

知名餐饮品牌“翻车” 别止于自查自纠

□陈广江

近日,记者暗访多家杨铭宇黄焖鸡米饭加盟店,发现不少食品安全问题:顾客食用后的剩菜回收再加工售卖,隔夜发黑的牛肉加色素后冒充新鲜牛肉……3月12日,该品牌致歉称,对三家涉事加盟门店做即刻停业、永久关停处理,同时对全国门店进行深度自查、排查。(3月13日《现代快报》)

暗访镜头下的后厨画面,俨然一部现实版“恐怖片”。这些画面与品牌官网上“溯本求源食材好食才好”的承诺形成了刺眼的对比。一个拥有数千家门店的餐饮连锁品牌,竟将最基本的食品安全操作规范抛之脑后,令人既震惊又愤怒。杨铭宇黄焖鸡的“翻车”,也将连锁餐饮行业的顽疾再次展现在公众面前。

连锁餐饮品牌的高速扩张往往伴随着管理能力的弱化。总部与加盟店之间微妙的责任博弈,在每次食安事件中体现得淋漓尽致;收取加盟费时强调品牌统一性,出现问题时却以“个别门店”为由推诿。这种商业模式的致命缺陷在于,品牌方将食品安全监管异化为“加盟商自觉”,而现实证明,在利益驱动面前,道德自律往往脆弱得不堪一击。

从某种程度上讲,杨铭宇黄焖鸡后厨的操作逻辑,折射出整个行业的畸形生态。回收剩菜反复使用,将隔夜变质牛肉“化妆”成新鲜食材,这种践踏底线的行为在员工眼中不过是“常规操作”。换言之,在成本控制与利润追逐面前,食品安全沦为可以随意牺牲的变量。更值得警惕的是,涉事员工对违规操作的坦然,暴露出食安违法成本过低形成的破窗效应——当违法代价远低于规范经营成本,投机取巧自然会成为普遍选择。

企业自查自纠的承诺,在反复出现的食安事故面前愈发显得苍白。这种周期性爆雷、程式化道歉、象征性整改的恶性循环,本质上是用公关手段替代制度革新。如果品牌方将关店整改作为危机应对的剧本,而非痛定思痛的改革契机,那么自查自纠注定难以服众。现实中,这样的剧情并不少见。

此外,食品安全监管的“宽松软”,客观上为餐饮乱象提供了生存空间。一方面,现行监管体系往往依赖突击检查、投诉举报等被动手段,难以穿透加盟体系复杂的利益链条。另一方面,惩戒力度不够,如同隔靴搔痒,企业感觉不到“肉疼”,缺乏最基本的敬畏心。

数千家门店的规模优势,本应成为食材溯源、统一监管的利器,而非稀释责任的工具。食品安全没有“加盟”与“直营”之分,每一份端出厨房的黄焖鸡,都该经得起良知的审视。杨铭宇黄焖鸡的“翻车”,不应是涉事企业道歉整改的公关表演,而应成为重塑餐饮监管逻辑的新起点。

支持老年人再就业 招聘要“量身定制”

□张西流

3月11日,有网友发帖称,广东广州市越秀区委老干部局公开招聘编外工作人员,要求年龄在50岁以上,此事引起关注。越秀区委老干部局的工作人员表示,只招退休人员,工作很轻松,月收入在3000元左右。(3月12日上游新闻)

应该说,此事非但不应该引起争议,反而值得效仿。随着人口老龄化的加剧,老年人的再就业问题,日益受到关注。招聘要求年龄50岁以上,支持老年人再就业,这不仅是对人力资源的充分利用,更是对社会和谐发展的重要推动。但是,要让老年人顺利重返职场,招聘要求必须“量身定制”,充分考虑老年人的特点与需求。

“量身定制”招聘要求,首先要尊重老年人的身体状况。随着年龄的增长,老年人的体力和精力会有所下降。企业在招聘时,应根据岗位的实际需求,合理调整工作强度和工作时间。比如对一些需要长时间站立或高强度劳动的岗位,可为老年人提供更多的休息时间和辅助工具,确保他们能够在保证健康的前提下完成工作。同时,还可以提供更加灵活的工作安排,如弹性工作制,方便老年人更好地平衡工作与生活。

老年人的工作经验和技能,也是招聘中不可忽视的重要因素。他们在长期的职业生涯中,积累了丰富的实践经验和专业知识,这是年轻员工所难以比拟的宝贵财富。企业在招聘时,应更加注重老年人的经验和技能匹配度。对于一些技术性、管理性岗位,老年人可能更具优势。通过“量身定制”招聘要求,充分发挥老年人的经验和技能优势,可以为企业带来更高的工作效率和更好的经济效益。

