



洪衙埕巷：古厝里觅历史光影

巷遇档案

泉州鲤城区洪衙埕巷,位于鲤中街道东华社区,东起菜巷,西抵西边巷,属于泉州古城的东隅衮绣铺通天境。1967年,洪衙埕巷郑家大厝在改造中,修了一条南北公共通道,让洪衙埕巷连接泉州五中桂坛校区北区前的何衙埕巷。



扫二维码,赏古街巷中的老泉州。

□融媒体记者 王了文/图



洪衙埕巷示意图(陈慧芬 制图)



静谧的洪衙埕巷,住户多数属于“洪衙埕郑”。



1967年改造后的洪衙埕传统大厝

“洪衙埕巷郑”大厝改造曾引轰动

百余米的洪衙埕巷内,有十多户人家,多数属于“洪衙埕郑”,据洪衙埕5号的郑文强介绍,郑家清代以前居住在泉州古城花巷的许厝埕,自己的天祖郑以铨与其兄郑以宽均是清道光年间举人,其中郑以铨于清道光十一年(1831)中举,诰授军功五品,奉政大夫,在河南新乡、襄城、项城任过知县。

郑文强介绍说,郑以铨于清咸丰四年(1854)去世后,由长子 and 次子掌管家业。他们颇有经商才能,后来在泉州城内开设多处钱庄,并于清同治三年(1864),花500多两银子在洪衙埕向王氏买下旧房,改建成五进五开间双护厝的大厝,从如今的泉州五中桂坛校区南区一直延伸到泉州五中桂坛校区北区,面积之大

在泉州古城也属少见。郑家从清代同治年间从许厝埕迁至洪衙埕,已有百余年,被远近居民称为“洪衙埕郑”。

郑文强回忆,小时候的洪衙埕郑家大厝规模庞大,构件精美,有双手都抱不过来的木柱。1967年,郑家大厝进行了第二次改造,由当时的鲤中公社建筑队改造成9间大厝,由于风格统一,外观精美,有点像华侨新村的建设风范,但不同于洋楼别墅,郑家大厝是古厝版的建筑风格,引起了不小的轰动,很多人前来观看。在这次改造中,从郑家大厝中开辟出了如今的这条南北通道。现在,洪衙埕内的多数房子已经进行了第三次改造,留存3座古民居特色建筑。

历史沉淀触手可及

“洪衙埕郑”有着良好的家风传承,走出过不少学者,如郑文强的叔叔郑国权,曾任晋江地区文化局副局长、泉州市文联常务副主席,退休后先后任泉州地方戏曲研究社副社长、社长,从2018年开始,改任泉州地方戏曲研究会名誉会长,被誉为“守护泉州戏曲弦管宝库的人”。

郑国权介绍,洪衙埕附近都属于以前泉州古城的政治文化中心,因此大厝

集中。除了洪衙埕、何衙埕之外,还有伯府埕、因明代刑部尚书詹佑府第而得名的詹衙埕等。

在明清泉州铺境史料中,将洪衙埕巷列入泉州古城的东隅衮绣铺广灵境,但在郑家多份清代地契中可以看到,洪衙埕属于衮绣铺通天境。洪衙埕巷北侧的何衙埕巷的地名由来有两种说法。一种说法是,据《泉州市地名录》记载,巷

名源于清乾隆年间,泉州人为祀奉明朝亳州守城战死的知州何燮,曾在这里建何忠壮祠,何衙埕巷由此得名;郑文强曾听老一辈人讲过另一种说法,何衙埕或许是明代大学者何乔远的故居所在地,因此得名。

不长的洪衙埕巷,有着触目可及的历史沉淀,追寻这些历史人物的轨迹,一幅幅历史画卷已徐徐展开。



洪衙埕郑家大厝的古井如今还剩两口,这是其中之一。

十大夏季亲子游线路发布

为进一步做热我省夏季文旅市场,省文旅厅日前发布“山海奇遇·福见成长”十大夏季亲子精品旅游线路。一路山海一路歌,带娃赶海拾贝、探秘古村、邂逅非遗,把海风、蝉鸣和笑声都酿成专属于你的夏日限定回忆。

【福州】福巷漫步·闽都之旅

第一天:福建博物院(赏珍贵文物馆藏和周秦汉唐文物大展)→三坊七巷历史文化街区(体验“三条簪”传统发饰、参观林则徐纪念馆)→闽江夜游
第二天:福州科技馆→中国船政文化城→观看实景演艺《最忆船政》

【厦门】文艺复“新”·科技之旅

第一天:鼓浪屿(赏万国建筑群、菽庄花园、日光岩)→屿见闽南·时光幻境主题景区(首个闽南幻境主题景区)
第二天:厦门园林植物园(赏珍稀植物)→诚毅科技探索中心(科学探秘)



