

商务部回应美方豁免部分产品的“对等关税”:

# 中方正在对有关影响进行评估

据新华社电 商务部新闻发言人13日表示,美东时间4月12日,美方公布相关备忘录,豁免计算机、智能手机、半导体制造设备、集成电路等部分产品的“对等关税”,中方正在对有关影响进行评估。

发言人说,我们注意到,这是继美方

4月10日暂缓对部分贸易伙伴征收高额“对等关税”以来,对相关政策做出的第二次调整。应该说,这是美方修正单边“对等关税”错误做法的一小步。

发言人指出,以一纸行政令出台所谓“对等关税”,不仅违背基本的经济规律和市场规律,也是对国家间互补合作

和供需关系的无视。“对等关税”自4月2日推出以来,不仅没有解决美自身任何问题,反而严重破坏国际经贸秩序,严重干扰企业正常生产经营和人民生活消费,损人不利己。

发言人表示,中方对中美经贸关系的立场是一贯的。贸易战没有赢家,

保护主义没有出路。中国有句古话,“解铃还须系铃人”。我们敦促美方正视国际社会和国内各方理性声音,在纠错方面迈出一大步,彻底取消“对等关税”的错误做法,回到相互尊重、通过平等对话解决分歧的正确道路上来。

## 大张旗鼓加税 偷偷摸摸豁免 ——起底美国政府的“神操作”

美国政府相关网络平台11日晚悄然发布信息,对智能手机、笔记本电脑、芯片等电子产品豁免所谓“对等关税”。与此前高调宣布一系列加征关税政策不同,这一引发舆论广泛关注的“重磅新闻”是在周末深夜发布,官网不见链接,记者求证不应,文件内容绕口……当局的一系列“神操作”值得玩味。

美国海关与边境保护局并未在其官网上发布这一信息,而是通过一个信息发布平台,该平台后被确认是供美国政府机构使用的平台。相关文件显示的信息发布时间为美国东部时间11日晚10时36分,为周五深夜。新华社记者12日早些时候核实官方信息时发现,白宫方面并未就此公开表态,此后向白宫、海关与边境保护局方面求证,也未能得到回应。

不起眼的时间,不起眼的平台,再加上绕口的公文表述,这仿佛是一则“故意低调”的信息发布。

一名资深贸易专家私下对新华社记者表示,美国政府这种做法非常反常,用非常低调、非常隐晦的方式,宣布了影响非常广泛的关税豁免,涉及金额或高达数以十亿计美元。文件措辞不清晰、不明确,政策发布可谓“拐弯抹角”。

与之相比,美国2日高调宣布所谓“对等关税”,有白宫的精心布景,有铺垫的长篇讲话,也有各级官员的“宣介”,可谓大张旗鼓,可还没到10天就悄然让步。一个显而易见的原因是,美国各界对关税政策的强烈反对声浪,已对政府形成巨大压力。

根据贸易逆差随意计算的所谓“对等关税”,已引发金融市场剧烈震荡。股

市遭遇暴跌,美债遭到抛售,凸显投资者对于美债和美元作为“避风港”地位的质疑。

此外,包括联邦参议员特德·克鲁兹、兰德·保罗和前副总统彭斯在内的共和党内重量级人物公开批评关税政策,反映美国国内正形成强烈的反对声浪。

美国民众对物价可能飞涨、衰退阴云笼罩的担忧加深。弗吉尼亚州阿灵顿郡居民帕克斯顿·贝克此前告诉记者,他担心关税会引发经济衰退。如果人们担心涨价,就会减少消费,企业销售下滑就会减产,进而裁员,最终可能拖累整个经济。“照这个趋势下去,恐怕真的会迎来一段非常黑暗的时期。”他说。

最新的豁免措施又引发更大质疑。共和党前联邦众议员乔·沃尔什在社交媒体发文反问:“如果提高关税这么好,

为什么要这么多豁免?”

《纽约时报》报道认为,如果这一“重大关税豁免”措施得以持续,苹果、英伟达等美国科技巨头将基本避开原本可能大幅压缩利润的惩罚性关税,而一些已经开始抢购的消费者也将免于承受智能手机、笔记本电脑等电子产品大幅涨价的压力。此外,这些豁免措施还有助于缓解通胀压力、稳定市场预期,一定程度上减轻经济衰退风险。

分析人士指出,智能手机、笔记本电脑等电子产品的产业链早已深植于亚洲,要想将制造工厂转移回美国,除了时间挑战,还面临着政策不确定、成本高昂和技术工人不足等问题。

美国政府的这次“偷偷摸摸豁免”,或许能够反映出其搬起的石头确实砸到了自己的脚。

(新华)

## 内外贸一体联动 中国企业集体出手

在美国加征关税的背景下,中国外贸企业面临前所未有的压力。为帮助企业稳住外贸基本盘、拓展内销新空间,商务部近日提出加快推进内外贸一体化,从市场准入、渠道建设到金融服务等多方面加大支持力度。