在“量身定制”招聘要求中,心理因素同样需要予以考虑。老年人在再就业过程中,可能会面临一定的心理压力和挑战,如对新环境的适应、对新技术的掌握等。企业应该为老年人提供更多的培训和职业发展机会,帮助他们提升技能、增强信心。同时,营造一个包容、尊重的工作氛围,让老年人感受到自己的价值和归属感,这对于他们顺利融入职场至关重要。

从社会层面来看,支持老人再就业,也是积极应对人口老龄化的重要举措。通过“量身定制”招聘要求,为老年人提供更多的就业机会,不仅可以减轻家庭和社会的养老负担,还可以让老年人在工作中继续实现自我价值,增强他们的社会参与感和幸福感。这有助于构建一个老有所为、老有所乐的社会环境。

公共交通 须主动拥抱变革

□周培尧



乘坐客运班车也能跟打出租车一样方便了!本报记者从泉州交发集团获悉,为进一步提升民众出行便利性,尤其是满足往返客运班车乘客的需求,泉州于3月14日正式开通独具创新模式的“滴滴站点巴士”。其中,安溪往返泉州动车站线路,以及安溪往返晋江、石狮线路都将投入运营。值得一提的是,这是福建省首次推出并运营“滴滴站点巴士”数字化客运班线。

“手机一点,便利出行”已成为近年来“互联网+交通出行”的真实写照,但在大多数人的印象中,客运班车仍固守按时发车、点对点到站的老传统,当其也能实现线上购票、预约留座、车辆动态查询、就近上车的智慧出行服务时,让人不禁感慨互联网对生活便利性的提升。

面对私家车、网约车、高铁等多元化出行方式带来的市场变革,泉运集团首次与“滴滴出行”携手合作“站点巴士”,创新推行数字化班线客运新模式,可借助滴滴出行平台精准获取运

营数据,通过大数据分析洞察乘客需求,科学设定班次、运行线路和停靠点,从而充分发挥汽车客运点多、面广、灵活、方便的优势,以精细化的服务去赢得细分市场。

“滴滴站点巴士”的投入运营也启示我们在,在交通出行方式日益多元化的当下,对于无一族、老人和儿童等群体而言,高性价比的客运班车仍是出行的第一选择,以县城为重心点的城际出行需求正是传统汽车客运企业转型升级的发力点所在。当然,数字化与网约化是必然的进程,只要汽车客运企业立足现有资源,积极拓展服务功能,做到延伸服务多样化,经营方式灵活化、管理工作信息化、运输价格弹性化,就能以差异化竞争占有交通运输市场的一席之地。

在这方面,泉州公交的运营模式就是一个成功的范例。近年来,泉州公交形成中心市区“公交+慢行”多彩交通出行格局,打造了作为城市公共交通基础框架的常规公交“小蓝”,招手即停,将公交服务延伸至背街小巷的古城观光车“小白”,穿梭于社区道路之间、无缝接驳居民区和主干道的微循环公交“小灰”,以及将公共交通出行覆盖到居民家门口100米范围内的公共自行车“小黄”,构建起多层次、一体化的城市公共交通体系,让运营模式由“单一型”向“多元化”转变。“公

交+慢行”的经验做法入选交通运输部第一批13个城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例,在全国进行推广学习,可谓叫好又叫座。

“变则通,通则达”。从道路旅客运输市场变迁这个小切口,也可一窥泉州城市交通发展的大脉络。2005年泉州车站(旧车站)结束运营、2017年闽南快运泉州分公司退出泉州市场、2020年泉州新车站停止运营、2024年泉州客运中心汽车站转型升级成为新能源汽车文创园……这些变化,既见证了泉州城市交通格局的巨大变化,也以事实告诉我们,要想始终赢得市场,不断完善交通运输出行体系、提升服务效能已是不二选择。

无论社会如何发展,便民服务始终是最好的竞争力。当下,公共交通运营者要发挥自身的比较优势,并善于利用新技术变革服务方式,打通便民交通的“神经末梢”,最大限度满足群众所需所盼,才能取得企业发展与民生获得的双赢。进而言之,当社会发展能促进企业去主动拥抱变革,也能兼顾不同群体的需求、丰富更多人的选择时,这就是一种长足的进步。



