

德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

## 全域布局

## “三线路”焕发“新风貌”

德化县将全县作为一个大景区来建设,通过全力提升东线山水休闲旅游、中线陶瓷文化旅游、西线栖养旅游,全域旅游布局,推动全县旅游焕发“新风貌”。

东线以石牛山景区为核心,串联水口、南埕、雷峰、龙门滩沿线4镇,形成东线畅游山水之旅。其中投入6.5亿元建成7168米的亚洲第二长索道,悬空高度314米、全国面积最大的玻璃观景台等特色项目。目前正在争创以石牛山岱仙湖片区为核心的省级旅游度假区、国家5A级旅游景区。

乡村游是推动乡村振兴、促进文旅产业多元发展的重要引擎。走进雷峰镇李溪村,周围竹子林立,百年石板桥跨越水面,木栈道依溪而建。全长600多米的李溪梯田滑索可跨越梯田、溪流、花海。在村里一片空旷的场地上,可以看到6台房车分布在崭新的步道旁。房车后溪水潺潺,绿树环绕,房车前还搭建了舞台。据悉,该房车营地项目投入150多万元,将于“五一”假期进行试营业。李溪村目前也正进行特色民宿项目建设,以悬浮架空建筑为框架,外形融入本地特色,以本地竹木加工装饰民宿外观,设客房10间。民宿周边设接待中心1处、公共步道350平方米等基础设施。

中线陶瓷文化旅游则是把县城打造成为陶瓷文化旅游区,形成中线乐享陶文化之旅。推进德化窑国家考古遗址公园建设,策划生成探寻“中国白”之旅精品线路3条,串点近千家大师工艺展馆、陶瓷工业展馆,培育3A级景区2家、省级观光工厂8家、陶瓷展馆20家,做优新秀园、科技园2个陶瓷文化展示园区,做强德化窑古遗址公园、瓷艺城、茶具城、红旗坊、月记窑五大平台,打造“世界遗产地·一城瓷器百馆游”,让千年陶瓷文化可观赏、可体验、可消费。

# 深化全域旅游示范 谱写文旅融合新篇

近年来,德化县按照全域旅游发展思路,构建了以县城陶瓷文化为主体,以石牛山、九仙山为两翼的“凤凰展翅一体两翼”全域旅游发展格局,2023年、2024年连续两年入选“全国县域旅游发展潜力百佳县”。2024年全县旅游收入达120亿元,2025年一季度全县接待游客371.77万人次,旅游收入36.76亿元,分别增长12.77%、14.16%。

□融媒体记者 郭芳蓉  
通讯员 林婉清 陈河川



游客在德化南埕镇邻里时光田园享受静谧时光(潘永强 摄)

近日,在德化红旗坊文旅产业园内,红绿树在阳光的照耀下鲜艳夺目,工人正在加紧施工。走进园区,可以看到4个文化展区正在进行“五一”陶瓷精品展的布展,等待陶瓷入场,届时将开展“瓷观·观止”主题展览。在德化,红旗瓷厂记载了德化陶瓷的发展历史,如今,历经风雨的老厂正在蜕变成陶瓷文化创意园和陶瓷文化旅游观景点,成为德化县文旅融合的新地标。园区(一期)将于“五一”试运营。

西线栖养旅游以九仙山景区为核心,串连国宝、美湖等10个乡镇,形成西线自在栖养之旅。国宝乡云龙谷景区获评国家4A级旅游景区,国宝乡佛岭村入选2024世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例,“国宝乡佛岭村—南斗村—雷峰镇李溪村—潘祠村”乡村振兴示范线列入省100条“串点连线”精品线路创建名单。

## 全业融合 “旅游+”激发“新动能”

德化县积极深化文旅融合,通过发展“旅游+”的方式,不断激发全域旅游高质量发展“新动能”,获评首批泉州市文化产业和旅游产业融合发展示范区。

做精“旅游+陶瓷”。推出“世界遗产地·德化百馆游”攻略,盘整近千家大师工艺展馆、陶瓷工业展馆,策划生成3条探寻“中国白”之旅精品线路、2条探寻世界遗产游线路。据统计,2024年,德化全县接待游客1240多万人次,增长20.74%,其中德化窑考古遗址公园年接待游客超7万人次,文旅融合让千年窑火转化为经济发展的新动能。

做热“旅游+体育”。成功举办2024石牛山绳命LifeLine国际绳索救援邀请赛、全国少年轮滑(自由式轮滑)锦标赛和“海峡杯”两岸轮滑交流赛、福建省石牛山越野赛、环云龙湖山地赛等大型特色赛事50多场次,通过赛事活动推介宣传德化文旅资源。

