



巷遇档案

泉州鲤城区庄府巷,东接打锡街,与中山中路相交,西抵金鱼巷。南宋三朝元老庄夏的府第建于此巷,巷子因此得名庄府巷。庄府巷位于古城南隅崇名铺凤春境,这里历来在泉州的政治、经济、文化上有着重要地位,千百年来留下许多名人故事。



扫二维码,
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图(除署名外)



庄府巷示意图(陈慧芬 制图)



庄府巷的壁画与绿植互相映衬

庄府巷:非遗双璧写传奇



庄府巷旧貌(詹秋冰 摄)

庄府巷22号:三朝名臣府第旧址

庄府巷22号是泉州首家星级酒店——泉州酒店,这里以前是庄夏府第所在地。庄夏(1155—1223),字子礼,号藻斋,泉州永春桃源里湖阳(今湖洋镇)人,是历任南宋孝宗、光宗、宁宗三朝的名臣,官至兵部侍郎。据“锦绣庄氏”后人庄少俊介绍,相传宋宁宗为表彰庄夏功绩,御笔亲题,将庄夏祖父墓葬所在地的“鬼岫山”改为“锦绣山”,因此桃源庄氏有了“锦绣传芳”的堂号。

庄夏施政重教化、移陋俗、办实事,声誉卓著。南宋嘉定五年(1212),庄夏

出任漳州知州,在柳洋江(也称柳洋江)上主持建造石墩木梁桥,名为“通济桥”,即如今的江东桥,是我国古代十大名桥之一,被评为第五批全国重点文物保护单位。南宋嘉定十二年(1219),庄夏被封永春开国男,食邑三百户,赐紫金鱼袋。宋宁宗钦赐他建府第于泉州城内,“庄府巷”的名字因此流传至今。

庄夏著有《礼记解》《国史大事记》《典故备志》等数十卷,去世后,皇帝赠其“少师”称号,泉州民众在南街(今中山路)建“忠敏流光”牌坊纪念。锦绣庄氏在明清两



晋江地区行政公署实际处礼堂,在如今泉州酒店南馨楼位置。(洪本专 摄)

庄府巷111号:

辛亥革命的泉州记忆

庄府巷111号是蒋以麟故居,南门开在金鱼巷,这里在清初是湖广按察使丁炜的府第,20世纪20年代被蒋以麟的父亲购得。

蒋以麟(1890—1960),又名以琳,泉州新门外树兜(今鲤城区常泰街道树兜社区)人。幼年在村塾读书,13岁随父到印尼泗水,初为学徒,后与友人合营艺林国货图书公司。1906年,蒋以麟在泗水参加反清组织洪门会和光复会,后加入中国同盟会。1911年,蒋以麟受委派回国,在泉州与许卓然、黄中流等人一起进行秘密活动。同年10月底,被刚成立的中国同盟会泉州分会选为会长兼军务股长,负责筹集购买军械弹药等。

1949年后,蒋以麟回到树兜,以行医为业,业余撰写《海外见闻录》。1953年,应中国科学院约请撰写有关辛亥革命回忆录,后将书名改为《辛亥革命泉州光复记》。

轧榜巷24号:料丝花灯融合两项非遗

留下他的笔迹。

能刻善画的李尧宝终结了清末泉州刻纸行业“善刻者不善画”的困局,以“刻绘双绝”推动技艺革新。

后来李尧宝和几个朋友合伙在后城开设了刻纸手工作坊,以精湛的手艺闻名古城。1954年4月,在文化部门的支持下,李尧宝和江加走、陈德良、陈天恩、张桂林、杨春木等6位著名民间艺人倡议发起成立泉州美术工场,这就是后来泉州市工艺美术公司的前身。美术工场成立时,人员有23人,李尧宝任场长。

李尧宝的花灯被誉为“闽海花灯第一盏”,同时融合了泉州花灯和泉州(李

尧宝)刻纸两项国家级非遗。据介绍,料丝花灯是泉州古老的花灯品种之一,早在明代就已有记载,可惜相关技艺在清末失传。20世纪50年代开始,在刻纸和花灯艺术上崭露头角的李尧宝,不甘传统艺术中断,呕心沥血研究料丝花灯的传统制作技法。1954年晋江专区首届工艺美术展览会上,李尧宝制作的新颖料丝花灯首次展出,引发轰动。后来料丝花灯到欧美展出,还被国家选作赠送外宾的礼品。

