

本期话题:企业如何破局突围、构筑长期竞争力?

产品为本 构建生态 数智升级



主持人:黄文珍

嘉宾名片:

刘翔宇
京惠泉股份有限公司
党委书记
董事长
总经理陈灿良
以色列公司
设计总监许剑飞
信泰集团
总裁办副主任

智能化浪潮风起云涌,消费者需求日趋多元,面对全球化竞争加剧与产业变革加速的双重挑战,企业要如何破局突围?又要通过什么样的方式构筑长期的市场竞争力?本期民企会客厅聚焦趋势、路径、规划等关键词,邀请业内人士共同探讨。



我市企业代表参观标杆企业生产车间 (黄文珍 摄)

迎接消费新需求 筑牢品质根基

主持人:面对市场竞争加剧、国际贸易形势复杂多变,企业如何更好地活下去?目前,市场又有哪些新趋势?

刘翔宇:企业要坚持守正创新。守正就是要回归初心,把基础打牢,把产品做好,要打造能够抵御风险的优势。守正是企业生存的基础。只有把生产制造过程做好了,产品质量才有保障。社会发展太快,消费者的需求不一样了,对品质的要求更高,消费者更愿意为有品质的产品买单。创新意味着技术需要革新,技术的数字化、智能化进程又推

进产业变化的进程。

陈灿良:当前,全球消费电子产业正经历深刻变革,智能化、个性化和国产化替代成为重要发展方向。一方面, AI和物联网技术推动产品从“功能型”向“智慧型”跃迁,用户对情感化、场景化设计体验的追求也日益增长,同时政策支持与市场需求的双轮驱动为本土品牌带来了发展的黄金窗口期。然而,机遇背后也伴随着诸多挑战,如技术集成复杂,芯片、算法、传感器等多技术融合需求激增;市场迭代

加速,传统设计模式难以满足快速交付需求;成本竞争加剧,尤其是在细分赛道,企业亟需高性价比的研发与供应链解决方案。

许剑飞:面对全球化竞争与产业升级挑战,企业的发展规划而言,将以卓越绩效模式为框架实施战略转型。依托数据与行业对标确立“技术领先+精益运营”双轮驱动五年目标,通过平衡计分卡将战略分解至财务、客户等四大维度,建立数字化监控与季度回顾机制实现动态调整。

以数字化为驱动 构建全价值链协同生态

主持人:面对机遇与挑战,企业要怎么做才能获得长足的发展?

刘翔宇:创新是推动企业发展的关键。不跟上市场的趋势,不追随消费需求变化的步伐,企业必然会被淘汰。企业要清楚主流消费者的喜好,这也是产品升级、品质升级、研发的方向。比如在福建,消费者对高浓度的啤酒有偏好,同时对醇厚、麦香、顺口、喝了第二天不头疼等有极大的需求,这就是企业创新的方向。原材料、工艺配方、技术路径都会影响到产品品质。通过工艺优化、技术路径改进,可以更好地解决消费者的“痛点”,满足消费者需求。同时,企业要紧跟社会技术进步的脚步,加快

数字化、智能化步伐。

陈灿良:我们认为工业设计是串联技术、用户与市场的核心纽带。在智能消费电子领域,工业设计不仅是外观创新,更是技术、体验与商业价值的融合枢纽。在用户体验方面,工业设计从单纯的“功能满足”迈向“情感共鸣”,通过深入了解用户需求,将情感化设计融入产品,提升用户的使用体验和满意度。技术集成破解了“多技术融合”的难题。在创新链方面,我们联合平台内多部门共建实验室,共同攻关智能电子产品芯片架构;在供应链方面,通过线上平台梳理和对接器件选型及生产制造资源,实现“设计—打样—量产”的一站式服务。

许剑飞:质量管理跃迁,通过认知重构、流程创新与数据智能实现系统性突破。我们在流程创新层面构建全价值链协同生态,建立200余家供应商质量联盟,A级供应商占比从45%提升至85%;数字化溯源技术减少35%批次质量问题;研发生产一体化机制将客户需求直接转化为设计参数,缩短研发周期28%;纺织鞋面智能分析平台使客户处理时效压缩至12小时,翻单率达85%。数据驱动建成工业互联网平台,集成各种管理系统实现95%质量预警准确率,智能算法预测使设备故障率下降30%,行业对标工具优化工艺参数实现单位产品能耗降低18%。

提升核心竞争力 积极布局前瞻性市场

主持人:在推动企业前行中,您还有哪些心得与感受?接下来,企业又有哪些发展规划?

