

崇武古城 惠女海韵

文化休闲街区“五一”迎客来

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员陈秋红 游雯星 文/图)今年“五一”假期,位于惠安崇武古城的惠女海韵休闲街区将正式对广大游客开放。节日期间,惠安还将举办惠女时装秀、惠女摄影以及乡土美食等特色活动,让市民游客现场感受时尚惠女的独特魅力。

近日,惠安县召开“惠女繁花胜似锦”系列活动暨惠女海韵休闲街区开街新闻发布会。据介绍,街区项目于3月15日动工建设,从立面改造、交通优化、路面铺设、景观绿化、夜景亮化、环境整治、公共配套、城市家具等8个方面进行全面改造提升,打造一个自然风貌和商业街区有机统一的城市会客厅,4月23日即完工。

据了解,惠女海韵休闲街区将闽南建筑文化、惠女文化、非遗文化等元素融入街区改造提升设计中,有效保留了街区整体格局、街区肌理,确保原貌和生活方式的延续性,留住街区记忆、乡愁标识,让“每一个店铺成为一个景一个打卡点”,让游客成为街区代言人。

值得一提的是,项目让靓丽的“惠女”成为主色调,美化店招店牌,新建休闲慢道,完成街区夜景亮化,提升街区园林景观和水电、通信、道路等设施水平,增加户外音乐广场,增设几步一景的富有惠女

特色文化的休闲座椅和惠女壁画、花头巾银腰链、“绣球一戴、一生珍爱”等富有惠女元素的旅拍打卡小品。如今,街区生机盎然,面貌焕然一新。

此外,项目还将文化传播、年轻基因作为休闲街区新的功能属性,通过业态升级、服务提质、品牌塑造,推动街区产业转型升级,惠女妆造、惠女服饰旅拍、特色文创品、休闲饮品、网红餐车入驻街区,致力优化市民游客休闲体验,拓展商户经营空间,实现社会效益与经济效益双赢,让街区成为“外地人喜欢、本地人自豪、年轻人向往”的活力之街。



▲身着特色服饰的惠女正在街区打卡留念

相关新闻

“惠女繁花胜似锦”缤纷活动来袭

本报讯(融媒体记者张文璟 通讯员陈秋红 游雯星)今年“五一”期间,惠安将在崇武古城举办“惠女繁花胜似锦”系列活动。

其中,5月1日通过时尚秀场的形式展现传统惠女服饰与时尚元素的有机融合。秀场将分为3个主题,以惠女不同年龄段的服饰为线索,采用不同色系进行服装搭配,展示惠女服饰的独特之美,为观众带来一场精彩的视觉盛宴。

“镜中惠女·情满海丝”摄影活动第

四场“时尚惠女”摄影将于5月1日在“惠女海韵”休闲街区盛大开启。100名惠女与50名专业摄影师、网红达人等将齐聚一堂,用镜头捕捉惠女服饰的独特韵味,全方位展现惠女文化的深厚底蕴。

乡土美食节同步举办。40个特色摊位飘香待客,惠安鱼卷、地瓜粉团等本地美味,以及来自台湾的蚵仔煎、凤梨酥,将让游客大饱口福。

“五一”期间,“惠女风华·海韵传承”惠女国潮巡游也将举办,每天白天,穿着

不同风格惠女服饰的惠女将现身崇武古城风景区进行巡游表演,与游客惊喜偶遇,舞蹈、合影等互动不断,为游客打造沉浸式文化体验。

此外,“海韵潮音”百姓大舞台将连续举办4场群众文艺展演活动,每天晚上木偶、南音、高甲戏、武术、街头传唱、少儿艺术表演、潮流女团音乐等丰富多彩的节目将轮番上演;“全民健身·惠女展新姿”主题活动为广大群众进行体质检测,量身定制健康养生方案;街舞表演活动中,专业教师将在街舞教学区带现场游客释放活力;跳绳达人将挑战各种花样纪录,现场还有亲子体验区、跳绳知识讲座;“五一”期间,身穿惠女服饰的游客均可免费畅游崇武古城风景区。