如今,黄丽凤继承了李氏刻纸、花灯的技艺,和姐姐李婷婷分别成为刻纸和花灯的非遗传承人。

旅图秀秀

选择正月初七才抵达长沙,实在是个明智的选择。春节假期的人潮渐渐退去,湖南博物院进馆的长队大大缩短,即便如此,逛完藏品丰富的省博,也花了大半天时间。

初八开始享受错峰出游的好处。简牍博物馆距离入酒店就几百米,进馆完全无需排队。不来长沙,根本不知道湖南出土过这么多竹简,数量之丰撑起了一个博物馆。三国孙吴时期简牍是馆藏主体,属于1996年长沙走马楼出土的10万余枚竹简里的精品,此外还有其他时期的竹简。20世纪50年代出土的“遣策”尽管只是记录随葬物品的清单,却成为现代楚简研究的开端;里耶古井出土的秦简上已刻有“九九乘法口诀”,让人感叹古人的智慧;三国竹简是彼时的公文留痕,官吏记账的笔迹如刀削斧凿,日常的琐碎跃然竹上;西汉竹简的字体在某个勾连处泄露出转瞬即逝的流畅——古隶迅速发展走向成熟的分书,是书法史的重要见证。从竹简这种书书记载工具,馆藏的策展视角延伸到

世界,羊皮纸、鹅毛笔等全球“文房用品”历史,也可顺势一窥。

简牍博物馆步行可至,橘子洲坐地铁可达,出地铁口就已进入景区。橘子洲是湘江中的一个长岛,形似一艘舰艇。2月的长沙,还裹挟着料峭寒意,但橘子洲头已被春意浸润。临江的垂柳刚抽出鹅黄嫩绿,沿着江畔行走,对岸鳞次栉比的写字楼玻璃外立面泛着点点寒光,洲的这头宛如水泥森林里的一块绿洲:蜡梅吐露着白色的芬芳,山茶开得如火如荼,暮冬的植物依然艳丽,可早春的桃花也已竞相开在枝头,高大的树木在冬日的枯褐中可见点点新绿。洲上的湖畔,青草茵茵,繁花倒映,除了游客,这里也是市民遛娃健身、摄影练手的好地方,空中有几架无人机在嗡嗡鸣。洲上也有几处景点,最著名的莫过于洲头广场的毛泽东雕像——青年时代的伟人凝望远方。

暮色四合,该觅食了。都正街是有名的美食集合地。这座始建于明代的街巷,毗邻古时长沙城最高点天心阁。清

初,掌握一省兵马大权的最高军事机构都司衙门建于此处,因此得名。都正街是有历史底蕴的:街巷的转角还留有斑驳的拴马石,某座宅邸门楣的“大夫第”匾额半掩在凌霄藤里,檐角嘲风兽已眉眼难辨,透过街边铁门还可见几方山石造景留有昔日私家园林的贵气。现在的都正街,是文艺和潮流的:民宿、茶室、花店、咖啡馆、文创、奶茶、书店、餐厅、古玩、文身、小酒馆、LIVEHOUSE……各种小而精致的店铺,在这条300多米的街巷上并行不悖地存在。湖南的小龙虾极负盛名,都正街上的小龙虾锅贴也让游人争相购买,买的人太多,除了堂食,店家还在店门口搭起外卖摊子,在铁板上现煎现卖。扫码购买,4个或6个一组的套餐,没得选,还得先付款才取到号,遇到饭点高峰,排出几十个号是常态。

找了餐厅,仔鸭、辣椒炒肉等特色菜都点一份……辣椒炒肉的香气扑面而来,恍惚与简牍上“盐二升,豉一合”的记载重叠,此刻方才懂得,所谓文明的传承,原是在这样的烟火与翰墨间生生不息。(苏叶 文/图)



都正街还可
见到旧时私家
园的遗迹

早春错峰游长沙

文旅出圈 需打好创新牌

不久前,国务院办公厅印发了《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从6个方面提出18项具体措施,促进文旅产业发展,激活文旅消费。近年来,各地也出台了一系列支持文旅产业发展的政策,如资金支持、税收优惠、土地政策等,推动文旅产业成为拉动区域经济增长的新引擎。

文旅产业作为连接文化与经济的重要桥梁,是一个综合性产业,涉及范围广、产业链长、就业机会多,可实现“一业兴”带动“百业旺”。虽然文旅产业存在诸多优势,但想要接住这个“泼天流量”并非易事。有的地方在发展文旅产业时,存在盲目跟风现象,导致文旅项目同质化,缺乏特色和差异化竞争力;有的地方过度依赖旅游观光,产业结构较为单一,缺乏与文旅相关的创意产业、体验经济等多元化的产业支撑;还有的地方公共文化设施缺失、基础设施建设滞后,降低了游客的旅游体验,影响了文旅产业的吸引力。

