



巷遇档案

泉州鲤城区庄府巷，东接打锡街，与中山路相交，西抵金鱼巷。南宋三朝元老庄夏的府第建于此巷，巷子因此得名庄府巷。庄府巷位于古城南隅崇名铺凤春境，这里历来在泉州的政治、经济、文化上有着重要地位，千百年来留下许多名人故事。



扫二维码，
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图(除署名外)



庄府巷的壁画与绿植互相映衬



庄府巷22号：三朝名臣府第旧址

庄府巷22号是泉州首家五星级酒店——泉州酒店，这里以前是庄府第所在地。庄夏（1155—1223），字子礼，号藻斋，泉州永春桃源里湖阳（今湖洋镇）人，是历仕南宋孝宗、光宗、宁宗三朝的名臣，官至兵部侍郎。据“锦绣庄氏”后人庄少俊介绍，相传宋宁宗为表彰庄夏功绩，御笔亲题，将庄夏祖父墓葬所在的“鬼岫山”改为“锦绣山”，因此桃源庄氏有了“锦绣传芳”的堂号。

庄夏施政重教化、移俗陋、办实事，声誉卓著。南宋嘉定五年（1212），庄夏

出任漳州知州，在柳营江（也称柳洋江）上主持建造石墩木梁桥，名为“通济桥”，即如今的江东桥，是我国古代十大名桥之一，被评为第五批全国重点文物保护单位。南宋嘉定十二年（1219），庄夏被封永春开国男，食邑三百户，赐紫金鱼袋。宋宁宗钦特赐他建府第于泉州城内，“庄府巷”的名字因此流传至今。

庄夏著有《礼记解》《国史大事记》《典故备志》等数十卷，去世后，皇帝赠其“少师”称号，泉州民众在南街（今中山路）建“忠敏流光”牌坊纪念。锦绣庄氏在明清两

代出了“四状元”庄安世、庄际昌、庄有恭、庄培因；以及“两榜眼”庄奇显、庄存与。

据“锦绣庄氏”后人庄汉强介绍，元代至正年间，庄夏府第被烧毁于兵乱之中。明正统十一年（1446），庄夏的七世孙庄琛，以大理评事奏归，恢复旧基。清代，庄夏府第坍塌倾圮，庄氏族人便在原址上兴建祖庙。1949年后，这里先后成为晋江地区群团办公场所、干部招待所，后更名为晋江地区行政公署交际处，再后来改名为泉州宾馆。20世纪90年代初，泉州酒店建成投入使用。

轧榜巷24号：料丝花灯融合两项非遗

庄府巷南侧有一条支巷名为轧榜巷。轧榜巷24号是李珠琴花灯艺坊，李珠琴的父亲李尧宝（1893—1983）是泉州著名的工艺美术大师，曾使濒临失传的料丝花灯技艺得以恢复，中华人民共和国成立十周年大典时，人民大会堂悬挂有他制作的料丝花灯。李珠琴继承李尧宝的技艺，并传给了女儿李婵娟、黄丽凤。

泉州李尧宝刻纸国家级非遗传承人黄丽凤介绍，李家以前住在涂门街棋盘园，外公李尧宝的父亲李九史是漆画名师，哥哥李其是刻纸名师，李尧宝从小耳濡目染，18岁左右就有了坚实的漆画、刻纸基础，闽南一带的许多寺庙都

留下他的笔迹。

能刻善画的李尧宝终结了清末泉州刻纸行业“善刻者不善画”的困局，以“刻绘双绝”推动技艺革新。

后来李尧宝和几个朋友合伙在后城开设了刻纸手工作坊，以精湛的手艺闻名古城。1954年4月，在文化部门的支持下，李尧宝和江加走、陈德良、陈天恩、张桂林、杨春水等6位著名民间艺人倡议发起成立泉州美术工场，这就是后来泉州市工艺美术公司的前身。美术工场成立时，人员有23人，李尧宝任场长。