行业协会与头部企业迅速响应。重点商超、电商平台纷纷开辟“外贸优品”绿色通道,搭建线上线下联动平台,为外贸企业拓内销、稳产能提供有力支撑。同时,跨境电商平台也在加码补贴、优化渠道,助力企业多元布局、稳步转型。

### 电商平台:

**大量采购出口转内销商品**

京东方面表示,未来一年内,京东将大量采购出口转内销商品,帮助外贸企业快速开拓国内市场。为此,京东将对扶持外贸企业做好规划布局,在各地开展多种形式的招商对接。依托自营模式和供应链能力,安排专业采销队伍驻点办公,直接采购外贸企业的优质产品,并开设外贸优品专区,通过流量倾斜、全渠道营销支持,加快打开销路,防止低价内卷。

盒马日前也宣布,面向中国外贸企业开放入驻通道,主要提供四方面支持:一是搭建精准高效对接平台。为外贸企业提供绿色通道,24小时专人加急处理,简化认证流程,缩短审核认证周期。二是“云享会”频道作为进驻快车道。三是高效的物流供应链支撑。四是联合开发自有品牌创新商品。

除盒马外,阿里、抖音电商、快手、唯品会、91家纺等十余家电商平台也表示,

将发挥电子商务直联供需优势,推出订单直采、外贸专区、流量支持、绿色通道、供采对接等八方面举措,将优质外贸产品以电商速度传递到千家万户。

拼多多近日推出“千亿扶持”计划,重投1000亿元扶持商家高质量发展,该计划也将加大对跨境中小商家的补贴力度,针对性帮助跨境商家稳定生产,降本增效,应对“出海”风险。

### 零售商超:

**开通“内销”直通车**

永辉超市、华润万家、联华超市、武商集团等企业将为外贸企业开通“内销”直通车,使外贸产品以最快速度上架与消费者见面。

永辉超市提出,若因出口受阻而库存积压,永辉将开通“绿色通道”完成15天极速上架;针对苦恼于国内市场认知度的外贸商品,永辉将提供推广扶持;对于渴望产品升级的供应链企业,永辉将作为“市场助手”共同开发新产品。

华润万家于4月9日正式推出四大

举措助力外贸企业开拓内销市场:为优质外贸企业开通内销“直通车”;将匹配不同企业的产品定位,分级分类在旗下精品超市、综合超市、社区超市落地;将联合优质外贸企业开发自有品牌,释放产能,共同为消费者打造优质好商品;将通过旗下商贸公司,提供“代理+经销”双引擎,助推出口外贸企业加速在中国市场的成长。

联华超市提出将为中国好物回流提供“专项入驻优惠”“营销资源倾斜”等多项支持措施。武商集团联合中国百货商业协会发起倡议,提出拓展销售渠道、提供数据支持、优化供应链管理等举措,拟通过促销活动加速外贸商品流通。此外,联商网、蚂蚁商联等零售联盟启动“聚力破局,同心共赢”等行动计划,以全渠道赋能助力外贸企业转内销、拓市场。

### 行业协会:

**帮助企业拓展渠道、对接品牌**

机电产品、纺织服装、轻工家具、医

药保健、五矿化工、食品土畜等六大全性进出口商会以及中国商业联合会、中国物流与采购联合会、中国纺织工业联合会、中国连锁经营协会、中国百货商业协会等五大行业和流通协会,将在消博会联合发布倡议,响应“外贸优品中华行”号召,帮助企业拓展渠道、对接品牌,为企业送政策、送服务。

商务部研究院国际市场研究所相关负责人表示,关税战让中国众多跨境电商的中小商家面临实际困难,仅靠这些中小商家的自身能力“突围”难免势单力孤,更需要平台助一臂之力,特别是提供诸如降低成本、提质增效、防范风险等方面的帮助,这对于许多跨境电商的中小商家来说,是实实在在的雪中送炭。

他还表示,从未来发展趋势看,跨境电商中小商家不仅要用好各方的扶持,而且自身也要“多拼”,除了拼成本之外,更要拼非价格竞争力,特别是用好海外仓模式,争取在高效物流、高效通关、高效配送等方面,为自己、也为中国的跨境电商贸易发展拼出更加广阔的新空间。

(央视)

本报讯 第五届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)13日在海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题,来自71个国家和地区的1700余家企业携4100余个品牌参展。

本届消博会是2025年中国举办的首场重大国际性展会,也是唯一以消费为主题的国家级展会,展示时尚消费、数字消费、健康消费、绿色消费等新兴消费领域的精品新品,境内外展客商数量均超过往届。

中国商务部副部长盛秋平表示,五年来,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高,已成为亚太地区规模最大的精品消费展,为全球企业共享中国市场、中国企业走向世界提供了重要平台。中国将精心办好本届消博会,为世界呈现更多精品消费,为国际交流合作搭建更广阔的平台,助力世界各国共享中国式现代化机遇,为全球发展注入新动能。

英国担任本届消博会主宾国。英国商业贸易国务大臣道格拉斯·亚历山大(Douglas Alexander)说,英国致力于推动自由公平的贸易,促进英中两国企业共同受益。他强调,双方应通过坦诚对话化解分歧,寻求共识,加强合作,共同推动经济增长。

