

我市税务部门聚焦需求,多维联动、智慧赋能、基层延伸

税惠红利精准直达“千家万户”

智慧赋能

持续扩大涉税办理“零跑动”覆盖面

今年以来,我市税务部门以“高效办成一件事”为落脚点,用科技赋能构建智慧办税新生态,打造“线上为主、线下为辅、远程帮办”服务体系,由此实现了高频业务自助办理、政策精准推送、出口退税提速,让纳税人切实感受到智慧办税的便捷高效。

作为对台交流合作的前沿阵地,泉州台商投资区辖区内台资企业、出口企业占比较大。税务部门依托“税路通—海丝路·税收情”品牌,组建“海丝税收服务队”,为重点企业配备“税收服务专员”,定期走访企业,提供涵盖政策咨询、风险提示、“一企一策”方案定制等全周期服务,及时解决跨境涉税诉求。同时,建立“机审+人审”双复核机制,强化经营所得汇算清缴动态监控,实时跟踪申报进度,对未申报纳税人及时催报提醒。截至目前,全区经营所得汇算申报率、多处经营汇总申报率均达100%,大幅提升办税体验与服务效率。

在洛江区,税务部门依托征纳互动和“远程帮办”服务平台,及时响应纳税人的高频业务办理诉求,辅导纳税人线上办理各类涉税事项,持续扩大业务办理“零跑动”覆盖面。

记者从市税务局获悉,在第34个全国税收宣传月期间,围绕“便民办税春风行动”,我市税务部门以多维联动、智慧赋能、基层延伸为“支点”,满足纳税人缴费人需求,推动税费政策红利精准直达,创新税收服务新图景。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 刘燕晴 林福森

服务定制 法治护航县域特色产业高质量发展

立足县域特色,推出“定制化”服务成为我市税务部门创新税收服务模式的着力点。

在永春,针对陶瓷、制香等行业经营主体多为小微企业与个体工商户,且税收知识储备不足的情况,税务部门将税法宣传延伸至乡镇。他们以“税法进乡镇”活动为载体,在达埔

镇召开香企纳税工作会议,深入剖析农产品收购发票开具规范及国际税收协定应用要点,宣传守法合规经营的重要性与紧迫性,推动以法治力量护航特色产业高质量发展。“企业要有足够的清醒和认识。”达埔镇镇长梁谦杰表示,大数据时代税收征管无死角,守法合规是企业

长远发展的基石。

在不久前举办的一场陶瓷行业专题培训会上,税务业务骨干详细讲解研发费用加计扣除、出口退税申报等高频业务,以情景模拟、现场答疑等方式,帮助企业精准把握政策适用边界与操作要点,有效规避成本核算与费用扣除过程中的潜在风险。

基层延伸 服务群众“面对面”税惠解民忧

医社保事关民生,为更好地满足人民群众需求,我市税务部门将税惠服务的触角持续向基层群众延伸。

“我之前一直没有交城乡居民养老保险,我儿子想帮我一次性补缴,要准备什么材料,会不会很麻烦啊?”石狮市灵狮村村民老张提出疑问。有这类困惑的群众不止老张一位,许多村民由于信息获取渠道相对有限、对政策理解能力存在差异,

对城乡两险、残保金等切实利益相关的政策一知半解,在办理相关业务时,也常常因不熟悉办理渠道而四处奔波。

为此,石狮市税务局联合灵狮村委开展“税费宣传乡村行”活动。围绕城乡两险缴费、残保金政策进行“面对面”宣讲,现场辅导村民缴纳城乡居民基本养老保险和城乡基本医疗保险。据悉,活动累计发放税费优惠政策汇编230余

