



巷遇档案

泉州鲤城区洪街埕巷，位于鲤中街道东华社区，东起菜巷，西抵西边巷，属于泉州古城的东隅裘绣铺通天境。1967年，洪街埕巷郑家大厝在改造中，修了一条南北公共通道，让洪街埕巷连接泉州五中桂坛校区北区前的何街埕巷。

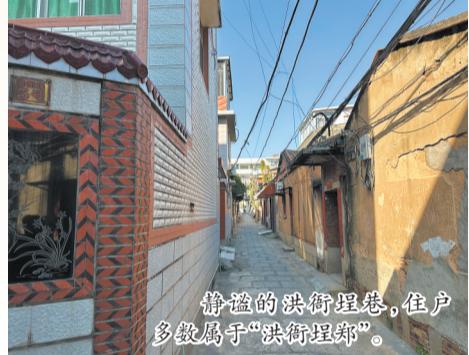


扫二维码，
赏古街巷中的
老泉州。

□融媒体记者 王了 文/图



洪街埕巷示意图(陈慧芬制图)



静谧的洪街埕巷，住户
多属“洪街埕郑”。



十大夏季亲子游线路发布

为进一步做热我省夏季文旅市场，省文旅厅日前发布“山海奇遇·福见成长”十大夏季亲子精品旅游线路。一路山海一路歌，带娃赶海拾贝、探秘古村、邂逅非遗，把海风、蝉鸣和笑声都酿成专属你的夏日限定回忆。

【福州】福巷漫步·闽都之旅

第一天:福建博物院(赏珍贵文物馆藏和周秦汉唐文物大展)→三坊七巷历史文化街区(体验“三条簪”传统发饰、参观林则徐纪念馆)→闽江夜游

第二天:福州科技馆→中国船政文化城→观看实景演艺《最忆船政》

【厦门】文艺复“新”·科技之旅

第一天:鼓浪屿(赏万国建筑群、菽庄花园、日光岩)→屿见闽南·时光幻境主题景区(首个闽南幻境主题景区)

第二天:厦门园林植物园(赏珍稀植物)→诚毅科技探索中心(科学探秘)



泉州提线木偶与宇树科技
机器狗同台演出(郑银杰 摄)

洪街埕巷:古厝里觅历史光影



1967年改造后的洪街埕巷传统大厝



洪街埕巷巷口

“洪街埕巷郑”大厝改造曾引轰动

百余米的洪街埕巷内，有十多户人家，多数属于“洪街埕郑”，据洪街埕5号的郑文强介绍，郑家清代以前居住在泉州古城花巷的许厝埕，自己的天祖郑以铨与其兄郑以宽均是清道光年间举人，其中郑以铨于清道光十一年(1831)中举，诰授军功五品，奉政大夫，在河南新乡、襄城、项城任过知县。

郑文强介绍说，郑以铨于清咸丰四年(1854)去世后，由长子和次子掌管家业。他们颇有经商才能，后来在泉州城内开设多处钱庄，并于清同治三年(1864)，花500多两银子在洪街埕向王氏买下旧房，改建成五进五开间双护厝的大厝，从如今的泉州五中桂坛校区南区一直延伸到泉州五中桂坛校区北区，面积之大

在泉州古城也属少见。郑家从清代同治年间从许厝埕迁至洪街埕，已有百余年，被远近居民称为“洪街埕郑”。

郑文强回忆，小时候的洪街埕郑家大厝规模庞大，构件精美，有双手都抱不过来的木柱。1967年，郑家大厝进行了第二次改造，由当时的鲤中公社建筑队改造为9间大厝，由于风格统一，外观精美，有点像华侨新村的建设风范，但不同于洋楼别墅，郑家大厝是古厝版的建筑风格，引起了不小的轰动，很多人前来观看。在这次改造中，从郑家大厝中开辟出了如今的这条南北通道。现在，洪街埕内的多数房子已经进行了第三次改造，留存3座古民居特色建筑。

历史沉淀触手可及

“洪街埕郑”有着良好的家风传承，走出过不少学者，如郑文强的叔叔郑国权，曾任晋江地区文化局副局长、泉州市文联常务副副主席，退休后先后任泉州地方戏曲研究社副社长、社长，从2018年开始，改任泉州地方戏曲研究会名誉会长，被誉为“守护泉州戏曲弦管宝库的人”。

