

# 泉州晚报

权威主流 百姓情怀  
中共泉州市委机关报

2025年4月8日 星期二  
农历乙巳年三月十一

今日 16版  
泉州网 www.qzwb.com

96339  
24小时热线 泉州通APP

## 我国明确加快农业强国建设路线图和施工图

据新华社北京4月7日电 中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确，到2027年，农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。

到2027年，我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤，重要农产品保持合理自给水平；农业科技装备支撑持续强化，关键核心技术攻关取得突破，育种攻关取得显著进展；现代乡村产业体系基本健全，产业链供应链价值链延伸拓展，农业国际竞争力进一步提高；宜居宜业和美乡村建设取得积极进展，农村生态环境明显改善；脱贫攻坚成果巩固拓展，农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步，城乡居民收入差距持续缩小。

围绕目标，规划提出全方位夯实粮食安全根基，把中国人的饭碗端得更牢更稳；全领域推进农业科技装备创新，加快实现高水平农业科技自立自强；全环节完善现代农业经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接；

全链条推进农业产业体系升级，提升农业综合效益；进一步深化农业对外合作，培育农业国际竞争新优势；高质量推进宜居宜业和美乡村建设，提升农村现代生活水平；促进城乡融合发展，缩小城乡差别等七方面重点任务。

规划明确，到2035年，我国农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展，农业现代化基本实现；到本世纪中叶，农业强国全面建成。乡村全面振兴，农业农村现代化全面实现。（相关报道见第十六版）

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

大拼经济 大抓发展

清明假期游客接待量比增42%

## 泉州文旅市场“春意盎然”

清明时节，游客纷至沓来，赏世遗芳华、听千年笙箫、赴春花之约、寻闽南韵味，文旅市场“春意盎然”，消费潜力持续释放。据第三方测算，清明假期全市累计接待游客比增42%，接待过夜游客比增42.2%；八大重点景区接待游客61.43万人次，比增56.7%，古城西街、晋江五店市、石狮洛伽寺等景区增幅均超100%；泉州“小三通”单日客流比增近40%，两岸同胞“双向奔赴”热度持续攀升。

□融媒体记者 王金植 通讯员 曾世彬



“沉浸式”

探索打卡古城

以世遗游、文化游为主核心，带动全域旅游火爆，央视《乐在旅途（第三季）》泉州站热力开播，明星严屹宽拍摄的非遗大片引爆古城打卡热，骑楼奇妙夜、状元巡游、天台音乐会等活动持续刷屏，吸引大量市民、游客“沉浸式”探索打卡古城。22个世遗点接待游客36.01万人次，其中开元寺、府文庙、天后宫分别接待12.26万人次、2.75万人次和1.65万人次，比增87.5%、137.1%和63.8%。

全域文化遗产游持续火爆，古城西街接待游客24.61万人次，比增108.2%；丰泽蟳埔民俗文化村接待8.55万人次，比增13.6%；洛江洛阳桥及古街片区接待12.15万人次，比增8.8%；石狮洛伽寺接待3.39万人次，比增233.7%；晋江五店市接待5.61万人次，比增105.5%；梧林传统村落接待2.52万人次，比增44.2%；永春五里古街接待1.89万人次，比增44.2%。

“非遗+研学”

成亲子游新宠

泉州创新升级“世遗+非遗+时尚”的沉浸式生活，让非遗元素成为文旅消费亮点爆点。“上城士非遗巡游空间泉州站”在威远楼别致呈现，成为新的现象级文化地标；安溪“周末戏相逢”项目让高甲戏、南音等非遗走进“寻常百姓家”；德化陶瓷、永春香、惠安石雕等传统工艺引领“非遗+研学”模式，成为亲子游新宠。

博物馆人潮如织，泉州市博物馆推出“金枝玉叶——馆藏金漆彩绘木雕文物展”，泉州市非遗馆推出“手工香片制作体验”等活动。中国闽台缘博物馆、泉州市非遗馆分别接待游客1.33万人次、1.10万人次。



6日，市民、游客在泉州古城中山路观看“抬头遇见鲤”国潮快闪街供文化展演。（融媒体记者张九强 摄）

“以花为媒”乡村旅游火了

以花为媒，我市重磅推出乡野探秘之旅、浪漫海滨之旅、民俗文化之旅、踏青研学之旅等4个主题12条春游线路，发布赏花攻略、追花“地图”。洛江虹山乡的油菜花、晋江英林镇的樱花、安溪

凤山的黄花风铃木、永春北溪文苑的桃花、德化美湖镇的紫云英等竞相绽放，游人络绎不绝，成为新的网红打卡地。登山踏青热潮涌动，清源山、石牛山等景区接待量同比增长均超100%。