“身体倍儿棒”
证书

云南全省92所高校
将从今年毕业季开始推行
“大学生体质健康优良证书”制度



云南全省92所高校将从今年毕业季开始推行“大学生体质健康优良证书”制度——只要每年体质健康测试在80分以上,毕业时就能获得一本“身体倍儿棒”证书。云南省教育厅相关负责人表示,他们把“身体倍儿棒”证书作为正向激励,目的是让大学生主动锻炼、培育体育精神、形成良好校园体育氛围,从而提升大学生体质健康水平。这一举措也是云南省落实教育部实施大学生体质健康提升行动的具体举措之一。(新华网/文 朱慧卿/图)

客房退订新规 重在平衡利益

□吴志明



近日,三亚市旅游行业协会联合发布《三亚市住宿业客房预订退订指导意见》,对住宿业客房预订退订规则进行了明确规范,尤其是在非法定节假日和法定节假日期间,分别制定了不同时间节点的无理由全额退款规则。这一看似简单的行业规范,折射出旅游市场治理理念的重大转变,不仅保护了消费者的合法权益,也进一步保障了商家的利益,将进一步带动住宿行业健康发展。

指导意见规定,在非法定节假日,入住前7天以上可以无理由全额退款,而法定节假日则是15天以上。值得关注的是,意见还配套推出一系列硬核措施:12345退订专线,2小时响应机制,承诺24小时接诉、48小时办结,先行赔付等。这意味着消费者无需与商家扯皮,政府直接垫付后再追责,彰显了政府在保障消费者权益中的积极作用,为保障新规落地提供了有力支撑。

长期以来,由于缺乏统一标准,住宿业各商家退订规则五花八门,这些规则要么模糊不清,要么单方面有利于经营者,消费者常常陷入被动局面。订好酒店后,一旦计划有变,想要顺利

退款困难重重,要么得付出高昂的手续费,有时甚至无法退回,经济损失巨大。由此引发的消费纠纷也不断增多,引发公众及业内的讨论。这些不合理的规则,不仅影响了消费者的住宿体验,也损害了旅游行业的整体形象。

在“3·15”国际消费者权益日前夕,三亚出台预订退订指导意见,是对不合理现状的有力纠偏,恰似一场及时雨,将带来诸多利好。消费者安排出行将更加灵活自如,大大提升了旅游消费的安全感和舒适度,进而激发更多出游热情。同时新规明确了阶梯式退费标准,既给予了消费者可以退订的空间,也给经营者提供了订单取消后重新上架的时间,减少经营者因逾期退订所产生的损失。

从行业发展角度看,新规的实施也将带来诸多积极影响,明确的退订规则可以减少消费纠纷,从而营造更加公平、透明的市场环境。同时,这一规则还能倒逼住宿业商家不断提升服务质量管理和管理水平,用高品质服务吸引和留住更多消费者,形成良性竞争的市场环境。此外通过这种差异化的退订规则设置,市场价格也能够得到更合理的分配。

当然,新规在推行过程中也可能面临一些挑战。比如部分商家会出于经营成本考量,对新规存在抵触情绪,又或者消费者可能出现滥用退订权等。对此,市场监管部门和行业协会应加强监督管理,引导经营者主动配合,

同时建立健全投诉处理机制。还应探索建立信用评价体系,对恶意频繁退订行为进行约束,确保规则在保障消费者权益的同时,不影响商家正常经营活动。还要注意政策的执行效果,必要时可配套其他监管措施,并在实践中不断完善。当然规定只是一个底线,第三方旅游平台和商家应积极主动地完善相关规则,作为自身竞争力的表现,实现多方共赢。商家还可依据算法和大数据预测需求,优化动态定价系统和动态退款政策,根据实时需求调整退订期限,这样既能保障消费者权益,又能帮助自身减少损失。

三亚客房退订新规无疑是一次值得点赞与推广的暖心变革,它为旅游市场的健康发展注入了新的动力。这不仅是一次行业规范,更是一次在市场供需、行业竞争与消费者权益之间寻求平衡的积极尝试。它预示着,未来的旅游市场竞争,终将回归到最根本的人性化服务本质,也将更加注重平衡各方利益。这种治理智慧,也为其他旅游城市提供了宝贵的经验借鉴,期待更多城市可以根据自身实际情况,因地制宜制定适合本地的规则,保障游客权益,提升服务品质,推动整个旅游住宿市场朝着更加健康、有序的方向迈进。



“最美”证件照

□本期主持:周培尧

据本社媒体报道,正值求职高峰期,融合了服饰搭配、化妆造型、专业拍摄与精细修图等全方位服务的“最美”证件照生意火爆。有人认为“最美”证件照失去了证件照应有的真实性与辨识度,也有人认为,这是求职时必备的“敲门砖”。对此,您怎么看?