做大“旅游+研学”。打造陶瓷博物馆、届斗官窑址、顺美等一批主题鲜明、体验丰富的研学旅行基地,形成6条研学旅行精品线路,每年接待游客近50万人次。

做优“旅游+文化”。培育上涌文化古镇、杨梅乡剪纸文化、水口坂里省委旧址红色文化等一批养心禅修、红色教育、民俗体验文化旅游产品。

做火“旅游+演艺”。举办2024年“瓷”声美好德化首届乐享音乐周、“听瓷的声音”

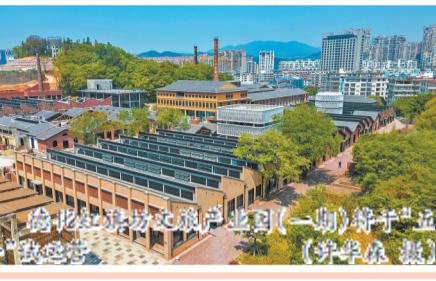
音乐节、第71届世界环球小姐中国区总决赛等活动,通过品牌特色活动吸引客流。

## 全链促销 “双引擎”激活“新消费”

面对即将到来的“五一”假期,德化聚焦餐饮、住宿、景区门票、大型商超、商圈,投入资金20万元,发放文旅消费券,办好促消费活动,并推出一系列文旅活动。

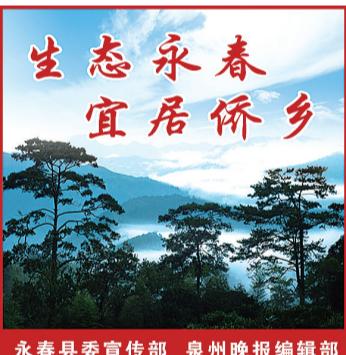
惠民政策激发市场活力。德化将于“五一”期间发放“满180减35”文旅消费券约6000份,游客抢券后可于5月底前在旅游景区、陶瓷文化场馆、旅游餐饮场所等现场购票、购物消费时使用。消费场所包括云龙谷景区、安娜茶油文化产业园、龙鹏艺术馆、顺美陶瓷文化世界、瓷艺城、新秀园、臻峰文创园、新秀园、金马车陶瓷、华尔达酒店、维也纳酒店、谷外云居、杏苑民宿、福龙庄园、上一山民宿等。而围绕“一县一桌菜”品牌打造,“五一”期间各酒店和餐饮门店推出“瓷都盛宴”7-8折优惠让利套餐促销活动。

各大景区也推出早鸟优惠,其中石牛山景区推出252元单人票、389元亲子套票;云龙谷漂流推出88元单人漂流套餐及



不同价格家庭套餐,还有19.9元的水上乐园门票;九仙山推出“五一”早鸟房、早鸟票等。还有特色商品促销,臻峰文创园全场陶瓷礼品类产品进行满减活动;茶具城全场所有茶具、餐具8.8折-9.8折优惠;顺美陶瓷全场除特价以外8.8折,并开放观光工厂与DIY互动体验等。

文旅活动引爆假期热点。在陶瓷文化体验方面,红旗坊(一期)开园推出羽白市集、五行寻宝游戏等内容,还有“瓷观·观止”中国白·德化瓷陶瓷艺术展、“德化好礼”红旗坊好物展;瓷艺城将开展“多彩非遗,魅力瓷艺”主题活动,配套举办哪吒主题快闪、瓷光夜市等系列活动。在非遗与自然融合方面,九仙山推出火壶表演、千年打铁花、烟花盛典、泉州少林寺武僧武术套路等表演;塔雁广场推出南音戏曲表演;雷峰镇李溪农耕节即将进行。在青年潮流互动方面,有云龙谷景区电音泡泡派对、水文化主题泼水狂欢;有青少年宫“青聚瓷都 不燃怎YOUNG”青年人才天台音乐派对;有红旗坊“初夏音乐会”。值得一提的是,在5月1日当天,德化还将在瓷艺城举行主题为《遇见中国白》的文化一台戏展演,融入德化瓷烧制技艺、山歌、剪纸、龙虎旗以及南音木偶等众多非遗文化项目内容。



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

# 答好城乡饮水安全“民生卷”

## 永春县“三水”融合构建全链条供水安全保障体系



“以前一到旱季,我们就缺水用,而雨季的时候,水管流出来的水是黄的,得沉淀半天才能用。现在打开水龙头,清水哗哗流,再也不用半夜排队等水了!”永春县玉斗镇云台村村民赵梁海摸着崭新的水龙头,眼角笑出了褶子。

