

# 热烈祝贺

## 泉州市瑞星汽车销售服务有限公司 荣膺“2024年度泉州现代服务业十佳创新企业”

### 福建省泉州市瑞星汽车销售服务有限公司:荣耀与责任并行



2003年,在充满活力的泉州,福建省泉州市瑞星汽车销售服务有限公司怀揣着对汽车行业的热忱,踏上筹建奔驰4S店的征程,福建省泉州市瑞星汽车销售服务有限公司就此诞生,梅赛德斯-奔驰在中国地区第一家授权特许经销商就此成立,开启了波澜壮阔的汽车商业之旅。

2015年后,泉州瑞星凭借现代化建筑、完备设施和专业团队成为行业典范,先后获得奔驰迈巴赫、G级越野、AMG性能车、轿跑系列项目授权业务,成为全国首批全品牌旗舰店。2016年

获得奔驰中国认证二手车授权,至此,完整的汽车服务链形成。为提升售后体验,公司在丰泽、惠安、安溪等地设立网点,践行“客户至上”理念。

#### 人才摇篮 铸就专业团队辉煌

瑞星重视人才培养,与闽南院校开展校企合作,为应届毕业生提供机会。公司员工前往北京、上海等地深造培训,如今,团队50%成员拥有大专以上学历,高级认证人员112人。自2005年起,已培养超600名汽车体系专业人

才,被誉为泉州地区汽车专业人才的“黄埔军校”。

#### 荣耀加身 书写行业传奇篇章

凭借卓越的运营与服务,泉州瑞星成为奔驰全品牌旗舰店,运营质量位居全国前列。经营期间,揽获奔驰最佳经销商奖等多项荣誉,还荣获泉州市百强企业、泉州市服务业民营企业20强、全国汽车售后服务百强经销商等诸多称号,铸就了在行业内的专业地位。

#### 社会责任 心怀大爱回馈社会

多年来,瑞星积极投身于各类公益事业,以实际行动诠释着企业的社会责任。在教育领域,长期关注本地教育发展,自2010年起为多所中小学建设教学设施,累计捐赠图书超5万册。环保行动上,响应国家政策,组织社会植树造林,累计植树超10万棵。瑞星展现出了高度的责任担当,为红十字会捐款100万元、为泉州鲤城、惠安县黄塘镇捐赠紧缺物资,为社会贡献了重要力量。

#### 红色引擎 党建引领企业发展

瑞星汽车党支部委员会积极落实党建融入公司治理1533工作机制,秉承“承红色精神,促企业发展”的理念,建成市级“党建入章”示范点。党支部在思想政治引领、传承红色文化发展等方面发挥了积极作用,通过开展各类红色主题活动,塑造“瑞意进取,星火相承”的企业文化,让红色基因融入发展的血脉,提供强大的动力。

福建省泉州市瑞星汽车销售服务有限公司在汽车销售服务领域成就斐然,在人才培养、社会责任等方面同样表现出色,未来也将继续在荣耀与责任之路上稳步前行。  
(赖小玲)



# 热烈祝贺

## 泉州市公交集团有限责任公司 荣膺“2024年度泉州现代服务业十佳创新企业”

### 多彩交通绘就城市新画卷

——泉州公交集团谱写高质量发展新篇章

六秩春秋砥砺行,一甲子驰骋谱新篇。从1965年第一辆公交车驶上刺桐古城的街巷,到2025年构建起覆盖环泉州湾的立体交通网络,泉州市公交集团有限责任公司(以下简称“泉州公交集团”)始终秉持“服务为本,乘客至上”的宗旨,以“智慧、绿色、安全、微笑”为服务理念,为广大市民群众提供更加便捷丰富的出行体验。作为城市公共交通出行服务商,泉州公交集团逐步构建起“环湾快线+常规公交+微公交”服务新格局,覆盖中心市区并辐射环湾各县区。同时为传承弘扬“晋江经验”,泉州公交集团创新性提出“多元文化 多彩交通”发展理念,积极探索“公交+慢行”公共出行服务模式,致力于“让多彩交通融入百姓多彩生活”,努力打造“政府信赖、百姓满意、基业长青”的百年公交品牌。



