

8部门发文 加快数智供应链发展

据新华社电 记者26日从商务部获悉,商务部、国家发展改革委等8部门近日联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》。

商务部流通发展司负责人介绍,行动计划聚焦5大重点领域,“一业一策”加快数智供应链发展,提升农业供应链组织水平,发展智慧农业,推动农村电商高质量发展。促进制造业供应链智能发展,协同打造一批智能工厂和智慧供应链,实施制造业数字化转型行动方案,开展人工智能赋能新型工业化专项行动。增强批发业供应链集成能力,为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流、产品营销、供应链金融、再生资源循环利用等综合服务。优化零售业供应链供给水平,支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息,加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度,引导开展“个性定制+柔性生产”,优化商品供给水平,推动降低全社会物流成本,促进物流与产业、贸易、消费融合发展,推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备,支持贸港航一体化发展。

这名负责人说,行动计划部署加快数智供应链发展的10项主要任务。包括培育数智供应链领军企业;推动供应链管理服务业数智化转型;加快数智供应链对外开放合作,支持与跨境电商、海外仓储物流协同发展;建设数智供应链控制塔,对供应链活动实现实时洞察、运行分析和智能响应;创新数智供应链底层技术,推进数智技术商业化应用;完善技术服务标准体系,推动一批契合产业和行业发展需要的标准制修订;探索推进供应链数据交易,不断强化企业数据资产属性;保障供应链数据流动安全,避免信息泄露;建立供应链协调推进机制;加强数智供应链人才培育,鼓励建立首席供应链官、首席数据官制度。

行动计划提出,到2030年,形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式,在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系,培育100家左右全国数智供应链领军企业。

48座万达广场将易主

王健林再度“断腕”以
破解债务难题

本报讯 王健林再次“断腕”,开启了一场“世纪交易”。

为缓解流动性压力,2017年,王健林作价637亿元将13个文旅项目和77家酒店,分别售予融创和富力。2025年5月,王健林又一次把核心资产拿出来,计划将旗下48座万达广场打包出售。

据国家市场监督管理总局官网近日披露的信息,太盟(珠海)管理咨询合伙企业(有限合伙)、高和丰德(北京)企业管理服务有限公司、腾讯控股有限公司、北京市潘达商业管理有限公司、阳光人寿保险股份有限公司直接或通过其各自关联方共同设立合营企业,并通过合营企业收购大连万达商业管理集团股份有限公司直接或间接持有的48家目标公司的100%股权。

这意味着,太盟投资集团(PAG)联合腾讯、京东、阳光人寿等机构设立的合营企业,拟收购大连万达商管旗下48家公司的全部股权。根据列表,这48家目标公司分别对应北京、广州、成都、杭州、南京、武汉等多个一、二线城市的万达广场项目。

就本次出售万达广场的具体交易金额,太盟以及万达方面对此均未予以回复。有市场消息称,本次交易规模达500亿元。

从资产处置情况来看,公开记录显示,万达正在加速收缩战线。除本次打包出售48座万达广场,2024年万达方面已转让26座万达广场,同时还转让了其持有的美国传奇影业股权,并将英国豪华游艇制造商圣汐国际以约1.6亿英镑的价格出售。此外,今年4月万达以24.97亿元的价格,向同程旅行出售万达酒店管理公司。仅此单项交易,即可为王健林带来约15亿元分红现金流。一系列资产剥离,也重塑了万达商业版图。业内人士指出,经过本轮大幅调整,万达自持商业地产比重将降至历史新低。(财联)

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205

停水通知

因黄龙大道及科创园区排水系统整治项目提升常泰箱涵高程位置,我公司常泰路DN1200供水管道配合同步迁移,需停水施工,时间及范围如下:

1. 停水时间:2025年5月29日8:00至30日14:00

2. 停水范围:霞美镇西山村、鼎盛大观、宝嘉誉峰、曾林社区、龙岭社区、亭店社区、坑头社区、泉州经济技术开发区全区域、奥林匹克花园、登峰社区、迎宾花苑、池店唐厝村、中骏四季花城一二期、官桥开发园区企业、常泰路泉州市

据新华社电 人力资源社会保障部、中央编办等五部门5月26日发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见,提出20条举措,构建全国“一张网”,着力打造均等普惠、功能完备、帮扶精准、基础巩固、数字赋能的就业公共服务体系。

意见为何出台?有哪些政策创新?“这是落实党中央、国务院对高质量充分就业工作决策部署的具体举措。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅表示。

“当前,就业总量压力依然存在。促进人力资源供需信息匹配是就业公共服务的基本功能。”黄俊梅说,精准高效的就业公共服务,能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本,提高对接匹配效果,缓解结构性矛盾。

