

# “五一”一路繁花

超3亿人次出游

## 长线游深度游“遍地开花”

5月3日上午十点半,新疆喀什古城的开城仪式准时开始。早早在城门前等待的游客已经迫不及待探索这座风情独特的西部古城。

据当地统计,“五一”假期喀什古城景区接待游客84.04万人次,实现旅游收入2.02亿元,同比分别增长173.66%、160.21%。

5天假期,赋予游客走得更远、玩得更久的底气。越来越多东部城市地区游客背上行囊,去往心驰神往的“诗和远方”。

飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、青海果洛、云南怒江、海南屯昌等地旅游商品预订量同比去年平均增长超100%。与此同时,定制游预订量同比增长超80%,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营、茶山采风等深度体验在地文化的玩法备受游客青睐。

用脚步丈量、用心灵感受,在“慢下来”的生活节奏里,人们体会春夏交替的自然韵律,在旅行中品味人间美好。

## 人文游演艺游“妙想生花”

走进古街古镇,这边厢汉服“打卡”,那边厢沉浸观演。文化与科技的深度融合,令这个假期更显玩法多样。

“国潮”为旅游注入深厚底蕴。携程平台上,古镇景区门票订单量同比增长近三成。多地创新推出非遗焕新、潮流体验等多元业态,福建漳州木偶嘉年华、四川自贡彩灯博物馆手绘花灯等备受游客欢迎。

演艺为旅游增添花样魅力。“五一”前后,全国多地数十场音乐节轮番开唱,为演出地旅游经济增光添彩。据去哪儿平台监测,如今更多的二、三线城市加入“五一”演艺游阵营,如安徽滁州凭借葫芦果音乐节,带动当地酒店预订同比增2.4倍;新疆伊犁举办蜜桃音乐嘉年华,带动酒店预订同比增1.3倍。

据新华社电 记者6日从国家税务总局了解到,最新增值税发票数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%。其中,消费品以旧换新政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛,家居用品及珠宝首饰消费增幅较高,个性化旅游服务消费受到青睐。

家电通讯类商品及新能源汽车消费需求旺盛。“五一”假期,在以旧换新政策持续发力带动下,家电及通讯器材类商品消费火爆。家用电器和音像器材销售收入同比增长167.5%;其中,冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长169.8%,电视机等家用视听设备零售同比增长153.1%。智能手机等消费电子产品纳入购新补贴范围,通讯

据新华社电 国家邮政局监测数据显示,今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件,同比增长超两成,创历史新高。

这是记者6日从国家邮政局获得的消息。

数据折射出我国消费市场平稳发展态势。“五一”假期期间,邮政快递业加速与文旅产业深度融合,创新服务模式。在湖北武汉,保成路夜市延长营业时间,快递夜间揽件量大幅增长;在四川成都,大熊猫基地快递服务质量持续提升,熊猫玩偶通过快递寄往世界各地;在辽宁大连,快递服务网点进驻机场,旅客们在候机楼即可享受“购物+快递”一站式服务,出行更轻松。“五一”假期,全国数百万快递员坚守岗位,也成为这个假日里最美的风景之一。

“五一”假期,邮政快递业持续深耕县域,与当地特色产业共生共荣。在广东四会,“快递+制造”助力玉石产业走向全国乃至全球市场;在浙江常山,一辆辆快递车穿越山间,将胡柚、猴头菇等农产品运往全国各地;

正是明媚五月天,一路繁花一路春。

文化和旅游部5月6日公布数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示:“根据数据表现和市场反应看,今年堪称最火‘五一’。”

从延长开放时间的知名景区,到创意迭出的新场景新景区;从人潮涌动的休闲街区,到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期,文化和旅游热点“百花齐放”,产品和服务供给丰富多彩,文旅市场热力十足。

## 中国游中国购“花开四海”

江苏苏州,假期中入境旅游热度持续攀升。为进一步提升外籍游客旅游体验,一批外国志愿者在苏州市旅游咨询中心十全街站上岗。身穿绿色马

甲的印度志愿者帕拉克说,能够来到

## 管理服务“锦上添花”

旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。各地联动交通、住宿、金融等企业丰富消费惠民措施和优质产品。中国旅游景区协会带动会员单位推出“景区欢乐消费季”。

