

北大教授陈少峰将做客2024泉州经济年会

探讨AI如何赋能文旅产业高质量发展



本报讯(融媒体记者郭剑平)3月20日,以“传承弘扬、创新发展‘晋江经验’”,奋力推进中国式现代化泉州实践”为主题的2024泉州经济年会将在石狮荣星国际酒店拉开帷幕。本次年会不仅将发布具有

影响力的十大项目榜单,而且汇聚政商学研各界精英,并邀请到北京大学哲学系教授、博士生导师陈少峰作专题演讲,备受各界瞩目。

年会期间,主办方将重磅发布涵盖营商环境、数字应用、产业发展、美食文化、服务创新、退役军人创业等领域的10个榜单。其中,“年度优化营商环境‘最具获得感’十大举措”“年度赋能营商环境十大数字化应用”等榜单,聚焦泉州营商环境的优化升级,展现政府在推动经济高质量发展中的积极作用;“年度泉州十佳数字经济应用场景优秀案例”聚焦数字经济助力构建全链条条数协同发展格局,推动泉州产业华丽转身;“年度泉州美食产业杰出贡献奖”“年度‘一县一桌菜·典型案例’”将挖掘和弘扬泉州美食文化,助力美食产业发展;“年度泉州市退役军人

军人创业创新十佳案例”“年度泉州现代服务业十佳创新企业”“年度优秀泉属异地商会”等榜单,则从不同维度表彰在各自领域做出突出贡献的主体,激发全社会的创新活力和创业热情。

除了榜单发布外,年会还邀请到北京大学哲学系教授、博士生导师、文化产业研究院副院长陈少峰。在本次年会上,陈教授将以“人工智能与文旅产业高质量发展”为主题展开专题演讲。

当下,随着科技的飞速进步,人工智能已逐步成为推动各行各业变革的重要力量。在文旅产业领域,人工智能的应用已经取得了显著成效,从创作内容、体验升级,到机器人共同演出、直播带货等,人工智能正逐渐渗透到文旅产业的各个环节,为文旅产业注入了新的活力。陈少峰凭借其深厚的学术造诣和丰富的研究

经验,将在演讲中深入探讨人工智能如何推动文旅产业的高质量发展,分享研究成果和前沿动态,为泉州文旅产业的未来发展提供前瞻性的思考和建议,助力泉州在文旅融合的道路上探索新的发展模式。

凝聚创新动能,共鉴经济华章。2024泉州经济年会不仅是过去一年泉州经济发展成果的总结与展示,更是为未来发展凝聚智慧、汇聚力量提供重要平台。相信在各界的共同关注与参与下,此次年会将为泉州经济的持续繁荣注入新的强劲动力。

本届年会由泉州市委宣传部、市委金融办、市发改委、市工信局、市住建局、市商务局、市退役军人事务局、市数据管理局、市工商联、市现代服务业联合会、泉州晚报社联合主办。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员刘雯岚)3月12日,由晋江市委国企工委、晋江市财政局牵头,晋江产业集团主办的“晋立潮头,沪享未来”数智时尚产业合作推介——2025年晋江国资国企招商推介活动在上海举行。活动吸引了长三角的集成电路、医疗健康、新能源、新材料、智能装备企业,上海国企、专精特新“小巨人”企业、金融投资机构等领域负责人参加,聚焦晋江发展机遇,探寻合作新方向。晋江市领导表示,晋江与上海具有相同的城市特质,两地合作前景十分广阔。晋江以其优越的营商环境、坚实的产业基础和完善的配套设施,诚挚欢迎各地企业来晋投资,携手同行,再续晋沪缘,共赢新未来。

