

前4个月我国汽车产销量再创纪录

历史上首次 双双突破1000万辆

据新华社电 记者12日从中国汽车工业协会获悉,2025年1至4月,我国汽车产销量分别为1017.5万辆和1006万辆,同比分别增长12.9%和10.8%。前4个月产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。

内需潜力加快释放,起到较好支撑作用。1至4月,汽车国内销量达到812.3万辆,同比增长12%,高于汽车整体销量增幅1.2个百分点。

出口在外部环境急剧变化的形势下保持稳定。1至4月,汽车出口193.7万辆,同比增长6%,其中,新能源汽车出口64.2万辆,同比增长52.6%。4月单月,汽车出口51.7万辆,环比和同比实现双增长。

新能源汽车表现活跃,产销延续快

速增长态势。1至4月,新能源汽车产销累计完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。

乘用车市场延续良好表现。1至4月,中国品牌乘用车销量为594万辆,销量占有率达到68.7%,较上年同期上升8.1个百分点。4月单月,中国品牌乘用车销量占有率超过70%。

“今年以来,我国汽车市场在政策驱动、技术升级等多重因素推动下,市场活力持续释放。”中汽协会副秘书长陈士华说,一系列政策举措释放积极信号,有助于进一步提振汽车内需市场,帮助应对出口负面冲击,巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。



市场监管总局指导行业协会——

从采购到销售 防控肉品风险

本报讯 近日,市场监管总局指导中国肉类协会向国内肉类产品经营企业发布风险防控提示,推动肉类产品行业加强自律,敦促各会员单位严格落实食品安全主体责任,建立健全风险防控机制,加强内部管理,确保肉类产品采购、贮存、物流、销售各环节符合法律法规和食品安全标准要求,切实防范食品安全风险,为消费者提供放心、优质的肉类产品。提示包括三方面内容:

一是食品经营者和食用农产品销售者采购肉类产品时,应严格依法落实进货查验要求,按规定严格查验相应的动物检疫合格证明和肉品品质检验合格证明。

二是食用农产品销售者销售肉类产品应当如实标明产品名称、产地等具体信息,不得含有误导性内容。在销售场所分割、销售肉类产品时,应当在包装或销售场所明显位置如实标明肉类信息,不得虚假标注误导性内容。

三是第三方贮存服务提供者应落实主体责任,如实记录委托方相关信息,查验并留存有关动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证等证明文件,加强贮存过程管理。贮存进口肉类产品,应当查验并留存海关部门出具的证明文件。第三方冷库从事肉类产品贮存业务的,应当按规定备案。(市新)



国内首个消费品 进口价格指数发布

本报讯 《中国进口消费品价格指数》日前正式发布。该指数由大连瀚闻资讯有限公司基于海关CIF总价及数量编制完成,是国内首个聚焦消费品进口价格波动的专业指数,填补了我国进口消费市场价格监测的空白,为政策制定、高校科研、市场消费等提供了重要参考。

作为衡量一定时期内进口消费品价格变动趋势和变动程度的综合指标,中国进口消费品价格指数通过覆盖7大类、1831个HS编码细分商品的科学架构,构建起“吃穿住行用娱”六大消费领域的全景视角,可直观反映国际市场供求状况、产品质量优劣及竞争力强弱等,也能够间接反映汇率波动、货币购买力及国内供应等内容。

据介绍,该指数采用“单位价值法和拉氏价格指数”进行编制,以2020年平均价格水平作为对比基数,每5年进行一次基期轮换,以确保编制的规范性与指数稳定性。

首期指数显示,3月中国进口消费品价格指数呈现环比107.2(上涨7.2%)、同比105.2(上涨5.2%)的双增长态势,但结构性分化特征显著:个护文体类受益于节庆效应拉动,环比增长29.5%;电子文娱类在智能设备迭代驱动下整体上涨45.7%;而家居类受行业需求调整影响环比下跌13.1%。

细分领域数据显示,食品类受春季国内供应旺季影响环比微降2.2%,服饰类在上游原材料价格传导下上涨7.8%。值得注意的是,出行类消费环比下降1.0%,折射出国际贸易政策调整与国内消费结构优化的双重作用。(经报)



武汉一政策受关注 坐公交、骑行等 可抵扣房贷利息

本报讯 搭乘地铁或公交、新能源车出行,节约用电……这些都能帮你积攒个人碳减排量,最终能直接抵扣银行贷款利息。近日武汉这一政策引热议。

2023年6月,武汉碳普惠综合服务平台——“武碳江湖”小程序上线,相当于给每位武汉市民开了一个“碳账户”,迄今已有超150万人使用。武汉市民只要践行乘公交、骑行等11种绿色低碳生活方式,就可积累碳减排量。