刘翔宇:品质是品牌的决定因素,只有品质好了,产品的口碑才会越来越好。同时,酒香也怕巷子深,要通过广告宣传扩大品牌的认知度。企业要对未来发展做客观的战略规划。同时,做好战略规划后就一定要执行,没有落地的战略规划等于“零”。在执行过程中,定力很重要,不要总想着找捷径,也不要老是想着新赛道。此外,学习能拓宽思路与视野,但学习的前提是要坚持自己的

方向。企业确定好自己的方向后就要坚持下去。

陈灿良:对于未来,我们致力于打造智能消费电子设计的新生态。在技术层面,我们将努力实现核心方案的自主可控,并推出一系列前沿设计,以提升产品的核心竞争力。在市场层面,我们将深耕智能电子产品赛道,同时积极布局前瞻性市场,以满足不断变化的用户需求。在生态层面,我们将开放线上平台,接入更多共建企业,共同构建一个充满活力的智能硬件开发者生态。我们坚信,工业设计将成为智能消费电子产

业升级的“催化剂”。

许剑飞:我们将持续深化质量管理模式,计划三年内建成全产业链数字孪生系统,聚焦AI质量预测系统开发,实现实时质量追溯,并推动产业链上下游供应商接入协同数字化平台,打造纺织智造标杆。在全球战略方面,构建24小时协同开发体系,聚焦高端纺织材料市场技术突破;建设碳排放识别认证示范工厂,2025年再生材料应用突破50%,攻关无水染色、智能温控、生物基材料等前沿技术,巩固全球运动鞋面材料领军地位。

今年以来,小贷机构清退工作仍在持续。从前4个月的数据来看,北京、湖北、江西、云南等多地陆续清退、注销辖区内不合规小贷公司合计已超百家。

多地相继公布清退名单

北京市地方金融监督管理局近期发布的《关于发布本市“失联”“空壳”小额贷款公司名单(第1批)的公告》(以下简称《公告》)共涉及8家小贷机构。公示期为2025年4月23日至5月22日。《公告》明确,纳入“失联”“空壳”名单的小额贷款公司须于公示期内主动申请注销或退出行业。

纵观行业,今年以来已有多地相继公布了小贷机构清退名单。例如,1月份,湖北省地方金融管理局发布《关于同意通城县鼎盛小额贷款有限责任公司退出小额贷款行业的公告》;2月17日,四川省地方金融管理局发布《关于广元市旺苍县佳铭小额贷款有限公司退出小额贷款公司行业的公告》;2月18日,内蒙古自治区地方金融管理局发布《关于同意取消10家小

多地清退失联、空壳小贷机构

“减量提质”优化行业生态

合规发展深耕特色领域

中国银行研究院研究员李一帆表示,2025年初,监管部门发布《小额贷款公司监督管理暂行办法》,从供给侧完善小额贷款公司监管制度,促进行业稳健经营。随着监管持续强化,国内小额贷款行业的发展将更加健康、规范。在此背景下,部分小贷公司将根据实际需要有序退出,“减量提质”成为行业显著特征,有助于推动行业生态持续优化,为合规经营的小贷公司腾挪更多市场空间,从而更好地服务实体经济。

“当前,受市场环境、金融防风险以及自身经营能力等因素影响,小贷机构经营发展面临较大困难,也存在一定的金融风险,不合规的小贷机构需要及时予以清退。预计未来各地金融管理局对不合规小

贷机构的清退力度仍会持续加大。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示。

对于未来小贷机构如何实现合规经营发展,李一帆认为,小贷公司可以从两个方面发力,一方面,持续筑牢合规基础。在业务发展层面,严格限定经营范围,防止突破业务红线,践行利民惠民理念,做好产品定价、规范营销和催收工作,提升消费者权益保护质效。在内控合规层面,逐条对照监管要求,避免被认定为“失联”或“空壳”公司,实现可持续经营发展。另一方面,不断深耕特色领域。瞄准小微企业、个体工商户、农户和个人消费者等长尾群体,充分发挥“小额、分散、便捷”的相对优势,在风控合规的前提下,下沉拓展客户资源,因地制宜开发本地化、特色化的金融产品和服务,增强业务灵活性和金融可及性。(证日)

