

# 我市税务部门为离境退税新政落准、落稳注入“动能”—— “即买即退”提速 定制服务增效

今年4月,商务部等六部门联合出台离境退税优化政策。记者从市税务局获悉,为推动政策红利直达市场主体,我市税务部门以“便民办税春风行动”为抓手,跨部门协同打通“即买即退”快车道、构建线上线下便捷服务生态圈、下沉一线服务上门等多措并举,为泉州建设国际消费中心城市和外贸创新发展高地注入“税动能”。□融媒体记者黄文珍 通讯员陈巧璇 刘燕晴

## 部门协同 打通“即买即退”快车道

离境退税政策是指境外旅客在离境口岸离境时,对其在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。据悉,此次政策优化后,“离境退税”将退税流程从传统的口岸办理前置到购物现场。为推动政策“落地生根”,我市税务部门联合海关、外管等部门

结合本地特色产业优势,以政策宣讲、定向辅导等为路径,为“即买即退”服务措施落地安上“加速器”,鼓励更多细分领域市场主体参与离境退税体系。

日前,晋江市税务局举办“十镇百企千人”宣讲会,为119家对美出口规上企业宣传讲解离境退税“即买即退”政策,介绍离境退税商店增量扩容举措与便利化备案导向,鼓励晋江品牌企业、传统产业、特色产品经营主体积极申报离境退税商店,为“晋江制造”走向全球搭建更广阔的政策平台。

据了解,晋江将离境退税商店培育作为激活外向型经济的核心抓手,持续推动离境退税全链条优化,已推动安踏982创运动空间、卡尔美旗舰店等首批企业落地离境退税“即买即退”退税商店服务。“目前,晋江全域离境退税商店已完成系统客户端升级。”晋江市税务局相关负责人介绍,境

外旅客购买运动鞋服、运动装备等泉州制造商品时,可通过“申请一核验一预付”极简流程完成离境退税业务办理。

## 服务升级 提升境外旅客购物体验

泉州是拥有22处世界文化遗产的“世遗之城”。去年12月,晋江国际机场成为240小时过境免签口岸,由此带动了泉州国际旅游吸引力的持续攀升,境外旅客消费需求快速增长。以此为契机,市税务局将离境退税政策作为激发国际消费活力的着力点,创新打造“离境退税服务专班”,以全流程精细化服务提升境外旅客购物体验。

在鲤城区,税务部门走访调研重点商圈,收集整理企业需求,鼓励引导更多商户成为离境退税商店;主动上门服务,为离境

退税商店详细讲解离境退税相关政策与系统操作流程,为境外旅客提供更加便捷高效的退税服务。

中闽百汇是鲤城区的离境退税商店,在这里境外旅客消费后即可直接申请退税拿到退税款,“看得见、摸得着”的政策便利,正转化为实打实的消费热情与市场活力。“税务部门细心辅导,我们已熟练掌握离境退税系统操作流程。”中闽百汇(中国)零售集团有限公司财务代表王论花说,为境外旅客提供便捷的购物环境,对商场销售也有很大带动作用。

## 需求定制 退税申报从20天缩短至3天

如今,离境退税政策与泉州优势产业形成深度共振效应。在跨境电商领域,针对9810出口模式(跨境电商出口海外仓),我

市税务部门组建“税路通·海丝情”服务团队,创新推出“数据穿透式分析”服务,搭建动态监控模型,帮助企业识别收汇差异风险点。

为深入了解“9810”运营模式的企业需求,泉州市市经济技术开发区税务局“税路通·海丝情”服务团队累计开展15场专题座谈会,覆盖辖区内30余家跨境电商企业。不久前,泉州明商贸有限公司提出了个性化需求,为此,服务团队定制了《海外仓业务合规操作手册》,为企业财务人员提供“手把手”模拟申报培训。

“刚接触‘9810’模式,我们对退税流程和风险防控一知半解,多亏税务局专家团队全程护航。”明商贸财务总监黄远双说,服务团队会每月定期上门辅导,并通过线上“税企直连平台”实时解答问题,在外仓系统对接时还驻场协助调试数据接口。“现在退税申报周期从原来的20天缩短至3天,资金周转效率提升了60%,我们拓展海外市场底气更足了。”

“我们始终把‘便利境外旅客、服务市场主体’作为政策落脚点。”市税务局相关负责人表示,下一步,他们将持续扩大离境退税商店覆盖面,加强跨部门协作,进一步扩大政策影响力,助力我市外贸企业提升国际市场竞争力,推动泉州文旅产业吸引更多境外游客,为泉州经济高质量发展贡献力量。