提升形象 助力求职

@蜀中闲人:对求职者而言,以美示人是一种积极的自我呈现,精心修饰的照片,能在第一时间抓住招聘者目光,留下良好的第一印象。这种视觉上的优势可能转化为面试机会,也会给求职者在面试中带来心理暗示,增加自信。因此,“最美”证件照不是对真实的背离,而是在真实基础上的形象优化,能为求职者助力。

@许兵:在竞争激烈的求职季,“最美”证件照无疑是求职者的一大助力。在招聘者初步筛选简历时,一张赏心悦目的证件照更容易吸引目光,留下好印象,为求职者争取到更多面试机会,是实实在在的加分项。“最美”证件照虽能满足求职者的心需求,但也应符合职场规范,求职者应避免过度修饰,用人单位也应更加注重求职者的实际能力,而非仅凭证件照来评判个人。

@罗华宝:一张精心拍摄、修饰的“最美”证件照,能够在众多简历中迅速吸引招聘者的目光,给人留下良好的第一印象。“最美”证件照也反映了求职者对求职的重视程度,说明求职者对此次求职机会的认真态度,愿意在细节上做到尽善尽美。这种态度在招聘方眼中,往往是积极、负责的表现,能够提升求职者在招聘方心中的印象分,成为求职者迈向成功的有力“敲门砖”。

偏离真实 本末倒置

@泥河牧歌:在服装、化妆上下点功夫的“最美”证件照,对求职会有一定的影响,但年轻人不该刻意追求。朝气蓬勃、乐观向上、充满活力、从容自信,才是求职者在求职时应该展现出来的青春气质。照片寄托于证件照之美,如果面试时学识修养不足,反而会成为求职的硬伤。因此,“最美”证件照应该是真实自我的写照,而不是精心修饰的外表,让人难以看出纯真的本色!

@周芳元:人不可貌相,海水不可斗量。当年轻人过度在意个人形象,实际上是底气不足的表现。相比之下,用人单位更在乎的是求职者的真才实学,倘若真正是以貌取人的单位,“最美”证件照最终也将害了求职者。大道行简,简约端庄亦可折射个人的气质与风度,年轻人的证件照无需刻意去雕饰,内在美比外在美更重要。

@摇摇:虽说爱美之心人皆有之,但凡事过犹不及,过度修饰可能导致证件照失去真实性和辨识度,甚至让招聘方对求职者的实际形象产生误解。证件照不比写真等,本是真实反映个人特征,而非追求完美无瑕的外表。求职者与其将功夫花在所谓的美貌里,不如多花些时间在修炼内功上。“最美”证件照只是助力,真正的求职“敲门砖”还是个人能力和职业素养。

内外兼修 实力取胜

@四川黄根华:求职者追求“最美”证件照无可厚非,但不应将其视为求职的“标配”。照相馆在拍摄证件照时应遵循自然、真实的原则,为求职者展现自然美。同时,求职者也应树立正确的审美观,避免盲目追求“最美”,而忽视了证件照的真实性和辨识度。用人单位也应更加注重求职者的实际能力,而非仅凭证件照评判他人。

@夏沫:拍一张“最美”证件照,不仅可以让求职者增加自信,还可以给招聘方留下良好的第一印象,但是,证件照应该追求真实性,过度化妆和修图会导致失真,给用人单位留下“不诚实”的观感。与此同时,光有张光鲜的证件照还是远远不够的,用人单位毕竟招聘的不是模特儿,更看重的是实际能力,求职者只有做到内外兼修,才能在职场的道路上越走越远、越来越好。

@鹿台一卒:美应多元,过度趋同的“最美”反成束缚。人们喜爱美但更看重真实,证件照是个人形象的记录也是身份的证明,真实是其基本要求。证件照既不能因过度追求个性而随意,也不能因盲目美化而失真,让证件照既能展现个人魅力又不失真实,才是其应有的样子,对于求职者而言,这不仅是对自己也是对他人负责。

下期话题

近段时间,“第一批用DeepSeek赶作业的孩子出现了”这一话题一度成为热点。本社记者采访发现,随着DeepSeek等生成式AI的出现,不少家长都有使用AI辅导孩子作业的经历,有人认为AI是“神器”,也有人担心“丧失思考”。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“AI辅导作业”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。