



中国百强报刊

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2025年5月23日 星期五
农历乙巳年四月廿六

今日24版

泉州网 www.qzwb.com

96339
24小时热线



泉州通APP

习近平同法国总统马克龙通电话

据新华社北京5月22日电 5月22日下午，国家主席习近平应约同法国总统马克龙通电话。

习近平指出，去年5月我访问法国，双方一致同意弘扬独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的中法建交精神，并为其赋予新的时代内涵。此后，中法合作又取得许多新进展。双方要加强战略沟通，凝聚共识。抓住机遇，深化投资、航空航天、核能等传统领域合作，拓展数字、绿色、生物医药、银发经济等新兴领域合作。增进人文交流，促进人民友好。

习近平强调，今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。中法同为联合国安理会常任理事国和独立自主大国，是战后国际秩序的缔造者、建设者，应该加强团结合作，共同维护联合国权威和地位，维护国际贸易规则和世界经济秩序，践行真正的多边主义。国际形势越是复杂，中法越要作出正确战略抉择，共同做维护国际秩序的可靠力量，促进全球增长的开放力量、引领多边合作的进步力量。

习近平指出，中方始终视欧

洲为多极世界的独立一极，支持欧盟加强战略自主，在国际事务中发挥更重要作用，愿同欧方携手应对全球性挑战，达成更多既造福双方、也有利于世界的成果。

马克龙表示，无论国际形势如何变化，法方高度重视对华关系、坚定恪守一个中国原则的立场不会有任何改变。面对快速变化的国际形势，法方愿同中方在重大问题上加强沟通协调，承担起联合国安理会常任理事国的责任，防止热点问题升级外溢，共同维护世界和平稳定。

泉州外贸企业突破2万家

民营企业出口比重达82.4%，居全国27个万亿城市第二位

本报讯（融媒体记者刘文艳 范金林 通讯员黄忠族 林楠）《中华人民共和国民营经济促进法》是我国首部专门关于民营经济发展的基础性法律，于5月20日正式施行。作为“晋江经验”的发祥地和全国民营经济最具活力的地区之一，泉州民营企业抢抓机遇加速出海，敢拼敢闯，发挥外贸“挑大梁”作用。

据泉州海关统计，截至5月20日，泉州共有海关备案进出口企业20182家，其中，民营企业17160家，占外贸企业总数的85%。1—4月，泉州民营企业出口466亿元，占同期泉州出口总值的比重由2015年的65.6%提高到82.4%，比全国民营企业出口总值比重高17.3个百分点，居全国27个万亿城市第二位。

日前，经泉州海关监管放行，石狮市

新昶益食品科技有限公司生产的1批1508箱30万朵鳕鱼“玫瑰”（冷冻调理鱼浆产品）顺利出口，这是“福建产”此类装饰型即烹食品出口“零的突破”。“鳕鱼‘玫瑰’”单价是原来冷冻鳕鱼的3倍以上，产品供不应求，我们开拓国际市场的信心更足了。”该公司总经理叶丽芳表示。

同样，通过“科技+产业”深度融合，石狮市华宝海洋生物医药有限公司将作为下脚料的小虾壳，经过生物技术的“魔法”点化，变身成高价值的保健品原料药，实现变“废”为“宝”，并且100%外销出口，成功嵌入国际高端海洋生物产业链，并向海洋生物制品制造产业“华丽”转身。

作为我市民营外贸企业不断发展壮大的代表，福建百宏聚纤科技实业有限公司在全国行业中率先启动智能化数字

生产模式，建成投产亚州首座5G智能化工厂，先后成功开发出400多种差别化化纤新产品，产品热销印度尼西亚、越南、马来西亚、日本等50多个国家。“出口势头良好，今年前4个月化纤产品出口值超5亿元，增长超15%，订单已排到9月份。”公司总裁助理江秀明说。

“纱线生产、鞋面织造、高端印染、工业4.0、可穿戴装备、大数据智慧工厂……去年通过海关高级认证（AEO）后，公司对标AEO标准，从产品研发技术、生产、销售、大数据平台等方面进一

步完善创新机制，提升了国际竞争力。”信泰（福建）科技有限公司关务负责人许剑飞介绍称。据了解，AEO认证推动传统产业通过“信用升级”增加转型升级内生动力，截至目前，我市的海关高级认证（AEO）企业数量已达54家。

据悉，泉州海关持续推进“先放后检”“抵港直装”等通关便利化改革，不断降低企业制度性交易成本，引导企业用足用好减免税、RCEP、AEO认证、知识产权保护等惠企政策，激发各类经营主体活力，为泉州外贸高质量发展筑牢“地基”。



金屿大桥建设报捷

主桥首个承台完成混凝土浇筑

5月22日凌晨4时，泉州金屿大桥施工现场传来捷报——主桥首个承台顺利完成混凝土浇筑，标志着这座环湾核心区重点工程取得关键性节点突破，为后续工程推进奠定了坚实基础。金屿大桥是泉州市区跨越洛阳江的第三座现代化桥梁，西起丰泽区城东街与安吉路交叉口，顺延现状城东街上跨丰海路，横跨洛阳江后，到泉州台商投资区上跨规划海江大道，顺接江城大道，全长4.48公里。（融媒体记者陈起拓 吴丽娇 通讯员林燕 林庚钗 谢静怡 摄）