永春破解景区摆摊难题——

“积木盒子”成风景

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员陈培芳 李育智 文/图)近日,一批崭新的移动店铺在永春县十里桃源·田园正式亮相,成为景区内一道独特的风景线。这一创新的景区管理举措,不仅大幅提升了景区服务功能,有效规范游览秩序,其别具一格的外观设计更与景区自然风光相互映衬,吸引了众多游客。

走进永春十里桃源·田园景区,这些崭新的移动店铺格外引人注目。它们外观设计颇具现代感,线条流畅自然,色彩明快且搭配和谐。“纯净白”的店铺简约大气,“清新蓝”“活力橙”的店铺则与景区生态环境完美融合,成为亮眼的景观元素。

此前,十里桃源·田园作为周边市民和游客休闲游玩的热门打卡地,流动摊贩管理一直是景区运营的一大难题。随意摆放的摊

位不仅影响景区整体美观,还带来环境卫生、食品安全等诸多问题。如今,13个布局合理的移动店铺整齐分布在景区主要游览路线和游客聚集区域,从根源上解决了流动摊贩乱摆乱放、卫生难保障等乱象。

永春县全域旅游投资开发有限公司总经理尤金凤表示,自永春县“一县一溪一特色”田园风光项目建设以来,为优化项目运营,该公司联合石鼓镇与田园村成立合资公司负责景区运营。为规范临时摊位管理,合资公司采购了这13个移动店铺作为临时摊位商铺。目前,移动店铺正在进行水电安装及污水处理工作,预计“五一”前将陆续投入使用。此外,景区还将增设临时摊点,为未能租到移动商铺的商贩提供经营场所,进一步完善景区商业布局,保障景区经营秩序。



景区游览路线旁的移动店铺成为亮眼的风景线

南安水头镇中源路及周边配套工程项目加速推进

重塑配套空间 绘就品质生活

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员陈春玲)近日,记者从南安水头镇政府获悉,水头镇中源路及周边配套工程项目加速推进,目前已完成中源路主干道及两条配套消防车道的底层沥青摊铺作业,步行街区与中源路人行道的混凝土硬化工程已全面竣工。

日前,记者来到位于水头镇滨海社区的中源路施工现场,可见压路机正在新铺设的沥青路面上来回作业。道路两侧,新栽种的秋枫树整齐排列。不远处城市广场的工地上,打桩机机器轰鸣,为即将修建

的人行天桥打下坚实基础。

据悉,该项目总用地面积34377平方米,建设总投资约2696万元。项目施工包含4个部分,为中源路(长417.6米,宽18米,道路等级为城市支路,设计时速20km)、步行街(长405米,宽40米)、城市广场、消防车道(消防车道一长547.3米,消防车道二长527.4米)。主要建设内容为道路工程、交通工程、给排水工程、景观工程等。

“在绿化建设方面,已完成人行道两侧行道树的标准化栽植,形成连贯的绿化景观带。作为项目重要配套部分的城市广场

二号人行天桥,现已正式进入桩基施工阶段。二号天桥建成后,将贯通城市广场与休闲慢道,届时市民可安全无忧地自由穿行。”项目相关负责人介绍,下一阶段将重点推进地面铺装、绿化景观提升、照明系统优化及休闲设施安装等工程,通过阶梯式建设逐步呈现“生态+功能+美学”一体化的设计效果。届时,该区域将蜕变为集交通便利、休闲娱乐、商业活力于一体的城市公共空间,显著提升周边居民的生活品质。

“我在这经营店铺2年多,以前门前杂草丛生、道路坑洼,不仅影响生意,居民

出行也困难。”源昌商铺店主洪女士指着新铺的沥青路面感慨道:“现在环境整治了,连中骏、源昌小区的住户过来都方便了,客流量明显增加!”像洪女士一样,许多周边商户对项目带来的改变充满期待。据悉,该工程通过优化交通网络、完善公共设施、增加绿化空间等举措,切实解决群众反映的“出行难”“环境差”等问题。项目竣工后,将实现“15分钟便民生活圈”全覆盖,以“绣花功夫”提升城市颜值,让“生态宜居、美丽水头”的发展理念真正融入市民生活。

