

## 习近平会见白俄罗斯总统卢卡申科

(上接第一版) 卢卡申科表示,这是我第15次访问中国,每一次都真切感受到中方的深情厚谊。白方感谢中方长期以来大力支持和帮助,对中国高度信任,将坚定不移发展对华关系,积极推进对华合作。在国际事务中,中国坚定维护多边主义,反对单边主义和制裁施压,为世界树立了榜样。白方深表钦佩,愿与中方共同捍卫国际公平正义。王毅参加会见。

## 助力泉州文化“走出去” 打造“滨海文商旅生态链”

市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会

本报讯(融媒体记者黄伟毅)4日,市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会,研究泉州晋江国际机场“城市(海丝)会客厅”项目和石狮洛伽寺片区、惠安崇武古城片区建设等有关事宜。市文旅经济发展总指挥部指挥长刘林霜主持并讲话,常务副总指挥长黄文捷参加。

市领导指出,泉州晋江国际机场依托13个登机口打造“一县一主题”的“城市(海丝)会客厅”,将有效激发千万级客流优势,助力泉州文化“走出去”,推动全球资源“引进来”。各县(市、区)要精心打磨主题展陈,让登机口成为展示地域特色产业和文化魅力的重要载体。

加快推进县域文旅片区建设,打造“滨海文商旅生态链”,有助于我市培育文旅经济发展新增长极。市领导强调,石狮、惠安要把洛伽寺、崇武古城片区建设作为推进文旅经济跃升发展的重要引擎,从整体规划入手,实行专班式推进,常态化调度,确保片区建设富有本地特色、彰显泉州气度。要立足自身优势精准定位,分别锚定“闽南宗教文化新地标·滨海文旅融合示范区”目标和“惠女繁花胜似锦”主题,发挥“海上佛国”和“中国石雕之乡”品牌效应,加强全域营销,让片区成为年轻人乐于前往的潮流地和聚集地。

宣传推介“晋江经验”干部教育培训品牌

## “人人都是推介官”培训活动举办

本报讯(融媒体记者吴宗宝通讯员王艺添)为进一步宣传推介“晋江经验”干部教育培训品牌,培养更多热爱泉州、了解“晋江经验”、善于讲解的宣传推介工作者,全面提升“晋江经验”干部教育培训品牌的知名度和影响力,昨日,泉州市委党校联合泉州发展集团举办“人人都是推介官”培训活动。

活动聚焦“晋江经验”,邀请泉州市委党校经济学教研室教师邵珊鸿作《“晋江经验”的历史由来、核心内涵和现实启示》专题讲座,让推介官学员对“晋江经验”有更深的理解和领悟。同时,邀请海丝泉州推介官杨成龙作《刺桐梦华——感受世遗泉州魅力》专题讲座,让大家更好地了解“宋元中国的世界海洋商贸中心”背后的故事,以及泉州“见人见物见生活”的遗产保护理念。

近年来,市委党校系统全面打响“晋江经验”干部教育培训品牌。市委党校教学科研处干部洪汉泽表示:“我们深挖‘晋江经验’的理论和实践富矿,现已打造8个特色专题,开发生成‘晋江经验’30多个特色课程,纵深打造‘晋江经验’‘世遗泉州’等70多个现场教学点,综合运用讲授式、研讨式、案例式等多种方法,构建起了‘理论课堂+企业观摩+现场教学’三位一体的教学体系,多视角地展现‘晋江经验’干部教育培训实践特色。”

