

连续两个季度增长

中小企业发展指数上升 传递哪些信号?

中国中小企业协会10日发布数据显示,2025年一季度,中小企业发展指数为89.5,较去年四季度上升0.5点,连续两个季度增长。其中,多项细分数据指标大幅提升。

“随着一揽子增量政策效果持续显现,加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件,一季度中小企业生产经营状况加速回升。企业开工率、订单、销售等指标稳步好转,景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

发展预期进一步改善

“春江水暖鸭先知”,经济活动中中小企业的感受往往最为敏锐。一季度,反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0,较上季度上升0.5点。其中,宏观形势感受指数为103.8,上升0.7点;行业形势感受指数为94.3,上升0.4点。

跃升的数据指标背后,离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》,印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体,部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来,从中央到地方不断释放的政策暖意,有效减轻了企业负担,中小企业发展的信心和底气越来越足。



企业活力进一步释放

从订单、生产到销售、库存,市场供需状况是经济回暖的重要指标。一季度,市场指数为81.5,较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中,5个行业市场指数上升。其中,信息传输软件业、社会服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大,分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素,很多中小企业抢抓机遇,主动应变求变,如在数字化、绿色化方面加大投入,积极参与“两重”建设和“两新”工作,坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波,灵峰工业社区汇聚了88家中小企业,专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造;在陕西潼关,陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势,聚焦高性能复合材料、新型功能材料等重点领域研发,计划今年

研发经费增加15%以上……

最新数据显示,全国科技和创新型企业数量超过60万家,已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家,“小巨人”企业平均研发强度7%,已经成为发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。

中小企业是国民经济的“毛细血管”,中小企业好,中国经济才会好。中小企业高质量发展,将助力中国经济韧性更强、动能更足。

当前外部环境变化带来不少困难,中小企业发展仍面临挑战。“下一步,要锚定扩大需求和振兴消费,加快财政投入和项目开工力度,充分调动民间资本积极性,有力清欠中小企业账款,持续为企业纾困减负,助力帮扶企业出海拓展国际市场,注重培育发展新动能,持续巩固经济向好求进基础。”马彬说。(新华)

名词 解释

中小企业 发展指数

中小企业发展指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查,利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成,是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

离境退税“即买即退” 给“China Travel”添力

据新华社电“China Travel”再添便利。国家税务总局日前发布公告,将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受离境购物的当场退税服务,并可将退税款继续用于境内消费。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。简单地说,境外旅客在已实施离境退税政策地区的“即买即退”商店购买退税物品时,只需提供信用卡预授权担保,即可在现场即时取得退税款。

这项举措此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地开展试点。国家税务总局数据显示,2024年,办理离境退税的境外旅客数、退税商品销售额、退税额同比分别增长2.3倍、1.2倍、1.3倍。

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说,“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前,境外旅客在购物环节就能拿到退税款,更加直观地感受到退税带来的实惠,有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词,大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示,2024年我国旅行收支规模为2904亿美元,较2023年增长32%,与2019年基本持平。其中,旅行收入397亿美元,增长59%。

专家认为,这项服务措施推广至全国,将进一步激发境外旅客入境消费活力,放大境外旅客旅游的经济效益。

此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定。公告还明确,有意愿提供“即买即退”服务的退税商店,在与本地退税代理机构商谈一致后,即可成为“即买即退”商店。

目前,已有不少地方的税务部门组织当地商户,就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导,加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

3月份我国CPI同比降幅收窄

据新华社电 国家统计局10日发布数据显示,3月份,居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,降幅比上月收窄0.6个百分点。从边际变化看,提振消费需求等政策效应进一步显现,核心CPI明显回升,同比上涨0.5%。

统计数据显示,3月份,食品价格同比下降1.4%,非食品价格同比上涨0.2%;消费品价格同比下降0.4%,服务价格同比上涨0.3%。1至3月平均,CPI比上年同期下降0.1%。