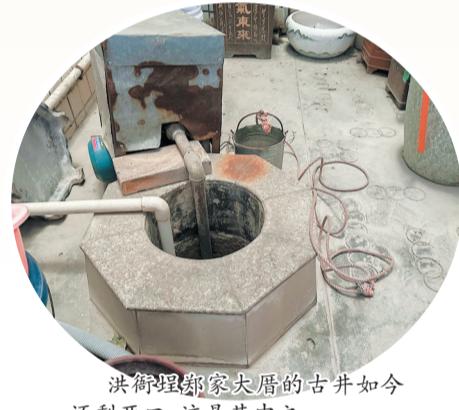
郑国权介绍，洪街埕附近都属于以前泉州古城的政治文化中心，因此大厝

集中。除了洪街埕、何街埕之外，还有伯府埕、因明代刑部尚书詹佑府第而得名的詹街埕等。

在明清泉州铺境史料中，将洪街埕巷列入泉州古城的东隅裘绣铺广灵境，但在郑家多份清代地契中可以看到，洪街埕属于裘绣铺通天境。洪街埕巷北侧的何街埕巷的地名由来有两种说法。一种说法是，据《泉州市地名录》记载，巷

名源于清乾隆年间，泉州人为祀奉明朝亳州守城战死的知州何燮，曾在这里建何忠壮祠，何街埕巷由此得名；郑文强曾听老人讲过另一种说法，何街埕或许是明代大学者何乔远的故居所在地，因此得名。

不长的洪街埕巷，有着触目可及的历史沉淀，追寻这些历史人物的轨迹，一幅幅历史画卷已徐徐展开。



洪街埕郑家大厝的古井如今
还剩两口，这是其中之一。

“低空+旅游”激发消费新活力

从蓝天“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山河，在城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……随着各地低空文旅项目“上新”，低空经济以“云端视角”持续点燃消费热情。

记者在多地走访看到，“低空+旅游”正以立体化体验塑造文旅消费新场景，激活“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动文旅市场的“空中引擎”。

新玩法带来丰富体验

据赛迪顾问预测，我国低空经济规模有望在2025年跨过8500亿元大关，2026年有望达到万亿元级别。去年以来，多个省份积极规划设计低空应用场景，探索特色旅游飞行航线等低空文旅新业态。

记者走访看到，以载人直升机为主的低空观光项目正从“小众体验”迈向“大众消费”。例如，重庆巫山开通直升机俯瞰长江三峡项目；海南三亚塔赫跳伞基地2024年基地接待跳伞客人超过1万人次，今年一季度已经达到6000人次。低空旅游以高空视角赋予传统景区全新魅力，尤其受年轻群体追捧。

科技赋能下，低空文旅应用场景深度拓展，不仅丰富了文旅业态，也带动餐饮、住宿等消费多点开花。无人机演绎的灯光秀正在点亮夜经济，无人机表演带动酒店、餐饮商家纷纷推出“观演套餐”。重庆市综合经济研究院院长丁瑶说，“无人机+夜景”的组合拳，推动文旅业态向立体化、科技化转型，形成“空中消费+地面服务”的全新产业链条，助力打造“低空+”文旅生态，让“流量”直接转化为“销量”。

政策助力低空文旅“高飞”

低空文旅的“腾飞”离不开政策赋能。低

空经济连续两年被写入政府工作报告，《提振消费专项行动方案》明确支持低空消费发展，各地因地制宜推出支持低空文旅发展的各项举措。

“真金白银”推动产业发展。江苏苏州支持低空载人观光，对开通观光航线的企业，每增加一条新航线给予2万元补助，每家企业最高50万元。

“建圈强链”促进融合发展。四川鼓励发展以低空经济为主题的新型文化业态、文化消费模式，支持举办航空会展、航空论坛，支持开发低空文创产品。

持续推动应用场景“上新”。浙江提出，支持发展电动垂直起降航空器观光、热气球环游、滑翔伞运动等低空文旅活动。

在政策驱动下，各地通过创新推出多元化低空文旅体验，撬动文旅消费市场，更通过常态化运营、文化融合与产业链延伸，让低空经济成为文旅产业升级的“空中引擎”。

多举措推动“飞得更稳”

“低空+”打开文旅想象新空间，如何能“飞得更稳”？

受访人士认为，需通过政策、技术、场景与生态的多维协同，破解成本高、项目同质化等问题，释放低空文旅市场活力。

“要吸引低空领域的高端人才留下来。”海南省航空运动协会秘书长徐丽文建议，发展低空旅游要从旅游观光、赛事经济、应用场景开放等方面着手，鼓励相关企业落地，实行低空人才落户补贴，推动当地低空经济人才储备发展。

差异化竞争成为破局关键。业内人士认为，必须深挖本地文化，避免千篇一律。构建“低空文旅品牌矩阵”，联合文旅、科技企业打造区域IP，通过短视频、直播等精准营销提升转化率。

向云端，探新路，低空文旅高质量发展还需技术创新持续赋能。业内人士认为，各地可探索推动轻量化、低成本设备研发，推动低空场景的创新，拓展“低空+研学”“低空+康养”等模式，“未来低空旅游将不止于‘天上飞’，更要实现‘地上热’”。(来源:新华网)