

央视电影频道首部微短剧热播,掀起永春家乡热——

乡里乡亲当群演 戏里戏外寄乡情



剧中出现的永春美食(来源:微短剧截图)



永春本地群众演员(来源:微短剧截图)



剧中的永春五里古街(来源:微短剧截图)

本报讯(融媒体记者张雯 通讯员林艺颖 林利思)4月12日,央视电影频道首部微短剧《和你的桃花源》在CCTV-6正式收官,随后将“无缝衔接”上线网络视频平台。自该剧开播以来,参与拍摄的永春本地群众演员第一时间进行了观看,感受剧中家乡的美景与美食的同时,回味拍摄过程中的难忘体验。

“剧里的很多美食都是我们当地人从小吃到大的。”自媒体创作者“永春小牙”在街头寻访时,偶然被该剧剧组相中成为

群演,在“家门口”体验了一把拍戏的乐趣。“我常常想,会不会有正在远方打拼的游子,包括海外的华侨,通过观看该部短剧来回味和怀念自己记忆里的家乡味呢?我觉得这是这部剧的一个重要意义。”另一位群演林弘炫认为,这部微短剧讲的不仅是美食,更多的是人与人之间的感情。“这部剧还原了我们永春人的生活,我在看的时候好几次被感动得眼眶泛红。能参与这样一部剧,我感到特别荣幸。”

据了解,《和你的桃花源》围绕永春地

方特色美食主题,于今年3月在永春五里古街展开创作拍摄。不少入驻古街的经营者热情地为剧组提供创作环境,积极宣传自家好物,在展现永春魅力的文艺创作中实现了“双向奔赴”。“我们店开在五里古街已经二十几年,这部剧的第一集就出现了很多我们店的镜头,太激动了。”五里古街一家咯摊店的店主自豪地说,相信家乡的旅游会越来越有人气,期待有更多游客来永春看美景、品美食。

“永春拥有独特的文化资源与自然风

光,《和你的桃花源》传达的‘田园东方美学’与永春高度契合。”永春县文体旅游局办公室主任郭炜君表示,在永春刚刚推出“一县一桌菜·魁星宴”之际,这部微短剧恰好更全面、细腻地展现了“舌尖上的永春”,让观众在视觉与味觉的双重体验中,更好地感受永春的魅力与温度。“希望这部剧的播出,能吸引更多游客前来了解永春、体验永春,也希望未来有更多专业剧组和演员能来永春取景拍摄,更好地宣传永春。”

全市首个“华侨+文旅”项目预计8月完工 滨江侨乡蝶变“城市会客厅”



鲤城江南街道王宫社区北临晋江,南临兴贤路,是著名的滨江侨乡。这里既有闽南传统红砖古厝,也有骑楼、番仔楼等华侨建筑,还有王顺兴信局等文保单位,形成了独具特色的侨文化。

这些正是全市首个“华侨+文旅”项目——王宫华侨历史文化街区项目所承载的根基。去年2月,该项目正式开工建设,总用地面积117.11亩,建设内容包括建筑综合改造工程和华侨国际体育文化交流基地项目。目前,建筑综合改造工程全面铺开,多个子工程即将完工,工程整体预计今年8月完工。□融媒体记者 杜婉琼 宋亮 通讯员 黄凯杰 文/图

街巷改造近期全部完工

在兴贤路与王宫街交叉口,一座红瓦铺顶、燕尾脊样式的牌坊矗立眼前,上书“王宫华侨历史文化街区”,题写之人正是鲤籍著名侨领、王宫社区乡贤陈守仁博士。

据介绍,这座牌坊高9.9米、宽14.9



米,以花岗岩为装饰,于去年2月设立,是建筑综合改造工程建设内容之一。除此之外,建筑综合改造工程还包含历史风貌建筑修缮,街巷改造,沿街屋面及立面整治,新建文创商店、青年旅社,打造景观塔、古戏台、古福船等工程项目,还将建设南洋美食广场、王宫华侨乡村记忆馆、省级侨批馆等。

“自项目开工以来,我们首先启动街巷改造、屋面及立面整治工程。”项目现场

负责人介绍,街巷改造共涉及王宫街、前墩街、兴贤路等12条街巷,全长约2.4公里,改造内容包括路面翻新、雨污分流、管线下地等,目前,街巷改造进度已完成85%,近期将全部完工。

项目将新建多处景观

如今行走在王宫街上,路面整洁平

坦,两侧建筑外墙多为闽南红砖,整条街巷呈现出浓郁的闽南味。据介绍,在屋面及立面整治方面,采用仿真漆作为材料,施工时进行纹面处理,呈现出闽南红砖的效果。“仿真漆防水耐热,对原有墙面损伤面小,整体效果美观且具有闽南特色。”项目现场负责人表示,屋面及立面整治包括王宫街两侧、清贵楼、陈守仁广场、一号开闭所等,目前也已基本完工。

接下来,项目将新建钟楼、戏台等景观建筑,其中钟楼已完成方案设计,戏台正准备进场施工,建成后将成为项目重要的游客集散地和休息地。“作为鲤城区级重点项目,该项目围绕闽南文化、南洋文化,打造华侨家族爱国爱乡、拼搏创业的展示窗口,助力华侨文化、闽南文化活态传承。”该负责人表示。

此外,作为王宫华侨历史文化街区改造项目的另一子项目,华侨国际体育文化交流基地项目将围绕足球体育主题,引入华侨体育产业,建设内容包括“一场一馆一中心”,即华侨青少年足球训练场(暂定名,下同)、守仁体育馆和南洋文化中心。目前,该项目正在加快推进中。

