

## 泉州晚报

权威主流 百姓情怀  
中共泉州市委机关报2025年5月11日 星期日  
农历乙巳年四月十四

今日4版

泉州网 www.qzwb.com

96339  
24小时热线 泉州通APP2025年4月份  
CPI同比下降0.1%

国家统计局5月10日发布数据显示

4月份

受国际油价下行影响  
全国居民消费价格指数(CPI)  
同比下降0.1%扣除食品和能源价格的核心CPI  
上涨0.5%

涨幅保持稳定

能源价格 同比下降4.8% 降幅比上月 扩大2.2个百分点

其中汽油价格下降10.4%  
影响CPI同比下降约0.38个百分点  
是带动CPI同比下降的主要因素

食品价格

同比下降0.2%

非食品价格

持平

消费品价格

下降0.3%

服务价格

上涨0.3%

1至4月平均

全国居民消费价格指数 比上年同期下降0.1%



(新华)

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

促进企业高质量发展出实招

## 全省建立“四通四到”机制

本报讯（融媒体记者陈林森）日前，省政府办公厅印发《关于建立服务企业“四通四到”机制的实施方案》，引导全省上下传承弘扬和创新发展“晋江经验”，坚持“马上就办、真抓实干”优良作风，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，建立服务企业“四通四到”机制，促进企业高质量发展。

《方案》围绕服务企业“四通四到”的四个方面，提出一系列工作措施。

畅通联系渠道不叫不到

健全政企交流机制，用好“政企直通车”、12345热线等平台，畅通企业诉求办理渠道，发挥好领导干部挂钩联系

服务企业、涉企部门与企业互动交流等机制作用，定期了解掌握、协调解决企业和行业存在的共性问题。规范检查无事不扰，减少对企业检查比例和频次，一般不在生产经营高峰期开展检查。优化提升“闽执法”平台功能，加快推行“扫码入企”，对存在重复检查、频繁检查情况的，及时进行预警。

沟通解决问题随叫随到

健全快处快办机制，引入人工智能系统，辅助企业诉求办理，要求承办单位按时限规范办理企业反映的困难问题。用好视频连接系统，加强线上“面对面”协商沟通，提升平台服务效能。提高诉求办理质量，分类分级协调

解决好企业反映各类问题，重大突出问题提请省政府协调解决，推动制定相关政策措施。建立企业诉求办理满意度评价机制，抽查复核企业评价不满意的诉求件，对不作为、慢作为的，抄送同级效能办，作为年度绩效考评的参考依据；情节严重的依法依规予以处理。

疏通政策传导说到做到

健全政策发布机制，开设“四通四到”政策发布专区，多形式加强惠企政策宣贯和答疑解惑。推动政策直达快享，持续扩大“免申即享”覆盖面，采取“免申请审批、免会议研究、免企业收据”方式，及时兑现“免申即

享”奖补资金，对资金拨付进度及拖欠中小企业账款投诉处理结果开展全程动态监管。

打通部门壁垒服务周到

加强服务体系建设，持续发布“高效办成一件事”清单，稳步推动“数据最多采一次”改革，推动全省政务信息系统与公共数据汇聚共享平台全面对接，加快构建“数字一号楼”政务服务体系。建立中小企业服务“一张网”，积极培育发展第三方服务机构，为中小企业提供优质专业服务。强化服务模式创新，设置政务服务“难事专办”窗口，提供兜底服务，鼓励建设企业服务站，提供“帮办代办”服务。

云科高定数字产业园  
力争年底投产

项目提效年

近日，记者在位于南安市仑苍镇的云科高定数字产业园项目建设现场看到，一栋栋建筑如雨后春笋般拔地而起，工程车、搅拌车等繁忙穿梭在工地，各项工作紧张有序推进。据悉，项目计划总投资20亿元，规划总用地面积约102亩，一期规划建设5栋标准厂房、1栋共享工厂、1栋人才公寓。项目聚焦浴室柜领域，规划了五大数字管理和五大智能体系，以智慧化、数字化产业链配套服务为核心，形成产业链集群。产业园建成后，可容纳数百家小微企业入驻，总产值预计将达4.5亿元，年纳税金额超2000万元。（融媒体记者林劲峰 吴宗宝 通讯员陈楚君 黄航 摄）

## 我市发行2025年第二批专项债券

额度70.66亿元 居全省前列

本报讯（融媒体记者林书修 通讯员徐晓露）5月8日，我市成功发行2025年第二批专项债券额度70.66亿元，资金规模占全省12.7%。

按照区域发行额度划分：晋江市13.7亿元、占19.39%，永春县13亿元、占18.40%，鲤城区10亿元、占14.15%，安溪县7.71亿元、占10.91%，惠安县6.49亿元、占9.19%，南安市6.39亿元、占9.04%，

市本级5.42亿元、占7.67%，丰泽区4.53亿元、占6.41%，德化县2.12亿元、占3%，石狮市1.2亿元、占1.70%，洛江区0.1亿元、占0.14%。按照专项债券项目用途划分：市政和产业园区基础设施44.34亿元、占62.76%，土地储备9.46亿元、占13.39%，社会事业7.32亿元、占10.36%，生态环保4.7亿

元、占6.65%，交通基础设施2.91亿元、占4.12%，城乡冷链等物流基础设施1.03亿元、占1.46%，保障性安居工程及城市更新0.9亿元、占1.26%。

本批专项债券平均发行年限15年，加权平均利率1.86%，较同期银行贷款的基准利率下降1.74%，预计可节约18.44亿元利息，有效降低了融资成

本，推动重大基础设施建设、民生保障项目等公共服务项目建设，为泉州建设21世纪“海丝名城”作出更大贡献。

2025年以来，我市抢抓中央更加积极财政政策和一揽子增量政策窗口期，对接省上“自审自发”试点政策，着力在政策研究、宣传、争取和落实上下功夫，举办五期分领域专题培训，提升谋划策划运作能力，挖潜策划申报、加密向上汇报，争取更多新增债券额度。

