



精准施策、创新服务激发消费市场活力

# 中国银行泉州分行金融力量多维提振消费

消费，既是推动经济高质量增长的重要引擎，也是人民群众对美好生活的直观需求。消费拉动经济增长的基础性作用日益凸显，为国民经济实现良性循环和高质量发展提供了强大的助力。2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益、全方位扩大国内需求”作为九大重点任务之首。近年来，国家接续出台政策，以更大力度和更精准措施提振消费、扩大国内需求。在消费复苏加力提速的浪潮中，中国银行深刻把握金融工作的政治性和人民性，积极落实党中央决策部署，以金融力量多维提振消费主引擎，助力经济高质量发展。

## 信贷支持 多措并举促消费

中国银行泉州分行积极响应国家《提振消费专项行动方案》，不断优化改善消费金融服务机制，深入

挖掘消费者差异化需求，通过加大资源投入，优化服务模式，增加信贷支持等措施，扩大服务客群覆盖面，

积极推广消费信贷产品。截至2025年3月末，该行累计发放个人信用消费贷款超过5亿元。

## 以旧换新 金融“活水”激发消费活力

中国银行泉州分行深入践行金融工作的政治性和人民性，持续聚焦汽车、家装、家电等以旧换新消费场景。该行在以旧换新政策补贴的基础上，为换新客户

额外叠加最高100元的优惠券；针对其他消费者，提供购物、美食、出行等消费场景的优惠活动。同时，组织业务骨干开展外拓宣传，携手活动商户向消费者宣

传优惠补贴内容，线下“面对面”精准对接消费需求，触达消费者。这一系列举措，不仅提升了消费者的购物体验，也为有效促进消费市场的繁荣提供助力。

## 专项消费分期 灵活方便减轻资金压力

近年来，中国银行泉州分行在原有分期付款业务的基础上，进一步深化个性化服务，推出了一系列更灵活、更贴合客户需求的分期政策，满足不同客户群

体的消费金融需求，极大提升客户体验。针对购车、家装、家电、3C电子产品等大额消费需求，中国银行泉州分行提供专项消费分期等服务，不断优化分期流程

体验，实现全流程线上化运营，提升客户消费体验，为客户减轻当期资金压力，提前享受美好生活。2025年一季度，该行累计发放专项消费分期金额超1亿元。

## 场景化金融 助力汽车消费升级

中国银行泉州分行依托“场景化金融”模式，与泉州地区多家4S店及新能源车企进行总对总合作，提供“免息及低息购车贷”服务，叠加地方购车补贴政策，分期利率低，审批时效缩短至

2小时。该行的汽车贴息业务创新以政策为导向为基石，通过产品创新、场景融合、科技赋能和区域协同，构建了多层次、立体化的金融服务体系。其核心目标不仅是降低消费者购车成本，更在

于推动汽车消费升级、助力绿色转型及区域经济发展。未来，随着金融科技与产业政策的进一步融合，此类新模式有望拓展至更多消费领域。（中行）

广告

**要装修选中行 让家越来越好**

免押金 纯信用 至高100万元 最长5年

月分期利率低至 0.18%

12期-60期近似折算年化利率(单利) 3.96%-4.11%

**中国银行家装分期产品介绍**

“家装分期”是中国银行提供的，用于客户家庭装修及相关衍生消费需求，包括购置装修服务、装修材料、家具、家电及家居用品等，采取分期方式偿还未支付相应的分期利息的分期产品。

客户自主确定装修方案或同家装公司签定装修合同后，提交家装分期业务申请。银行在审核客户准入及授信条件后，授予客户分期额度，支持根据装修协议以受托支付方式将分期资金转入家装分期合作机构对公账户，或支持客户自主刷卡分次支用，并采取按月分期偿还方式按时还款。

**温馨提示：**

- 量力而为，理性消费。具体分期金额、期限及利率以实际办理为准，详询中国银行当地各网点或指定中国银行信用卡24小时客服热线4006695566。
- 客户如办理本业务，中国银行将按照国家规定采集个人信息，具体采集目的、范围及处理方式，详见中国银行官网《信用卡协议书》。
- 家装分期资金仅限用于家庭装修及相关衍生消费需求，不得用于投资理财、生产经营、购买房地产等违规用途，以及其他国家法律法规及监管明确规定禁止的项目。

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全国统一网址: www.ccb.com 客户服务电话: 95566 官方微博: @中国银行

中国银行

## 永春举行县域重点产业链发展研讨会

现场发布永春香和醋新规新标，实现产销对接签约3亿元

本报讯（融媒体记者康金龙 李艺深 通讯员徐钟华 章舒婷）郡县治，天下安；县域兴，百业繁。4月29日，2025年永春县域产业链融合发展大会迎来了重要议程——永春县域重点产业链融合发展研讨会在成功举办。本次会议通过标准升级、产需对接、智库赋能三大举措，为县域经济高质量发展注入新动能。