今年3月1日起,“武碳江湖”和银行联手,兑换福利直接升级。碳减排量不仅能换东西,还能直接用来抵扣银行贷款利息,活动一直持续到今年12月31日。这些碳减排量可按照“1000克减排量=2元”的标准,在银行小程序实时兑换利息红包,可直接抵扣市民的按揭贷款、综合消费贷款、个人微型消费贷款利息。

上海易居房地产研究院副院长严跃进分析称,从存量房贷的压力减负来看,目前更多是从利率层面进行操作的,即通过降低存量房贷利率的方式来减轻存量房贷利息压力。而此次武汉操作,至少提供了一种新的模式和思路,即通过直接抵扣月供的方式,来实现减轻存量房贷压力的目的。若按照武汉思路,未来可以进一步丰富绿色低碳消费的抵扣方式,如将家庭节能减排(如使用节能电器、安装太阳能热水器等)、绿色消费(如购买环保产品、减少一次性用品使用等)等也纳入碳减排量的计算范围,以增加可抵扣的范围。(宗财 红星)

全国汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份

本报讯 商务部12日发布的最新数据显示,自2024年汽车以旧换新政策实施以来,累计补贴申请量已突破1000万份。

截至5月11日,2025年汽车以旧换

新补贴申请量达322.5万份,其中汽车报废更新103.5万份,置换更新219万份。

商务部表示,汽车以旧换新政策有效促进消费增长,绿色转型和资源循环。1至4月,国内乘用车零售量687.2万辆,

同比增长7.9%。据商务大数据监测,4月份重点监测零售企业汽车类销售额同比增长1.9%。

此外,2025年汽车以旧换新中,新能源汽车占比超53%。1至4月,新能源

乘用车累计零售332.4万辆,同比增长35.7%,市场渗透率达48.4%,比2024年全年提升0.8个百分点。1至4月,报废汽车回收量276.7万辆,同比增长65%。

(中新)

对美关税90天内大幅降低

专家建议抓住窗口期长远布局

本报讯 5月12日,中美就贸易关税达成重要共识,未来90天内关税相比过去一个月大幅降低,中国向美国的家电出口正重新恢复。专家建议,由于90天后关税还有很大变数,家电出口企业产品应当“能出尽出”,并抓住窗口期为将来做更多长远布局。

美的集团副总裁、智能家居事业群总裁王建国向记者表示,90天内,大部分家电产品,中国向美国出口的关税是55%(25%+20%+10%)。对比今年4月1日,只有10%的关税是新增的,估计绝大部分中国生产的家电产品都会恢复发货。但是消息刚刚出来,美

国客户都还在睡梦中,估计未来几天都会抓紧确认。接下来,估计从中国去美国方向的货船舱位会紧张,目前班轮停航比较多。

“(美国)客户已经动起来了”,新宝股份常务副总裁、海外首席营销官朱小梅告诉记者,目前正在安排向美国市场出货。

做美国电风扇出口的中山乐途电器,过去一个月因为美国关税突然提高到超过100%,有40个货柜的产品滞留,暂停发货。乐途电器总经理黎明阳向记者表示,随着5月12日中美贸易谈判取得新进展,他相信会很快接到美国客户通知,这

40个货柜的电风扇将会重新发往美国。

一位行业专家向记者表示,中美日内瓦经贸会谈联合声明,对于中美企业贸易是个短期实质性利好,关税相比之前大幅度降低,企业可以尽快与美国客户沟通发货,能出尽出,但也要考虑中美贸易的长期性、复杂性,做好长期打算。

据上述专家介绍,美国对中国对等关税降至10%,与其他国家同等水平,90天至8月9日;两次10%的芬太尼关税依然有效;此前的301关税也没有行政令显示取消。也就是现在中国商品出口美国最基

本的关税是30%,但是不同行业还有自己的不同关税(之前301关税,最高是25%)。以空调为例,中国对美国出口的关税为55%,即“25%(301关税)+20%(芬太尼关税)+10%(新的对等关税)”。

益普索中国电子科技研究院董事总经理周启群向记者分析说,目前看,短期关税下降,无疑是一个向好的消息。由于90天之后的变数还是很大,预计很多美国商家会把握这个窗口期紧急囤货。中国企业还是要抓住这个窗口期,同时注意保持弹性,做好面临突发情况而产生波动的准备。(一财)

产量大增 荔枝价格暴跌40%

业内人士:下行压力将持续至6月中旬

本报讯 5月12日,国内荔枝市场迎来剧烈波动,主产区批发价较上月同期暴跌约40%。在杭州通运街某水果店,海南桂花香荔枝零售价从70元/斤跌至48元/斤,宁波果品批发市场“妃子笑”批发价则从120元/公斤降至70元/公斤,批发市场内的日销量也从100余箱攀升至300多箱。业内人士预计在5月底6月初,以“妃子笑”为主的广东荔枝将大批量上市,批发价有望降至每公斤15元左右。

