



# 泉州晚报

权威主流 百姓情怀  
中共泉州市委机关报2025年4月  
星期二农历乙巳年  
三月十一

今日 16 版

96339  
24小时热线

泉州网 www.qzwb.com



清明假期游客接待量比增 42%

## 泉州文旅市场“春意盎然”



### “沉浸式”探索打卡古城

以世遗游、文化游为主核心,带动全域旅游火爆,央视《乐在旅途(第三季)》泉州站热力开播,明星严屹宽拍摄的非遗大片引爆古城打卡热,骑楼奇妙夜、状元巡游、天台音乐会等活动持续刷屏,吸引大量市民、游客“沉浸式”探索打卡古城。22个世遗点接待游客36.01万人次,其中开元寺、府文庙、天后宫分别接待12.26万人次、2.75万人次和1.65万人次,比增87.5%、137.1%和63.8%。

全域旅游持续火爆,古城西街接待游客24.61万人次,比增108.2%;丰泽蟳埔民俗文化村接待8.55万人次,比增13.6%;洛江洛阳桥及古街片区接待12.15万人次,比增8.8%;石狮洛伽寺接待3.39万人次,比增233.7%;晋江五店市接待5.61万人次,比增105.5%;梧林传统村落接待2.52万人次,比增44.2%;永春五里古街接待1.89万人次,比增44.2%。

### “非遗+研学”成亲子游新宠

泉州创新升级“世遗+非遗+时尚”的沉浸式生活,让非遗元素成为文旅消费亮点爆点。“上城士非遗巡游空间泉州站”在威远楼别致呈现,成为新的现象级文化地标;安溪“周末戏相逢”项目让高甲戏、南音等非遗走进“寻常百姓家”;德化陶瓷、永春香、惠安石雕等传统工艺引领“非遗+研学”模式,成为亲子游新宠。

博物馆人潮如织,泉州市博物馆推出“金枝玉叶——馆藏金漆彩绘木雕文物展”,泉州市非遗馆推出“手工香片制作体验”等活动。中国闽台缘博物馆、泉州市非遗馆分别接待游客1.33万人次、1.10万人次。



6日,市民、游客在泉州古城中山路观看“抬头遇见鲤”国潮快闪街头文化展演。(融媒体记者张九强 摄)

### “以花为媒”乡村旅游火了

以花为媒,我市重磅推出乡野探秘之旅、浪漫海滨之旅、民俗文化之旅、踏青研学之旅等4个主题12条春游线路,发布赏花攻略、追花“地图”。洛江虹山乡的油菜花、晋江英林镇的樱花、安溪

凤山的黄花风铃木、永春北溪文苑的桃花、德化美湖镇的紫云英等竞相绽放,游人络绎不绝,成为新的网红打卡地。登山踏青热潮涌动,清源山、石牛山等景区接待量同比增长均超100%。

首部微短剧《和你的桃花源》央视热播,十里桃源·卿园、北溪文苑等泉州元素亮相央视,带动乡村旅游,接待游客同比增长81.5%,助推“春日经济”持续繁荣。

### 来泉“寻味”成假日新风尚

泉州以“一县一桌菜”为龙头美食IP,让闽南滋味香飘山海。节前“宋元美食香约海丝”活动携闽派佳肴亮相北京,引发全国媒体聚焦。八宝葫

芦、牛肉羹等古早味登陆央视《中国美食大会》,用“闽南地道好味”诠释烟火生活,强势“破圈”。热播剧《雁回时》带火姜母鸭、永春醋等泉州特

色美食元素。清明假期,市区多家老字号姜母鸭、土笋冻店铺前排起长队,“为了美食来泉州”、循着“泉州美食地图”品尝地道闽南味成为假日新风尚。

## 文旅盛宴迎客来 优化环境助长红

我市专题调度“五一”文旅及联动整治店铺涨租乱象等工作

泉州文旅,其韵远扬、其势已成。刚刚过去的清明假期,泉州累计接待游客比增42%,接待过夜游客比增42.2%。另有数据显示,游客平均在泉驻留时长约82小时,3日以上深度游已成为省外、境外游客的主要选择。游客的“用脚投票”,佐证了泉州文旅的影响力、吸引力已贯穿全年。