份,辅导50余名村民完成城乡居民基本养老保险缴交,让税费优惠政策走进千家万户,将政策红利送到群众手中,切实提升群众的获得感与满意度。

市税务局相关负责人表示,下一步,我市税务部门将坚持“服务先行、政策护航”,以更实举措、更优服务激发市场主体活力,为高质量发展书写“税惠新篇”。

从“重规模”向“重回报”转变

公募基金迎系统性改革

7日,证监会公布《推动公募基金高质量发展行动方案》,标志着超30万亿元的公募基金行业迎来系统性改革。

行动方案从优化主动权益类基金收费模式、完善行业考核机制、大力发展权益类基金等方面发力,引导公募基金真正从“重规模”向“重回报”转变,推动形成行业高质量发展的“拐点”。

直面问题

瞄准投资者获得感发力

“重点是改革基金运营模式,督促行业回归‘受人之托、代客理财’的本源。”证监会主席吴清在谈到强化公募基金与投资者的利益绑定时说。

回顾公募基金的发展历程,有行业规模“突飞猛进”“收益丰厚”的时刻,也有因市场波动导致基民亏钱被诟病的情况。起伏背后的关键问题是:让基金公司、基民的利益真正绑定在一起,彻底改变行业的“规模导向”。

吴清强调,优化主动权益类基金收费模式,业绩差的必须少收管理费,通过浮动管理费收取机制,扭转基金公司“旱涝保收”的现象。同时,把业绩是否跑赢基准、投资者盈亏情况等直接关乎投资者切身利益的指标,纳入基金公司和基金经理的考核体系,督促基金公司从“重规模”向“重回报”转变。此外,提高基金公司高管、基金经理用奖金跟投自己产品的比例要求,并适度延长锁定期,让这些“关键少数”与投资者利益更为一致。

证监会有关部门负责人介绍,这次改革有两个重要的“指挥棒”。一个是更加关注投资者回报,进一步强调业绩比较基准这个“锚”和长周期考核这把“尺”的作用。另一个是引导权益类基金发展,通过一系列政策安排支持权益类基金发挥更大作用。

“改革从横向(同类产品)和纵向(时间维度)上同步发力,引导基金公司和基金经理增强基金投资行为稳定性。”工银瑞信基金管理有限公司董事长桂赵桂说,这有助于避免基金产品投资行为偏离名称和定位,减少“追涨杀跌”,提高产品长周期收益和改善投资者持有体验。与此同时,引导行业更好平衡发展“规模”和“质量”的关系,追求更高质量的规模增长。

(CFP 供图)

全面升级 引导公募基金高质量发展

细读行动方案,本次公募基金改革的一个鲜明特点是,通过完善长效机制,强化激励约束作用,督促基金公司、基金销售机构等行业机构回归初心,引导公募基金行业“全链条”升级。

从改革举措上看,既包括分类评价、薪酬管理、产品注册等监管制度机制的优化,也涉及产品设计、投资管理、绩效考核等行业机构内部制度机制的升级。

以各方普遍关注的薪酬管理为例,行动方案给出了明确的方向。对三年以上产品业绩低于业绩比较基准超过10

个百分点的基金经理,要求绩效薪酬应当明显下降;对三年以上产品业绩显著超过业绩比较基准的基金经理,可以合理适度提高其绩效薪酬。

值得关注的是,本次公募基金改革一如既往突出发展壮大权益类基金的导向。这是公募基金有别于其他投资渠道,能够为投资者创造独特价值的关键所在,也是行业机构能力建设和高质量发展的关键所在。

数据显示,去年9月以来,权益类基金规模已经从7万亿元增长到了8.3

万亿元。

行动方案优化基金公司、基金销售机构分类评价机制,促进加大权益类基金发行、销售力度。积极推动产品创新,持续丰富符合国家发展导向、更有利于为投资者创造长期收益的指数基金和主动型基金产品;同时还将进一步提高权益类基金的注册效率。

此外,改革还从完善基金公司治理、强化核心投研能力建设、提升服务投资者水平等方面发力,加快建设一流投资机构。

顺应需求 支持行业发挥功能

基金占比”等一系列改革要求;去年9月,中央政治局会议强调“稳步推进公募基金改革”……

此次改革明确,坚持市场化、法治化方向,借鉴国际成熟经验,探索建立符合我国国情、市情的行业发展新模式,力争用三年左右时间,扎实推动各项政策举措落地见效。

从无到有、从小到大,公募基金行业在满足居民财富管理需求、促进资本市场改革发展、服务实体经济等方面扮演越来越重要角色。随着个人养老金制度的不断推进,公募基金为养老“钱袋子”获取长期稳定收益的能力也被寄予

