

本期话题:如何借力AI重构企业核心竞争力

从单点工具向新生产力“转身”



民企会客厅

如今,从实验室的探索到产业变革的渗透,人工智能正以前所未有的推动力重塑产业发展图景。目前,人工智能处于什么样的发展阶段?有着哪些显著特征?产业又要如何融入人工智能发展浪潮当中?本期民企会客厅与您共同分享。

本期主持:黄文珍
嘉宾名片:



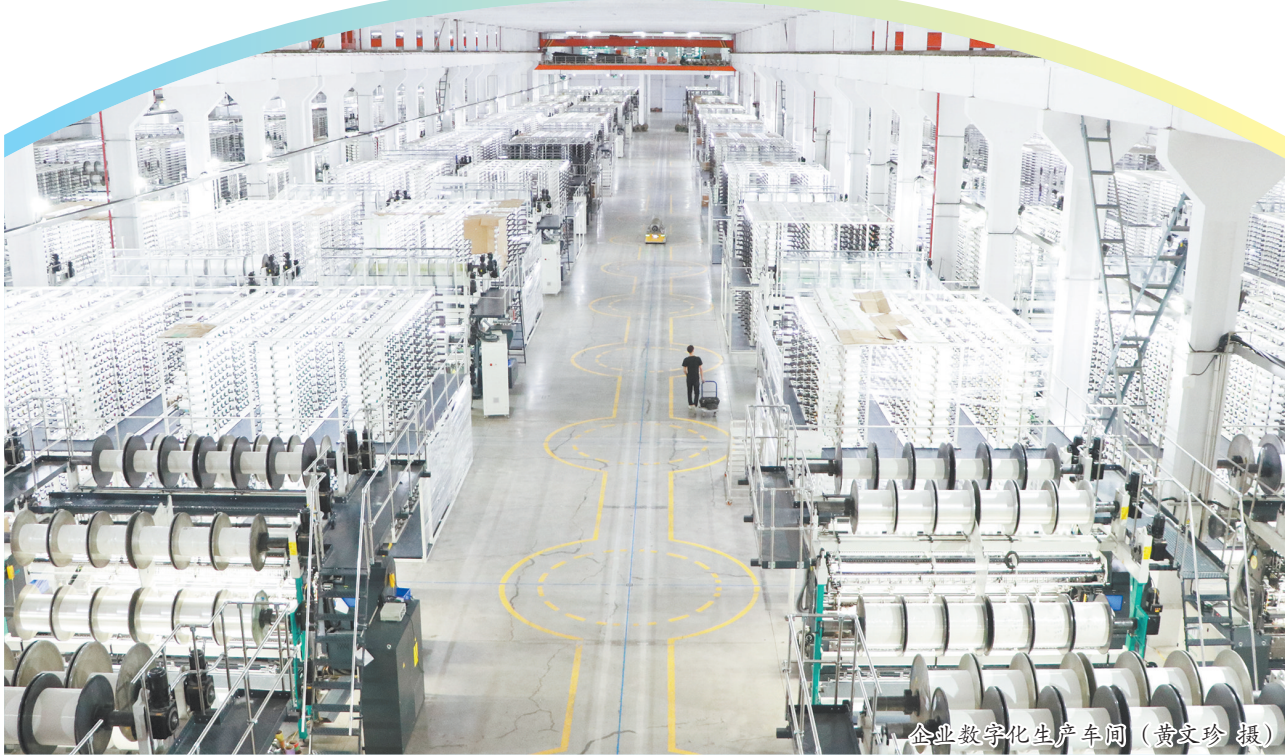
火山引擎运营
胡志鹏 字节跳动
解决方案高级总监



综合方案总监
徐飞 中兴通讯



首席专家
张宇 华为中国
区运营商昇腾计算



企业数字化生产车间(黄文珍 摄)

技术质变 驱动产业升级底层动力

主持人:目前,人工智能经历了哪些发展阶段?又具有哪些特点?

