

# 赵心童成就斯诺克世锦赛亚洲冠军

据新华社伦敦5月5日电 中国选手赵心童5日顶住老将威廉姆斯最后阶段的反扑,以18:12力克对手,成为第一位夺得斯诺克世锦赛冠军的亚洲球员。

“我简直难以相信这是真的,我觉得这是一场梦。”赵心童赛后说。从资格赛连胜四场入围,到正赛连下五城,斗志昂扬的赵心童说自己虽然已鏖战近一个月,但这一刻完全没有感到疲惫。

当28岁的赵心童与50岁的威廉姆斯会师决赛,克鲁斯堡剧院迎来历史上选手年龄差最大的一场冠军争夺战。半决赛横扫世锦赛七冠王奥沙利文的赵心童4日一开场便火力全开,首节7:1遥遥领先,第二节过后11:6继续占优。

经过一晚休整,两人5日重回球台。出杆果断、洒脱的赵心童继续强势进攻,半决赛淘汰世界第一特鲁姆普的威廉姆斯则难有回应。第三节结束后的比分为17:8,这意味着赵心童在当晚的最后一节比赛中只要再赢下一局即可创造历史。此前,亚洲球员中只有中国斯诺克领军人物丁俊晖在2016年打进世锦赛决赛,但最终输给塞尔比与奖杯擦肩而过。

不过,曾三夺世锦赛桂冠的威廉姆斯并不打算让那些买了最后一节门票的观众只看一局就匆匆离场。虽然他第三节过后就忍不住在个人社交媒体上感叹:“这太难了。我根本不是赵(心童)的对手。他的攻击力太强了,他可能是我见过的最棒的得分手。”但这位“金左手”第四节一上来突然精彩进球不断,



赵心童在颁奖仪式上(新华)

先是打出决赛中个人第一个单杆过百,而后更是连赢4局,让赵心童只能久久坐在一旁欣赏。

然而,早就被斯诺克圈誉为天赋异禀的赵心童并没有因此失去手感。第30局他赢得机会打出单杆87分,最终以18:12获得胜利,斯诺克世锦赛迎来第五个非英国本土冠军。

威廉姆斯输得心服口服,他直言:“遇上这样一个对手,我还能说什么。他快两年没比赛,然后从资格赛打起,到了这里‘狂扁’我,‘狂扁’每个人,他就是个超级巨星。”

赵心童夺冠后,丁俊晖第一时间发微博祝贺。他表示:“今天赵心童做到了!他赢得的更是我们一代代中国斯诺克人

共同的梦想!为你高兴,也为中国力量的崛起感到骄傲!”

因触碰赌球大忌,赵心童被世界职业台球和斯诺克协会(世台联)禁赛20个月,去年9月复出。之后,他在业余巡回赛中连夺四冠,下赛季将重返职业巡回赛。而通过世锦赛的一路到底,他下赛季将以世界第11的排名开启新篇。

相关新闻

## 从“天才”到“世锦赛冠军”

从“天才”到“世锦赛冠军”,这一路要走过多久?

赵心童的答案是,20年。

8岁那年,当年少的赵心童第一次拿起球杆,启蒙教练就发现了他的过人之处。“他可能是同年龄段里全世界打得最准的孩子。”

赵心童没有辜负教练的期待,并很快就在青年组的比赛中崭露头角:13岁,赵心童斩获中青赛青年组亚军,随后在深圳公开赛中夺冠。虽然一脸学童般的稚嫩,但初出茅庐的少年单杆成绩已可达到惊人的140分。六年之后,赵心童通过世界业余锦标赛拿到递补资格,正式踏入职业赛场。但当时,因为激进的打法,脆弱的防守以及起伏不定的状态,赵心童曾两度降级,又两度顽强回归。

职业生涯的第一个峰值在2021年到来。那一年的英锦赛,赵心童连克多位强手,决赛中10:5击败布雷切尔,成为首位“90后”三大赛冠军。转年的德国大师赛,他在决赛中9:0横扫颜丙海,夺冠后世界排名升至第九位,“中国火箭”被

视为中国斯诺克乃至世界斯诺克新一代领军人物。

一切在2023年戛然而止,风光无限的少年跌落谷底,也迎来了人生给他的又一个考验。据说在闭关的日子里,赵心童把自己关在陕西老家的球房,有球迷拍到过他凌晨还在对着空球桌比划走位。如今再回想起那20个月时光,赵心童坦言:“那段时间让我学会了谦卑,也让我明白了这项运动对我的真正意义。”

