

开元寺“飞天”邂逅希腊神话

“丝路侨链·优品出海”中国(泉州)—希腊(雅典)经贸合作对接会在希腊举行

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员王媛媛 叶冠庆)千年刺桐港的涛声穿越时空,与雅典卫城的石柱共鸣。当地时间4月10日,福建省泉州市代表团跨越万里重洋,在古希腊文明的摇篮——雅典卫城脚下,举行“丝路侨链·优品出海”中国(泉州)—希腊(雅典)经贸合作对接会。此次对接会融合了泉州与现代商机,以侨商为纽带,让东方大港的开放基因与地中海文明的商贸精神交相辉映,为共建“一带一路”倡议写下生动注脚。

泉州开元寺飞天藻井的复刻图与希腊神兽的图腾比邻而置,恍若穿

越时空的文明对话。泉州市代表团特别提及,开元寺内手持乐器的“飞天”妙音鸟形象,与希腊神话中象征胜利的带翼尼刻女神、传递神谕的伊里斯神鸟,在艺术想象上有着异曲同工之妙。跨越千年的不仅是文化共鸣,还有商贸的紧密相连:早在宋元时期,刺桐港的瓷器、丝绸便通过阿拉伯商船辗转抵达爱琴海畔;如今,满载“国潮泉州”优品的货轮,正沿着先辈的航线续写新的传奇。2024年,泉州与希腊贸易额达22.9亿元的亮眼数据,见证着这份历史情缘的当代延续。

福建是名副其实的侨务大省,旅居在

希腊的侨胞群体成为对接会的天然纽带。希腊中国福建总商会副会长陈清户宣布的“雅典公共海外仓”计划,成为侨商赋能的鲜活案例:这座年内落地的海外仓,将依托希腊连通欧亚非的地缘优势,打造集商品展示、仓储物流、跨境电商于一体的服务平台,让泉州的纺织鞋服、工艺陶瓷、智能家居等产品,以更快捷的方式走进欧洲市场。意大利福建总商会执行会长李云鹏表示,将融合社交电商和直播带货,携手泉州品牌,与欧洲连锁企业加深合作。

对接会现场,两地达成四项签约协

议,涵盖文旅融合、经贸采购、海外仓建设、研发中心共建等领域。“国潮泉州”正以十足诚意,向希腊乃至世界发出合作邀请。希腊客商克里斯托斯表示,对接会让人看到泉州制造的硬实力,领略到海丝文化的永恒魅力。“这样的文化认同正是中希合作的基石与美好开端。”泉州代表团负责人说,“我们带来的不仅是优质商品,更是合作共赢的美好愿景。”从千年古港到现代商都,从神话传说说到务实合作,泉州和雅典正以侨为桥、以商为媒,书写着文明互鉴、美美与共的新篇章。

集中用餐单位食品安全新规明日施行
学校、幼儿园违规将从重处理

本报讯(融媒体记者陈云青)记者从泉州市市场监管局获悉,自2025年4月15日起,市场监管总局发布的《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)开始施行。《规定》旨在督促集中用餐单位、单位食堂、承包经营企业、供餐单位落实食品安全主体责任,健全食品安全责任制,提高风险防控能力,维护群众饮食安全。

《规定》共27条,对集中用餐单位、单位食堂、承包经营企业、供餐单位,从责任分配、风险防控机制、食品安全管理人员配备和任职要求、法律责任等方面进行了规定。主要内容包括三方面:一是强化集中用餐单位的食品安全管理责任。规定集中用餐单位应当依法加强对单位食堂、承包经营企业、供餐单位经营行为的管理;在确定承包经营企业、供餐单位时,须选择取得食品经营许可的企业;从供餐单位订餐的,须要求查验所订购食品。明确集中用餐单位未履行食品安全管理责任的,应当依法予以处罚。

二是明确单位食堂、承包经营企业、供餐单位的食品安全主体责任。规定单位食堂、承包经营企业、供餐单位应当建立健全食品安全管理制度,落实食品安全责任制,依法配备食品安全总监、食品安全员;同时,考虑到学校、幼儿园的特殊性,规定符合一定条件的学校、幼儿园委托承包经营的,学校、幼儿园也应当配备食品安全总监。其中提到,每餐次平均用餐人数300人以上的幼儿园食堂、养老机构食堂、承包经营企业,500人以上的学校食堂、承包经营企业,1000人以上的其他单位食堂、承包经营企业,以及每餐次平均供餐人数1000人以上的供餐单位应当配备食品安全总监。单位食堂、承包经营企业、供餐单位须严格落实“日管控、周排查、月调度”工作制度,明确学校、幼儿园违反《规定》要求的,应当从重处理。