# “海丝供销优品”东海助农展示 政企携手,激活泉州助农增收新动能

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员潘苗)端午节前夕,泉州市供销合作社与中国邮政泉州分公司携手打造的“海丝供销优品”助农展示中心在东海投入运营,这不仅是继4月30日福州展示中心成功落地后的又一战略布局,更成为泉州供销深化城乡资源整合、助力乡村振兴的有效探索,标志着“海丝供销优品”品牌在区域协作与城乡融合中迈出坚实步伐。

## 政企携手 畅通产销双向脉络

集“优品展示+助农服务+便民消费”

三位一体的东海展示中心,依托全市供销系统140余家基层社服务网络与强大的邮政城乡物流体系,搭建“线上平台+线下展厅”助农服务平台,通过建立“助农销售目录库”,基地直采泉州本土农副商品、非遗手工艺品等特色商品,同时逐步引入山海协作、对口帮扶地区名优特产,构建“从源头到终端”直供体系,在助农增收的同时,让市民畅享优质便捷消费。

## 数字赋能 激活动农全新活力

顺应数字化趋势,东海展示中心深度融

合数字化与邮政物流优势:线下设展示体验专柜,线上联动“邮乐购”“供销e家”“福农e购”等平台,推出“云仓直配”服务,实现生鲜农产品“24小时极速达”;叠加金融、快递等便民功能,打造“供销驿站”;通过助农直播、团购、积分兑换激发城乡消费活力。

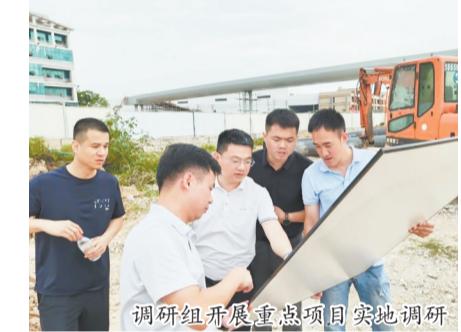
## 整合资源 探索助农长效模式

作为“海丝供销优品”福州店的升级版,东海展厅进一步强化了资源整合与模式创新。据悉,市供销社将联合黎明职业大学,实施“电商助农”项目,启动“新农人

培育计划”,为返乡青年提供电商运营、品牌包装等专业技能培训。未来将铺设智能零售终端,构建“15分钟惠农服务圈”,推动城乡资源双向流动。

佳节传温情,助农正当时。“海丝供销优品”助农展示中心的开业,是泉州深化供销改革、探索城乡共富的关键一步,是泉州市供销社与中国邮政泉州分公司落实全国供销合作总社与中国邮政集团战略合作协议的具体举措。通过政企协同、数字赋能与品牌化运营,泉州正以“供销力量”书写助农惠农新篇章,为乡村振兴提供可复制的“供销方案”。

# 晋江产业集团开展 重点项目实地调研工作



本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员刘伟岚 文/图)为加快推进集团在建项目建设进度,近日,晋江产业集团相关负责人组成调研组,先后深入重点项目开展实地调研。

在陈埭镇多处闲置地块现场,调研组实地查看地块现状、区位条件及周边配套设施情况,详细了解地块面积、规划用途及开发难点等关键信息。随后,调研团队前往鞋服产业园进行考察,重点了解园区规划布局及施工进度情况。为全力冲刺年尾部分区域厂房封顶的关键节点,施工现场已有近十部大型机械设备进场组装配业,全面开启高效施工模式。集团董事长丁永贵在实地督导时表示,在抢抓工期的同时,应严守项目安全底线与质量红线。最后,一行人实地考察晋江市P2020-7号地块,结合地块地理位置与区域发展定位,探讨其在开发方向及产品定位等方面潜力与可行性。

此次调度会和调研为集团重点项目建设按下“加速键”。下一步,晋江产业集团将以更高标准、更实举措推动重点项目提质增效,为集团高质量发展注入强劲动力。

# 兴业银行泉州分行: 资金链“零距离”融合创新链

详细剖析了不同产品如何精准匹配科技企业在不同发展阶段的资金需求,并就授信条件、审批流程等企业核心关切问题进行了一对一的解答。专业的讲解与热忱的服务,引发现场众多企业主的浓厚兴趣,多家企业当场达成了初步合作意向。

此次合作并非偶然,而是兴业银行泉州分行践行该行“五链融合”(政策链、创新链、资本链、产业链、人才链)理念的一次精准出击。活动的核心平台方——超聚变数字技术有限公司,是国内算力市场的领军企业,连续三年上榜“中国独角兽企业”,其产业链上下游聚集了大量高成长

性的科技型中小企业。

“与其大海捞针,不如顺藤摸瓜。”兴业银行泉州分行相关负责人表示,“通过深度融入超聚变这样的‘链主’企业生态,我们可以更高效、更精准地识别和触达优质的科技企业客户,推动‘资金链’与‘创新链’加速融合。”(王宇)