2024年9月,重回赛场的赵心童展现出焕然一新的面貌:他在Q-Tour连夺三冠,并轰出两杆满分147。在顺利拿到世锦赛资格后,也基本锁定了Q-Tour年终排名第一位置。球迷们笑称他为“最恐怖的业余选手”,但只有赵心童自己知道,他想要的舞台绝不止于此。

来到克鲁斯堡,从资格赛开始,赵心

童就火力全开,正赛开始更是每一场都有提升:首轮10:4力克杰克·琼斯,次轮13:10击败雷佩凡,1/4决赛13:5淘汰韦克林,半决赛17:7横扫奥沙利文,决赛18:12战胜马克·威廉姆斯……行云流水的进攻,逆天的精准度,超凡的观赏性,不断精进的防守,17秒左右的平均出杆时间,压力之下无惧色,对高难度球的大胆挑战,与高手的纠缠中也有多种方式化解——“升级版”赵心童给克鲁斯堡带来了大大的震撼。

BBC表示,本世纪以来,除2010年和2023年外,斯诺克世锦赛冠军选手都是英国人。而本届世锦赛决赛因有赵心童的参与,观众人数出现激增。决赛过后又有多项新的纪录被书写:首位夺得世锦赛冠军的亚洲人、中国人;首位以业余球员身份夺冠的球员。

一路走来,赵心童最想感谢的人,是亦师亦友的“火箭”奥沙利文。早在多年前,与赵心童初次在赛场上相见时,奥沙利文就从赵心童身上看到了自己年轻时的影子。或许也正因如此,奥沙利文一直关注着赵心童的成长,邀请他来自己的学院练球,并经常为他提供帮助和建议。

半决赛尘埃落定之后,赵心童号召现场观众将掌声送给奥沙利文,感谢这位传奇人物为斯诺克运动所做的贡献。后者在赛后采访中表示:“赵心童现在在中国已经非常有名了。但如果他成为世界冠军,那对斯诺克、对他的人生来说,都会是了不起的事情。他绝对有能力夺冠。”而赵心童则说:“奥沙利文是我的偶像,一直以来给予我很多帮助,没有他就没有今天的我。”

(人民)

“五一”假期

## 全国营业性演出票房收入21.59亿元

据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测和测算,2025年“五一”假期全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次3.35万场;票房收入21.59亿元,同比增长3.60%;观众人数1031.59万人次,同比增长0.47%。

2025年“五一”假期,全国演出市场呈现“百花齐放”态势,演出产品类型多元且持续下沉趋势明显。“演出+”成为文旅深度融合的有力推进器,带动效应不断放大。 □央视

围绕精品剧目深度策划  
专业剧场积极吸引客流

“五一”假期专业剧场演出,涵盖话剧、音乐剧、歌剧、杂技、戏曲等多种类型。国有院团和专业剧场主导的经典剧目演

出,持续吸引当地观众和外地游客观演。

北京人艺上演《风雪夜归人》《情人》《长椅》多部好戏,天桥剧场连续五天上演原创芭蕾舞剧《红楼梦》。在上海,话剧《日出》、音乐剧《扬名立万》分别在上海大剧院和人民大舞台上演,上海越剧院“五一”假期呈现“风·范”纪念越剧宗师范瑞娟诞辰100周年系列演出,其中AI与戏曲的结合令人惊喜。

大型演出拉动效应凸显  
音乐节持续下沉

“五一”假期,全国5000人以上的大型营业性演出票房收入达到12.12亿元,同比增长5.12%。北京超级草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、天津泡泡岛音乐与艺术节、武汉仙人掌音乐节、佛山

银河左岸音乐节等演出项目在一大中型演出项目中热度居高,热门演出目的地呈现“高线城市主导、地域下沉、边界外延”的趋势。

各地音乐节特色鲜明,中小城市音乐节崛起,凸显下沉趋势。“演唱会/音乐节+文旅”联动模式表现突出,大型现场音乐演出带动交通住宿餐饮等关联消费。相关数据显示,与演唱会、音乐节关联的酒店预订单同比上涨近1倍,音乐节衍生消费也显著增长。