我国出台多举措 优化消费环境

“消费查”平台正式上线

本报讯 全国市场监管系统优化消费环境经验交流现场推进会,7日在浙江杭州举办。

会上,国家市场监督管理总局联合多部门正式启动优化消费环境三年行动,具体将通过实施开展消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

会上,中国消费者协会开发的“消费查”平台也正式上线,消费者可通过该平台一站式查询线下无理由退货商家。

会议现场,国家市场监督管理总局和国家发展改革委联合发起异地异店无理由退换货倡议,鼓励实体店经营者积极参与异地异店退换货承诺活动,7家企业代表现场作出承诺。

参与承诺的经营者将进一步把好产品质量关,制定异地异店退换货细则,严格履行异地异店退换货承诺,健全消费争议解决机制。市场监管部门将积极探索流量扶持、信用激励、金融赋能等手段,支持诚信企业健康发展。

作为本次会议举办地,浙江近年来积极推行线下实体店无理由退货,首创线下纠纷线上“一键和解”,该省消费环境满意度指数从2017年的80.43提高到2024年的90.46。(中新)

我国外汇储备规模稳定

连续17个月

在3.2万亿美元以上

据新华社电 国家外汇管理局7日公布的统计数据显示,截至4月末,我国外汇储备规模为32817亿美元,较3月末上升410亿美元,升幅为1.27%,已连续17个月稳定在3.2万亿美元以上。

国家外汇局相关负责人表示,4月,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

该负责人表示,我国经济呈现向好态势,经济发展韧性强、活力足,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

5月零售业指数

维持扩张区间

本报讯 中国商业联合会7日发布数据显示,5月中国零售业景气指数(CRPI)为50.5%,较上月持平,连续9个月维持在扩张区间运行。当月,零售业三大分类指数均维持扩张区间。

中国零售业景气指数是反映当期零售业经营预期变化情况的综合指数。从行业分类看,5月零售业三大分类指数均维持扩张区间。其中,商品经营类指数为50.4%,较上月微升0.3个百分点。“五一”假日消费有利于商品经营类企业发挥线下优势,扩大经营规模。

5月,租赁经营类指数为51.8%,较上月下降0.9个百分点,继续在扩张区间运行;电商经营类指数为50.0%,较上月微降0.1个百分点。电商经营类企业总体处于稳定发展期。

分析认为,“五一”假日消费对线下商品经营类企业的拉动作用较为明显,各地加力扩围实施消费品以旧换新,组织开展“购在中国”系列活动,提振消费专项行动方案等政策逐步落地见效,优化离境退税政策落实落地,我国消费市场将保持平稳增长态势。(中新)

中国智能手机出货量

连续五个季度增长

本报讯 7日,高端信息服务、咨询和管理软件供应商TechInsights公司发布报告称,2025年第一季度中国智能手机市场出货量同比增长9%,达6870万部,已连续五个季度保持增长。这一复苏源于厂商库存水平正常化、渠道稳步拓展与焕新,以及房地产市场担忧缓解后的经济环境改善。

除市场复苏外,国家消费类电子产品(3C)补贴计划是2025年第一季度市场增长的主要驱动力。

报告称,华为以20%市场份额居首,小米以19.4%紧随其后。这两家厂商都从国家补贴计划中受益颇丰,其透明的财务体系和相对精简的线下分销结构发挥了助力作用。

OPPO(含一加)与vivo分列第三、四位,市场份额分别为15.6%与15.1%,出货量同比基本持平。荣耀与苹果表现逊于整体市场水平,出现负增长,分别以13.1%、12.6%的份额位居第五位、第六位。(中新)