胡志鹏:人工智能大模型已走进普罗大众和企业级应用,人工智能、机器交互方式、开发方式和算法的研发方式都发生了质的突破和革命。如今,大模型API(应用程序接口)调用的成本降低了90%以上,AI普惠进程上又向前推进了一步。今年DeepSeek横空出世,使AI大模型从原本封闭阶段或者高高在上的阶段,变成各企业可以更低成本地调用。DeepSeek在训练模式、推理架构以及开源生态方面取得了巨大进步。再往后,我们看到Ma-

nus等智能体时刻不断到来,让AI从回答问题向解决问题又迈出了。最近业界讨论较多的是MCP协议(模型上下文协议)等,它不仅仅会思考,还能变成数字员工。从工具的革命变成革命的工具,这是未来大家非常憧憬的场景。

徐飞:AI已经转变为普惠化工具,这将加速生产力和生产关系的变革。去年全国两会已经提出针对“AI+”的行动计划,今年两会再次强调。今年4月,工信部再次强调人工智能赋能工业化,加大通用大模型研发力度。一系列政策表明人工智能不仅是

产业升级和产业变革的工具,更是产业升级核心的底层动力。AI对生产力的影响首先是效率,第二是推动产业重构。

张宇:2025年是生成式AI推理爆发的元年,DeepSeek上线之后,从量变走向质变,最终推动AI推理爆发。对于传统模型,它可能只是回答用户的问题,在DeepSeek到来之后,更多地引入了模型思考。目前,DeepSeek不仅在办公场景,还逐步深入生产。企业在选择基础设施时,绝大多数用户选择DeepSeek集中化部署,用于推理较多,也有部分结合应用场景。

产业重构 多模型多智能体并存

主持人:随着技术迭代的加速,人工智能呈现什么样的发展趋势?接下来又有哪些发展方向?

胡志鹏:回顾这几个重要节点,我们发现节点之间相隔的时间越来越短,人工智能正处于爆发式增长阶段。通过这几个节点可以看到趋势,在发展AI大模型的“上半场”,大家都在争取发布更好、更优秀的模型。“下半场”可能更聚焦于场景应用,企业级落地。截至去年底,信息处理场景、客服与销售场景和硬件助手场景渗透率较高,大约有73%的头部企业在这几个场景做了AI大模型产业及落地。在场景上,一个是知识密集型场景,包含大量的私有数据和知识处理场景;另一个是大量重复类工作,以及人工智能与人的交互,例如指令执行,通过多模态能力实现交互变革。另一个趋势是DeepSeek落地时,参数量越来越大,模型推理的隐藏层越来越深,模型生成的随机性更大,在道

德伦理和意识形态方面可能会给企业经营带来风险。

在不同的应用场景中,各家的模型各有所长。对于企业级应用而言,多模型、多智能体并存,尤其是深度思考模型与多模态模型相互配合,可以帮助企业实现价值最大化。另一个方面是大模型从回答问题到解决问题,从单点工具转变为新的生产力。大家使用最多的大模型是ChatBoat,对话机器人。未来可能会变成AI数字员工,不再由人主导,而是由AI主导。人只需要设定目标或者在特定节点做辅助,以AI Agent(AI智能体)为服务主体,让服务边际成本无限趋近于0,趋近于底层算力的配置成本,这是未来发展的重大趋势。对于政府机构、企业,AI大模型落地,不仅仅是技术问题,也是需要AI战略,转型成为AI原生企业。

徐飞:AI目前的发展阶段是一个聊天工具,下一步可能是智能体,它会

嵌入整个生产流程中。智能体相比于工具,它不会思考、决策,而且会使用工具,因此会产生一系列新型业态。未来公司可能实现智能体协同,对外接单、研发、生产和交付。目前我们是AI的决策者,在智能体时代,我们可能是AI的编排者和协同者。回顾AI对行业的影响,目前金融、教育科研人员等行业具有较强的发展潜力。

张宇:从应用场景来看,我们主要面向政、教、医、工几个场景。政务类主要集中在政策咨询和智能客服领域的应用。在教育领域,主要关注教学和科研方面。在考试领域的应用较多,例如监考等场景。医疗领域,主要场景包括问诊、辅助诊疗和用药指导等方面。目前的应用不仅在办公,还逐步进入生产环节。AI的基础设施供应商最关心的是每个字节背后的成本,因此通过提升吞吐能力降低企业成本,使人工智能进入行业变得更加容易。

瞄准中间层 构建企业智能体与AI运行中心

主持人:新应用和新技术应接不暇,企业如何构建核心竞争力,助力企业既不落后于时代,也不重复投入?

