

精准服务科技创新

稳妥恢复适用科创板第五套标准

日前,中国证监会党委召开扩大会议。会议提出,在支持科技创新和新质生产力发展上持续发力。增强制度包容性、适应性,支持优质未盈利科技企业发行上市,稳妥恢复科创板第五套标准适用,尽快推出具有示范意义的典型案例,更好促进科技创新和产业创新融合发展。

事实上,科创板在设立之初便推出“市值+研发”的第五套上市标准,迈出境外资本市场允许无收入、未盈利企业发行上市的第一步。从实际效果来看,其有效助力创新型医药企业突破资金瓶颈、加速研发成果转化。截至2024年底,通过第五套标准上市的公司均已实现核心产品的上市(含产品上市申请获受理)。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,稳妥恢复科创板第五套标准适用,对于我国科技创新和产业创新融合发展具有重要的战略意义。



支持优质未盈利科技企业上市,有利于促进科技创新和产业创新融合发展。(CRP)

已经有20家公司采用
科创板第五套标准上市

2019年,科创板作为资本市场改革“试验田”扬帆起航,为了更好地支持科技研发突破,板块设立多元包容的上市条件。

其中,第五套上市标准不对企业营收和净利润规模做出要求,而是强调“主营业务或产品需经国家有关部门批准,市场空间大”“已取得阶段性成果”等,为暂不具备盈利能力但真正有核心竞争力的企业登陆资本市场提供便利。

据Wind资讯数据统计,截至目前,已有20家采用第五套上市标准申报企业在科创板成功上市,首发募集资金合计达428.71亿元。2023年6月20日重庆智翔金泰生物制药股份有限公司采用第五套标准上市后,接下来同样采用第五套标准申报企业的IPO审核进程却受阻,由此引发市场质疑。

要强调的是,当前我国正处于科技创新与产业创新深度融合发展的关键阶段,科技创新对经济发展的推动作用愈

发凸显。在此背景下,稳妥恢复科创板第五套上市标准适用,有利于进一步发挥资本市场的独特功能,激发创新活力。

2024年6月,证监会发布的《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》提出,“支持具有核心技术、市场潜力大、科创属性突出的优质未盈利科技型企业上市”。

此次监管部门明确提出“稳妥恢复科创板第五套标准适用,尽快推出具有示范意义的典型案例”,是在前期政策基础上的进一步深化与落实,彰显了监管层推动资本市场精准服务科技创新的坚定决心。

相关公司步入良性发展
社会和经济效益双丰收

目前,当初依据科创板第五套上市标准登陆资本市场的企业,已进入良性发展循环。相关企业正逐步从“研发投入期”迈入“商业化兑现期”,诸多研发创新成果落地生“金”,实现社会效益和经济效益双丰收。

在资本活水的浇灌下,上述20家企

业得以保持较高水平的研发投入,近三年累计研发投入合计近300亿元,进而推动创新成果不断涌现。

依据科创板第五套上市标准登陆资本市场的上述20家公司在2024年共实现9款新药产品获批,其中5款为1类新药(全球首创)。据初步统计,2018年至今,相关公司已经向市场推出17款1类新药,约占同期国产创新药获批总数的12%。

此外,在资本赋能之下,上述20家公司也显著加快了产业化商业化进程。随着研发成果转化的不断加快,通过科创板第五套上市标准上市的公司经营业绩持续改善。据Wind资讯数据统计,2024年,前述20家企业合计实现营业收入143.38亿元,同比增长44.45%;约八成公司营业收入同比增长,其中4家公司增幅超100%。

政策落地化解融资难题
创新成果转化顺利实施

近年来,科创板助力许多未盈利科技创新企业成功解决了融资难题,加速了创

新成果转化。

“稳妥恢复科创板第五套标准适用”的举措有望为创新企业带来更多利好。但受访专家表示,为了进一步加速政策落地,尽快推出具有示范意义的典型案例,亟须打通一些堵点。

田利辉认为,由于相关企业通常缺乏稳定的盈利记录,准确评估其未来发展前景较为复杂,大大增加了风险评估的难度。

此外,中航证券首席经济学家董忠云表示,未盈利企业一般处于发展初期,商业模式、市场前景以及技术突破都存在极大的不确定性,这无疑加大了投资风险。

针对相关情况,田利辉建议,需强化信息披露制度,提升信息透明度;完善法律法规框架,特别是关于股东权益保护的相关规定;运用大数据、人工智能等现代技术手段,提升监管效率与精准度。