第二届乌髻文化旅游推介活动8月启幕 主题曲签约仪式举行

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 郑鸿隆 通讯员颜民抗 林艺颖)近日,在永春县第二届乌髻文化旅游推介活动主题曲签约仪式暨主题曲研讨会上,实力派创作歌手林伟龙与永春县锦斗镇签订合作协议,其将为该活动创作并演唱主题曲。

据悉,第二届乌髻文化旅游推介活动将于8月11日正式开幕,还将举行“千年乌髻岩 圆梦山水间”乌髻卡通形象设计大赛、短视频征集活动、文创产品设计大赛、“五彩乌小仙 圆梦乌髻岩”打卡活动等系列活动。

林伟龙出生于永春,曾获2011年“全球闽南语歌曲创作演唱大赛”全球总冠军。签约后,他表示,他将深入挖掘乌髻文化内涵,全力打造一首融合地域特色与流行元素的主题曲。“这次有幸为乌髻文化旅游推介活动创作主题曲,我想以音乐为桥梁,向外界推广乌髻文化,吸引更多人走进锦斗,领略这里的风土人情。”他说。



闲置土地种上沙姜,重焕生机。

党支部带头+理事会入股+村民共参与

土地流转“姜”来可期

动村民共同致富的同时,还将把部分收益用于村里的公益事业。

日前,在小眉村沙姜种植基地,村民们正在挖沟、埋姜、填土,杂草丛生的闲置地重焕生机。“我年龄大了,不方便出门干活,现在将闲置土地流转出去有租金收,平日还能来打打零工,中午还管顿饭,特别好。”村民苏碧霞高兴地说。

“小眉村地处偏远山区,年轻人多外出工作,不少地便闲置了。”小眉村党支部书记石俊明介绍,为盘活闲置地,促进村民增收,今年3月,他与小眉石氏宗亲理事会部分成员前往广西、广东考察中草药种植情况。通过实地走访,他们了解到广东阳春市双滘镇有着近40年的沙姜种植历史,出产的沙姜品质优、味道好,深受消费者喜爱,还广泛应用于中药制造领域及香料提取制作,但是国内市场份额占比少,发展前景大。经过科学评估,结合小眉村的土壤、气

候条件,以及沙姜耐旱易管理的特点,他们最终确定引进沙姜种植项目。回来后,村“两委”立刻召集小眉石氏宗亲理事会常委进行分析研讨。

据悉,本次试种沙姜面积共103亩,亩产约1500公斤,首年种植投入费用较大,预计年收入120余万元。广东双滘沙姜种植协会将给予技术指导,并统一按市场价对沙姜进行收购。经过讨论,小眉石氏宗亲理事会有13位成员踊跃入股,带头出资参与沙姜种植。“每人投入5万元参与,总计13股65万元,用于项目的前期启动和运营。”小眉石氏宗亲理事会常务副会长兼秘书长石阳地表示,大家商量之后,还决定将所得收益捐出20%给村集体,用于乡村振兴事业建设,15%捐给理事会,用于公益事业支出。石俊明表示,如果成效显著,村里将动员更多村民一起种植沙姜,共同增收致富。



淬炼宣讲本领 锻造劲旅先锋

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员李诗怡 丁志俭)近日,晋江市直机关党员干部“文体劲旅”先锋队专题培训在晋江市文体旅服务中心正式开班。此次培训班为期1天半,旨在提升“文体劲旅”先锋队的宣讲能力,引导全市机关党员在推动晋江文体旅高质量发展中发挥先锋模范作用。

近年来,晋江文旅产业热度持续升温,文旅经济呈现蓬勃态势。随着各地游客纷至沓来,晋江对景区公益讲解资源的需求日益增长。为坚守“围绕中心、建设队伍、服务群众”的机关党建职责定位,以高质量机关党建服务保障高质量发展,晋江开设“文体劲旅”先锋队,汇聚了来自晋江市直机关的50名党员干部代表。