胡志鹏:对于企业而言,更有价值的是中间层面,即企业私有知识的沉淀以及工作流的总结,再结合新的AI工具和开发范式,构建企业自己的智能体和AI运行中心。企业并不需要关注底层模型,只需要接入行业最新的模型即可。场景应用是各企业可以利用AI大模型产生价值。泉州的传统企业已发展到很高的水平,战略性新兴产业的产业链条非常集中,无论是传统产业、新兴产业还是未来产业,AI

Agent(智能体)都有大量的落地空间,包括时尚鞋服、跨境贸易、旅游发展、商业服务和软信息等。传统制造业在研发、供销、服务等各个环节与大模型紧密结合,可以提质增效。以制造业设备售后维修为例,传统依赖专家经验,新员工难以快速定位并解决问题,导致产线非计划内停机中断,进而降低产能。目前我们可以通过大模型实现售后阶段维修手册的智能问答,覆盖不同版本和车型。

徐飞:从企业内部分析,AI对企业前端研发、销售以及后端运维的支撑力度相对较高。然而对中间生产端的

支持仍然相对滞后,主要原因是数据安全等相关问题。未来为了实现从生产辅助系统向生产系统的逐步升级和演进,大小模型结合的方式比较合适。特别是DeepSeek问世后,我们可以通过通用大模型和行业相结合训练出对应的行业模型,甚至可以利用通用大模型与小场景算法协同,实现优势互补,进而在生产领域实现百花齐放。比如,在工业场景中,我们携手东风汽车构建针对汽车外观设计的一体机。传统汽车设计需要设计师手绘或者制图,效率相对较低。通过AI大模型的引入,可以提升整体效率30%。



记者手记

AI重塑产业逻辑 变革已在深处发生

随着技术的迭代升级,人工智能正加速渗透到千行百业当中,已成为人们生产生活不可或缺的重要组成部分。透过人工智能产业入局者的梳理与分析,我们更清晰地看到了人工智能的发展脉络和未来走向。

在这场讨论中,最令人深刻的启示在于,AI已不再是辅助工具,而是成为产业肌理的重构者。它不仅带来产业效率的提升,更在深层次改写产业运行的底层逻辑。变革的深度在于价值链的迁移与重组。胡志鹏提出,企业要转型成为AI原生企业。企业若仅将AI用于降本增效,实则是战术层面的努力;真正的战略突破或许在于能否以AI为杠杆,撬动整个价值网络的权重分配,构建新的竞争壁垒。

不积跬步无以至千里。如今,泉州制造业正走在高质量发展的道路上。如何插上人工智能的翅膀,让制造业在市场竞争漫漫跑道上“如虎添翼”,已成为企业的必答题。一些企业也已进入循序渐进的实践阶段。用AI重塑产业基因,期待泉州制造业在算法的洪流中锚定新的价值坐标。(文珍)

前四月社会物流总额比增5.6%

本报讯 中国物流与采购联合会3日发布数据显示,今年1月至4月份,我国物流需求延续恢复态势,需求总量持续扩张。全国社会物流总额达115.3万亿元人民币,同比增长5.6%。

受复杂严峻国际环境影响,外部冲击加剧,4月份,全国社会物流总额同比增长5.5%,较上月回落1.4个百分点。

从结构来看,生产和消费需求有效支撑国内物流需求韧性。工业品、单位与居

民物品物流需求保持稳定增长,1月至4月份,工业品物流总额同比增长5.7%;单位与居民物品物流总额同比增长5.9%。

4月份,工业品物流总额增速平稳,多数行业和产品物流需求保持增长,41个大类行业增长面达87.8%。占工业近四成的装备制造物流同比增速达9.8%。新动能支撑作用凸显,4月份高技术制造相关物流需求同比增长10%,持续高于工业品物流总额增速。

消费物流需求潜力持续释放。4月份,消费品以旧换新等扩内需政策效应显著,叠加短视频、直播带货等新业态助力,居民消费物流需求稳步增长。智能家居、建筑装潢等以旧换新相关品类商品零售额拉动消费增长,带动物流需求同步释放。线上电商消费活力强劲,1月至4月份,实物商品网上零售额同比增长5.8%。