泉州海交馆内的宋代古船(泉州海交馆 供图)

【漳州】奇趣乐游·寻梦之旅

第一天:长泰天柱山欢乐大世界→十里蓝山景区(寻梦花海、彩虹滑道)
第二天:福建土楼(南靖景区)→塔下村(体验客家木偶戏、福建土楼营造技艺)→云水谣景区

【泉州】海丝古韵·世遗之旅

第一天:泉州海外交通史博物馆→市舶司遗址→泉州古城(游开元寺、赏南音、提线木偶)
第二天:八仙过海旅游度假区(游欧乐堡海洋王国乐园)→玉沙湾(戏沙、赏落日)

【三明】森林奇境·自然之旅

第一天:泰宁金湖→泰宁世界地质公园博物馆→泰宁古城(赏尚书第、梅林戏、擂茶)
第二天:建宁闽江源生态旅游区(金铤山)(看云海、日出奇观)→谢马苏梯田莲海(品全莲宴)

【莆田】古韵兴化·祈福之旅

第一天:莆田南日岛皇帝山(滑沙冲浪)→月亮湾(赶海拾贝、品鲍鱼海鲜)→福鲍沙滩(星空露营)
第二天:湄洲岛妈祖祖庙(祈福、体验湄洲女非遗服饰文化)→湄屿潮音→天妃故里遗址公园→妈祖影视城(《缘起湄洲》演艺剧场)



泉州市舶司遗址(本报资料图片)

【南平】武夷环带·山水之旅

第一天:武夷山天游峰景区→九曲溪(竹筏漂流)→观赏《月映武夷》(大型文旅史诗)
第二天:茶言精舍(制茶体验、茶道)→燕子窠生态茶园→“三茶”统筹展示馆

【龙岩】初心如磐·红色之旅

第一天:古田旅游区(古田会议会址)→梅花山华南虎园生态旅游景区(华南虎园)
第二天:永定金砂红色旧址群→福建土楼(永定景区)(赏非遗歌舞剧《客》)

【宁德】探秘畲村·嬉水之旅

第一天:福安廉村→穆阳古镇→穆云畲族乡生态旅游区(体验畲族非遗服饰)
第二天:屏南白水洋·鸳鸯溪旅游区(游浅水广场、百丈漈瀑布)→龙潭村(游文艺古村)

【平潭】追逐海风·海洋之旅

第一天:国际南岛语族考古研究基地→壳丘头遗址博物馆→长江澳风车田(落日风车)→龙王头海滨浴场(追蓝眼泪)
第二天:68海里景区→平潭国际卡丁车场→夜游“岚起山海图”(实景体验光影演艺秀)
(来源:清新福建 文旅之声)

“低空+旅游”激发消费新活力

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣,在直升机上俯瞰山河,于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”,低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到,“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景,激活“吃住行游购娱”全链条消费,成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法带来丰富体验

据赛迪顾问预测,我国低空经济规模有望在2025年跨越8500亿元大关,2026年有望达到万亿元级别。去年以来,多个省份积极规划设计低空应用场景,探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到,以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。例如,重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目;海南三亚塔赫跳伞基地2024年基地接待跳伞客人超过1万人次,今年一季度已经达到6000人次。低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力,尤其受年轻群体追捧。

科技赋能下,低空文旅应用场景深度拓展,不仅丰富了文旅业态,也带动餐饮、住宿等消费多点开花。无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济,无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说,“无人机+夜景”的组合拳,推动文旅业态向立体化、科技化转型,形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条,助力打造“低空+”文旅生态,让“流量”直接转化为“销量”。

政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低

空经济连续两年被写入政府工作报告,《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展,各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。江苏苏州支持低空载人观光,对开通观光航线的企业,每增加一条新航线给予2万元补助,每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式,支持举办航空会展、航空论坛,支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出,支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空农文旅活动。

在政策驱动下,各地通过创新推出多元化低空文旅体验,撬动文旅消费市场,更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸,让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

多举措推动“飞得更稳”

“低空+”打开文旅想象新空间,如何能“飞得更稳”?

受访人士认为,需通过政策、技术、场景与生态的多维协同,破解成本高、项目同质化等问题,释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文建议,发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方面着手,鼓励相关企业落地,实行低空人才落户补贴,推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。业内人士认为,必须深挖本地文化,避免千篇一律。构建“低空文旅品牌矩阵”,联合文旅、科技企业打造区域IP,通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

向云端,探新路,低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。业内人士认为,各地可探索推动轻量化、低成本设备研发,推动低空场景的创新,拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式,“未来低空旅游将不止于‘天上飞’,更要实现‘地上热’”。

(来源:新华网)



泉州提线木偶与宇树科技机器狗同台演出(郑银杰 摄)



游客在南安九都体验滑翔伞的乐趣(本报资料图片)