

世遗文化与现代潮流碰撞出新火花

# 泉州举办全省首场“茶+时尚”跨界大秀

五月的安溪茶香四溢。“品世遗之味 赏时尚潮流”——“世遗泉州·时尚之都”系列活动在安溪华祥苑铁观音茶庄举行。华祥苑与七匹狼携手,开启福建首场“茶+时尚”跨界大秀,展现中国茶与国潮时尚的精彩对话。海内外嘉宾、政企各界精英齐聚茶香之中,共同见证时尚在山水间迸发的生命张力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 刘龙真 叶冠庆 杨华文/图

## 时尚盛宴

### 首创茶与潮流的山野碰撞

茶香氤氲满庄园,千年茶脉铺就文明底色,时尚风潮勾勒城市未来。七匹狼与华祥苑金凤凰带来的时尚生活秀将活动推向高潮,模特身着时尚潮服,穿梭于茶园光影间,演绎闽南狼性精神与传统文化碰撞的全新叙事。

精彩不仅限于走秀。一场“何以中国茶”的茶道演绎,尽显国缤茶礼风采,诠释茶文化的深厚魅力;“茶酒对话”表演别出心裁,以“中式香槟杯”替代传统茶盏,巧妙融合茶香与酒香,呈现“东方含蓄”与“西方热烈”的味觉碰撞。“让中国茶像红酒、咖啡一样在世界流行起来”,这一愿景正逐步照进现实。厦航农庄铁观音专属基地的启动,借助航空产业链,为泉州铁观音拓展了更广阔的传播空间。

在茶庄园内打造实景T台,翠绿茶田与流动时装秀形成鲜明对比,生动证明世遗文化并非静态标本,而是可被时尚解码的活态文化基因。今年以来,泉州市积极推进“世遗泉州·时尚之都”城市品牌建设,通过文化遗产与现代时尚深



度融合,持续拓展城市发展新维度。与会领导表示,此次活动以茶为媒,融合铁观音“双世遗”深厚文化底蕴与纺织服装潮流设计,打造“茶服美学”创新业态,是泉州推动中国茶与时尚产业融合发展的重

要尝试。

“每个中国人都有独属自己的一杯茶,茶的自然属性与时尚美学天然契合。”周少雄说,茶的“生活智慧”内核需通过跨界设计转化为可感知的现代符号,如将茶器美学融入服饰纹样、以茶山生态为灵感打造沉浸式空间,让“茶生活”成为全球可持续生活方式的东方注脚。

马浩茗针对传播问题提出,“标准化知识体系”是跨文化兼容的关键。建立国际茶学认证体系,借葡萄酒品鉴逻辑重构茶叶认知框架,既能消除文化隔阂,又能借助专家背书提升信任度。这种“以西式语言讲述东方故事”的策略,与Azat洞察到的“健康养生趋势”相协同。当全球年轻消费者将茶视为“东方草本哲学”的体验载体,茶产业便可突破地域标签,融入全球健康消费网络。肖文华提出的“酒茶智慧交融”,本质就是对产业共生共融的隐喻。酒类全球化经验,如品牌IP

化、体验经济,可直接赋能茶产业,而茶的“含蓄美学”也能为酒类市场注入新视角。两者通过共享文化输出通道,如跨境电商、文旅融合等,在“国潮复兴”与“文化多样性”双重浪潮下,可形成“东方饮品矩阵”,以复合形态打开全球市场,推动中国茶从地域特产升级为“全球优质生活”象征。

“创新并非简单的元素叠加。”泉州市“世遗泉州·时尚之都”工作专班相关负责人进一步揭示创新背后的时尚产业升级逻辑。当铁观音千年茶韵浸润纺织服装潮流经纬,当德化白瓷匠心纹路与时尚设计笔触共舞,这是传统产业基因与现代消费美学的深度对话,更是企业群体从“单兵突进”到“集群协同”的战略觉醒:以产业生态的“内循环稳定器”,构筑抵御外部风浪的“协同护城河”。

这种创新突破重构了消费场景边界。在品牌服装空间,安溪茶香化作可感知的文化符号,消费者触摸面料肌理时可轻呷茶汤;在茶叶品鉴空间,时尚服饰美学语言与德化瓷器温润质感相得益彰,购物行为升华为多元文化体验。其更深层逻辑在于通过“从我到我们”的协同进化,打造集研发设计、生产流通、消费体验于一体的内部稳定产业共生体系。纺织服装的市场敏感度为传统工艺注入潮流洞察,茶产业的文化IP为时尚设计提供灵感源泉,德化陶瓷的工艺积淀为跨界产品赋予品质背书……这种“业态互融、资源共享、风险共担”的创新模式,既是应对外部环境变化的主动破局,更是以传统文化为内核,以前沿时尚为纽带,让千年世遗基因在现代产业生态中实现协同效益,创造性转化“世遗泉州·时尚之都”的生动实践。