今年是海南自贸港封关运作之年。海南省委书记冯飞表示,众多国内外

## 第五届消博会开幕 1700余家企业参展



4月13日,第五届中国国际消费品博览会在海南举办。本届消博会有全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。图为在第五届消博会现场,观众在参观小鹏汇天展出的“陆地航母”。(新华社)

品牌将在海南自贸港实现自由、便利、高效买全球、卖全球。封关后,零关税、低税

率、简税制等政策制度将更加完善,海南与世界各地的贸易投资将更加自由便

利,与中国内地超大规模市场的联通将更加顺畅紧密。

(中新)

一季度我国新增人民币贷款9.78万亿元

## 3月贷款增速回升

本报讯 央行13日发布数据显示,3月末,中国广义货币(M2)余额326.06万亿元,同比增长7%。一季度净投放现金2498亿元。一季度人民币贷款增加9.78万亿元,其中,3月人民币贷款增加3.64万亿元,同比多增5470亿元。

业内专家表示,在金融体系继续加大货币信贷投放力度的同时,企业、居民等资金需求端出现更多积极变化,共同推动3月贷款增速回升。

一方面是企业有效信贷需求回暖。业内专家提到,3月中国制造业和服务业生产经营景气程度都有提升,其中制造业采购经理指数(PMI)达50.5%,连续两个月位于荣枯线以上。同时,重大项目建设也在加速落地,百亿元级以上的大项目增多。这些积极因素反映到信贷市场,体现为有效融资需求的回暖。

另一方面是个人住房贷款较快增长,主要与重点城市房地产市场迎来“小阳春”有关。市场机构数据显示,3月不少城市新房和二手房成交活跃度都明显提升,30个重点城市二手房成交面积整体同比增长20%以上,成交回暖带动个人住房贷款投放增多。

此外,消费贷款增势向好也对近期贷款增长有支撑作用。市场人士称,金融系统积极助力提振消费,银行在保证商业可持续性的基础上,加大了消费贷款投放力度,并通过丰富金融产品、提供便捷服务等,更好满足居民信贷需求。

央行数据还显示,初步统计,2025年一季度社会融资规模增量累计为15.18万亿元,比上年同期多2.37万亿元。业内专家表示,社会融资规模的大头通常是贷款和政府债券,今年3月,除了贷款外,政府债券增长较快,带动了社会融资规模增速继续提升。3月政府债券新增近1.5万亿元,同比多增近1万亿元。

上述专家说,特别是用于置换隐性债务的特殊再融资债维持较快发行节奏,短期看融资平台债务置换归还银行贷款,可能会影响信贷总量,但长期看有利于缓释地方债务风险,推动融资平台完成市场化转型,腾挪出更多地方财力来增强经济发展动能。

近期,中国财政部还公布将发行首批5000亿元特别国债支持国有大型银行补充核心一级资本。专家表示,为国有大行补资本,能够增厚银行“安全垫”,更好满足国际监管要求,同时进一步增强其服务实体经济能力,预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

(中新)

## 摩根大通CEO戴蒙: 美债市将出现混乱 从而促使美联储出手

本报讯 摩根大通首席执行官杰米·戴蒙称他预计美国债市将出现一场“混乱”,从而使美联储出手干预。

戴蒙在上周五的财报电话会上表示,“由于各种规则和监管,美债市场将会出现一些混乱。”他补充称,届时美联储会出手,但要等到“他们开始有点惊慌的时候”。

随着特朗普的关税政策连续引发更广泛的市场动荡,收益率,特别是长债收益率本周大幅攀升,此番走势令人怀疑该资产是否失去了避险吸引力,并引发了对基差交易大平仓的担忧。

2020年3月新冠疫情席卷全球时,投资者迅速平仓,导致美债市场异常,美联储被迫进行干预。戴蒙表示必须对银行监管规则进行调整,以避免类似的情况再次发生。

“若市场高度波动、利差很大、流动性很低,所有其他资本市场都会受到影响,”戴蒙说,“因此需要这样做,这并不是为了给银行开绿灯。”

(金融界)

## 上证指数股息率3.1% 在全球主要股票指数中 位居前列

本报讯 记者12日从上海证券交易所获悉,截至4月11日,上证指数股息率达3.10%,这一股息率水平在全球主要股票指数中位居前列。对比同期数据,纳斯达克指数股息率约0.82%、道琼斯工业指数约1.09%、标普500指数约1.41%、日经225指数约1.97%,沪市核心指数的股息率显著超越上述境外主要市场指数水平。

最新数据显示,沪市公司中,有202家连续三年股息率不低于3%,其中56家更是连续三年股息率超过5%,如中国石油、中国石化、中国神华、中远海控等。

同时,沪市公司当年实际派息金额(指除息日落在当年1月1日至12月31日的现金分红)总额保持稳健增长态势,近三年复合增长率达13.60%,这一增速不仅远超美国纽约证券交易所上市公司同期9.8%的复合增长率,也显著高于中国香港市场及日本东京证券交易所上市公司的分红增长率。

(中新)