

## 热烈祝贺

# 泉州市拓基国际贸易有限公司 荣膺“2024年度泉州现代服务业十佳创新企业”



打造中国精品 布局全球产业

拓基时代自2018年创立以来,秉持“打造中国精品,布局全球产业”的使命,通过整合优质供应链资源、实施多元化创新策略及全球化运营体系,在国际市场中稳步推进中国制造与全球产业链的深度融合,并借助数字化技术构建高效贸易服务网络,持续提升中国产品的国际竞争力。

企业以福建泉州为总部,辐射深圳、厦门等核心城市,构建了覆盖产品研发、品牌运营、供应链管理、国际物流的一体化生态体系。公司深耕“3C电子、运动与健康、家居、美妆、母婴、宠物”六大核心板块,依托广东、浙江等制造强省的产业基础,与200余家通过ISO 9001等国际质量认证的优质供应商建立深度合作,形成覆盖核心产区的供应链体系,所有合作伙伴均符合FDA及CPSIA法规要求。通过市场调

研、产品评测与工厂考察等多重筛选机制,保证产品符合目标市场安全规范,并依据市场反馈持续优化。目前产品多达800余款,服务全球超3000万用户,多款稳居亚马逊类目榜首,彰显强大的市场渗透力。

同时专业运营团队凭借国际化视野成功运作多个亿元级项目,研发端累计获得多项国内外外观专利及核心产品线结构专利,构建起完善的知识产权体系,并依托东南地区港口及机场的物流网络布局,实现产品质量与运输时效的双重保障,全面彰显企业从研发到交付的系统化实力。

在业务模式方面,以“B2B+B2C双轨并行”为战略核心,采用大数据驱动的本土化电商运营及品牌数字化升级,在亚马逊、沃尔玛、TikTok、Temu、SHEIN等全球主流平台构建全渠道矩阵,同步搭建

独立站沉淀数字化私域资产,形成“平台+独立站”协同增长模式。通过数字化供应链管理系统整合自有海外仓资源,推进全球布局,推动中国制造以数字化品牌新范式在国际市场实现价值跃升。

企业始终践行“诚信、拼搏、创新、责任、共赢”的价值观,积极履行社会责任,获得泉州现代服务业重点企业、丰泽区2023年度进出口贡献大户、丰泽区2024年度重点企业、2023年情系教育等荣誉。

从泉州东海之滨到全球产业舞台,拓基时代以开拓之势,不断突破边界。未来,公司将深化“国际化、差异化、多元化、数字化”战略,进一步拓展全球新兴市场,让“中国智造”服务全球消费者。

拓基时代,以创新为基,与时代共进!

(张博)



5A级办公环境



现代化办公空间



舒适的休息区



专业的运营团队

## 热烈祝贺

# 兰研有限公司 荣膺“2024年度泉州现代服务业十佳创新企业”



兰研有限公司

兰研有限公司成立于2014年,位于泉州东海泰禾广场办公楼,现拥有员工100多人,创立高端古方科技护肤品牌兰研、东方香氛洗护品牌黛妍、新中式康养品牌悦寿等多个品牌,打造优质、高效、安全的产品,以满足对美无限多元化的需求与向往。历经11年的发展,兰研已成为一家覆盖护肤、彩妆、洗护、健康等生活方式的综合性集团企业。

作为一家专注于高效研发化妆品的集团企业,兰研不仅注重科研实力的提升,还积极传承中医古方护肤之道,并宣扬东方美学及传统文化。基于这一愿景,

兰研始终坚持三大创新方向,通过持续探索和实践,逐步实现让世界看见中国品牌梦想。

**第一**,在技术融合的创新,做到科研深挖与东方成分的同步现代化应用。即从东方美学中汲取灵感,再引入医药领域的“脂质体包裹技术”将传统草本科学化,避免传统草本护肤品面临的种种质疑,同时也解决国货“重概念轻渗透”的痛点。此外,兰研还致力于构建开放型研发生态,与上海中科院、河南省科学院等机构共建实验室,加速高校基础研究成果向商业产品的转化过程,并联合消费

者开启了“共创研发”模式,即招募用户试用新品,再通过社群的方式收集数据,从而反向优化配方。

**第二**,在品牌叙事上创新,实现国潮文化的深度重构。通过从典籍中提炼护肤理念,摒弃了简单贴国风标签的做法,为现代护肤注入了传统文化的灵魂。同时,产品包装设计巧妙融合宋代瓷器釉色美学等,将文化IP的价值转化为商品的实际吸引力,增强品牌的独特魅力。此外,结合创始人“工程师转型企业家”的IP人设,以短视频展示实验室研发过程+个人故事,塑造一个“专业可靠”的品牌形象。

**第三**,在运营模式方面创新,实现私域流量与线下体验的闭环构建。通过线上(如抖音、小红书)全域投放“成分解析类”干货内容吸引精准用户,并利用企业微信社群提供1对1肌肤诊断的服务,促使社群用户的年均复购率高达45%,成功实现了“公域获客—私域复购”的闭环管理。同时,还结合了线下体验店的多种场景化升级,将产品试用转化为了一种文化消费行为,有效结合了线上线下的优势,为用户创造了全方位的品牌体验,进一步强化了品牌的市场竞争力。

2024年,为解决多层次人群的护肤彩妆需求,兰研携手厦门航空有限公司,

跨界打造了航旅细分赛道美妆品牌“云初”,实现了跨产业技术的嫁接,填补了长途差旅人群的细分需求空白。兰研与厦航的合作,不仅开辟了一个全新的细分赛道,更为传统行业转型、场景化营销及品牌价值延伸提供了创新范式。

心中有爱,明天才会更美好。在创业的过程中,兰研坚持不忘初心、主动担当作为,积极参与各项公益活动,先后为江西、龙岩等举办了助农公益直播,累计带动农产品销售上百万;自然灾害发生时,积极捐资捐物帮助受灾地区渡过难关。

在11年的时间长河里,兰研凭借卓越的产品质量、专业的售后服务、研精覃思的研发精神以及对社会责任的积极履行,荣获了“2023年度泉州现代服务业重点企业”“泉州AAA级信用企业”“2021年度财政贡献大户”“科睿创新奖·金奖”“CCTV2战略合作伙伴”“泉州首届电商主播大赛基地联盟单位”等多项荣誉。

展望未来,兰研将不断创新和突破技术难题,借助科技之力锻造具有深厚文化底蕴与前瞻视野的国货品牌,向世界展示一种新的可能:东方美学与硬核科技并非彼此排斥,而是可以相得益彰、共生共荣。这不仅是对品牌的自我超越,更是对化妆品研发技术创新和品牌底蕴



获得“2023年度泉州现代服务业重点企业”荣誉称号



CCTV2 战略合作伙伴

的深刻诠释,为化妆品市场贡献出独特的兰研智慧。

(兰研)



首届天然与科技护肤创新论坛暨“兰研十年”品牌发布会



兰研与厦航战略合作签约仪式



福建乡村振兴·广电行业直播带货首场活动



助力公益直播