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员洪森森 叶宇翔)5月22日,经泉州海关监管,一批重50吨、货值6万美元的进口乙烯-乙酸乙烯酯共聚物(EVA)联运全程提单货物,搭乘“SWAN LAKE”号货轮抵达厦门东渡海关码头,经东渡口岸转关至晋江陆地港顺利通关,这是泉州口岸首票进口的多式联运全程提单货物,表明多式联运全程提单进口业务在泉州顺利落地,对保障泉州口岸产业链供应链畅通意义十分重大。

“该票货物成功运抵,开拓了一条全新低成本、高效率的国际物流新通道。新通道的运输时间比原来快了1—2天,运输费用减少了20%以上。”晋江陆地港港务有限公司执行董事李圆圆表示,“下一步,将针对泉州制造业发达、民营经济活跃,对原材料进口需求旺盛等情况,持续扩大进口量,为企业拓展国际市场提供稳定的原料供应链。”

据了解,该模式实现了“一单制”和集装箱运输“不换箱、不开箱、一箱到底”的“一箱制”的服务模式。此前,进口一票货物要对接港口、公路等,开具多张货运单据,发货方与承运人之间单证交接烦琐,而在“一单制”“一箱制”模式下,一张

## 首票多式联运全程提单进口业务落地 保障泉州口岸产业链供应链畅通

货运单据便可在运输各环节顺畅流转,从而提升联运效率、减少中转停滞、实现降本增效。

目前,晋江陆地港已于2019年1月获联合国港口代码(CNJJID),集国际陆港、国际快邮件、市场采购等多种业态于一身,陆续与省内11个外贸集装箱海港码头建立物流信息联网共享,并实现与福州、厦门、广州、上海等多个国际空港口岸无缝衔接,有2000多家外贸企业在港开展进出口业务,具备开展进口多式联运全程提单业务的良好基础。

据悉,为了推动多式联运全程提单进口业务顺利落地,泉州海关成立工作专班,开展前期研判,充分评估通关时间和模式,量身定制监管方案;对企业开展“一对一”海关物流监管政策解读,并全程指导帮助企业解决通关过程中的难题,打通陆海连接的“最后一公里”;密切与口岸海



泉州口岸首票进口多式联运全程提单成功运行 (洪柳德 摄)

关系沟通,采用海关智能安全锁的方式,对货物实施“即到、即查、即放”的通关

保障机制,真正实现了“物畅其流”的目标,保障产业链供应链安全。

## 南安市自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

南资源告(2025)14号

经南安市人民政府批准,南安市自然资源局决定以挂牌方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

### 一、出让地块的基本情况和主要规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积	土地用途	出让年限	主要规划指标			挂牌起始价	加价幅度	竞买保证金
					容积率	建筑密度	绿地率			
2025 G021	官桥镇西庄村	12510平方米(折18.765亩)	商业服务业用地—商业用地(零售商业用地)、商业服务业用地—商业用地(旅馆用地)、商业服务业用地—商务金融用地(办公用地)	40年	FAR≤3.0	≤40%	≥20%	2470万元	≥20万元	494万元(须到账)

### 其他相关要求及说明:

2025G021号地块用地范围、规划条件等详见南资源规(2025)38号文及相关规划红线图。

### 二、竞买人资格要求

(一)遵守中华人民共和国法律、法规且具有相应开发资质的境内外法人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在南安市范围内取得合法土地未按規定开发建设者以及法律法规另有规定者外,均可申请参加竞买活动。申请人只可单独竞买,不得联合竞买。

竞买申请人提交竞买申请书时,应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。同时,竞买申请人应提交竞得后用于交纳土地出让价款的资金

不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书。如该地块竞得人虚假提供或隐瞒事实出具上述承诺书的,出让人将取消竞得人的竞得资格,已缴纳的竞买保证金不予返还;已签订《国有建设用地使用权出让合同》的,出让人解除《国有建设用地使用权出让合同》并收回土地,定金不予返还。

(二)竞买人应按规定缴纳竞买保证金,竞买保证金缴纳的截止时间为2025年6月25日16时前(须到账)。未竞得人交纳的竞买保证金,我局在挂牌活动结束后5个工作日内予以退还,不计利息。