在活动现场,晋江建投控股集团、文旅集团、产业集团、晋园发展集团、鞋纺公司等依次进行招商合作推介,详细介绍晋江的投资环境、产业优势及丰富的项目资源等。

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员吴馨豪 王凤平)3月12日,经泉州海关员检验检疫合格,福建省永春县对外贸易公司申报的一批20吨的柑桔顺利装柜出口菲律宾。这标志着出口农食产品“批次检验(检疫)”改革试点正式在泉州关区落地。此举将进一步提高通关效率,促进永春柑桔加快出海,为泉州外贸高质量发展注入新动能。

据悉,本次改革将“同一生产加工企业使用同一批原辅料,在生产工艺及质控体系、检验标准/检疫要求保持不变的条件下生产、包装,出口同一国家(地区)的柑桔确定为一个“批次检査单元”,待首次申报批次现场查检合格后,后续批次采取“单证审核+企业自检声明”快速放行,实现“即报、即放、即装柜”,通关时间压缩超75%,

此次招商推介活动共有18个重点项目现场签约,涵盖AI智能、基金资本、产业科创、农文旅、商贸流通等领域。这些项目的落地,将为晋江的产业升级注入新动能。主办方还邀请了中国科学院上海微系统所与信息技术研究所、时代涌现、红石厚峰等机构等5位行业大咖,带来了与晋江产业深度相关的主题分享,就晋江数智时尚产业升级进行“深求索”,牢牢把握产业发展的时代脉搏,为各方合作勾勒出清晰的蓝图。

这次活动不仅是晋江国资国企与长三角企业深度合作的桥梁,也是推动晋江产

业升级、创新驱动和高质量发展的重要窗口,更是对未来的数智时尚趋势的前瞻性布局。”晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵介绍,作为“晋江经验”的发祥地、全国民营经济发展的典型典范,晋江这座拥有52家上市公司、超8000亿工业底盘的经济强市,正以爱拼敢赢的精神和坚实的产业基础,引领数智时尚产业新潮流,“晋江经验”在新时代被赋予全新内涵。而晋江产业集团以“晋江产业培育和发展”为主责主业,近年来始終全力做好“投资晋江战略性新兴产业领军者、传统产业转型升级赋能者、重要民生商品保

障者”三大角色,主动融入全市发展大局,以新质生产力为导向,投早投小投长期投硬科技,累计向战略新兴产业赛道、传统产业链转型升级以及其配套产业社区等累计投入超200亿元,吸引众多数智科创项目落地发展。在其看来,晋江产业集团与长三角地区企业的携手,将催生更多引领全球发展的新业态,为晋江产业发展新添上浓墨重彩的一笔。未来,晋江产业集团将继续坚持“招大引强”,努力抢占招商引资“新高地”,以奋进姿态续写晋沪携手发展新篇章,以更大作为践行国企的使命与担当。

通关时间压缩超75%

出口农食产品“批次检验(检疫)”改革试点落地泉州

为每批柑桔节省2天以上的仓储成本。

泉州市永春县是福建最大的宽皮柑桔种植和出口基地,永春柑桔已成为福建省农产品出口的“拳头产品”,2024年泉州海关共监管出口柑桔7.2万吨,同比增长120%。由于柑桔属鲜食易腐烂商品,国外检疫要求高,具有出口时间急、时效性强、出口期较集中等特点,近年来随着出口需求增长,企业对通关效率诉求愈发强烈,海关检疫监管工作也面临较为严峻的挑战。

为帮助关区农食产品生产企业降低整体作业时间,泉州海关综合考量企业安全管理水平、自身质量控制情况、产品特性、信用状况、输往国家检验检疫要求等因素,对适用“批次检验(检疫)”模式企业的整体状况进行风险评估,选取了永春5家出口柑桔生产企业开展首批“批次检验(检疫)”试点。

“‘批次检验’的改革对我们来说真是一场‘及时雨’,现在经海关确定为同一‘大批’产品后,只需通过海关首次查检,就可

‘大批’分‘小批’按船期灵活安排出口,预估整体作业时长能缩短2天以上,订单响应速度提高40%,我们开拓国际市场的信心更足了!”福建省永春县对外贸易公司总经理梁霖程表示。