李尧宝的花灯被誉为“闽海花灯第一盏”，同时融合了泉州花灯和泉州（李

尧宝）刻纸两项国家级非遗。据介绍，料丝花灯是泉州古老的花灯品种之一，早在明代就已有记载，可惜相关技艺在清末失传。20世纪50年代开始，在刻纸和花灯艺术上崭露头角的李尧宝，不甘心传统艺术中断，呕心沥血研究料丝花灯的传统制作技法。1954年晋江专区首届工艺美术展览会上，李尧宝制作的新颖料丝花灯首次展出，引发轰动。后来料丝花灯到欧美展出，还被国家选作赠送外宾的礼品。

如今，黄丽凤继承了李氏刻纸、花灯的技艺，和姐姐李婵娟分别成为刻纸和花灯的非遗传承人。

庄府巷111号：
辛亥革命的泉州记忆

庄府巷111号是蒋以麟故居，南门开在金鱼巷。这里在清初是湖广按察使丁炜的府第，20世纪20年代被蒋以麟的父亲购得。

蒋以麟（1890—1960），又名以琳，泉州新门外树兜（今鲤城区常泰街道树兜社区）人。幼年在村塾读书，13岁随父到印尼泗水，初为学徒，后与友人合营艺林国货图书公司。1906年，蒋以麟在泗水参加反清组织洪门会和光复会，后加入中国同盟会。1911年，蒋以麟受委派回国，在泉州与许卓然、黄中流等人一起进行秘密活动。同年10月底，被刚成立的中国同盟会泉州分会选为会长兼军务股长，负责筹集成军械弹药等。

1949年后，蒋以麟回到树兜，以行医为业，业余撰写《海外见闻录》。1953年，应中国科学院约请撰写有关辛亥革命回忆录，后将书名改为《辛亥革命泉州光复记》。

旅图秀秀

早春错峰游长沙

选择正月初七才抵达长沙，实在是个明智的选择。春节假期的人潮渐渐退去，湖南博物院进馆的长队大大缩短，即便如此，逛完藏品丰富的省博，也花了大半天时间。

初八开始享受错峰出游的好处。简牍博物馆距离入住酒店就几百米，进馆完全无需排队。不来长沙，根本不知道湖南出土过这么多竹简，数量之丰撑起了一个博物馆。三国孙吴时期简牍是馆藏主体，属于1996年长沙走马楼出土的10万余枚竹简里的精品，此外还有其他时期的竹简。20世纪50年代出土的“遣策”尽管只是记录随葬物品的清单，却成为现代楚简研究的开端；里耶古井出土的秦简上已刻有“九九乘法口诀”，让人感叹古人的智慧；三国竹简是彼时的公文留痕，官吏记账的笔迹如刀削斧凿，日常的琐碎跃然竹上；西汉竹简的字体在某个勾连处泄露出转瞬即逝的流畅——古隶迅速发展走向成熟的分书，是书法史的重要见证。从竹简这种书画记载工具，馆藏的策展视角延伸到

世界，羊皮纸、鹅毛笔等全球“文房用品”历史，也可顺势一窥。

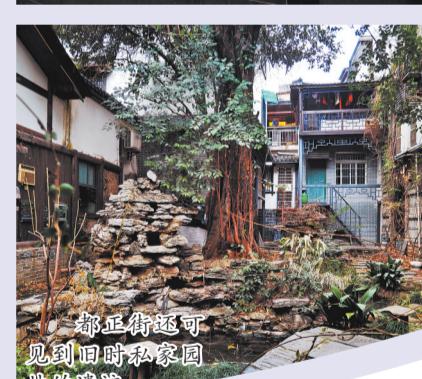
简牍博物馆步行可至，橘子洲坐地铁可达，出地铁口就已进入景区。橘子洲是湘江中的一个长岛，形似一艘舰艇。2月的长沙，还裹挟着料峭寒意，但橘子洲头已被春意浸润。临江的垂柳刚抽出鹅黄嫩条，沿着江畔行走，对岸鳞次栉比的写字楼玻璃外立面泛着点点寒光，洲的这头宛如水泥森林里的一块绿洲；蜡梅吐露着白色的芬芳，山茶开得如火如荼，暮冬的植物依然艳丽，可早春的桃花也已竞相开在枝头，高大的树木在冬日的枯竭中可见点点新绿。洲上的湖畔，青草茵茵、繁花倒映，除了游客，这里也是市民遛娃健身、摄友练手的好地方，空中有几架无人机在嗡鸣。洲上也有几处景点，最著名的莫过于洲头广场的毛泽东雕像——青年时代的伟人凝望远方。