来泉“寻味”成假日新风尚

泉州以“一县一桌菜”为龙头美食IP，让闽南滋味飘香山海。节前“宋元美食相约海丝”活动携闽派佳肴亮相北京，引发全国媒体聚焦。八宝葫

芦鸡、牛肉羹等古早味登陆央视《中国美食大会》，用“闽南地道好味”诠释烟火生活，强势“破圈”。热播剧《雁回时》带火姜母鸭、永春醋等泉州特

色美食元素。清明假期，市区多家老字号姜母鸭、土笋冻店铺前排起长队，“为了美食来泉州”、循着“泉州美食地图”品尝地道闽南味成为假日新风尚。

## 文旅盛宴迎客来 优化环境助长红

我市专题调度“五一”文旅及联动整治店铺涨租乱象等工作

泉州文旅，其韵悠扬、其势已成。刚刚过去的清明假期，泉州累计接待游客比增42%，接待过夜游客比增42.2%。另有数据显示，游客平均在泉驻留时长约82小时，3日以上深度游已成为省外、境外游客的主流选择。游客的“用脚投票”，佐证了泉州文旅的影响力、吸引力已贯穿全年。

“五一”假期即将到来，泉州精心策划系列文旅体验活动，诚邀海内外游客来泉体验“戏响‘泉’城、山海共鸣”的文旅盛宴。锚定“打造世界级旅游目的地”发展愿景，泉州主动破题文旅经济发展过程中的痛点堵点问题，持续优化市场发展环境，写下推动文旅长红的关键之笔。

音乐会、消费季等系列文旅体验活动150多场，优惠措施30多项，精品线路20多条，通过特色活动引流，创意营销出圈，进一步激发“五一”文旅市场活力，促进文旅消费。

会议强调，各级各部门要以真诚、满电的状态，做好活动策划营销、文旅产品供给、市场规范、服务保障、舆情监测等工作，以最好的面貌、最优的服务，迎接海内外游客来泉体验“戏响‘泉’城、山海共鸣”文旅盛宴。

作为有名的“戏窝子”，泉州以特有的戏剧文化，吸引海内外游客慕名而来。其中，已成功举办2届的海丝泉州戏剧周，成为全国传统戏曲促进文旅消费的示范案例，打造了“泉州有戏”文旅融合的新IP。目前，泉州正积极筹备全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周，将以泉州传统戏曲（梨园戏、提线木偶戏、掌中木偶戏、高甲戏、打城戏等）为主体，永嘉昆曲、婺剧、莆仙戏、晋剧、秦腔、调控、五音戏、祁剧等近10种剧集中展演，邀游客在泉欣赏“好戏连台”。此外，泉州将联动各县（市、区）开展戏剧游园会，让游客来一场“海丝宴、国潮秀、戏剧周、沉浸式”的宋元奇遇。

《因为刺桐》等大型文旅项目正

加速推进，力争形成新的“流量磁场”；“数字+”文旅业态以紧随潮流的创意，将为游客提供满满的情绪价值与独特的旅游体验……以世遗和非遗双文化为内核，“五一”期间，泉州将用丰富多元的文旅产品供给，持续“引人气、聚商气”，推动文旅经济再上新台阶，城市形象再度出圈。

为提升游客体验、赋能文旅发展，泉州紧扣“练内功、提品质”和“造氛围、稳市场”，以“开扉待客”的热诚做足准备：科学研判“五一”假期的新情况、新问题，推出具有吸引力的文旅优惠促销、暖心待客措施，完善住宿、交通、智慧导览等全链条服务，巩固城市美誉度；线上线下齐发力营造文旅热度，以主体责任担当做好活动安全保障工作，及时公正处置涉旅消费纠纷，保障假日旅游秩序平稳有序，维护文旅好口碑。

以长情守候古城“烟火气”

“古城是泉州文旅的龙头、引擎。古城兴，则泉州文旅兴。”古城作为泉州文旅经济的“基点”所在，也是推动文旅长红的关键之笔。

（下转第三版）

以长致发展心态 助文旅长红

不争一时之名、一时之利，但求长久之发展，是泉州文旅经济一以贯之的发展初心。守住古城烟火气息、助力业态长效发展，实现消费场景多元供给，其落脚点在于破解租金涨幅过高过快带来的一系列连锁反应。当前的抓早抓小和对症下药，有助于泉州文旅的长红之路。

大道行思，取则行远。要实现“打造成世界级旅游目的地”这一愿景，每一位泉州人、每一家商户、每一个经营主体都是参与者、推动者、共建者。我们既不能满足于持续火热的文旅经济发展现状，更要以防微杜渐的发展眼光持续审视、剖析存在的不足与短板，以自我革新的勇气担当持续优化发展环境，将文旅经济培育成常开不败的“经济繁花”。

不忘初心，方得始终。着眼“长致”，助力“长红”，泉州文旅经济正“积跬步、行千里”。

□黄伟毅

东海君

美团骑手养老保险试点 泉州先行

第四版

总投资109亿元 台商区一季度开竣工 重大项目31个

第六版

跟着影视镜头 寻味泉州

第十一版

今天天气 8日：多云 17℃~25℃ 9日：小雨转大雨