从食品价格看,3月份,食品价格降幅比上月收窄1.9个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月减少约0.35个百分点。食品

中,牛肉、鲜菜、鸡蛋和水产品价格分别下降10.8%、6.8%、1.6%和0.2%,降幅均有收窄;鲜果价格由上月下降1.8%转为上涨0.9%;猪肉价格上涨6.7%,涨幅有所扩大。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,3月份,核心CPI同比由上月下降0.1%转为上涨0.5%。其中,服务价格同比由上月下降0.4%转为上涨0.3%,对CPI的影响由上月下拉0.15个百分点转为上拉0.13个百分点。服务中,家政服务、美发、文化娱乐服务价格分别上涨2.4%、1.2%和0.7%,养老服务和教育服务分别上涨1.4%和1.2%。扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

美甲行业快速发展

如何守护“指尖上的美丽”?

从“过年三件套”到教间的“裂空爪”,从“法式甲”到“中式风”,从刷油涂胶到可穿戴……美甲已成为不少消费者展示自我、表达个性的“新刚需”。

然而,美甲变毁甲等糟心事不时发生,一些爱美人士不仅丢了“指尖美丽”,还搭上了指甲的健康。

如何守护“指尖上的美丽”?“新华视点”记者进行了调查采访。

美丽背后潜藏风险

前不久,广西南宁市民周小怡发现,刚做两天的美甲“发霉”了——透过厚厚的淡粉色延长甲片,可以清晰看到指甲上长出黝黑的霉菌。就医后医生告诉她,这是因为甲片与指甲贴合不紧,水分进入缝隙滋生了霉菌。

在一些医院皮肤科,类似的患者并不鲜见。“我们科每天开设七八个门诊诊室,每个诊室日均至少有一两个患者因为美甲出现问题。”吉林大学第二医院皮肤科主治医师单百卉说,她遇到过指甲变绿的、变灰的、发炎的、分层的,甚至还有指甲整个掀翻的,“还有不少青少年患者”。

记者在小红书等社交平台上搜索发现,“美甲变毁甲”“美甲后出现问题”等话题浏览量超千万次,上万人参与讨论。除了指甲发霉、变绿,指甲红肿、变脆、泛血丝等也是常见的讨论问题。

记者调查发现,美甲变毁甲等问题的背后,是美甲越来越受到消费者青睐,近些年美甲相关企业大量出现,鱼龙混杂。

据中研普华产业研究院发布的《2024-2029年中国美甲行业市场投资策略及前景预测报告》,中国美甲市场规模将以年均复合增长率15%持续扩张,预计2029年市场规模突破3000亿元。“企查查”数据显示,中国美甲相关企业目前超过220万家,约三分之一成立于近三年。

业内人士透露,美甲市场火热,但行业门槛较低,一些“美甲工作室”没有经营许可,藏身于居民楼间,甚至一个人、一个筐就能上门服务。

有些不良商家凭借低价抢占市场,使用劣质材料,卫生环境较差,造成潜在风险。“美甲的风险包括指甲损伤、甲分离、甲沟炎、皮肤刺激,以及细菌、真菌或病毒感染等,长期频繁接触质量欠佳的指甲油、指甲胶,还会增加患癌风险。”广西医科大学第一附属医院皮肤科副主任医师张馨予说。

记者体验揭秘:问题到底出在哪?

近期,记者在多地实地探访发现,不少美甲店的产品设备、卫生环境、操作流程等隐患重重。

记者在一家美甲店看到,各式甲油胶琳琅满目。美甲师表示,这些甲油胶都是厂家直供,市场上买不到。记者提出想要看一下产品合格证,美甲师说,产品是老板拿来的,

“我们只负责用,不知道合格证在哪里。”

前不久,上海市消保委对43款美甲产品进行测评,结果显示,有几款油性指甲油和甲油胶中测出了一定含量的甲苯、乙苯等挥发性有机物;含闪粉和亮片的指甲油被检出多种重金属元素,深红色指甲油中铬或镍的检出浓度较高。