据了解,下一步,泉州海关将加强业务运行监控和应用成果评估,结合实际动态调整,适时扩大试点范围,推动“批次检验”模式改革红利惠及更多企业,为外贸高质量发展添能助力。

“国潮泉州”优品出口“加速度”

2月23日,泉州开通福建省首条直达东帝汶海运航线;2月27日,泉州开通首条直飞菲律宾克拉克国际货运航线;3月8日,泉州首条直达罗马尼亚“一带一路”保税物流专线正式开通……

近日,陆续开通的海陆空运输线,拓展了泉州优品出海的陆地、海上和空中运力,“国潮泉州”优品出海步入“快车道”,泉州制造加速融入全球产业链。

□融媒体记者 刘文艳 通讯员 林健雄 王毅 文/图



泉州直通罗马尼亚“一带一路”保税物流专线启航

物流成本做“减法”

在运输速度大幅提升的同时,新运输专线的开通,还大大降低了企业的运输成本。

3月8日,经泉州海关监管,1批满载27吨建材、卫生用品、鞋子等货物的集装箱货车,在泉州综合保税区新型保税仓库集拼后,通过厦门口岸直达罗马尼亚。这标志着泉州首条直达罗马尼亚“一带一路”保税物流专线正式开通,打通直通欧洲市场的外贸“新通道”。

据了解,此条专线充分利用泉州综保区的“物流、集拼、保税与非保税货物

区内转换等”保税物流优惠政策,依托综保区“数字综保”平台,实现货物集拼后非保税货物转保税货物,极大节省了企业物流成本,缩短了货物运输时间,实现区域贸易和物流畅通,保障产业链供应链稳定。

“利用‘数字综保’平台,通过轻重搭配、物流集拼的方式,预计每批物流时间可节省2天以上,并实现运输成本大幅下降。初步测算,卫生用品和鞋等轻纺产品的成本可降低10%—30%,石材可降低50%以上。”日前,在泉州首条

直达罗马尼亚“一带一路”保税物流专线首航起航现场,运营该物流专线的福建省希诺国际贸易有限公司董事长王正告诉记者。

据介绍,通过这条专线,货物直达罗马尼亚后,部分货物还将中转到周边欧洲国家,目前每周发货一次,每次3个货柜。

新航线的开辟,不仅提升了货物运输的速度,降低了企业的物流成本,也为泉州的国际贸易提供了新的增长动力。

晋江推行中小学食堂“红黑榜”,截至目前——

40家上“红榜” 20家登“黑榜”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员张德福 胡江海)为进一步推进校园食品安全专项整治行动走深走实,近日,晋江市按照“褒扬诚信、惩戒失信”的原则,探索建立校园食品安全“红黑榜”。目前,晋江已公布“红黑榜”2期,其中“红榜”上榜40家,“黑榜”公示20家,形成“对标先进,争先创优”示范效应。

记者了解到,晋江市市场监管局制定了《中小学食堂食品安全“红黑榜”管理制度(试行)》,明确了中小学食堂食品安全红榜和黑榜的评定标准和要求;并对学校食堂证照许可和公示、食品安全“两个责任”公示牌设置、食品安全总监和食品安全员的配备及管理责任落实、经营场所设施设备情况、环境卫生状况、从业人员健康状况、生熟分区存放、餐饮具清洗消毒、反餐饮浪费等方面,制定了详细的评分标准;将“红黑榜”纳入各乡镇、街道食品安全绩效考评项目,督促行业主管部门及属地乡镇、街道积极履责,全力构建“三者”(市场监管部门、行业主管部门、属地政府)发力,多元化共治格局,积极落实“镇街吹哨、部门赶到”的要求,打通监管向基层延伸的“最后一公里”,建立横向联动、纵向并举、协同推进的新机制,促进全市校园食品安全水平整体提升,守护广大学生“舌尖上的安全”。