为文化强市建设贡献乡村力量

## “五艺”助力乡村全面振兴

记者日前获悉，我市发布《泉州市“泉乡有戏·艺起来”文化赋能乡村全面振兴实施方案》，决定于2025—2026年，开展“泉乡有戏·艺起来”文化赋能乡村全面振兴工作。

《方案》聚焦“乡风文明、农遗传承、农旅融合、村级赛事、文创乡建”五大主线，通过文化赋能，“五艺”助力，实现“十个一批”，为“宋元中国·海丝泉州”打造文化强市、旅游强市贡献乡村力量。

□融媒体记者 范金林

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动  
深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

乡风文明“艺”起讲

总结一批乡村故事，每年征集并推广10条以上宣讲微视频、微短剧，选树一批村规民约，持续推进农村移风易俗，开展“最美庭院”“家风家训”“慈善世家”评选，每年遴选20个以上群众认可、使用管用的村规民约。因地制宜打造新时代新生活新风尚的文化阵地。

农遗传承“艺”起展

挖掘一批农耕技艺，组织开展农耕文化资源本底调查，进一步挖掘全市15项国家级以上农业文化遗产蕴含的多元功能价值。创作一批耕读作品，实施农耕文化传承保护工程。

农旅融合“艺”起创

运营一批业态场景，依托文化田园、乡村旅游新业态场景，积极培育并推介涵盖不同季节特色的“中国美丽乡村休闲旅游精品经典线路”。培育一批乡村工匠，开展技艺传承活动，支持乡村工匠领办创办特色产业。

村级赛事“艺”起办

打造一批品牌赛事，鼓励基层自主办好群众性文化活动，打造品牌赛事，形成乡村文体活动体系。带动一批村艺达人，搭建文化惠民平台，引导乡村文化达人积极参与各类演出活动。

文创乡建“艺”起美

创设一批乡村IP，积极邀请艺术家深入挖掘乡村文化资源，打造文艺村、写生村、民俗村和网红村。深化闽台乡建乡创合作，打造省级闽台乡建乡创样板。开发一批文创产品，推动乡村文创产业发展。

省级博士后创新实践基地  
2025年申报工作启动

本报讯（融媒体记者吴宗宝）来自福建省人社厅的消息，2025年省级博士后创新实践基地申报工作已启动。

根据相关要求，此次申报面向各级各类企业、科研院所、新型研发机构、创新实验室、高新技术开发区、经济技术开发区和留学人员创业园区，以及从事科学研究和技术开发的事业单位和有关中央驻闽单位企业。

申报设立省级博士后创新实践基地的单位，应当具备以下所有基本条件并符合至少一项推荐条件。其中，基本条件包括：具备独立法人资格，经营或运行状况良好；具有一定规模，并具有专门的研究与开发机构；能为博士后研究人员提供较好的科研条件和创新性的科研项目；有明确的博士后招收计划，能为招收的博士后研究人员提供必要的生活条件和竞争力的薪酬。推荐条件包括承担国家重点研发计划、重大科研项目的企事业单位；具有一定规模的国家级专精特新“小巨人”企业等。

符合条件的申报单位，按要求填写《新设博士后创新实践基地申报表》，报所在设区市人社局或所属省直单位（企业）。有关设区市人社局或省直单位（企业）审核申报材料，并按规定将相关材料于6月30日前报送至省人社厅专家工作组。省人社厅将组织专家对各单位申报材料进行评议，从中择优遴选，支持设立博士后创新实践基地。

岁月里的无声付出  
“阳光母亲”报道启动

本报讯（融媒体记者张君琳 杜婉琼）母亲节来临之际，为传承中华民族传统美德，弘扬母爱精神，传递社会正能量，泉州市妇女联合会、泉州市计划生育协会、泉州晚报社连续第十九年联合推出母亲节系列报道。今年的主题是“阳光母亲——岁月里的无声付出”。

十九年来，主办方始终如一地在母亲节推出系列报道，聚焦女性在家庭、社会中的多重角色，深入挖掘宣传母亲在家庭教育中言传身教、工作生活中拼搏奋进以及社会服务中默默奉献的典型事迹，传递母爱正能量。通过这些报道，传递社会对母亲的关怀与尊重，提升妇联、计生协会在妇女权益保障、家庭健康促进等方面的社会影响力。

本报即日起推出系列报道，展现母亲们为小家无私奉献，为社会撑起“半边天”的故事，展现母爱的伟大与无私。（相关报道见第二版）

中国茶叶类区域品牌价值  
安溪铁观音  
连续十年蝉联第一

本报讯（融媒体记者谢伟端）5月10日，2025世界品牌莫干山大会开幕式暨主论坛在浙江省湖州市德清县召开。

会上发布了“2025中国品牌价值评价信息”。其中，福建安溪铁观音再次位列区域品牌（地理标志）百强榜价值第一。这是安溪铁观音第六次荣膺区域品牌价值第一，也是连续十年蝉联中国茶叶类区域品牌价值第一。

据介绍，安溪铁观音作为国茶品牌的一员，在“三茶”统筹发展理念的指引下，从“一叶兴”到“百业旺”，创造了茶叶品牌价值、行业综合产值等多项全国第一，成为家喻户晓的区域公用品牌。

巴基斯坦“铜墙铁壁”  
硬刚印度“朱砂行动”

当地时间10日下午，巴基斯坦与印度宣布停火



第四版

今明天 11日：小雨转多云 18℃~23℃ 12日：晴