

## 习近平新时代中国特色社会主义思想 指引下 ——新时代新作为新篇章

辗转上千海里运回逾1吨生活垃圾

# 泉州远洋渔船“垃圾不落海”

本报讯(融媒体记者谢曦 张沼婢 通讯员张智远)6月3日,在晋江深沪国家中心渔港码头,满载着冻沙丁鱼、冻鲐鱼的“福远渔运699”轮靠泊卸货,从北太平洋运回的一袋生活垃圾也被吊装上岸,装车后被运到当地垃圾回收站作分类处理。自泉州远洋渔业行业践行“垃圾不落海”以来,这样的场景在我市各远洋码头并不鲜见。

今年4月中旬,“福远渔运699”轮抵达北太平洋公海,为“福远渔667”船等10艘远洋渔船进行物资补给,历时一个半月、辗转上千海里,将3154吨渔获和逾1吨生活垃圾运回泉州。运回的塑料垃圾中,以船员饮用的矿泉水瓶等居多。

“远洋渔船出港前会加满淡水作为饮用水,后期通过运输船加水。我们船上22名船员每天大概产生20多个塑料瓶。”“福远渔667”船长康文芳说,除了塑料瓶之外,像纸皮箱之类的垃圾,船员会集中在桶里焚烧。烧成的灰烬,以及易拉罐等不能焚烧的垃圾,都放进编织袋里,等运输船前来载回。

船上空间有限,解决垃圾存储问题是“垃圾不落海”的关键。“今年,公司船舶全面配备垃圾粉碎机。除了船上厨余直接排放入海之外,塑料垃圾经粉碎处理后,回运垃圾体积大幅缩减,不仅降低了远洋运输成本,更提高了后续回收处理的效率。”“福远渔667”船所属的福建永丰渔业有限公司总经理陈高享介绍,该公司2017年就启动了远洋渔船垃圾分类回运机制,将海上作业产生的垃圾运回国内港口处理,从源头阻断海洋污染隐患。

“我市远洋渔业企业以实际行动守护公海生态,这是践行习近平总书记提出的‘构建海洋命运共同体’倡议的有力举措。”泉州市海洋与渔业局渔船渔港管理科科长陈伟林介绍,当前,国际渔业管理组织对公海的环境管理越来越严格。中国作为一个负责任的渔业大国,积极响应并履行国际公约要求。2023年5月,农业农村部办公厅发出《关于进一步加强北太平洋渔业履约工作的通知》,明确“所有渔船不得向海中丢弃渔具、塑料及制品、垃圾和相关灰烬等”。2024年7月,农业农村部渔业渔政管理局印发《关于履行〈国际防止船舶造成污染公约〉相关要求的通知》,对远洋渔船垃圾管理作出了更加细致的要求。我市将进一步加强制度建设,激励远洋渔船积极践行“垃圾不落海”,为渔业高质量发展提供保障。



6月3日,晋江深沪国家中心渔港作业区,靠港的补给船卸下远洋作业渔船上的垃圾。



▲3月20日,远洋渔船即将从晋江深沪国家中心渔港出海作业,出海后的生活垃圾将随渔船一起运回国内处理。



6月3日,船员搬运随船运回晋江深沪码头的生活垃圾,准备吊到岸边由垃圾转运车统一处理。

□本组图片:融媒体记者潘登 吴嘉晓 摄

## 鲤城发布《零废弃生活指南》迎接六五环境日 露营新玩法 来做同“零”人

本报讯(融媒体记者谢曦 通讯员许冰琳)6月2日下午,由泉州市鲤城区生态环境局主办的2025年六五环境日主题宣传活动暨“零废弃露营计划”新时代文明实践活动在笋江公园成功举办。

活动正式发布《鲤城区零废弃生活指南》,以H5互动形式呈现,给出了零废弃生活方式习得的步骤和具体做法,涵盖吃喝、游玩、娱乐、办公等场景的实用技巧,引导市民在不牺牲自己现有生活便利度的前提下,尽可能地避免产生垃圾。