“演出+”助力城市游  
旅游演艺丰富景区体验

包括购物中心、商业街区、文化广场、产业园区、文博场馆等在内,多种形式的城市空间被演出内容有效填充,让观众和

游客实现从“看景”到“入景”,与城市街区深度接触,不仅深度彰显当地城市文化风貌,更形成引流效应,演出与商圈联动模式激活消费新动能。

“商场、商业街区+演艺”通过小剧场、新空间、户外音乐会等带动周边餐饮消费,形成“演前有期待、演中有共鸣、演后有回味”的完整文化消费链条,演艺活动作为纽带推动多业态协同发展。

在各大景区,“五一”假期丰富的旅游演艺项目让景区的文化体验得以大幅度提升。今年“五一”假期,全国大中型旅游演艺项目票房收入6.85亿元,同比增长9.08%;观众人数558.43万人次,同比增长6.11%。

观众和游客对高质量内容付费意愿增强,中小城市演出产品供给和文旅融合的新消费场景成为增长新引擎。

## 我市知名画家蔡永辉辞世

本报讯(融媒体记者陈智勇)我市知名画家蔡永辉因病医治无效,于5月5日晚上10点与世长辞,享年60岁。

蔡永辉生前任泉州师范学院美术与设计学院院长,是中国美术家协会会员、福建省美术家协会水彩艺委会副主任、泉州市美术家协会原副主席,曾多次参加国内外美术大展并获奖,其艺术成果受到泉州市政府第一、二、三届最高综合文艺奖项“刺桐文艺奖”一等奖的表彰。在国内外举办十余次个人主题画展,出版多部个人专著。他创作的《刺桐梦华图》《古泉州海丝传奇》和《惠女阿芳》系列作品备受好评,成为弘扬海丝文化的重要美术作品。近年来,蔡永辉、张川里伉俪携手弘扬海丝文化,不仅成为泉州文化界一道亮丽的风景线,还先后到美国、欧洲和东南亚等地交流,弘扬泉州海丝文化和闽南文化。

特别值得一提的是,蔡永辉为泉州海外交通史博物馆“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”展示馆量身订制了大型中国画《刺桐梦华图》,该画为“视觉实践艺术”,以动态的画面艺术形式,让参观者仿佛置身宋元时期的古刺桐港,成为央视《开讲啦》节目关注泉州的第一个画面,可谓打开宋元泉州的钥匙。该画卷以中国传统文人画的经典艺术形式,描绘了10—14世纪东方光明之城泉州,港口、城市、腹地之间的大联动繁华盛景,向海内外游客展示世遗泉州辉煌的历史和独特的魅力。

◆◆

六年磨一剑

## 蔡依林全新专辑迎来发行倒计时

本报讯 蔡依林于5月5日正式官宣第十五张个人专辑《PLEASURE》,新专辑以“七宗罪”为创作灵感,深入探讨欲望与人性的复杂关系。据悉,蔡依林不仅全程参与创作,更亲自担任制作人,力求为乐迷带来一场关于欲望本质的音乐哲思。专辑官宣后,相关词条迅速空降社交平台热搜,网友评论瞬间刷屏。歌迷纷纷喊话:“女王终于回归了!”“属于蔡依林的猎杀时刻到了!”专辑首支同名单曲将于5月28日全球上线。

“只有蔡依林才能超越蔡依林”,距离上一张专辑《Ugly Beauty》发行已过去六年,这张专辑让大众看到了蔡依林在音乐上的突破与成长。

新专辑《PLEASURE》延续了她对人性议题的深度探索,蔡依林透露,新专辑的来由,起源于她偶然间观看的一部纪录片,让她对“pleasure”产生思考,这个词好像不只是字面上的愉悦,背后还蕴藏着更多值得思考的深意。由此,蔡依林开始探索她的“pleasure”究竟是什么,向内自问,向外求索。

新专辑从“傲慢、嫉妒、愤怒、贪吃、色欲、懒惰、贪婪”七种人性本能出发,打破传统对欲望的负面认知。蔡依林表示:“欲望不是原罪,而是人性中最真实的部分。”专辑通过11首风格多元的歌曲,展现她在痛苦与愉悦间摇摆的心路历程。 (中青)

◆◆

CBA总决赛前瞻:

## 广厦与北京上演“新势力”对决

据新华社杭州5月6日电 是队史第十次闯入总决赛的广厦队斩获首冠,还是时隔十年重返总决赛舞台的北京队第四次加冕?7日晚,2024—2025赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)将进入悬念的最终章。