“五一”假期即将到来,泉州精心策划系列文旅体验活动,诚邀海内外游客来泉体验“戏响‘泉’城、山海共鸣”文旅盛宴。锁定“打造世界级旅游目的地”发展愿景,泉州主动破题文旅经济发展过程中的痛点堵点问题,持续优化市场发展环境,写下推动文旅长红的关键之笔。

(融媒体记者 黄伟毅)

### 150多场活动“盛情邀约”

4月7日,市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会,研究“五一”假期旅游工作事宜。会议披露,今年“五一”假期,全市文旅重点围绕“全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周”,聚焦“泉州有戏·艺·起来”主题,市县联动,策划推出戏剧展演、文化展览展示、文创市集、游园会、

音乐会、消费季等系列文旅体验活动150多场,优惠措施30多项,精品线路20多条,通过特色活动引流,创意营销出圈,进一步激发“五一”文旅市场活力,促进文旅消费。

会议强调,各级各部门要以真诚、满电的状态,做好活动策划营销、文旅产品供给、市场规范、服务保障、舆情监测等工作,以最好的面貌、最优的服务,迎接海内外游客来泉体验“戏响‘泉’城、山海共鸣”文旅盛宴。

作为有名的“戏窝子”,泉州以特有的戏剧文化,吸引海内外游客慕名而来。其中,已成功举办2届的海丝泉州戏剧周,成为全国传统戏曲促进文旅消费的示范案例,打造了“泉州有戏”文旅融合的新IP。目前,泉州正积极筹备全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周,将以泉州传统戏曲(梨园戏、提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏等)为主体,永嘉昆曲、婺剧、莆仙戏、晋剧、秦腔、调腔、五音戏、祁剧等近10种剧集中展演,邀游客在泉欣赏“好戏连台”。此外,

泉州将联动各县(市、区)开展戏剧园会,让游客来一场“海丝宴、国潮秀、戏剧周、沉浸式”的宋元奇遇。

《因为刺桐》等大型文旅项目正

加速推进,力争形成新的“流量磁场”;“数字+”文旅业态以紧随潮流的创意,将为游客提供满满的情绪价值与独特的旅游体验……以世遗和非遗双文化为内核,“五一”期间,泉州将用丰富多元的文旅产品供给,持续“引人气、聚商气”,推动文旅经济再上新台阶、城市形象再度出圈。

为提升游客体验、赋能文旅发展,泉州紧扣“练内功、提品质”和“造氛围、稳市场”,以“开扉待嘉客”的热诚做足准备:科学研判“五一”假期的新情况、新问题,推出具有吸引力的文旅优惠促销、暖心待客措施,完善住宿、交通、智慧导览等全链条服务,巩固城市美誉度;线上线下齐发力营造文旅热度,以主体责任担当做好活动安全保障工作,及时公正处置涉旅消费纠纷,保障假日旅游秩序平稳有序,维护文旅好口碑。

以长情守候古城“烟火气”  
(下转第三版)

## 我国明确加快农业强国建设路线图和施工图

据新华社北京4月7日电 中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》,提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确,到2027年,农业强国建设取得明显进展,乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。

到2027年,我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤,重要农产品保持合理自给水平;农业科技装备支撑持续强化,关键核心技术攻关取得突破,育种攻关取得显著进展;现代乡村产业体系基本健全,产

业链供应链价值链延伸拓展,农业国际竞争力进一步提高;宜居宜业和美乡村建设取得积极进展,农村生态环境明显改善;脱贫攻坚成果巩固拓展,农村居民人均可支配收入增长基本同步,城乡居民收入差距持续缩小。

围绕目标,规划提出全方位夯实粮食安全根基,把中国人的饭碗端得更牢更稳;全领域推进农业科技装备创新,加快实现高水平农业科技自立自强;全环节完善现代农业经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接;

全链条推进农业产业体系升级,提升农业综合效益;进一步深化农业对外合作,培育农业国际竞争新优势;高质量推进宜居宜业和美乡村建设,提升农村现代生活水平;促进城乡融合发展,缩小城乡差别等七方面重点任务。

规划明确,到2035年,我国农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现;到本世纪中叶,农业强国全面建成。乡村全面振兴,农业农村现代化全面实现。

(相关报道见第十六版)