### 三、竞得方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让不设定保留价,按照价高者得原则确定竞得人。

### 四、挂牌出让的相关时间和地点

(一)挂牌出让文件取得:挂牌出让文件可通过“福建省土地使用权出让管理平台(网上交易模块)”(网址: [http://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb\\_fjzpg/Main/Index](http://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index),以下简称“网上交易系统”)或“南安市人民政府”(网址: <http://www.nanan.gov.cn/zwgl/ztzl/ggzyjy/>)下载挂牌文本。

(二)报名、报价网址:本次国有建设用地使用权出让在“福建省土地使用权出让管理平台(网上交易模块)”进行挂牌出让。

(三)报名时间:2025年6月6日9时至2025年6月25日17时整。

(四)挂牌交易期限:2025年6月6日10时至2025年6月30日10时整。

(五)接受挂牌报价时间:网上交易系

统每日24小时开通(系统停机维护和排除故障停机除外),竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。

(六)交易时间以系统自动记录的服务器时间为为准。

### 五、其他事项

(一)本次挂牌出让活动只接受网上竞买申请,不接受其他形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。竞买申请人须在报名规定的时间之内登录网上交易系统注册登记,按要求上传相关材料,提出竞买申请并缴纳竞买保证金,经挂牌人审查确认,获得登录网上交易系统的竞买号、识别号和初始交易密码,方可按规定挂牌交易期间登录网上交易系统进行网上报价和竞买等(申请人需事先到网上交易系统下载并安装竞买软件)。

(二)土地成交后,竞得人须交纳竞买保证金全部转作受让地块的定金,定金抵作国有建设用地使用权出让价款。

(三)竞得人自出让合同双方签订之日起30日内一次性付清全部土地成交价款。

(四)竞得人应在南安市行政区域内设立公司(竞得人在新公司中的股份不得低于51%,已在南安设立的除外)对该地块进行开发建设,本地块开发建设所产生的税费必须按规定在南安市缴纳。竞得人应在土地成交之日起90日内办理完新公司的注册登记手续,并由新公司直接与出让人签订《国有建设用地使用权出让合同》变更补充协议。

## 经济·资讯

### 校地合作赋能

乌髻岩文旅推介启动

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员唐琦 陈钰)近日,“千年乌髻岩 圆梦山水间”——第二届永春乌髻岩文化旅游推介系列活动启动仪式于华侨大学开幕。活动通过视频展映、文化展演、赛事发布等形式,全方位展现永春文旅魅力,并正式揭幕乌髻岩文化IP及文创设计大赛。

据悉,本届活动以“千年乌髻岩 圆梦山水间”的品牌内核,挖掘永春乌髻的历史人文资源,发挥华侨大学旅游学院学科优势,通过举办永春乌髻文化IP设计大赛、永春乌髻文创周边产品设计大赛,以创新设计赋能文旅融合发展。

记者了解到,华侨大学旅游学院与永春县锦斗镇政府携手,汇聚多方文旅力量启动推介活动。永春县政府相关负责人介绍,通过与华侨大学的校地合作,赋能文旅创新,推动数字文旅场景开发、生态旅游产品迭代与智慧景区建设,打造兼具文化深度与科技体验的可持续发展样板;同时,依托华侨大学学术网络及海外留学生资源等优势,策划国际研学项目,将乌髻岩打造为彰显中华文化魅力的全球文旅地标,构建“在地文化国际化表达”的创新生态,助力乌髻文化传播。

### 加快再制造机电产品推广应用

## 国家级典型案例 申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)为加快高端智能再制造机电产品推广应用、提升应用规模、拓展应用场景,日前,国家级再制造机电产品典型应用案例申报开启。

根据《关于开展再制造机电产品典型应用案例推荐工作的通知》,再制造是指采用先进适用的工艺、技术、设备和材料对旧件进行专业化修复或升级改造,使再制造产品性能和质量达到或超过原型新品的生产过程,再制造机电产品应符合国家相关的安全、节能、节水、环保等强制性标准要求,具有明晰的知识产权或专有技术产权。

据悉,案例应聚焦高端智能再制造机电产品,主要包括盾构机、工业机器人、风电机组装备、冶金装备、矿山装备、内燃机、数控机床、油气田装备等。案例应重点反映高端智能再制造产品在性能、成本等方面的优势。案例应有可复制性,相关产品具有一定推广前景和市场拓展潜力。

值得注意的是,案例申报企业应具有良好的资信和履约能力,近3年内未受到行政处罚,未发生过违法违规行为。案例中产品实际应用超过1年,已取得一定经济效益或社会效益。

## 泉州晚报

### 广告热线

22503333 22500203 22500205