这场价格雪崩背后,是荔枝产业供需关系、物流体系与市场竞争的深度调整。宁波果品批发市场工作人员表示,去年荔枝价格高位运行刺激种植扩张,今年广东迎来十年一遇的大年,单株挂果量增加30%以上。

尤其是广东、广西、海南三大主产区同步迎来“超级大年”,总产量预计超212万吨,同比激增37.5%。而气候条件成为关键推手。去年冬季低温少雨,广东荔枝成花率超80%,桂味、糯米糈等优质品种挂果率创历史新高。根据广东省农业农村厅发布的《广东荔枝采购导图》,粤西片区荔枝预计总产量99万吨,粤东片区荔枝预计总产量亦为99万吨,珠三角片区荔枝预计总产量14万吨,广州片区荔枝预计总产量11万吨。

同时,早熟品种“妃子笑”与中晚熟荔枝扎堆上市,市场短期供应过剩。海南荔枝初期依赖空运,随着5月中旬陆运替代空运,运输成本降低30%~50%,



广东茂名荔枝高州市平山镇荔枝大丰收。客商积极组织外销。(CFP供图)

冷链损耗率降至10%,48小时即可直达全国,进一步加剧价格下行。广州江南市场监测显示,桂花香荔枝周销量环比下降40%,库存积压迫使商户启动“特价清仓”,进一步加剧价格踩踏。

尽管海南荔枝通过空运打开欧美高端市场,终端零售价达40~45欧元/公斤,但首批出口量仅7吨,难以缓解国内过剩压力。在今年海口火山荔枝月启动仪式上,现场签约产销订单量1.338万吨,预售金额2.2亿元,但相比212万吨的全国总产量,出口占比不足1%。

随着5月底广东荔枝主产区茂名和东莞的妃子笑、桂味等大宗品种集中上市,市场供应将进一步增加。业内预测,妃子笑批发价可能跌至15元/公斤,叠加后续运输成本的下降,荔枝价格下行压力将持续至6月中旬。

农业农村部专家表示,荔枝产业需要从“靠天吃饭”转向“靠科技吃饭”,从“规模扩张”转向“质量提升”。在消费升级与全球化竞争的双重挑战下,唯有通过品种改良、冷链创新与市场多元化,才能破解“丰产不丰收”的困局,让枝头的甜蜜真正转化为果农的收益。(鲁晨)

“挖掘机指数”显示:

全国基建项目平稳推进

据新华社电 记者12日从三一重工获悉,三一重工基于树根互联工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示,4月份全国工程机械各项指数总体波动不大,全国基建项目平稳推进。

数据显示,4月份,全国工程机械开工率为49.53%,较上月略有下滑,降幅为0.81%,可统计样本总工作时长较上月增长0.22%。东北地区开工率为61.13%,较上月环比增长13.08%,开工率和环比增

幅均位居各地区榜首。全国有15个省份综合开工率环比增长,其中黑龙江、青海、吉林、西藏、内蒙古、新疆的综合开工率环比增幅超过10%。

此外,4月份,路面设备开工率为28.11%,环比增长7.2%,环比增幅居各类设备首位,表示道路基建火热;在港口设备中,西部地区开工率为43.04%,环比增长1.34%,反映出西部地区在国际贸易中的地位逐渐提升。

晋江新塘举办第二届校园科技节

本报讯 (融媒体记者黄祖祥 通讯员许丽生)奇妙思想创科技未来,美在成长绘创新蓝图。晋江新塘街道第二届小学幼儿园校园科技节近日在杏田小学启动,全力激发新塘街道少年儿童的科学兴趣,培养创新精神和实践能力。

杏田小学AI实验班开班是此次科技节的重头戏。新塘街道办事处分管领导向当地两家单位科研工作者颁发科学副校长聘书。新塘教育中心授予杏田小学302班“人工智能应用实验班”牌匾,标志着新塘街道人工智能在教学中的应用实验正式实施。杏田小学与家长代表及各学科教师签订协议,推进人

工智能技术在各个学科的应用探索与实验,致力于构建校内外一体化科技教育生态链。

作为新塘教育软硬件实力“量质齐升”的缩影,本届科技节以“创新·探索·成长”为主线,后续将开展科技作品展、编程竞赛、科普讲座等系列活动。近年来,新塘街道围绕打造“学在新塘”教育品牌,政社合力,多措并举推动教育高质量发展,建成投用一批市直优质小学、幼儿园,在晋江率先实现“5G+专递课堂”全域覆盖,搭建名师成长工作坊、师生成长数字平台、AI赋能教学创新机制等教育教学平台载体,全力打造晋江教育发展新高地。