这名负责人说,行动计划部署加快数智供应链发展的10项主要任务。包括培育数智供应链领军企业;推动供应链管理服务业数智化转型;加快数智供应链对外开放合作,支持与跨境电商、海外仓储物流协同发展;建设数智供应链控制塔,对供应链活动实现实时洞察、运行分析和智能响应;创新数智供应链底层技术,推进数智技术商业化应用;完善技术服务标准体系,推动一批契合产业和行业发展需要的标准制修订;探索推进供应链数据交易,不断强化企业数据资产属性;保障供应链数据流动安全,避免信息泄露;建立供应链协调推进机制;加强数智供应链人才培育,鼓励建立首席供应链官、首席数据官制度。

行动计划提出,到2030年,形成可复制推广的数智供应链建设和发展模式,在重要产业和关键领域基本建立深度嵌入、智慧高效、自主可控的数智供应链体系,培育100家左右全国数智供应链领军企业。

市场监管总局25日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》,面向社会公开征求意见。

指南征求意见稿有何看点?如何规范平台收费行为,更好保护平台内经营者和消费者权益?针对社会关注的诸多热点问题,记者采访了业内有关专家。

□新华

此次公开征求意见的指南共28条,主要包括明确平台收费要遵循的原则、倡导降低平台内经营者负担、强化平台合规自律、规范平台收费行为和加强监督与实施等5方面内容。

指南征求意见稿明确,所称平台内经营者,是指通过网络交易平台销售商品或者提供服务的自然人、法人或者非法人组织。所称平台收费,是指平台向平台内经营者提供服务所收取的费用,包括但不限于佣金、抽成、注册费、手续费、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费、广告费等形式。平台收取保证金等相关行为,参照适用本指南。

目前,我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者,赋能实体经济千行百

据新华社电 第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会25日闭幕。本届博览会上,近1500家中外企业汇聚在浙江宁波,借助这一中国持续推动高水平开放的重要平台,碰撞思想、探寻机遇、深化合作。

参展商们表示,在当前单边主义、贸易保护主义上升背景下,中国向世界展示开放姿态并为世界经济注入确定性。中国与中东欧国家加强经贸联系、深化合作大有可为。

中东欧消费品展厅里,各式各样的酒占据大片“江山”,越来越多展商专门为中

国市场做起“功课”。斯洛伐克精酿酒商SRO首次亮相中国舞台,推介人伊戈尔·拉克托斯热情地向记者介绍说,“我知道中国有很多白酒,也不那么爱喝欧洲烈酒,我们主打小众精品市场,专门推出‘无酒精酒’以及适合加在热水里喝的特色酒。”匈牙利小有名气的网络博主陶伊·拉斯洛看中中国大市场的机遇和潜力,希望在中国找到合作伙伴。他自创的巧克力

品牌有添加较少糖分的特别产品,适合喜欢“不太甜巧克力”的中国消费者。

中国与中东欧国家经贸合作正驶入“双向快车道”。数据显示,2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%,中国自中东欧国家进口年均增长7.4%,均高于同期中国对外贸易增速。2024年,双边贸易额达1423亿美元,创历史新高,同比增长6.3%。

泉州金浦供水有限公司
2025年5月27日

构建“一张网” 服务更精准

——解析进一步健全就业公共服务体系的意见

瞄准提高服务可及性和均等化、专业化水平,意见围绕五个方面,明确了新时代健全就业公共服务体系的实施路径。

围绕“为谁服务”——提出健全均等普惠的服务机制。具体来说,就是进一步强化常住地、用工地就业公共服务责任,相关部门要向城乡劳动者、各类企业求职招聘就近提供免费服务。

围绕“服务什么”——提出完善功能完备的服务内容。主要是对群众在求职创业过程中,接触较多的职业介绍、创业服务、失业登记、就业援助、政策落实等事项,明确了具体内容和 service 要求。

围绕“怎样服务”——提出推行帮扶精准的服务模式。从服务对象发现识别、服务需求的摸排判断、服务内容的分类组合、服务结果的跟踪问效四个环节,

形成闭环式的就业服务。

围绕“谁来服务”——提出打造基础巩固的服务格局。一方面,全面提升市县机构综合服务能力,提供全链条就业公共服务。另一方面,扎实推进基层服务网点建设,打造“15分钟”就业服务圈,提供“家门口”的就业服务。

围绕“服务提效”——提出强化数字赋能的服务方式。重点是加强大数据、人工智能等新技术在就业服务领域的应用,提供更加智能、更加便捷、更加高效的就业服务。

这些政策如何落实?“下一步我们将会同相关部门,确保创新事项加快试点、重点事项加快落地,切实提高就业公共服务质量。”黄俊梅表示。

黄俊梅介绍,将加紧指导地方制定省

级统一的事项清单,因地制宜落实服务标准,完善服务内容,同时针对重点群体推出个性化“就业服务包”,开展分层分类服务,提高就业服务的实效性。

怎么让更多劳动者在家门口获得免费的就业服务?