本次培训课程内容紧密贴合文体旅行业特色,精心设置了政策理论、服务技能、实地模拟等模块,着力提升队员的知识储备和讲解技巧,致力于打造一支业务精湛、服务优质、形象良好的党员先锋队。

下一步,全体队员将结合文化体育旅游消费季活动及“五一”等节假日,积极参与文体旅宣传推介、景区讲解及赛事演出保障等志愿服务,用通俗易懂的语言讲述晋江故事,不断提升游客体验,为晋江文体旅事业贡献机关力量。

水库安置区 家电旧换新

本报讯(融媒体记者黄枫 通讯员李一鸣 林强)在永春县横口乡白漈水库安置区即将建成之际,为更好服务安置区群众搬迁入住,打好“促消费+惠民生”的组合拳,横口乡组织开展“以旧换新”进安置区促消费活动。近日,横口乡政府在云贵希望小学举行了一场热闹非凡的消费品“以旧换新”下乡促消费活动。

本次活动以“政府搭台、商家让利、群众受惠”的方式,线下政策咨询、线上下单购买,打通“以旧换新”政策落实的“最后一公里”,助力乡村振兴与消费升级。为了让群众能够轻松选购到心仪的产品,乡政府组织商家详细讲解“以旧换新”的补贴政策和操作流程,对个人消费购买政策内的家电、家装厨卫产品,按照最终销售价格20%给予补贴,每件补贴不超过2000元,真正将“以旧换新”福利送到群众身边。据统计,活动当天现场销售各类产品近50单,实现消费让利2万多元,达成消费意向100多单,价值近20万元。活动还组织乡综治办、安办、林业站、农业银行、信用社等开展安全生产、森林防火、金融反诈知识宣传。

据了解,白漈水库涉及永春县横口乡移民安置人口1478人,149户安置房2024年下半年已全部动工建设,总投资7896万元,目前已完成投资7000万元,今年年底前将陆续竣工并搬迁入住。移民服务部等公建项目全面铺开建设,部分项目已完工验收。

下阶段,横口乡将坚持以“政策+活动”,有效将扩消费和惠民生结合起来,让市场真正“活”起来,让消费全面“动”起来,让群众切实“乐”起来,助力白漈安置区群众早日搬进入住,不断增强人民群众的获得感、幸福感和满足感。

党建领航纾难 小区多元共治

本报讯(融媒体记者丁荣汉)晋江住宅小区管理品质提升专项行动开展以来,晋江陈埭镇创新构建“党建引领+多元共治”治理体系,形成“一核三驱五联”特色模式,即以党组织为核心,驱动力量融合、资源整合、信息聚合,实现政企社网五方联动,绘就基层善治的特色画卷。

近日,在陈埭镇洋埭村新天地小区,有居民反映存在环境整治难题,为破解这一困境,洋埭村党总支牵头召开“四方联席”议事协商会议,梳理出杂草清理难、绿化管养弱、荒地利用率低三大痛点,并制定“整体规划+分步整治”方案。

作为“三区联创”的重要参与者,晋江国际鞋纺城为该整治项目提供资金,业委会统筹施工管理,村委会打通垃圾清运堵点,形成政企民协同作战体系。经过半个月的攻坚,150平方米的荒地变成社区花园,20余株苗木焕发盎然生机。

为有力提升基层治理体系和治理能力现代化水平,陈埭镇发挥党委统筹协调作用,牵头组织村级党组织、物业公司、业委会、网格等,探索小区“墙内墙外”互动模式,撬动“墙外”资源有效对接“墙内”需求,引入国企、社区、小区多方联动,将更多优质资源注入小区治理。

接下来,陈埭镇将进一步整合资源,完善小区治理“四方联席”制度,同时,发动全民共同参与,推动小区管理服务、城市精细化治理常态长效。