同时,晋江还紧紧抓住校园食品这个重点,严查证照公示、环境卫生、进货查验、加工贮存、责任落实等情况;将食品安全主体责任落实到位和管理规范的学校食堂列入“红榜”;将落实情况较差或管理不力的学校食堂列入“黑榜”予以通报。对列入“黑榜”的学校食堂,责令限期整改。如未整改或是整改不到位,依法依规进行处理。据悉,2024年以来,晋江对“黑榜”中2家整改不到位的主体进行立案查处,推动1家黑榜学校予以注销办学,1家改为校外供餐,其余食堂投入50余万元进行改造升级。

通过开展“红黑榜”评比,监管部门让“黑榜”学校食堂真正动起来,针对存在的问题进行积极整改,取得明显成效。据悉,监管部门将对列入“黑榜”的学校食堂增加检查频次,每月开展一次督导检查,落实上榜单位动态闭环管理和问题整改“回头看”等制度;对问题比较多、整改时限较长的单位进行重点督办,督促整改主体严格按照整改要求,落实整改措施,达到整改目标,确保在督办时限内完成整改任务;并在规定的时间内提交整改报告,经执法人员现场核查通过后,解除重点督办。确保问题整改件件有落实、事事有回音,达到曝光一家、警示一片、震慑一方的实际效果,推动学校食堂管理规范化,切实让“校园餐”真正成为“放心餐”。

中国品牌出海十大案例显示: 品牌出海 结构更优新意更足

本报讯 中新经纬研究院与国家广告研究院日前联合发布《中国品牌出海十大案例》报告(下称《报告》)。这是双方推出的2025中国品牌出海系列报告第一期。

《报告》展示了2024年具有代表性的中国品牌出海十大案例。比亚迪稳居全球新能源车销量榜首、《黑神话:悟空》创造自主研发游戏“神话”、“中国智造”引领家电潮流、泡泡玛特等原创IP加速出海、跨境电商规模激增、国产机器人进军欧洲高端市场、中国微短剧广受欢迎、国产“三蹦子”风靡海外、中国餐饮全球开店步伐加快、中小企业展现强劲出海动能等入选十大案例。

国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员、原所长王微认为,十大案例反映中国品牌出海正呈现出“结构更优、新意更足”的局面。

从《报告》看,中国品牌海外布局不再局限于传统制造业,更多新兴行业如新能源汽车、智能设备、数字文娱等均加速拓展全球市场。

首先,智造与创新加持是中国品牌出海的重要特征。汽车领域,比亚迪以全年425万辆的总销量稳居2024年全球新能源车市场榜首,吉利等车企在全球市场表现也可圈可点。家电领域,海尔、海信、TCL等品牌通过不断的技术创新而刷新全球市场纪录。新松机器人、石头科技等智能设备凭借技术优势进军欧洲市场,彰显中国智造的潜力。

其次,供应链优势成为中国品牌出海的重要竞争力,也是中国品牌在国际市场中快速发展的独特路径。《报告》中以国产“三蹦子”在东南亚、非洲等新兴市场广受欢迎为例,展示了中国制造物美价廉的优势,其背后则是中国庞大而齐全的产业链。

第三,文化赋能中国品牌出海成为日益明显的现象。依托原创IP,中国品牌正在不断构建新的国际形象。比如,2024年,《黑神话:悟空》生动诠释了中国自主研发游戏如何从“流量驱动”成功转向“品质驱动”。《报告》显示,2024年中国海外微短剧下载量从2023年的3179万次猛增至3.7亿次,增长率高达115%。

《报告》显示,2024年,中国品牌出海从过去的单一产品输出转向“技术+品牌+本地化”的多维整合,更加强调长期价值与生态协同。产业结构调整、技术创新与模式转型升级交织在一起,推动着品牌从单一的产品输出向全链条、系统性建设转变。(中新)