暮色四合，该觅食了。都正街是有名的美食集合地。这座始建于明代的街巷，毗邻古时长沙城制高点天心阁。清

初，掌握一省兵马大权的最高军事机构都司衙门建于此处，因此得名。都正街是有历史底蕴的：街巷的转角还留有斑驳的拴马石，某座宅邸门楣的“大夫第”匾额半掩在凌霄藤里，檐角嘲风兽已眉眼难辨，透过街边铁门还可见几方山石造景留有昔日私家园林的贵气。现在的都正街，是文艺和潮流的：民宿、茶室、花店、咖啡馆、文创、奶茶、书店、餐厅、古玩、文身、小酒馆、LIVEHOUSE……各种小而精致的店铺，在这条300多米的街巷上并行不悖地存在。湖南的小龙虾极负盛名，都正街上的小龙虾锅贴也让游人争相购买，买的人太多，除了堂食，店家还在店门口搭起外卖摊子，在铁板上现煎现卖，扫码购买，4个或6个一组的套餐，没得选，还得先付款才取到号，遇到饭点高峰，排出几十个号是常态。

找了餐厅，仔鸭、辣椒炒肉等特色菜都点一份……辣椒炒肉的香气扑面而来，恍惚与简牍上“盐二升，豉一合”的记载重叠，此刻方才懂得，所谓文明的传承，原是在这样的烟火与翰墨间生生不息。

（苏叶 文/图）



《哪吒2》激发文旅融合新活力

景区抢流量 旅企寻新机

《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）的热度居高不下，多地景区正在通过“持电影票根免景区门票”等方式积极承接热门IP带来的“泼天流量”。有上市旅企对《证券日报》记者透露，春节假期过后，虽然旅游市场进入小淡季，但受到《哪吒2》的影响，相关目的地的咨询热度有所提升，公司亦计划有针对性地开发新产品。

日前，湖南省文化和旅游厅（以下简称“文旅湖南”）和天津市蓟州区文化和旅游局（以下简称“蓟州文旅”）在微信公众号平台公开发布了凭《哪吒2》购票信息游览景区的相关优惠活动。

文旅湖南宣布，凡观看《哪吒2》的中外游客，凭购票信息及有效身份证件，购买一次张家界国家森林公园景区大门票，可在年内免费无限次进入张家界国家森林公园游览。蓟州文旅宣布，凭纸质票根和本人身份证在2月18日至2月28日期间免费游览盘山景区。另据记者粗略统计，山东、河南、河北等多地区也纷纷推出类似优惠政策，吸引影迷前往。

部分上市旅企也在积极行动。众信

旅游集团股份有限公司媒介公关经理李梦然告诉记者，影视剧作品对于旅游目的地一直都有比较明显的拉动作用。以四川为例，此前旅游产品的咨询重点多集中在九寨沟、都江堰等地，受哪吒IP影响，目前江油、宜宾等目的地成为游客关注的重点方向。

在李梦然看来，《哪吒2》有望为相关目的地带来持续增长的游客流量。“未来，公司会根据市场需求及时调整产品配置，推出更多更具特色的旅游产品，满足消费者的新需求。”

中青旅控股股份有限公司（以下简称“中青旅”）首席品牌官徐晓磊告诉记者，近期，中青旅每日接到百余次关于哪吒IP相关旅游产品的咨询，公司会在

尊重《哪吒2》版权的基础上进行现有文化旅游产品的研发和推广，以满足游客探秘哪吒IP相关目的地的需求。

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔对记者表示，旅游业积极围绕《哪吒2》开展相关活动，意味着旅游业对于热门IP有着积极、快速的反应，也意味着文旅融合逐步深入。他同时强调，各相关方不仅要积极抓住热门IP的热度，也要积极提升旅客的消费体验和服务质量，实现景区热度从“当红”走向“长红”。