# 龙舟竞渡过端午 百桨齐飞连世界 2025泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛在南安举办



## 传承龙舟文化 弘扬民族精神

赛龙舟作为端午最重要的民俗活动,承载着中华民族深厚的文化底蕴,也是国家级非物质文化遗产。在2025泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛现场,传统与现代交相辉映,将龙舟文化展现得淋漓尽致。

活动现场,古风画船表演尽显古典韵味,身着传统服饰的舞者翩翩起舞,带领观众穿越时空,感受千年龙舟文化的魅力;赛场周边的美食集市和非遗体验区,让观众在观赏比赛的同时,品尝地道风味,体验传统技艺,进一步加深了对传统文化的认知与喜爱。这已经是南安连续第三年在端午节举行高规格的龙舟赛。

业界人士评价称,具有国际视野的龙舟赛不仅吸睛,更能推广龙舟文化,弘扬中华民族精神。“一桨一桨,逐浪前行。此次龙舟赛不仅是一场体育竞技的盛宴,更是一次中外文化交流的盛会。”正如源昌集团副董事长侯团兴所说,赛事以龙舟为载体,促进了对外交流和城市建设,推动了文化、体育、旅游、产业的深度融合,让龙舟文化在新时代焕发出新的生机与活力。2025泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛,不仅是一场精彩的体育赛事,更是一次传统文化的传承与创新,为世界展现了中国龙舟文化的独特魅力。

## 高规格办赛 汇聚年轻龙舟手

境外组三大组别,涵盖男子22人龙舟200米、500米直道赛、2000米往返赛等多个项目,丰富的竞赛内容为选手们提供了充分展示实力的舞台。

参赛阵容“星光熠熠”,不仅汇聚了清华大学SIGS、厦门大学、武汉大学等高校强队,进一步彰显泉州南安龙舟赛在年轻一代当中的影响力,还迎来了泰国、马来西亚、缅甸、印度尼西亚、老挝等多支境外地区队伍。来自泰国的金文娇是四届华裔,目前在国立华侨大学就读汉语国际教育专业,这次她带着第一次来泉州的泰国农业大学的学生选手参与比赛。据她介绍,前不久泰国农业大学学生来华大研

学,正巧知道此次赛事,此前他们在泰国就有过类似的比赛经验,为此便提前在华大开展强化训练,并信心满满地应邀来赴赛。“通过中国传统赛龙舟的方式与不同国家和地区年轻人交流,真的很有趣。”金文娇说。除了泰国还有老挝、马来西亚、印度尼西亚等国家的大学代表队伍参赛。

值得一提的是,本届赛事新增南安本土队伍,让专业选手与本地爱好者同台竞技,极大地激发了全民参与热情。赛事得到了中国龙舟协会、福建省体育局的指导,以及众多知名企业的支持,全方位保障了赛事的专业性和影响力。

## 省级标准化战略 补助资金申报开启

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为鼓励各单位积极参与标准化制修订、开展标准化试点示范活动、发展标准化服务业和推动标准国际化,近日,市市场监管局发布关于申报2025年度福建省实施标准化战略补助资金的通知。

据悉,为全面提升资金全流程管理标准化、规范化、便利化水平,2025年度实施标准化战略补助资金申请实行全程网办,申请单位可登录福建省标准质量工作管理系统办理,市市场监管局将于6月30日前将通过初审的项目推荐至省市场监管局。

申报主体包括:福建省内(不含厦门市)依法设立的企业、机关、事业单位、行业协会、高等院校、科研院所等单位和部门。

申报范围和条件包括:2023年7月1日起,已发布但尚未获得补助的国际标准、国家标准及国家标准、福建省地方标准外文版制修订项目;获批成立但尚未获得补助的专业标准化技术委员会;2023年7月1日起,已获评国家级企业标准“领跑者”但尚未获得补助的标准项目;荣获“中国标准创新贡献奖”且未获得补助的企业;验收通过的标准化试点/示范建设项目(国家级和省级);我省标准信息服务平台、国外技术性贸易措施服务平台的建立与维护项目;承担标准化科研项目和活动等符合补助条件的标准化工作项目;其他按照国家、省委和省政府明确要求由省级标准化行政主管部门安排补助资金的项目等。

“一点龙眼,风调雨顺,国泰民安!”端午节当天,随着铿锵有力的点睛词在南安市罗东镇源昌文化中心上空响起,2025泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛正式拉开帷幕。彩旗飘扬,鼓声阵阵,来自国内外的龙舟健儿蓄势待发,一场速度与激情的比赛就此上演。随着发令枪响,一艘艘龙舟如离弦之箭,在水面上飞驰。选手们整齐划一的划桨动作,伴随着激昂的鼓点,奏响了拼搏奋进的乐章。

本届龙舟大赛以国际化视野和高规格定位,吸引了来自国内外28支队伍、近700名运动员参赛,堪称一场全球龙舟爱好者盛会。赛事设置公开组、本地组和