#### 【服务发展篇】以“多彩交通”助推“文旅长红”

为服务泉州经济发展大局,持续推动文旅产业经济发展,泉州公交集团按照“文旅+”专项行动部署要求,主动作为、勇于担当,进一步完善“多元文化 多彩交通”服务品牌,致力于让泉州因“多彩”更“出彩”,让文旅由“爆红”转“长红”。

织密公交旅游线网。2024年,泉州公交集团对L1路、2路、30路、K502路等4条常规线路进行旅游化改造,实施“4线并网”策略。截至目前,泉州公交集团共有9条旅游线路,分别途经清源山风景区、九日山祈风石刻、真武庙、泉州府文庙、开元寺、老君岩造像、清净寺、伊斯兰教圣墓、洛阳桥、安平桥、江口码头等世界文化遗产景点,以及泉州站、泉州东站等重要交通枢纽,基本构建起具有泉州特色的旅游交通运输服务体系。节假日期间,泉州公交集团还增开文化宫一梧

林传统村落、文化宫一五店市、文化宫一崇武古城等15条旅游临时专线,优化车辆运力配置,解决游客出行难题。此外,随着泉州簪花走红,为方便群众出行,泉州公交集团与丰泽区政府携手合作,改造升级“謁埔夜游巴士号”,推出“爱美謁埔号”专线,进一步为泉州謁埔文旅融合发展增添新活力。

完善多彩公交运力。2024年,泉州公交集团结合24处世遗景点,进一步提升“小白”外观设计,推出世遗文化旅游观光车和“阿发”IP形象旅游观光车;增购52辆铛铛车投放于旅游线路,打造一个覆盖广泛、特色鲜明的铛铛车旅游网络;推出双层观光巴士,巧妙地将世遗景点与非遗文化相结合,设计途经线路,并随车设立“非遗移动剧场”,不断创新双层巴士主题车厢,充分展现泉州的多元魅力与文化底蕴。

截至2024年底,泉州公交集团共有1873部车辆,涵盖常规公交、微循环公交、“小白”观光车、复古铛铛车以及双层观光巴士等多种车型,进一步满足市民和游客多样化的出行需求。

提升慢行系统服务。聚焦个性化出行需求,加大对公共自行车“小黄”、公共电单车“小橙”站点及车辆改造升级力度,推动慢行系统与公交系统无缝衔接、互为补充。2024年,启用25处慢行系统站点和1018个锁车桩位,并新增投放电动1000部公共电单车备用车,以及对500辆自行车进行整备翻新,分批投放于人流量大及热门区域场站,进一步满足乘客的骑行需求。同时,以中心城区为试点,实施“调度工单自动化、场站分级响应”的运维体系,推动慢行系统运营服务质量提升。

#### 【社会责任篇】以“公交小车轮”助托“百姓大民生”

深耕细作六十载,泉州公交集团始终将“便民公交”核心理念镌刻在刺桐大地。在智慧出行领域持续发力,三年蝉联市委市政府民生实事项目:推动电子站牌智慧化建设,打造适老化公交线路,改造现代化候车亭,尤其在春节期间践行国企担当,推出公交免费乘坐政策,累计服务超500万人次。这一项项民生举措,将“人民公交为人民”的承诺化作市民触手可及的出行便利。

此外,2024年泉州公交集团开创性组建“红运铛头”畅行车队和“橙势而上”迅捷保障队两支城市交通品质服务队,以党员干部职工为先锋力量,积极投身各类志愿服务活动。从志愿帮扶到文明交通引导,从社企共建到学雷锋全民行动,再到爱心送考,一年内累计开展志愿活动达1897场次,派出志愿者约2704人次,用实际行动诠释着公交人的社会责任与担当。

站在新的历史起点,泉州公交集团将继续传承弘扬“晋江经验”,让“车轮上的幸福”成为城市最温暖的底色,为建设海丝名城、智造强市、品质泉州贡献公交力量。

(泉州公交集团)