北京六人游国际旅行社股份有限公司相关负责人亦对记者表示，旅游目的地能否将短期热度转化为长期的经济效益，关键在于目的地是否具备优质的旅游资源、足够的接待能力以及完善的基础设

施，只有这样才能形成可持续的吸引力。

徐晓磊告诉记者，从去年的《黑神话：悟空》到今年的《哪吒2》，这些国潮IP的热度提高了旅游业相关要素的知名度和消费额，成为文旅深度融合发展的标杆。这一方面充分体现了文化对旅游深度塑造赋能的强大能力，另一方面也意味着文旅融合具有进一步发展空间。

“我国具有丰富的文化旅游资源，当前文化IP爆款持续涌现只是开始，预计未来热门国潮IP仍将迸发，文旅深度融合发展的态势将进一步深化。”徐晓磊表示。同时他也呼吁全行业要尊重文化IP的知识产权，文化IP所有者也可以更积极地拥抱旅游市场，与旅游业开展更深度的合作，实现多方共赢。（来源：证券日报）

文旅出圈
需打好创新牌

不久前，国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，从6个方面提出18项具体措施，促进文旅产业发展，激活文旅消费。近年来，各地也出台了一系列支持文旅产业发展的政策，如资金支持、税收优惠、土地政策等，推动文旅产业成为拉动区域经济增长的新引擎。

文旅产业作为连接文化与经济的重要桥梁，是一个综合性产业，涉及范围广、产业链长、就业机会多，可实现“一业兴”带动“百业旺”。虽然文旅产业存在诸多优势，但想要接住这个“泼天流量”并非易事。有的地方在发展文旅产业时，存在盲目跟风现象，导致文旅项目同质化，缺乏特色和差异化竞争力；有的地方过度依赖旅游观光，产业结构较为单一，缺乏与文化相关的创意产业、体验经济等多元化的产业支撑；还有的地方公共文化设施缺失、基础设施建设滞后，降低了游客的旅游体验，影响了文旅产业的吸引力。

推动文旅产业持续“出圈”，应该从产品供给、消费场景和服务体验等多维度打好创新牌，不断满足消费者多样化、个性化需求。

提高文旅产品供给创新，满足差异化需求。文旅产品创新要深度挖掘地域文化、历史传统、民俗风情等独特资源，提高辨识度，充分释放旅游资源中的文化潜能，推动区域优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。同时，结合地方发展实际，创新性开发凸显地方特色的文化旅游项目，避免同质化发展。比如，江苏省依托江河相汇、江湖相伴、江海相融的独特地域文化特征，构建以水为脉、推动江河湖海各展所长的空间表达，让“水韵江苏”文化标识产生更大影响力。

强化特色消费场景创新，不断拓展文旅消费边界。科技赋能可以为文旅消费带来新的体验，各地应积极拥抱新技术，通过深化“互联网+”旅游场景化，用好数字技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）等，推出更多智慧旅游景区、项目，不断丰富智慧文旅新场景。同时，探索“文旅+”模式，推动文旅与农业、工业、教育、体育等产业深度融合，开发研学旅行、工业旅游、乡村旅游、体育旅游等新业态，拓展文旅产业的边界。

优化文旅服务体验，增强文旅消费获得感。从热情周到的导购服务，到便捷高效的售后保障，文旅消费的每个环节都影响游客的感受，关乎消费意愿。为此，各地需进一步完善旅游公共服务设施，提升文旅公共服务能力，推进智慧旅游基础设施建设，不断提高高文旅服务质量。同时，提高自身特色化、定制化服务能力，增强旅游服务效能，改善旅游服务体验，努力做到想游客之所想、满足游客之所求，让游客放心安心舒心。（来源：经济日报）