三是完善各相关主体协同落实食品安全责任的工作机制。规章要求集中用餐单位应当与承包经营企业、供餐单位依法签订合同,明确双方在食品安全方面的义务,建立食品安全工作会商机制,定期交流沟通,共同排查和消除安全隐患,防范和管控食品安全风险;规定有发生食品安全事故潜在风险的,各相关主体应当立即停止餐饮服务活动,并按照规定报告。

泉州市市场监管局提醒全市广大集中用餐单位、单位食堂、承包经营企业、供餐单位健全食品安全责任制,提高风险防控能力,守护市民“舌尖”安全。

让快递“精准可达”

两部门出台措施进一步
畅通乡村邮路

本报讯 民政部、国家邮政局日前联合制定印发《关于加强地邮协作助力乡村振兴的通知》,充分发挥“乡村著名行动”与“快递进村”“村村通邮”的叠加效应,加快构建适应中国式现代化建设要求的乡村地名管理服务体系和农村寄递物流体系,促进城乡要素流动,助力乡村全面振兴,让群众受益得实惠。主要内容包括:

织密乡村邮路地名网。要加大对邮路畅通所需的乡村居民点、道路街巷等的命名力度,提升乡村邮路地名精细度和标准化水平。

健全乡村邮路地名标志体系。要协调推进乡村标准地址编制,探索设置智慧地名标志,融合民生服务,邮政快递等便民服务场景,促进邮件快递精准投递。

深化乡村邮路信息采集应用。要建立标准地名信息共建共享机制,加大县乡村三级寄递物流服务设施和客货邮服务网点、停靠站点的采集上图力度,推动打通城乡大动脉、畅通乡村微循环。

加强乡村邮路地名文化创新。要推动地名文化进村入户和创造性转化,探索在旅游景区主题邮局建设中增加地名文化元素,进一步丰富邮政服务内涵,助力乡村文化繁荣。

推进“地名+邮政快递”利农惠农服务。要充分发挥“互联网+地名服务+邮政快递”作用,推动乡村地名信息服务与寄递物流下乡、农村电商、普惠金融等深度融合,支持在邮政电商平台宣传推广“乡字号”“土字号”土特产品,助力乡村优质农副产品、旅游资源等推介推广。

(央视)



宠物经济走向多元化需求

“刚搬来东海大街的时候,家里的小狗生病了要看医生,还需要开车到老城区,现在下个楼,一百米的距离,就有3家宠物店,日常的疫苗、驱虫、洗护、寄养以及医疗都能满足。”家住东海大街文园的市民张女士告诉记者。

据了解,随着泉州养宠群体的增加,宠物相关的店铺也越来越多,以丰泽区东海大街为例,从泉州东海二院到泉州师范学院,一千多米的街

区,宠物店已近10家,包括宠物医院,提供宠物售卖、宠物用品、宠物药品以及宠物洗护、美容、寄养等综合服务的店铺。

实际上,除了这些日常的宠物商品售卖、宠物治疗、洗护服务外,随着养宠人群的增加,宠物经济正逐步从单一消费走向多元化需求,从食品、用品、医疗等基础消费,到上门喂养、美容、摄影、娱乐等多元服务。比如泉

“异宠市场”迅速兴起

除了传统的猫、狗等宠物,近年来,包括仓鼠、鸟类、蜥蜴、龟、蛇等在内的“异宠”消费市场呈现增长趋势,饲养“异宠”人群数量持续上升。据《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,饲养异宠的人群持续上升,我国已有约1707万人在饲养异宠,市场规模逼近百亿元。

在社交媒体,这些“神奇动物”同样受追捧,分享养宠攻略和“盘玩”秘籍的博主比比皆是。小红书APP上,“仓鼠”话题有近40亿浏览量,“仓鼠怎么养”话题下有32万余篇笔记,同样,关于“鹦鹉”的话题有31亿的浏览量,“如何教鹦鹉说话”的话题有10万余篇笔记。

“本来只是想养一只鹦鹉给孩子玩,没想到小鹦鹉的可爱吸引了,越养越多,过年后到现在已经陆续接了5只小鹦鹉回家了。”市民陈小姐告诉记者,一开始自己也是被社交媒体“种草”,入了养鹦鹉的“坑”,没想到一发不可收。

不过,对于泉州本地的“异宠”饲主而言,由于市场兴起不久,提供异宠服务的商家尤其是异宠医疗还不发达,很多宠物主遇到问题都只能通过网络问诊的方式来解决。

“泉州市场上目前能提供异宠医疗的宠物医院还并不多,我们也是近两年才开始慢慢增加一些异宠的医疗,主要包括鸟类、兔子、龙猫、仓鼠、蜥蜴、蛇、龟等。”泉州康乐宠物医院的工作人员告诉记者。

“它经济”释放消费新动能

“本来以为养只小狗很简单,结果发现除了购买的费用和狗粮外,还有每年一次的疫苗、每个月的驱虫、一两周一次的洗澡、一两个月一次的美容,和需要经常更换的宠物玩具、宠物衣服,以及提升宠物免疫力的各类营养保健品的花销。”张女士告诉记者,一只小型犬一年的开销要好几千元,如果是大型犬,一年开销在万元以上。