“越来越多的政府院落和企事业单位向游客开放,越来越多的游客文明出

南、日本等为主要入境旅游客源地,占外国游客总数的57.4%。在免签入境、支付便利、离境退税等一系列政策的叠加效应之下,“游在中国”热度不减,“购在中国”蔚然成风。

游、理性消费,进一步彰显了旅游在提高国民素质、调节社会心理、促进开放进步的积极作用。”中国旅游研究院院长戴斌说。

5月5日,恰值立夏。春日赏繁花,文旅活力迸发;夏日看山海,静待热力更足。

(新华)

# “五一”假期增值税发票数据显示: 消费相关行业销售收入比增15.2%

器材销售收入同比增长118%。

家居用品及珠宝首饰消费增势较好。“五一”假期,家居日用产品消费形势较好,家具、卫生洁具、厨具、灯具销售收入同比分别增长1.7倍、68.7%、30.1%、15.7%。绿色健康消费势头较好,自行车等代步设备销售收入同比增长1.1倍,营养和保健品销售收入同比增长5.5%。黄

金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长14.4%。

线上线下消费热度同步上升。“五一”假期,综合零售销售收入同比增长28.7%。其中,线下百货零售、超市销售收入同比分别增长34.5%、8.9%,线上互联网零售业销售收入同比增长34.7%,反映线下线上消费双双增势较好。

体验式旅游服务消费持续受到青睐。“五一”假期,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长6.1%,其中名胜风景区、休闲观光服务、公园景区服务销售收入同比分别增长42.7%、65.6%和11.1%;特色民宿及文艺表演受到欢迎,民宿服务、文艺创作与表演服务销售收入同比分别增长17.9%、31.1%。

# “五一”假期揽投超48亿件 全国快递业务量创同期新高



在河北定州,体育用品销售热潮下,快递企业抢抓机遇,为当地体育用品生产销售提供全链条服务。

此外,邮政快递业绿色转型成效显著。在海南,全生物降解包装袋在快件揽收环节大量应用,环保理念与时尚新消费相结合;在杭州,标准化循环箱在商业、政务等使用场景试点应用,不但减少了包装破损,还降低了资源消耗。

国家邮政局有关负责人表示,今年“五一”假期,在国家大力提振消费、全方位扩大国内需求的背景下,邮政快递业持续加强服务供给能力建设,深化线上线下、商旅文体健等多业态融合,支持多元化消费场景创新,以行业高质量供给创造了更多有效需求。

# 25个城市住宅用地价格创新高

比去年全年上涨约54%

本报讯 今年以来,我国核心城市土地市场持续保持较高热度。上海易居房地产研究院6日发布的一份报告称,今年前4个月,我国25个城市住宅用地平均楼面价为每平方米13003元,与去年全年的每平方米8467元相比,上涨约54%,地价创历史新高。

另据中指研究院统计,今年1—4月份,300个城市住宅用地平均成交楼面价为每平方米5023元,同比涨逾三成。

地价上涨主要受土地成交溢价率上升拉动。上述报告指出,今年前4个月,全国25个重点城市住宅用地平均溢价率分别为20%、18%、23%和15%,持续处于高位,且明显高于过去两年住宅用地溢价率水平(总体在5%—10%)。

报告指出,从累计数据来看,今年前4个月,25个重点城市住宅用地溢价率为19%,相比去年全年的6%明显拉升,创下2018年以来最高水平。

上海易居房地产研究院副院长严跃进指出,今年前4个月,土地市场热度较高主要有以下三方面原因:一是各地加大优质地块供应。今年以来核心城市出让的地块大多区位较好、开发条件较优,具有投资潜力。二是过去7个月新房销售较好,为房企创造了较为宽松的现金流,同时房企预期转好,也增强了投资信心。三是建设高品质住宅的政策导向释放积极预期。

值得注意的是,土地市场的活跃也带动核心城市新房市场交易。据克而瑞研究中心统计,一季度我国115个重点城市商品住宅成交面积5131万平方米,与去年同期持平。其中,一线城市商品住宅成交面积累计同比增长26%,二线城市增长5%。二手房成交活跃度仍好于新房。据该机构统计,一季度,30个城市二手房累计成交面积约为5353万平方米,同比增长22%。

# 城镇房屋租赁合同 示范文本发布

本报讯 据市场监管总局网站消息,近日,市场监管总局正式发布《城镇房屋租赁合同(示范文本)》(以下简称示范文本),旨在将《中华人民共和国民法典》中关于房屋租赁的相关规定转化为房屋出租人、承租人在房屋租赁时的风险前置防范,盘活存量房屋资源,实现房屋有序有效利用。