董忠云表示,需要对企业的核心技术、研发团队等方面进行严格审核,确保企业具备真正的科技创新能力。另外,需要做好投资者教育工作,完善投资者保护机制,切实维护投资者的合法权益。

(中新)

各行业陆续引入
数字人“员工”

内容版权亟待完善

随着新一代信息技术的蓬勃兴起,数字人——这一曾经只存在于科幻电影中的角色,正在成为各行各业的新晋“员工”。从金融服务的智能助手到医疗咨询的贴心顾问,再到新闻播报的前沿探索,数字人正以其独特的方式,展现着科技的力量与魅力,给人们带来全新的体验。

便捷高效稳定
各行业陆续布局

在数字化转型的浪潮中,各行业纷纷布局数字人。以马上消费为例,其推出的数字人马小i,通过接入DeepSeek智能平台,不仅实现了“7×24小时”不间断的数字化办公,更凭借深度思考能力,为金融服务带来前所未有的便捷与高效。

业内人士表示,数字人之所以受到如此青睐,关键在于它们能够不受生理限制,无需休息,不受情绪波动影响,确保服务质量的持续性和一致性。

同时,数字人的应用场景极为广泛,无论客户服务、教育培训还是娱乐互动,都能找到它们的身影。

更重要的是,基于大数据和AI算法,数字人能够做出智能决策,提供更加个性化、精准的服务,满足用户多元化需求。

技术不断升级
数字人更“聪明”了

数字人的“聪明”并非一蹴而就,而是技术不断迭代升级的结果。而接入大型语言模型,如DeepSeek-V3,更是让数字人的智能水平跃上新台阶。

像杭州电视台新闻主播雨晨的数字分身“小雨”,就是一个生动的例子。在接入DeepSeek-V3以后,“小雨”不仅能够准确理解人类语言,流畅播报新闻,还具备文稿审核和新闻素材整合的能力,展现出超乎想象的“智慧”。不仅提高了新闻制作的效率,也创新开辟了媒体内容的新路径。

完善内容版权
助力数字人落地

尽管数字人的发展前景一片光明,但其广泛应用也伴随着一系列挑战。数字人的身份认定、隐私保护问题,以及它们可能对传统就业市场造成的冲击,都是亟待解决的问题。

中国互联网协会专家咨询委员会委员、网络文化与数字传媒工委主任武锁宁指出,要推动数字人技术的广泛落地,必须建立完善的数字形象授权认证体系,确保数字人形象的使用合法合规,避免侵权纠纷。同时,完善AI内容溯源机制,确保数字人产生的内容可追溯、可管理,维护信息的真实性和可信度。此外,构建人机协作的伦理框架,明确数字人在工作中的角色定位和责任边界,也是保障人类社会和谐发展的重要一环。

(钟欣)

得益于中国市场增幅

2月份全球电动汽车销量飙升

的纯电动汽车销售迎来了复兴。”

据媒体报道,2月全球电动汽车销量大幅增长,这主要得益于中国市场76%的增幅。根据Rho Motion汇编的数据,2月份,全球纯电动汽车和混合动力汽车的销量跃升至120万辆,比去年同期增长了50%。而中国汽车工业协会单独发布的数据显示,其中约四分之三的销量来自中国,中国的电动汽车购买量比去年增长87%。

Rho的数据经理查尔斯·莱斯特表示:“大部分增长仍然来自中国。与2024年对混合动力汽车的青睐相比,今年中国

中国在全球电动汽车和高油耗汽车市场上继续占据着主导地位。2025年前两个月,恰逢中国农历新年这一消费旺季,中国的电动汽车销量增长了35%,达到140万辆,约占同期全球电动汽车总销

量的60%。

在中国,比亚迪、小米、小鹏和极氪等推出的大量新车型,促使消费者放弃油电混合动力汽车,全身心投入到电动汽车革命中。

比亚迪在2023年第四季度超越特斯

拉,成为全球最大的“纯”电动汽车制造商,其增长势头依旧强劲。据介绍,今年前两个月比亚迪电动汽车和混合动力汽车的销量达到133361辆。2月份,其出口量翻了一番,达到67025辆,连续第三个月创下出口纪录。

2月份,特斯拉在中国大陆的市场份额继续被中国本土竞争对手抢占。上个月,特斯拉的销量暴跌超过50%,降至30688辆,降幅比1月份的49.2%还要大。

(中新)

光盘行动 公勺公筷
文明餐桌 健康常在

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU
CHINA

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通