### 我省出台行动计划 强化产业中试 创新服务能力

本报讯(融媒体记者王树帆)为强化产业中试创新能力,推动科技创新和产业创新深度融合,日前,省科技厅、工信厅、发改委和教育厅联合印发《福建省中试创新服务平台体系建设行动计划(2025—2028年)》,到2026年,省级认定支持中试服务平台15个以上、共性技术平台10个以上;到2028年,省级认定支持中试服务平台30个以上、共性技术平台20个以上。

针对中试创新关键共性问题,我省将通过“揭榜挂帅”等方式开展技术攻关,推动中试创新服务体系建设。对中试创新服务平台与高校院所企业联合申报“揭榜挂帅”攻关项目,择优最高给予1000万元支持。省科技创新专项资金对共性技术平台每年可给予最高1000万元资助;支持中试创新服务平台加强与高校的深度合作,建设中试实训基地、专家工作站等平台,培养100名以上复合型人才队伍和善于解决复杂工程问题的高水平工程师。

保障措施方面,我省将积极争取国家资金,发挥财政资金引导作用,对省级认定的中试创新服务平台给予资金支持。将科技型中小企业向平台购买的科技创新服务费用纳入科技创新券支持范围,鼓励地方贴息金融机构开辟绿色通道,运用多种财政手段支持平台发展;支持社会资本通过投资或“捐投结合”等方式赋能平台建设。同时,优先将在建新建的平台列入省重点建设计划,加大用地、用能、环保等指标保障力度。对成效明显的平台,按财权“一事一议”给予支持。

### 除营运车辆外—— 新能源汽车在泉 可享停车优惠

本报讯(融媒体记者谢曦)近日,市住建局等六部门联合下发通知,即日起至2028年3月20日,除机动车行驶证使用性质登记为出租客运的城市巡游出租车、网约车等营运车辆外,依法登记悬挂绿牌的新能源汽车在我市可享受停车服务收费优惠。

下列公共停车场纳入优惠范畴:政府全额投资建设的专业停车场(指以提供机动车停放服务为主营业务,非建筑物配建的停车场,不包括道路停车泊位);公立(办)的医院、学校、体育场馆、博物馆、养老院、殡仪馆等配建的停车场;机场、码头和公共交通站(含轨道交通首末站、换乘站)等配建的停车场。

实施优惠的停车场采用按时计费或按次计费两种方式优惠计费。按时计费方式,24小时内首次停车免收2小时(含)车辆停放服务费,2小时后按同车型现行标准收取;24小时内多次进出的车辆,仅首次停车享受2小时(含)免费停放服务;连续停放时间超过24小时的车辆,仅享受一次2小时(含)免费停放服务。按次计费方式,按同车型现行收费标准的50%缴纳停车费。

通知要求,实施优惠的停车场应将悬挂绿牌且未被判定具有营运性质的新能源汽车视为优惠对象,原则上予以现场减免,并在出入口或场内显著位置进行相应公示,采用电子支付的停车场,可通过停车计费系统设置,对优惠对象予以现场减免。现场减免确有困难的,在车主提供其属于优惠对象的相关依据后,停车场应在3个工作日内将减免费用退到原支付账户或车主提供的有效账户。

我市还提倡实行市场调节价的停车场对新能源汽车停放收费给予优惠,具体幅度由各停车场设施经营者自行确定。

### 美团骑手养老保险试点 泉州先行

第四版

总投资 109 亿元

### 台商区一季度开竣工 重大项目 31 个

第六版

### 跟着影视镜头 寻味泉州

第十一版

### 以长效发展心态

### 助文旅长红

不争一时之名、一时之利,但求长效发展,是泉州文旅经济一以贯之的发展初心。守住古城烟火气息、助力业态长效发展、实现消费场景多元供给,其落脚点在于破解租金涨幅过高快带来的系列连锁反应。当前的抓早抓小和对症下药,有助于泉州文旅的长红之路。

大道行思,取则行远。要实现“打造世界级旅游目的地”这一愿景,每一位泉州人、每一家商户、每一个经营主体都是参与者、推动者、共建者。我们既不能满足于持续火热的文旅经济发展现状,更要以防微杜渐的发展眼光持续审视、剖析存在的不足与短板,以自我革新的勇气担当持续优化发展环境,将文旅经济培育成常开不败的“经济繁花”。

不忘初心,方得始终。着眼“长效”,泉州文旅经济正“积跬步、行千里”。  
□黄伟毅

东海君