国际物流需求受中美贸易摩擦冲击,进口货物物流总额持续回落,但降幅有所

收窄。1月至4月份进口货物物流总额同比下降4.1%。

多项政策协同发力稳外贸稳物流。通过扩大开放领域、深化与共建“一带一路”国家贸易合作,推动外贸多元化发展。分析认为,从后期走势看,随着“扩内需、促消费”等多项稳增长政策的持续发力,制造业向高端化、智能化转型或将加速,物流服务也需同步提升供应能力与效率。(中新)

端午假期出行火热

交通出行人数超6.5亿人次

据新华社电 记者3日从交通运输部获悉,5月31日至6月2日(端午节假期),全社会跨区域人员流动量为65370万人次,日均21790万人次,同比增长2.5%。

具体来看,铁路客运量为4803万人次,日均1601万人次;水路客运量为273万人次,日均91万人次;民航客运量为563万人次,日均188万人次。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为59732万人次,日均19911万人次。其中高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量为48689万人次,日均16230万人次;公路营业性客运量为11043万人次,日均3681万人次。

中小企业经营管理领军人才培养启动

据新华社电 工业和信息化部日前印发通知,部署做好2025年度中小企业经营管理领军人才培养工作。根据安排,共有9期集中培训,每期培训4天,培训对象不少于800人。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,培训将面向爱岗敬业、遵纪守法、践行企业家精神、履行社会责任,服务于地方经济和社会发展的,具有较大社会影响力的优秀中小企业家和管理者,包括专精特新中小企业、创新型和科技型中小企业、制造业单项冠军企业、瞪羚企业、独角兽企业、高新技术企业中的中小企业主要经营管理人员等。

培训将围绕国家中小企业政策、中小企业经营管理的重点领域和薄弱环节等设计课程,还将弘扬企业家精神融入培训全过程,开展融资上市、数字化发展、智能制造、战略管理、财税管理、科技创新、转型升级、国际化发展、绿色化发展等方面的培训。



A股6月收获“开门红” 贵金属板块走强

本报讯 在6月份的首个交易日,A股收获“开门红”,主要股指悉数飘红。截至3日收盘,上证指数报3361点,涨幅为0.43%;深证成指报10057点,涨幅为0.16%;创业板指报2002点,涨0.48%。沪深两市成交总额约11414亿元,较上一个交易日放量约22亿元。

板块方面,当天A股大多数板块上涨。根据金融数据服务商同花顺的统计,当天以黄金为代表的贵金属板块全天录得3.76%的涨幅,涨幅居前。个股方面,贵金属板块几乎全线飘红;其中,西部黄金股价收获涨停板。

消息面上,金价近日再度走强。隔夜美国COMEX黄金期货主力合约价格涨幅2%,重返每盎司3400美元之上。我国多个品牌黄金饰品价格3日再度冲破每克1000元关口。

机构观点

巨丰投顾:近期,包括制造业采购经理指数(PMI)等经济数据向好。根据国家统计局近日公布的数据,5月份,我国制造业PMI为49.5%,比上月上升0.5个百分点。这表明我国经济正在逐步复苏,经济基本面的好转为A股市场走强提供了坚实支撑。

银河证券:近期板块轮动速度加快,行情震荡格局尚未改变,市场成交额未出现明显放量,仍以存量博弈为主。短期内,市场或仍维持震荡格局,关注外部关税的变化与国内政策的落地节奏。在国内一系列政策支持下,市场调整空间有限。同时,6月18日至19日陆家嘴论坛期间或将发布若干重大金融政策,有望支撑市场预期,建议关注结构性机会。

东方证券:展望6月行情,主要焦点仍在政策面,国企改革、新质生产力等政策红利预期增强,有望带来新的投资机会,后续中长期资金入市等市场提供流动性支持。主要指数从周线、月线维度看,横盘震荡趋势没有改变,市场面临中报业绩验证压力,普涨行情暂时难以出现,题材股与业绩超预期个股仍会维持热度。(中新 晚综)

询价启事

我单位现需采购阿特拉斯空压机配套使用的油沫,润滑油,空滤及油分等原厂配件。拟通过询价方式确定供应商,欢迎厂家或有厂家相应授权的供应商于2025年6月9日下午5:00前,到泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心三楼办公室询价取价。

联系电话:28052807 许先生
泉州市新华印务有限责任公司