泉州市鲤城生态环境局相关负责人介绍,《指南》的诞生,是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,是推动“无废城市”建设的创新举措,通过构建全民行动

体系,逐渐形成人人关心、支持、参与生态环境保护的良好局面,切实响应了六五环境日“美丽中国我先行”主题。

活动现场还设置了“零废弃露营计划”体验区,以家庭为单位,通过寓教于乐的形式,倡导零废弃生活理念,吸引众多市民积极参与。参与家庭需按需备餐、减少一次性用品使用,并严格践行垃圾分类与光盘行动,直观传递低碳生活理念。此外,“涂鸦吧!一起来做同‘零’人”“套圈圈之降解时间大作战”“丢沙包啦!‘分’投行动”“‘破烂’改造艺术家”“Passion!零废弃我承诺”等创意互动游戏成为活动热点,让参与者在游戏中学习环保知识,提升实践技能。



创意互动游戏成为活动热点(泉州市鲤城生态环境局供图)

## 当天手术当天出院 省时又省钱 日间手术医保日结算书写支付改革“进阶版答案”

近日,泉州市民张女士在24小时内完成乳房象限切除术的日间手术,自付费用仅1000元。“从前住院3天花费近2000元,现在当天回家,负担减轻了一半!”张女士的体验,是泉州日间手术医保支付改革成效的缩影。如何实现患者、医院、医保三方共赢?泉州通过精准设定病种、规范服务流程、创新激励机制,正在书写医保支付改革的“进阶版答案”。

□融媒体记者 高慧子

### 病种“扩容” 惠及更多参保患者

在市第一医院日间手术中心,医保科科长张含指着电子屏介绍:“去年首批11个试点病种,今年5月又新增12个,现在

乳房肿物、输尿管结石、单侧腹股沟疝等手术都能24小时内完成。”数据显示,改革后该院日间手术量占比稳步上升。

日间手术纳入医保支付,病种选择的精准性成为关键。第二批新增的宫颈息肉、鼻部血管瘤等病种,均具有技术成熟、并发症少的特点。“像腱鞘炎手术,过去因住院麻烦选择保守治疗,现在当天手术当天出院,医保还能报销70%。”丰泽区居民刘先生展示着500多元的结算单。目前,23个日间手术病种已覆盖外科、妇科、眼科等6个科室,全面提高参保人惠及率。

### “一站式”服务 破解“碎片化”就医痛点

“我们建立患者评估、手术分级、术后

随访等制度,将符合条件的患者日间手术全面纳入医保住院报销,并进行了流程优化。”乳腺科洪成业副主任医师表示,从门诊确诊到术前检查、手术预约均能在“日间手术服务中心”一站式完成。改革特别规定,医院对术前14天内,同院相关门诊医疗费用可并入日间手术费用结算,能减少患者住院天数,节省床位费、护理费。“我以前缴费要跑几个科室,现在检查都在住院费里结算,省钱又省时。”在泉州市第一医院,刚做完乳房肿物切除术的李女士说。

为保障参保患者知情权,医保部门要求医疗机构与符合日间手术治疗的参保人员必须签订《择日住院知情同意书》,并同步强化智能监管系统,防范过度医疗与基金浪费,实现医疗资源精准配置。同

时日间手术的推行还可以减少患者陪护成本,防止住院天数长导致的院内交叉感染风险,提高参保患者就医满意度。

### “结余留用”政策 激活医院改革内生动力

将日间手术纳入DRG付费机制,通过“结余留用”政策激活医院内生动力。在市医保局医药服务管理科,科长肖剑钦向记者展示激励测算政策:日间手术明细医疗费用小于DRG付费标准的,实施结余奖励。“如此倒逼医疗机构优化临床路径、压缩无效成本,推动耗材集采替代和诊疗流程再造。结余资金还可以反哺学科建设与技术创新,形成‘控费一提质一增效’良性循环。”他表示。