推动文旅产业持续“出圈”,应该从产品供给、消费场景和服务体验等多维度打好创新牌,不断满足消费者多样化、个性化需求。

提高文旅产品供给创新,满足差异化需求。文旅产品创新要深度挖掘地域文化、历史传统、民俗风情等独特资源,提高辨识度,充分释放旅游资源中的文化潜能,推动区域优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。同时,结合地方发展实际,创新性开发凸显地方特色的文化旅游项目,避免同质化发展。比如,江苏省依托江河交汇、江湖相伴、江海相融的独特地域文化特征,构建以水为脉、推动江河湖海各展所长的空间表达,让“水韵江苏”文化标识产生更大影响力。

强化特色消费场景创新,不断拓展文旅消费边界。科技赋能可以为文旅消费带来新的体验,各地应积极拥抱新技术,通过深化“互联网+”旅游场景化,用好数字技术,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等,推出更多智慧旅游景区、项目,不断丰富智慧文旅新场景。同时,探索“文旅+”模式,推动文旅与农业、工业、教育、体育等产业深度融合,开发研学旅行、工业旅游、体育旅游等新业态,拓展文旅产业的边界。

优化文旅服务体验,增强文旅消费获得感。从热情周到的导购服务,到便捷高效的售后保障,文旅消费的每个环节都影响着游客的感受,关乎消费意愿。为此,各地需进一步完善旅游公共服务设施,提升文旅公共服务能力,推进智慧旅游基础设施建设,不断提高文旅服务质量。同时,提高自身特色化、定制化服务能力,增强旅游服务效能,改善旅游服务体验,努力做到想游客之所想、满足游客之所需,让游客放心安心舒心。(来源:经济日报)

《哪吒2》激发文旅融合新活力

景区抢流量 旅企寻新机

《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的热度居高不下,多地景区正在通过“持电影票根免景区门票”等方式积极承接热门IP带来的“泼天流量”。有上市旅企对《证券日报》记者透露,春节假期过后,虽然旅游市场进入小淡季,但受到《哪吒2》的影响,相关目的地的咨询热度有所提升,公司亦计划有针对性地开发新产品。

日前,湖南省文化和旅游厅(以下简称“文旅湖南”)和天津市蓟州区文化和旅游局(以下简称“蓟州文旅”)在微信公众号平台公开发布了凭《哪吒2》购票信息游览景区的相关优惠活动。

文旅湖南宣布,凡观看《哪吒2》的中外游客,凭购票信息及有效身份证件,购买一次张家界国家森林公园景区大门票,可在年内免费无限次进入张家界国家森林公园游览。蓟州文旅宣布,凭纸质票根和本人身份证在2月18日至2月28日期间免费游览盘山景区。另据记者粗略统计,山东、湖北、河南等多地景区也纷纷推出类似优惠政策,吸引影迷前往。部分上市旅企也在积极行动。众信

旅游集团股份有限公司媒介公关经理李梦然告诉记者,影视剧作品对于旅游目的地一直都有比较明显的拉动作用。以四川为例,此前旅游产品的咨询重点多集中在九寨沟、都江堰等地,受哪吒IP影响,目前江油、宜宾等目的地成为游客关注的重点方向。

在李梦然看来,《哪吒2》有望为相关目的地带来持续增长的游客流量。“未来,公司会根据市场需求及时调整产品配置,推出更多更具特色的旅游产品,满足消费者的新需求。”

中青旅控股股份有限公司(以下简称“中青旅”)首席品牌官徐晓磊告诉记者,近期,中青旅每日接到百余次关于哪吒IP相关旅游产品的咨询,公司会在

尊重《哪吒2》版权的基础上进行现有文化旅游产品的研发和推广,以满足游客探秘哪吒IP相关目的地的需求。

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔对记者表示,旅游业积极围绕《哪吒2》开展相关活动,意味着旅游业对于热门IP有着积极、快速的反应,也意味着文旅融合逐步深入。他同时强调,各相关方不仅要积极抓住热门IP的热度,也要积极提升旅客的消费体验和服务质量,实现景区热度从“当红”走向“长红”。

北京六人游国际旅行社股份有限公司相关负责人亦对记者表示,旅游目的地能否将短期热度转化为长期的经济效益,关键在于目的地是否具备优质的旅游资源、足够的接待能力以及完善的基础设

施,只有这样才能形成可持续的吸引力。

徐晓磊告诉记者,从去年的《黑神话:悟空》到今年的《哪吒2》,这些国潮IP的热度提高了旅游业相关要素的知名度和消费额,成为文旅深度融合发展的标杆。这一方面充分体现了文化对旅游深度塑造赋能的强大能力,另一方面也意味着文旅融合具有进一步发展空间。

“我国具有丰富的文化旅游资源,当前文化IP爆款持续涌现只是开始,预计未来热门国潮IP仍将迸发,文旅深度融合发展的态势将进一步深化。”徐晓磊表示,同时他也呼吁全行业要尊重文化IP的知识产权,文化IP所有者也可以更积极地拥抱旅游市场,与旅游业开展更深度合作,实现多方共赢。(来源:证券日报)