“我们将强化网点布局,提升就业服务的可及性。一方面指导市县机构加强全链条服务,建立联系基层、支持基层机制;另一方面多措并举健全基层服务网络,倾力打造‘15分钟’就业服务圈。”黄俊梅说。

据了解,相关部门未来还将着力加强就业信息资源库建设,支持“大数据+铁脚板”模式应用通过打造智能化服务平台,提高就业服务人员的实操能力和专业化水平,促进人岗精准、高效对接。

细化法规政策 推动消费端服务提升

——专家解读《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》



平衡利益格局
重塑健康生态

中国人民大学法学院教授孟雁北表示,指南征求意见稿遵循激励与督促并重原则,对网络交易平台收费行为中的重点热点问题作出明确的制度回应。

在倡导降低平台内经营者负担方面,指南征求意见稿鼓励平台“在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,降低平台内经营者负担”,并鼓励平台向平台内经营者提供让利服务,加大对中小商户的收费优惠扶持力度,支持其生存和发展。

孟雁北说,指南征求意见稿鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,促进平台和平台内经营者共同发展,权衡平台、平台内经营者、消费者三方利益,实现健康可持续发展。

孟雁北表示,总体看,指南征求意见稿有助于进一步完善平台企业常态化监管制度,引导网络交易平台深化合规治理,推动平台企业在促进经济高质量发展中发挥更重要作用。

上海交通大学法学院教授王先林表示,指南征求意见稿直击行业痛点,进一步规范平台收费行为,其核心意义在于平衡利益格局、重塑健康生态。

王先林说,指南征求意见稿不仅聚焦解决具体问题,更注重长效机制建设。如一方面鼓励平台主动让利,另一方面大力倡导新服务模式,打破传统的经营思维,有望实现商户端经营成本减负、平台端支撑力优化,进而推动消费端服务提升。

专家表示,未来随着指南的出台,平台收费行为将更加规范透明,平台内经营者和消费者权益将得到更好保护,从而为平台经济可持续发展注入新动力,更好维护市场公平竞争秩序。

“一扇开放的大门”

——中国—中东欧国家企业携手促发展



5月22日,塞尔维亚参展商在中东欧展馆推介果酒。(新华)

国市场做起“功课”。斯洛伐克精酿酒商SRO首次亮相中国舞台,推介人伊戈尔·拉克托斯热情地向记者介绍说,“我知道中国有很多白酒,也不那么爱喝欧洲烈酒,我们主打小众精品市场,专门推出‘无酒精酒’以及适合加在热水里喝的特色酒。”

匈牙利小有名气的网络博主陶伊·拉斯洛看中中国大市场的机遇和潜力,希望在中国找到合作伙伴。他自创的巧克力

品牌有添加较少糖分的特别产品,适合喜欢“不太甜巧克力”的中国消费者。

中国与中东欧国家经贸合作正驶入“双向快车道”。数据显示,2012年以来,中国与中东欧国家贸易年均增长8.8%,中国自中东欧国家进口年均增长7.4%,均高于同期中国对外贸易增速。2024年,双边贸易额达1423亿美元,创历史新高,同比增长6.3%。

斯洛伐克和斯洛文尼亚是本届博览会主宾国。近年来,受德国经济下行、欧洲汽车市场需求疲软等因素影响,高度依赖欧盟产业链的斯洛文尼亚汽车、玻璃、家具、金属等行业遭遇不小冲击。持续扩大开放的中国市场,让斯洛文尼亚看到了新的发展机遇。

曾数次来华的斯洛文尼亚首都卢布尔雅那副市长德扬·波尔内克接受新华社记者专访时说,中国—中东欧国家博览会就像“一扇开放的大门”,斯洛文尼亚期待拓展新的对外合作渠道,希望在汽车等行业与中国开展合作。

除传统消费品外,一些中东欧企业还带来不少高技术产品。9家斯洛伐克航空经济企业来到宁波参展,产品涵盖航空仪表、模拟机、飞行汽车等,并在宁波市政府组织的主题推介会上与中方企业和工业园区现场对接、探寻合作机会。

中国—中东欧国家博览会还为中国“智造”出海中东欧市场打开机遇之门。本届博览会新增“数智中东欧”板块,将AI机器人等国最前沿的新质生产力产品推向中东欧市场。

宁波本土培育的AI机器人企业智昌科技集团参展代表严佳芳介绍说,公司此次带来了柔性制造具身智能机器人、基于感知控一体的AI控制器等拳头产品,希望通过博览会平台展示中国企业数智赋能的水平。