江南街道相关负责人表示,“侨文化”是江南街道和王宫社区的重要名片,项目建成后将成为具有闽南特色的华侨历史记忆示范项目,更好地承接古城外溢的旅游资源。同时,该项目也是重要民生工程,有助于进一步改善社区居民生活环境,提升生活品质。

威武狮头变文创 非遗传承谋新意

本报讯(融媒体记者杜婉琼 通讯员李莹文/图)红色鬃毛渐变成蓬松的云朵状花纹,圆圆大眼映着星星高光……近日,在鲤城霞洲妈祖宫内的霞洲青狮阵文化展厅比往常更加热闹,新展出的一系列萌态可掬的青狮文创,与展馆内威武壮观的狮头形成鲜明对比,受到市民游客喜爱。

作为国家级非物质文化遗产代表性项目泉州创狮的一支,近年来,霞洲青狮阵(创狮)在各种活动中频频亮相,受到市民游客欢迎。“当游客纷纷对着青狮表演拍照,小朋友追着狮子要合影时,我深深感受到了大家对青狮的喜爱。”鲤城霞洲武术馆副馆长、泉州创狮代表性传承人纪彬荧告诉记者,如果能把威武的青狮设计成年轻人喜欢的形象,应该可以让更多人了解这项非遗技艺。

有了这个想法后,纪彬荧立即联系了“90后”设计师俞琳琳,俞琳琳从小在霞洲看着创狮表演长大,还曾为霞洲妈祖宫设计妈祖卡通形象。关于青狮形象的文创IP设计,俞琳琳也早有想法,两人一番深入探讨后,她便开始着手设计。“我记忆中印象最深刻的狮头形象出自霞洲手艺人蔡景川先生之手,他设计的狮头怒目圆睁,十分威风,但要打动年轻人,得给青狮‘戴’上萌系滤镜。”俞琳琳说。

历时一个多月、几番修改,在俞琳琳的速写本上,IP形象渐渐明朗起来,青狮阵狮头IP在保留传统造型基础上,将繁复纹样提炼为简洁线条,青色主调搭配渐变云纹,既存古韵又显时尚;青狮阵少年IP灵感则来源于武馆中刻苦练功的少年们,他们身披青狮头套,扮作青狮,武者劲装与狮耳鬃毛浑然一体,萌态中透着英气,既保留非遗精髓,又注入青春活力。今年年初,以这两个IP形象命名的《泉州霞洲青狮》,还以美术作品类别在国家版权局登记著作权。

从霞洲老艺人蔡景川手扎的竹骨狮头,到如今受到年轻人追捧的文创产品,在一代又一代人的接力传承中,青狮文化的传播轨迹化作一道动人弧线,不断延展着。



“消校社”三方联动 共建消防安全新模式

本报讯(融媒体记者陈明华 通讯员蔡丽萍 黄烤生)近日,晋江市消防救援大队联合泉州轻工职业学院、竹园社区三方签署《消防安全教育共建协议》,并在竹园社区挂牌成立“消防志愿服务驿站”,创新开展消防志愿服务系列活动。

当天,晋江市消防救援大队对40名大学生志愿者开展“理论+实操”消防志愿服务培训。培训后,消防宣讲员带领大学生消防志愿服务队、社区消防志愿者走进竹园社区独居老人家庭和沿街商铺,排查电路燃气隐患;在社区广场设置消防车展示、消防器材使用等互动区,吸引百余居民参与油锅灭火及燃气泄漏处置演练;活动还结合电动车自燃、厨房火灾等典型案例开展法规科普讲座,进一步强化居民应急处置能力。

“消防、学校、社区三方共建,依托高校组建大学生消防志愿服务队,在社区成立‘消防志愿服务驿站’,构建了‘教育+实践+服务’消防安全治理新模式。”晋江市消防救援大队相关负责人表示。

纵览财经资讯
评析商界现象
解读经济政策
研讨泉商文化

携手泉商
品牌联盟

《泉州商报》与你有约

由泉州晚报社主办、泉州市工商联(总商会)联办的《泉州商报》,是经省委宣传部、福建省新闻出版局批准创办的我市唯一的财经类周报,刊号为CN-35(Q)第0056号。

《泉州商报》铜版纸封面,版面设置分“商·业”“商·情”“商·界”三大板块,包括财经深度、泉州产经、泉商动态、异地商会、环球商事、商界名流、理财商机、财经阅读等版面,以“本土、有用、可读”的特色贴近读者。

泉州商报广告价目表

【2023年1月1日起实行】
广告费用(单位:元/次)

广告面积	版面标准规格 (宽×高)单位:厘米	第1版	封二、封三	其他版面	封底版
头版	18.5×23				
整版(非头版)	23.5×33	60000	32000	26000	40000
1/2版	23.5×16.5	30000	16000	13000	20000
1/4版	23.5×8或11.5×16.5	15000	8000	6500	10000
1/8版	23.5×4或11.5×8	7500	4000	3250	5000
元/cm ²		120元/cm ²	50元/cm ²	40元/cm ²	60元/cm ²

地址:福建省泉州市区刺桐路东侧泉州晚报大厦西裙楼6楼

电话:0595-22500236 22500238 22500239 传真:0595-22500064

ftp://qzsb@61.131.48.19 24小时热线:96339

广告热线:0595-22500238