上海市消保委也对美甲灯进行了实验室检测,结果显示,检测的20款常见美甲灯都不符合国家电气安全标准。更为严重的是,20款美甲灯均存在紫外光源安全风险,其中18款工作时的紫外光源对皮肤、眼睛的危险级别达到高危险级别。

商务部2007年发布的美容美发行业经营管理技术规范要求,美甲服务应备有皮肤病顾客的专用工具箱,美甲工具应采用紫外线消毒,做到一客一消毒,或使用一次性用品。

然而,记者实地探访多家美甲店发现,不论是繁华商圈高大上的独立门店,还是农贸市场内的美甲作坊,美甲用品混用现象都较为普遍。

记者周末到店体验时看到,繁忙时段,多名美甲师混用美甲工具,“你剪完我用,你磨完我磨”,最多用湿巾擦一下,鲜有消毒工序。当记者询问这些工具是否需要“一客一消”时,一名美甲师说:“请您放心,闭店之后我们都会认真消毒的。”

“如果操作过程中没有经过严格的消毒,那细菌、病毒、真菌就会通过器械传播到其他人身上去;尤其是如果修剪过程中破皮了、出血了,交叉感染隐患就更大。”张馨予说。

健康与美丽能否兼得?

美甲行业快速发展、消费群体日益扩大,如何守护“指尖上的美丽”?

记者调查发现,现实中,不少美甲店经营不规范,一旦出现美甲问题纠纷,消费者往往维权困难。“美甲师不承认是她们操作不当,反而说是我自己损坏了甲片,只承诺等我指甲好了再免费给我做一次。”周小怡无奈地说。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧建议,有关部门出台强制性标准和规范,加强监管,指导行业协会对美甲商家定期评级,为消费者选择美甲服务提供有效参考;同时加大从业人员的培训力度,推动行业自律,促进美甲行业健康发展。

多位医生建议,加强健康科普宣传,引导消费者树立健康美甲、理性美甲的观念。单百卉等医生提示,每次美甲至少应间隔一个月至一个半月,给指甲充分的休息时间;一旦发现指甲出现变色等异常情况应及时就医,千万不能为了一时的美丽影响身体健康。

“随着健康美甲需求的不断增长,只有更安全、更卫生、更规范的美甲服务,才能赢得消费者的信赖和口碑。”广西美甲标准专业委员会副会长黄谢丹说。(新华)

泉州晚报社部分物业招租启事

泉州晚报大厦地处泉州市丰泽区刺桐南路东侧,泉州地标性建筑。万达、领show商圈交汇,交通便利,临近高速入口,拥有5000平方米超大停车场,安全卫生内部大食堂,现部分物业公开招租:

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区(832m²),层高五米,高档装修。
- 五层东区(450m²)、五层西区(570m²),可整层打通,普通装修。
- 七层705、706室(90m²),707、708室(112m²),712室(67m²)。

4.十一层东区(652m²)。

以上区域月租金挂牌价45元/m²,含税费,免物业费、水费,每50m²发放一部车辆免费通行证。

二、泉州晚报附属楼

- 一层I区c单元(193m²,月租金挂牌价45元/m²)。
- 三层(2842m²,月租金挂牌价65366元)。
- 四层(2842m²,月租金挂牌价65366元)。

以上区域月租金含税费,免物业费、水费,每50m²发放一部车辆免费通行证。

三、城东安吉路澜湖郡3-1101室(122.35m²,月租金挂牌价1500元)、3-229室(65.67m²,月租金挂牌价600元);东海泰禾广场13号楼1507-1511室(272.74m²,月租金挂牌价8500元);远太苑7幢地上车库(20.29m²,月租金挂牌价450元)。

联系人:许先生 吴先生

联系电话:0595-22500288 13850755888
15959588866

报名地址:泉州市产权交易中心(泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室)

具体的交易方式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzccq0595.com。咨询电话:22189025。