示范文本包含房屋租赁期限、租金及支付、租赁用途、能否转租、装饰装修、维护修理等关键条款,为城镇房屋租赁双方提供了清晰、具体的合同范本。示范文本增加“特别提示”部分,对出租人身份、房屋权属证明、承租人身份、租赁房屋用途的核验以及房屋安全管理等容易引发纠纷的关键内容进行了重点提醒。此外,示范文本对承租人的优先承租权、优先购买权、对次承租人的代为清偿权等重要术语进行了释明,便于当事人理解使用。示范文本将通过平衡合同双方的权利义务,促进房屋租赁市场健康有序发展,为居民的安居生活保驾护航。

2021年,《中华人民共和国民法典》正式施行,原《中华人民共和国合同法》废止。为落实《中华人民共和国民法典》新要求,遏制实践中恶意克扣押金、利用住房进行经营、维修责任推诿、随意涨租违约、安全管理不实、房屋转租乱象等城镇房屋租赁乱象,市场监管总局对《租赁合同(示范文本)》(GF—2000—0601)进行了修订,将原《租赁合同(示范文本)》细化为《城镇房屋租赁合同(示范文本)》。(中新)

## 证券情报站

# 5月“开门红” 沪指重返3300点

本报讯 在5月的首个交易日,A股收获“开门红”,主要股指6日悉数涨逾1%。其中,上证指数重返3300点之上。

截至昨日收盘,上证指数报3316点,涨幅为1.13%;深证成指报10082点,涨幅为1.84%;创业板指报1986点,涨1.97%。沪深两市成交总额约13362亿元,较上一个交易日放量约1668亿元。

个股呈普涨行情,当天市场逾4900只个股飘红。板块方面,6日A股绝大多数板块上涨。根据金融数据服务商东方财富的统计,可控核聚变、华为欧拉等板块分别上涨6.11%、5.68%,涨幅居前。其中,可控核聚变概念板块领涨A股所有板块。

## 机构观点

东莞证券:展望5月份A股行情,我国经济一季度开局良好,近日召开的中共中央政治局会议强调“要加紧实施更加积极有为的宏观政策”,这些因素为夯实我国经济向好基础和稳定资本市场提供了有力支撑。此外,短期海外扰动有所减弱,预计A股有望继续企稳修复。

国海证券:结合一季报业绩、政策定调、产业催化等多方面因素来看,5月中小成长和科技有望占优。2025年一季报已披露完毕,小盘风格业绩较2024年有明显改善,行业层面TMT业绩改善幅度居前,主要是计算机、传媒以及电子中的半导体等细分领域。关税摩擦对基本面的影响或滞后显现。(中新 晚综)

# 香港推出“科企专线”

便利特专科技及生物科技公司上市

本报讯 香港证券及期货事务监察委员会(证监会)与香港交易及结算所有限公司(香港交易所)6日正式推出“科企专线”,以便利特专科技公司及生物科技公司申请上市,并允许这些公司可选择以保密形式提交上市申请。

据了解,香港交易所的全资附属公司香港联合交易所有限公司(联交所)已更新《新上市申请人指南》(简称《指南》),明确这两类公司在采用不同投票权架构上市时,将被联交所视为已满足《主板上市规则》第八A章所列的创新产业公司规定及外界认可规定。

香港交易所表示,特专科技公司及生物科技公司一般处于早期发展阶段或产品尚未商业化的阶段。与其他行业相比,过早或长期披露公司的营运策略、专有技术或上市计划,可能会为这些公司带来过高的风险。为减轻有关风险,联交所将允许根据《主板上市规则》第十八C章及十八A章上市的公司以保密形式提交申请。

香港交易所上市主管伍旋旌表示,香港交易所致力吸引世界各地优质公司来港上市,并对潜在发行人筹备上市的过程提供支持。通过“科企专线”,香港交易所希望不断提升监管透明度,支持创新企业发展,推动科技进步,进一步增强香港市场的活力、竞争力和韧性。

香港证监会企业融资部执行董事戴霖表示,此次推出“科企专线”,展示了香港证监会致力于促进发展一个充满活力、多元和高品质的上市市场,同时确保香港上市制度能够适应全球市场变化,并稳健地保护投资者。(中新)