瞄准水暖、石材、对讲机国际供应链集散中心

南安：三核共舞 链式突围

供应链革命：四端发力重塑水暖产业生态

“国际水暖卫浴集散地的牌子我们担得起。”在这个藏龙卧虎的产业带，超2000家商铺串联起从铜锭熔铸到智能马桶的全产业链。福建省水暖卫浴阀门行业协会秘书长李良伟指着水暖城鳞次栉比的店铺说：“这里每家店都是供应链的关键节点，少则深耕十余年，多则传承三代人。”

从上世纪70年代起步，南安拥有700多家水暖卫浴企业、数以万计的商铺及10万产业工人，去年产值约700亿元，销售额约500亿元，其中规上企业174家。产品涵盖五金水暖、卫生陶瓷、浴室柜等3000多个品种、2万多种规格，是全国最大的水暖产业基地之一。

面对全球产业链重构浪潮，企业各自为战、重制造轻销售的局限日益凸显。直面新课题，南安选择以供应链革命的决心破局——通过国际水暖卫浴供应链集散中心整合特色产业资源，成为“超级枢纽”，进而推动南安制造从分散竞争走向协同作战，全面提升供应链上下游黏性，增强产业韧性。

国际水暖卫浴供应链集散中心剑指

未来三年实现“双千亿”目标，眼下具体怎么做？南安内外贸高质量发展指挥部副指挥长、副市长易辉泉结合推进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合，从原料、生产、销售、服务四个端口入手，详细解读南安思路——

原料端：强化质量成本优势——整合全市上游原材料环节，构建低成本、高效率、绿色化的原料供应体系，助力企业降本增效。同时，正策划生成新质材料产业园，聚焦铜、铝、不锈钢、铝合金、镁合金等材料的精加工，提升产业链附加值。

生产端：打造千亿产业走廊——连片打造总长26.8公里、规划面积6.97万亩的水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊，并采取“龙头企业+国有企业+专业运营商+行业协会”多种组合模式，围绕龙头企业九牧集团强链补链延链，在沿线规划布局13个小微产业园，已建8个，建成标准厂房近300万平方米，签约企业390家，投产186家。

销售端：构建全球分销网络——打造“买水暖卫浴到中国南安”品牌标识，构建“15+1”海外仓集群，升级“海丝新材”集采平台并搭建线上销售系统，深化“扬帆出海、再下南洋”行动，举办全球数字厨卫展等专业展会，出台支持中端市场拓展、设备出口等政策，设立水暖产业

投资基金，聚焦技术研发与跨境合作，保障产业可持续发展。

服务端：构建产业生态闭环——一方面，推动生产性服务全流程升级，形成“设计引领、科技提效、检测保障、人才支撑”闭环体系；另一方面，推动生活性服务全方位提升。

千企拢聚：三大中心形成链条合力

做强供应链集散中心，民企首先受益。

得知国际水暖卫浴供应链集散中心挂牌后，超劲卫浴负责人杨向荣赶紧到协会咨询下次出境对接的时间表。超劲卫浴一直为九牧厨卫集团等龙头企业代工五金产品，此前，他们多次参与政府与协会组织的供应链交流活动，近年来内外贸订单实现稳增长。

南安之所以形成产业集聚，不仅有众多像超劲这样主动参与供应链对接的小微企业，更有龙头企业站在链主位置

上发挥协同作用。作为上游材料领域的龙头企业，闽发铝业总经理黄长远透露，早在几年前，企业便搭建了自己的供应链平台。一方面，服务企业内部精细化管理；另一方面，协同供应商与客户。不同主体在平台设有专属端口，能实时监控产品信息流、新材料应用、材料数据及订单数据，充分发挥数字化平台优势，提升供应链协同效应。“根据规划，未来我们将借助水暖、对讲机供应链集散中心资源，接入更大平台，进一步拓展材料应用场景，实现供应链降本增效的利益最大化。”他说。

在南安，拥有完备供应链体系的不只是水暖卫浴产业。作为“对讲机之乡”，南安对讲机产业已形成年产销5000万台、覆盖80余国的完整链条；而以“买全球卖全球”闻名于世的南安石材产业更是集聚1700余家企业、近10万从业者，产量与进出口量均占到全国70%，全球最完整的石材全产业链生态已在南安生根。（下转第二版）



在产业链深处触摸“南安韧性”

走进仓苍水暖城，最先感受到的是“粘”——店铺粘住了客商，企业粘住了产业链，政府粘住了市场需求。当部门负责人蹲在网店店门口和店主聊原料成本时，当年轻侨亲在展厅惊呼“拎包就能出海”时，记者看到的是一个县级市把产业根系扎进全球市场的韧性。

在数字化卫浴产业园，拾得科技的工人熟练操作进口设备，启启新材料的工程师讲解石粉再利用技术，这些场景让人意识到：南安的“链式突围”

不是简单的产业集聚，而是从制造到智造、从产品到品牌、从国内到全球的系统升级。最触动记者的是外贸集聚区的“南安速度”：半个月一场对接会，效率背后是数百万侨商的全球网络，是“政府跑断腿、企业少跑腿”的服务专

班，更是“买全球卖全球”的商业基因。站在新揭牌的国际水暖卫浴供应链集散中心前，看着物流车满载产品驶出，深切感受到这座千年古邑迸发解放思想、敢为人先、爱拼会赢的精神，而这早已融入每个南安人的血脉。

未来已来，当石材、对讲机等集散中心相继落地，当“南安智造”的LOGO出现在全球货架，这座城市正在书写中国县域经济“链动全球”的新范本。（宇静）



记者手记