广厦队本赛季常规赛39胜7负高居榜首,在攻防两端均展现出统治力。不过到了季后赛,他们也曾面临不小的挑战:季后赛四分之一决赛对阵青岛队,常规赛冠军一度大比分1:2落后。在一场悬念持续到读秒时刻的“生死大战”过后,广厦队成功“自救”,将比赛带回杭州主场,最终惊险晋级。

有了首轮濒临绝境的淬炼,广厦队在对阵“苦主”辽宁队的半决赛中赢得十分轻松,3:0横扫卫冕冠军的同时,也终结了对辽宁队季后赛“六连败”的尴尬历史,队史第三次闯入总决赛。

和广厦队常规赛一路领先相比,北京队凭借收官阶段的调整,最终以32胜14负的战绩锁定了排名第三的席位。四分之一决赛“北京德比”,北京队3:1轻取北控队晋级。半决赛对阵常规赛排名第二的山西队,北京队3:0完成横扫,时隔10年再次挺进总决赛。

从纸面实力上看,广厦队整体实力更均衡,尤其是锋线和外援适配性上,再加上坐拥主场优势。而北京队若能延续半决赛对阵山西队时的团队爆发力,同样有望上演“以下克上”的好戏。

从经验和心理博弈上看,北京队无疑占优。广厦队此前两次杀入总决赛,均遭遇横扫,而北京队则拥有总决赛全胜的心理优势。

本赛季CBA迎来“三十而立”,传统豪门辽宁队、广东队同时缺席总决赛,标志着联赛格局正在从“旧秩序”向新势力转变。而广厦队和北京队之间的对决,无论结果如何,都将翻开CBA格局的新篇章。

## 电影关税能“让好莱坞再次伟大”?

在社交媒体上写道:“没有任何法律赋予特朗普对海外制作的电影征收关税的权力。这不是经济紧急情况,也不构成对国家安全的合理威胁。如果他真的这么做了,所有电影公司都应该立即起诉。”

“谁想要这个?反正不是好莱坞”

作为美国软实力的象征之一,百年好莱坞近年来受到疫情冲击、行业罢工等不利影响,年初的洛杉矶大火给好莱坞影视制作造成严重困扰。此外,世界其他国家电影工业日渐成熟壮大也令好莱坞感受到竞争压力。好莱坞大片制作成本越来越高,票房号召力却在下降。然而,好莱坞似乎没人认为关税是摆

脱困境的解药。正如好莱坞行业媒体《综艺》所说:“谁想要这个?反正不是好莱坞。”

美国媒体认为,好莱坞近年来越来越多地将电影制作过程中的拍摄环节转向海外是为了降低影片成本。对“外国制造”征收关税或实施其他贸易壁垒,未必能让好莱坞电影公司的生意更容易,反而会增加成本,最终结果是各大电影公司被迫全面减少影片制作。

开辟关税新战场“弊远大于利”

多家美国媒体指出,特朗普政府把关税和贸易战拓展到电影界和知识产权领域,结果将适得其反。

行业媒体《好莱坞报道》说,电影等娱乐产品被归类为服务,而非实体商品。特朗普抱怨美国对外贸易逆差,而影视业却是美国最大的贸易顺差产业之一。

美国战略与国际问题研究中心资深研究员威廉·赖因施认为,对外国制作电影加征关税“弊远大于利”,将“杀死我们(美国电影)的产业”,且在国外制作电影构成“国家安全威胁”的说辞很难让人信服。

好莱坞制片人兰迪·格林伯格在社交媒体发帖说,关税帮不了好莱坞,只会带来伤害。他认为,特朗普的电影关税会增加拍摄成本,电影公司被迫游说影院提高票价,可这却会导致观众放弃影院观影,对好莱坞的影响可想而知。

美国总统特朗普4日以美国电影业“正在迅速衰亡”为由,宣布将对所有在美国制作的电影征收100%关税,震动好莱坞。电影关税能帮助夯实美国电影工业根基,“让好莱坞再次伟大”吗? □新华

美影视业“满腹疑虑”

特朗普在社交媒体“真实社交”上就征收电影关税发文说,其他国家正通过各种激励措施“吸引美国电影制作人和工作室离开美国”,好莱坞因此“遭受重创”,这对美国构成“国家安全威胁”。目前,各大影视公司都在焦急等待特朗普政府公布电影关税细节。好莱坞高层人士满腹疑虑:这项关税到底怎么收,何时收?是仅适用于电影,还是也适用于电视剧、音乐视频或商业广告等其他形态?如何在全球产业化分工中定义“在国外制作”?财经记者兼作家詹姆斯·苏罗维茨基