云台村是永春西南部典型的边远山区村,曾经一度饱受“用水难”困扰。近年来,永春县不断推进“蓄好水”“供好水”“管好水”的“三水”融合建设,随着城乡供水一体化进程的推进,全县自来水普及率达到97.48%,规模化供水覆盖率达到60.14%,供水保障率达到95%以上,受益人口超过56万人。像云台村这样的农村供水难题得到了有效解决,农村群众告别了“吃水难、用水难”,用上了“稳定水、放心水、优质水”。

## 谋近思远“蓄好水” 持续提升“保障率”

聚焦县域水资源时空分布不均、应急备用水源不足问题,永春县水利局统筹当前与长远,积极推进水源网建设及城网工程建设,扩容蓄水保障供水水源。

全域“布水网”。站位县域发展需求及“十五五”规划,在全市率先启动县级水网规划,构建“六纵四横、北水南调、东西共济”的县级水网格局,策划中型水库3座、小型水库19座、跨流域引调水工程6个,对全县水资源统筹优化配置,提高供水保障能力、战略储备能力。

村镇“建库塘”。立足村镇水资源禀赋及中短期用水需求,创新提出“一镇一库一村一塘”行动方案,谋划新建稳定水源、水库山塘改造提升、非常规水源等项目253个,力争用5年时间,逐步实现“每个乡镇有1座以上中小型水库,有条件的每个村(社区)有1座以上山塘”的多水源供给格局,夯实村镇“大水缸”。

连通“提水量”。以全国水系连通及水美乡村建设为契机,新建引水渠道、拦

## 城乡并进“供好水” 持续提升“到户率”

聚焦供水设施覆盖不足、运维管理不到位等问题,永春大力推进城乡供水一体化进程,将管网设施延伸到“最后一公里”,推动城乡同网、同质、同服务。

县域统筹“联网”。创新“政企合作、资金共筹、企业运营、政府监管”的运作模式,以县自来水公司为平台,与市水务集团开展深度合作,通过增资扩股的方式组建合资公司,争取银行信贷资金支持8亿元,对

全县供水设施统一规划建设,全面提升供水管网覆盖率。

因地制宜“补网”。针对供水管网短期难以覆盖的偏远山区,采取“先急后缓、分步实施”模式,积极对接上级项目资金,有序推进单村供水工程、规模化供水工程建设,确保应建尽建、有效覆盖。

三级管护“强链”。针对供水工程管护不到位问题,建立“县级水务公司+区域化供水服务站+村级管水员”的三级管护体系,组建县水务公司对供水、排水统一运营管护;设立区域化供水服务站,配备片区负责人、运维员及专业设备,定期开展巡检、维护、检测、抢修等专业服务;配置村级管水员,负责配水主管网到入户水表段的日常巡查及小维修。

截至目前,永春城乡供水一体化项目累计完成投资9.8亿元,铺设管网658公里,新建农村供水工程16处、规模化水厂10个,全县156个农村供水工程实现了“有人管、管得好、可持续”。“现在群众遇到供水问题,只需一个电话,就能享受咨询、报修、投诉等全方位服务,实现了‘让服务多跑路、让群众少跑腿’。”永春县自来水公司副经理郑伟烽说。

## 提质增效“管好水” 持续提升“达标率”

硬件设施不断完善升级的同时,永春县创新机制、技术、模式,建立从“水源头”到“水龙头”的全过程管控体系,把好水质关,让群众“喝好水”。

管好“源头水”。依托河湖长制工作体系,出台《县域水质综合评价方案》,开展水质提升专项行动,对各流域重点监控断面及乡镇交接断面水质开展常态监测,全域化推动水质问题发现处理。县域水功能区水质达标率100%,县级饮用水源地水质Ⅲ类水质达标率100%。

管好“出厂水”。加大供水厂制水工艺升级改造力度,引入超滤膜设备,有效过滤水体杂质,提升出水品质;开展管网改造专项行动,对城区老旧供水管网、入户水表实施集中更新改造,有效降低漏损率,保障供水稳定。

管好“末梢水”。引入科技手段,投入0.74亿元,在新建及改造的水厂、供水管网配备水质、流量、压力监测等系统,实现供水过程全要素实时监测、智能管理,有效管

控水量水质;建立农村饮水安全水质检测制度,委托专业第三方对农村供水工程开展定期检测,及时更新更换消毒设备,进一步提升水质达标率。去年以来,全县累计升级改造水厂20余处,户表改造2万多户,更新更换设备105处,惠及12.63万人。

群众吃水无小事,汩汩清流润民心。随着一个个水源工程启动建设,一条条管网连通城镇乡村,一张安全、高效、稳定的供水保障安全网在桃源大地徐徐铺展。

(施巧君 陈伟林 文/图)



永春县城乡供水一体化项目东美村管网铺设中