据了解,随着年轻人养宠越来越多,宠物日常用品市场迅速壮大。在京东、淘宝等购物平台,宠物冻干、罐头、宠物棒棒糖等各种宠物食品花样百出,鮀鱼、乳鸽、三文鱼、鸵鸟等食物是常见配料;宠物保健品种类丰富,鱼油、营养膏、卵磷脂、钙片等成为宠物饲养每日必需品;宠物智能设备持续升级,自动喂食器、自动猫砂盆、循环喂水器、宠物烘干机等成为年轻人解放双手的新选择。

宠主们在宠物身上的投入持续攀升,有力地推动了市场规模的进一步扩大。据《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,去年单只宠物犬年均消费2961元,较2023年上升3.0%;单只宠物猫年均消费2020元,较2023年上升4.9%。

“挖掘机指数”增长 折射一季度中国经济 起步平稳

据新华社电 记者12日获悉,三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示,一季度全国工程机械平均开工率为44.67%,较去年同期增幅为1.62%,折射出一季度中国经济平稳起步。

数据显示,一季度,吊装设备表现突出,平均开工率为66.28%。吊装设备常用于大型设备安装、结构吊装等项目收尾环节,其开工率高说明更多基建项目在一季度集中进行设备调试、主体结构封顶等收尾工作。

在总工作时长方面,一季度堆高机同比增长28.65%,正面吊同比增长9.92%,超过其他细分设备。其中,重庆堆高机总工作时长同比增长22.83%,增速居同类设备的首位;广西、青海正面吊总工作时长同比分别增长36.72%、31.81%,增速均居同类设备的全国前五。堆高机和正面吊主要用于集装箱的物流搬运,总工作时长同比大幅度提升,说明西部地区一季度较去年同期外贸发展势头良好。

从区域看,中部地区一季度工程机械平均开工率为48.24%,位居各区域首位,较去年同期增幅3.46%。



本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监管局发布第15期食品安全监督抽检信息。抽检信息涉及28大类食品696批次,水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品、特殊膳食食品、餐饮食品(含餐饮具)、食品添加剂、食用农产品等。其中,合格684批次,不合格12批次。不合格项目涉及微生物污染问题、农药残留问题、食品添加剂问题、其他问题。

微生物污染问题包括:福州市台江区余记湘家香餐饮店的大碗、大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。安溪县参内培松小吃店的大碗、大肠菌群、阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。福州市仓山区城门邱启亮快餐店的圆盘、大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。

12批次食品被检不合格

农药残留问题包括:福安市华宁新邻销售超市销售的铁棍山药,味鲜胺和味鲜胺锰盐不符合食品安全国家标准规定。漳州家乐商贸有限责任公司销售的铁棍山药,味鲜胺和味鲜胺锰盐不符合食品安全国家标准规定。厦门润瑞商业有限公司销售的铁棍山药,味鲜胺和味鲜胺锰盐不符合食品安全国家标准规定。

食品添加剂问题包括:南靖县悦水果店销售的龙眼,二氧化硫残留量、氯氟菊酯和高效氯氟菊酯不符合食品安全国家标准规定。福州市晋安区果悠悠水果店销售的香甜青橄榄,三氯蔗糖不符合食品安全国家标准规定。漳平市叶史水果店销售的龙眼,二氧化硫残留量不符合食品安全国家标准规定。

其他问题包括:永泰县葛岭镇翔记面馆的黑碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。标称郑州市泓欣食品有限公司生产的香辣鱼皮,N-二甲基亚硝胺不符合食品安全国家标准规定。

准规定,销售单位为上杭县冠家商贸有限公司。

针对抽检发现的不合格产品,属地市场监管部门已开展核查处置,督促生产经营者诚信经营,履行停止销售、下架、召回和公告等法定义务,依法查处违法经营行为,有效防控食品安全风险。

中骏·珑景阁(泉北中央城B1地块) 不动产权证书办理公告

尊敬的业主:

感谢您购买我公司开发的中骏·珑景阁(泉北中央城B1地块)项目(推广名:中骏·珑景阁)。项目现已办理初始登记,并已具备办理不动产权证书的条件。请您于2025年4月18日至2025年4月19日前往我公司领取办理不动产权证书所需相关资料。第三方公司为项目提供代办房产不动产权证书服务,请需委托第三方公司为办理房产不动产权证书的客户,携带办理房产不动产权证书需由买受人(即您本人)提供的资料前往以下办理地址,并支付相关费用,第三方公司

将竭诚为您办理。办理地址:福建省惠安县黄塘镇富民街39号中骏珑景阁21号楼一楼物业服务中心;联系方式:18859522295小蒋。

特此公告

泉州富利登房地产开发有限公司

2025年4月14日