
锂电技术迭代升级有望加速

日前,工信部等八部门联合印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》),提出新型储能技术创新、产业协同发展推进等六大专项行动,并提出到2027年,我国新型储能制造业全产业链国际竞争优势凸显,优势企业梯队进一步壮大。

新型储能是构建以新能源为主体的新型电力系统的重要支撑技术。随着风电、光伏装机规模不断扩大,新型储能可以有效解决可再生能源发电不稳定的问题。

《行动方案》提出,鼓励发展多元化新

型储能本体技术,加快锂电池等成熟技术迭代升级,支持颠覆性技术创新,提升高端产品供给能力。

具体来看,面向新型储能应用需求,加快长寿命高容量先进活性材料技术、高效补锂技术攻关,发展高附加值辅材产品,重点布局大容量高安全储能电池、高功率电池、全生命周期高能效电池、储能用固态电池、全气候低衰减长寿命电池、高一致性电池系统等先进储能型锂电池产品。

这一政策导向将促使锂电企业加大

研发投入,推动锂电池技术在能量密度、安全性、循环寿命等方面进一步提升。同时,也将鼓励企业积极探索新型储能技术,为行业的长远发展奠定基础。

国海证券研报指出,2025年,光储经济性驱动能源转型,降本激发缺电市场刚性需求爆发,看好全球能源新时代背景下,储能各场景需求加速。同时,关注数据中心向人工智能数据中心转型过程中衍生出的投资机遇,储能主要配合新能源接入或用作部分备用电源,有望打开新的成长空间。

当前,在“双碳”目标背景下,新能源行业迎来快速发展。中国汽车动力电池产业创新联盟发布的数据显示,2024年,我国动力电池累计装车量548.4GWh,累计同比增长41.5%。新能源汽车和储能行业发展前景广阔,将带动锂电池产业的高速增长。(钟欣)

环境卫生齐抓共管
厝前屋后不留死角

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



业绩快报陆续出炉

超八成上市银行
实现营收增长

A股上市银行2024年业绩快报陆续出炉。截至笔者发稿,共有16家上市银行披露2024年业绩快报,包括4家股份行、11家城商行、1家农商行。其中,超八成银行营业收入实现同比增长;12家银行实现营业收入、归母净利润同比“双增”;浦发银行、青岛银行、杭州银行等实现归母净利润同比两位数增长。整体来看,银行资产质量表现稳健。

多家中小银行业绩亮眼

截至2024年末,4家股份行总资产规模均超9万亿元,招商银行、兴业银行总资产更是均超10万亿元,分别达到12.15万亿元、10.51万亿元。在城商行中,总资产规模较高的是江苏银行、宁波银行,均超3万亿元,分别为3.95万亿元、3.13万亿元。

数据显示,2024年,超八成上市银行营业收入实现同比增长。在已披露2024年业绩快报的16家上市银行中,除浦发银行、招商银行、郑州银行2024年营业收入同比分别下降1.55%、0.47%、5.90%,其余13家银行均实现营业收入同比正增长。

值得注意的是,2024年,在16家上市银行中,只有厦门银行归母净利润出现下滑,同比下降2.61%,至25.94亿元;浦发银行归母净利润同比增长23.31%,至452.57亿元,同比增速最高。

据观察,部分中小上市银行2024年归母净利润等数据表现亮眼。青岛银行、杭州银行、齐鲁银行、江苏银行、苏农银行、成都银行、苏州银行等归母净利润均呈现两位数增长。股份行方面,2024年,招商银行归母净利润为1483.91亿元,同比增长1.22%;兴业银行、中信银行归母净利润均超500亿元,分别为772.05亿元、685.76亿元。

东兴证券银行业分析师林瑾璐表示,已披露的上市银行业绩快报显示,银行整体盈利水平稳中向好,预计主要贡献来自负债环境下的其他非息收入增长,以及优质区域信贷需求回暖、信贷增长好于预期,2024年上市银行整体盈利稳健增长可期。

银行整体资产质量稳健

金融监管总局披露数据显示,截至2024年三季度末,商业银行不良贷款余额3.4万亿元;商业银行不良贷款率为1.56%,与上季度末基本持平。

业绩快报数据显示,16家上市银行中,除郑州银行未披露不良贷款率指标外,其余15家上市银行资产质量整体保持稳定。

截至2024年末,江苏银行、宁波银行等6家上市银行不良贷款率与上年末持平;中信银行、浦发银行、南京银行、成都银行等9家上市银行不良贷款率较上年末有所下降,其中,浦发银行、南京银行、齐鲁银行分别下降0.12个、0.07个、0.07个百分点。

尽管上市银行资产质量整体表现稳健,但部分地区的银行业不良贷款率小幅上升。厦门金融监管局披露数据显示,截至2024年末,全辖银行业不良贷款率0.85%,较当年初上升0.20个百分点;广东金融监管局披露数据显示,截至2024年末,辖区银行业金融机构不良贷款率1.52%,较当年初上升0.17个百分点。

(中新)

宋元中国·海丝泉州
QUANZHOU CHINA

绘画:洪志雄