## 知行泉州 读懂中国

“我在泉州慢旅行”  
Vlog/Plog 挑战赛开始

本报讯(融媒体记者宋尧 通讯员曾世彬)“知行泉州·读懂中国——我在泉州慢旅行Vlog/Plog挑战赛”于日前正式启动。

作为“世遗之城”“海上丝绸之路”起点城市,泉州拥有深厚的文化底蕴与浓郁的烟火气息。为进一步打响“宋元中国·海丝泉州”品牌,吸引游客深度体验泉州慢生活,市文旅局特别策划此项活动,旨在通过广泛征集用户原创内容(UGC),在全网展现泉州丰富多彩的文化、诱人美食、精湛非遗与特色建筑等多元魅力,打造“泉州慢旅行”这一鲜明文旅IP,强化城市独特标签,有效提升夏季旅游热度,带动文旅消费增长。活动时间自即日起,至8月31日结束。

据了解,Vlog是博客的一种类型,意思是视频记录,视频博客、视频网络日志,源于blog的变体,强调时效性,Vlog作者以影像代替文字或相片,写个人网志,上传与网友分享。Plog指以图片为核心的生活记录方式,常被称为“图片日志”或“视觉日记”。它通过拍摄日常场景、活动片段等照片,配合简短文字说明,形成个人化的叙事载体。

## 探索品牌强市战略 展现品牌发展成果

晋江建成全省首个县域商标品牌主题展馆

本报讯(融媒体记者高慧子 通讯员薛续勇 吴焕新)近日,全省首个县域商标品牌主题展馆晋江市品牌发展保护展示中心在晋江法院新审判大楼启用,为区域经济高质量发展注入新活力。

该展示中心由晋江市人民法院、晋江市知识产权局联合筹建,占地近1000平方米,设有“发展厅、展示厅、保护厅、未来厅”四大板块,全方位展现改革开放四十多年来晋江商标品牌发展历程和成果,是晋江商标品牌对外展示推介的重要窗口。据悉,晋江市现拥有驰名商标46项、马德里国际注册商标310件,11个品牌入围中国品牌500强,创造了“商标品牌矩阵”对晋江GDP贡献率超六成的产业奇迹。

商标品牌主题展馆是泉州探索“商标品牌强市”战略的县域实践窗口,也是建设知识产权宣传可视化载体的重要体现。今年3月,商标品牌价值提升暨地理标志助力乡村振兴推进活动在泉州举行。晋江积极响应商标品牌和地理标志是产业升级与乡村振兴的核心抓手这一号召,通过建设商标品牌主题展馆,进一步推动品牌经济与特色优势产业资源融合。

在深入实施知识产权强市战略中,泉州培育出晋江、德化、南安等一批国家知识产权强市建设示范县和试点县。目前,泉州商标有效注册量达82万件,自2020年起连续5年位居全国地级市第一位;累计培育拥有地理标志商标56件、地理标志保护产品11件,形成绿(茶果薯蔬)、蓝(海洋渔业)、白(德化白瓷)、黄(张坂木雕)“四色”品牌内核。

## 安品出海 抢占先机

安溪至俄罗斯物流通道  
全面升级

本报讯(融媒体记者宋尧)近日,“安品出海·抢占先机”Wildberries助力安品出海对接会在安溪成功举办,进一步助力企业精准把握市场红利、突破运营壁垒。

活动签订了战略合作协议,标志着从安溪到俄罗斯的物流通道全面升级,为“安溪好品”高效出海按下加速键。据了解,Wildberries是俄语电商市场的重要平台,拥有丰富的资源与广阔的发展空间。成功引进该平台,是安溪县主动融入全球数字贸易网络、加速产业转型升级的关键一步。

现场还开展外贸政策、海关主动披露政策、企业出口申报不实的法律风险、Wildberries平台政策以及跨境电商生态服务商解析跨境电商和财税合规等方面宣讲,为参会企业提供全面且深入的知识分享。

此次对接会成功举办,为安溪企业与Wildberries平台的合作搭建了桥梁,也为安溪特色产品走向国际市场注入强大动力。