第137届广交会闭幕

多项指标
刷新历史纪录

据新华社电 第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展于5月5日在广州闭幕,到会境外采购商人数和现场意向出口成交等多项指标刷新历史纪录。截至5月4日,共有来自219个国家和地区的28.89万名境外采购商到会,较去年春季同期举行的第135届广交会增长17.3%;现场意向出口成交254.4亿美元,同比增长3%。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据,新兴市场仍是广交会最大客源地,本届广交会共建“一带一路”国家采购商18.75万人,同比增长17.4%,占比达64.9%;金砖国家采购商7.24万人,同比增长24.1%;RCEP成员国采购商6.48万人,同比增长6.9%;欧美采购商5.19万人,同比增长3.4%。

与此同时,本届广交会共有140家工商机构组团参会,同比增长17.6%;头部跨国采购企业达376家,创历史新高。

本届广交会共建“一带一路”国家成交占比超六成,传统市场成交保持稳定。企业现场展示产品超455万件,其中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。

广交会创办于1957年,每年春秋两季各举办一届。第137届广交会闭幕后,广交会线上平台继续全年常态化运行。第138届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办。

我国自行车行业
去年总产量近1亿辆

据新华社电 2024年,我国自行车全行业总产量为9953.7万辆,同比增长0.4%,全年生产实现平稳增长。

这是记者6日从2025中国国际自行车展览会上了解到的消息。本届展览会在上海举办,集中展现我国自行车新产品和产业发展新趋势。

“自行车外贸出口实现筑底企稳,为全年产量增长提供了有力支撑。”中国自行车协会新闻发言人郑小玲介绍,2024年,我国自行车出口4781.4万辆,同比增长20.7%;出口额约26.64亿美元,同比增长3.7%。电动自行车出口量467.2万辆,同比增长12%;出口额约21亿美元,同比增长6%。

郑小玲表示,受“骑行热”带动,2024年上半年我国国内中高端运动自行车消费大幅度增长,自主品牌中的中高档产品销售同比增长20%,除此之外,国际知名品牌加速中国市场布局,在各大城市设立专卖店扩大市场销售,全年竞赛型自行车进口量同比增长12.5%。

2024年8月,商务部等部门发布推动电动自行车以旧换新实施方案。“这是国家层面首次出台电动自行车以旧换新政策,进一步激发市场活力,通过政府补贴与企业让利形成联动效应,加速淘汰老旧车辆、非标车辆。”郑小玲说。

4月全球制造业PMI为49.1%

全球经济
下行压力加大

本报讯 中国物流与采购联合会6日发布数据显示,4月份,全球制造业采购经理指数(PMI)为49.1%,较上月下降0.5个百分点,连续两个月环比下降。

指数变化显示,4月,全球制造业连续两个月运行在收缩区间。分区域看,欧洲制造业PMI为48.4%,较上月小幅上升0.2个百分点,欧洲制造业目前仍处于收缩态势。美国加征关税冲击叠加地缘政治冲突,使欧洲本就脆弱的恢复态势面临更加复杂的下行压力。亚洲制造业PMI为48.4%,较上月下降0.5个百分点,连续三个月环比下降,继续在收缩区间。

4月,非洲制造业PMI为49.5%,较上月下降1.3个百分点,继上月短暂回升至50%以上后重回收缩区间,显示非洲制造业稳定性依然较弱,波动较为明显。在美国加征关税的影响下,贸易依赖性较强的非洲经济恢复又增加了不确定性。同期,亚洲制造业PMI为50%,较上月下降1.3个百分点。受美国加征关税影响,亚洲制造业增速有所放缓,指数较上月有所下降,降至荣枯线水平。

分析认为,全球制造业持续偏弱反映全球经济承压。受美国加征关税扰动,全球经济下行风险逐步加大,世界主要机构降低了对未来经济和贸易增长预期。可以预见,关税问题如不能妥善解决,其对全球经济的影响将持续发酵,全球贸易增速将持续下行,进而导致经济增速进一步下降。(中新)

询价启事

我社印务中心拟采购擦机布2000公斤。欢迎具备相关资质的厂商,于2025年5月9日下午5:00之前,前往泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心大楼三楼办公室报名及索取询价文件。

联系电话:28052807庄先生

28052816许先生

泉州晚报社