相关新闻>>

## 永春潮品展 市民“五一”好去处

此次永春县域产业链融合发展大会恰逢“五一”黄金周。大会设置了“国潮永春 巧心制造”永春县第三届潮品展，全方位展示永春特色产品，并打造成为市民和游客“五一”休闲游玩好去处。

展会设在永春县香都广场，包括：工业优品区、名茶荟萃区、农特产品区、永春瓷韵区、国潮香氛区、老醋寻味区、文旅综合区等七大展区。其中，名茶荟萃区展示茶瓷香融合潮品、永春佛手茶、闽南水仙，现场还有茶艺表演、斗茶大赛、现泡品鉴区等；

永春瓷韵区展示茶瓷香融合潮品、佛手茶具、白瓷工艺品等，现场还有瓷器DIY工坊、大师签售会；国潮香氛区展示永春香制作技艺，包括定制线香、盘香体验、香囊手作课堂等；老醋寻味区展示永春老醋酿造流程，包括醋饮调配体验、养生膳食搭配沙龙等。

此外，展会举行永春非遗文化表演（白鹤拳、木偶戏、南音）+主题灯光秀，市民打卡游园活动。晚上还增设灯光市集、汉服巡游、民谣音乐会等多种市民喜闻乐见的活动。

## 紧扣需求 潮品名录激活市场

会议现场，永春县工信商务局发布了2025年香醋茶瓷潮流产品名录，20款创新产品覆盖四大产业：香品领域推出负氧离子龙脑香塑等科技新品；食醋品类创新开发本草饮品、益生菌蜂蜜醋等健康概念产品；陶瓷产业将非遗漆篮技艺与现代设计融合；茶产业则推出金花佛手等高端系列。这些新品也体现了永春将传统工艺与现代消费需求的有机融合。

## 精准对接 签约额破亿显实效

研讨会邀请上海产业合作促进中心研究院院长王三宁作了《永春重点产业链谋划和产业链招商趋势分析》主题讲座，现场还举行银企对接授信仪式，授信金额80亿元，并举行永春县产业链供需对接会，促成香醋茶瓷领域20多个项目达成合作意向，签约总额达3亿多元。

## 规划并举 香醋新规新标发布

会上重磅发布《“中国香都”“永春香”标志使用管理规则》《永春醋团体标准》，以标准重塑推动永春产业发展。永春县香制品同业公会会长介绍，新规限定“中国香都”、“永春香”标识产品须采用原产芳香材料，禁用化工合成成分。实施“申报—审核—授权—备案”全流程管理，申请使用“中国香都”、“永春香”标志的企业须经实地考察、资质审核并签订许可合同，违规企业将收回授权并追责。新规还倡导企业建立标准化生产体系和产学研协同创新，促进传统制香技艺在规范中传承、在创新中发展。此举将有效解决永春香标识滥用、质量参差等问题，维护“中国香都”百年品牌。

同步发布的《永春醋团体标准》则突破原有地理标志局限，增

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA  
泉州市分行 QUANZHOU BRANCH

## 绑卡有礼 一键解锁 多重福利

**活动对象：**中国邮政储蓄银行借记卡持卡用户  
**京东：**首绑有机会获得128元权益礼包。  
**美团：**首绑有机会获得166元美团优惠券礼包。  
**抖音：**首绑有机会获得168元支付券包+5元支付立减券。  
**苏宁：**首绑有机会获得300元零食券+5元支付立减券。  
**支付宝：**首绑有机会获得最高88元权益礼包。

扫码参加活动



客户通过邮储银行手机银行APP“一键绑卡”功能，首次绑定邮储银行借记卡，有机会享受权益礼包。数量有限，先到先得，领完即止。

## 微信支付享优惠

元初食品  
SUNGIVEN FOODS  
—健康三餐提供者—

50 满100元可用

15 满100元可用

活动时间 2025年4月10日至2025年6月30日

活动内容 活动期间，在泉州元初门店/元初小程序选择微信绑定邮储银行信用卡支付，可享受消费满100元立减15元，活动名额每月1000个，单客户每月享受2次；每周六8点起消费满100元立减50元，每周名额100个，单客户每月仅限享受1次。数量有限，先到先得。

活动说明：

- 同一手机号、银行卡号、身份证件、微信号及同一终端设备满足其中任一条件均视为同一客户，如符合活动条件，但未立减，则表示当日活动名额已用完，不另行告知。
- 如法规允许范围内，如出现不可抗力情形的，银行保留调整、暂停、终止活动权力，并经邮储银行泉州市分行微信公众号公告后生效！
- 活动由陕西维纳科技股份有限公司提供服务支持—咨询热线：4007707768 (9:00-18:00)

扫码办卡