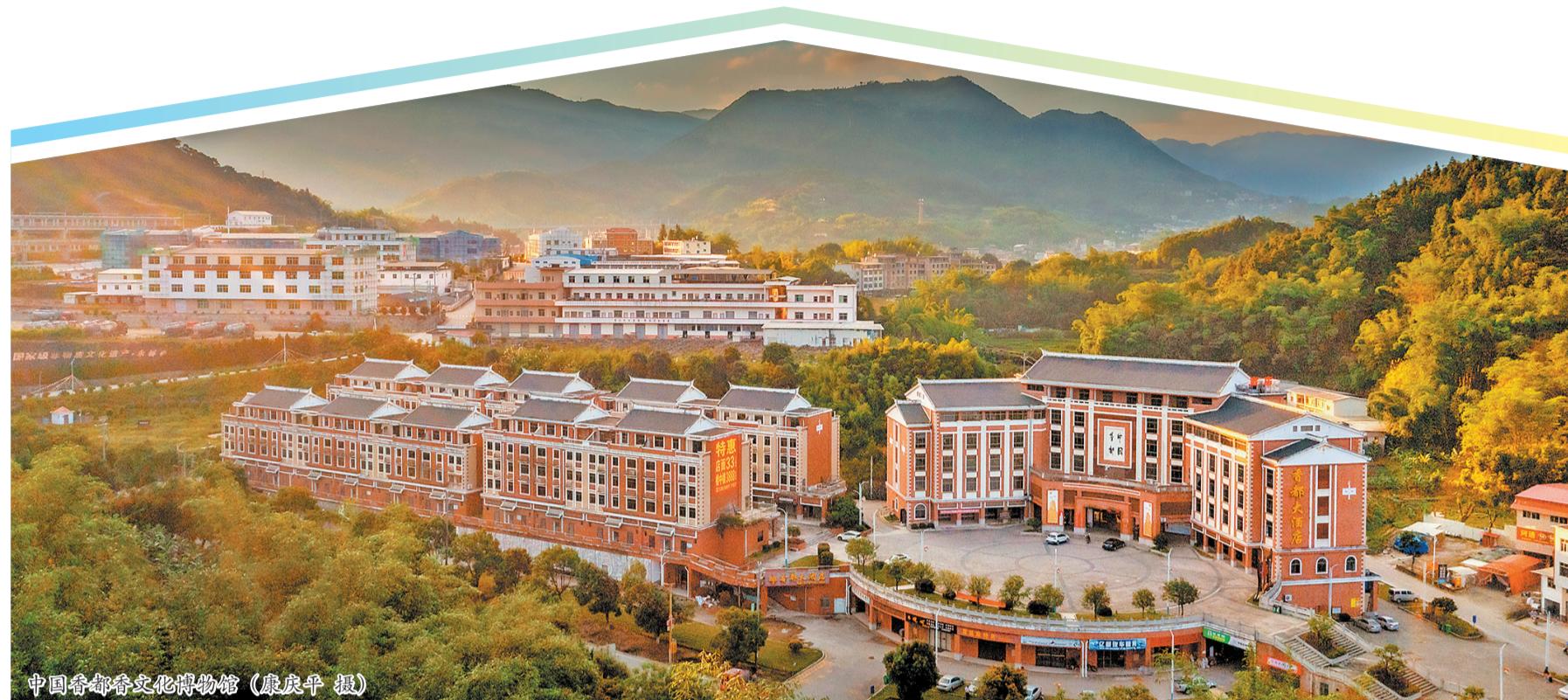
## 泉州港华锦码头首批“白色黄金”完成转运

本报讯(通讯员符紫婷骆鑫融媒体记者吴丽娇)2025年5月,泉州港华锦码头成功完成首批2700吨锂精矿仓储转运业务。这批新能源“白色黄金”自南非运抵泉州港后经本地企业精加工再转运至江西新能源企业,标志着泉州港与江西省在新能源领域的合作再启新程。

作为锂电池制造的核心原料,锂精矿的高效流通直接关系到新能源汽车、储能装备等战略性新兴产业的发展。依托共建“一带一路”国际合作倡议,华锦码头构建起“海外采购—本地加工—定向供应”的全链条服务体系,既打通了国际矿产资源进入内陆市场的通道,又为新能源企业提供了稳定的原料供应保障,有力推动了产业技术升级。

## 持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

# 永春:香链筑基 多链开花



中国香都香文化博物馆(康庚平 摄)

(上接第一版)

### “多链”协同 产业赋能“特色矩阵”成形成势

“香飘四海”之外,“瓷名中外”“醋进万家”两张名片同样讲述着永春多链融合的创新实践。

九牧永春智能制造产业园是全国卫生陶瓷行业首个5G智慧工厂。园区里,AGV小车有序运送马桶物料,机械手全方位均匀施釉,厂区生产情况实时统计……“产业链、创新链、资金链和人才链在这里得到有效循环,带领永春在陶瓷产业激烈竞争中另辟蹊径。”福建省C类高层次人才、福建良瓷科技有限公司制造副总经理崔占东介绍,与传统工厂相比,该工厂生产效率提升35%,单位产值能耗降低7%,运营成本降低8%,不良成本率降低5%,有效解决了目前国内陶瓷行业存在的设备效率低、能耗高、对熟练工依赖程度高、生产灵活性不足等共性问题,实现绿色数智化升级。

永春老醋文创旅游园区——永春侨新老醋厂同样是“四链融合”的典型案例。醋厂负责人郭霜霜告诉记者,项目围绕产业链布局创新链,一期定位为“观光工坊”,深度融合旅游体验与生产展示。同时,围绕产业链、创新链发展需求建设人才链、资金链,与厦门大学生命科学学院共建研发中心,开展核心课题研究与人才交流,并引入资金,抓紧整合本地原料种植与终端销售资源,构建醋产业链闭环,全力打造“中国红曲醋”第一品牌。

如何用“供应链”串起“共赢链”?永春农特产品供应链平台创始人、永春万春寨旅游特产开发有限公司总经理邱学谦分享了他的经验。“2016年,考虑到很多永春优质农产品因缺乏品牌支撑而导致滞销,我们创立了农特产品供应链平台。从最初的老醋、干货起步,现已拓展至生鲜果蔬等超千种品类,实现农特产品资源的全域整合。”邱学谦说,在供应链平台建设过程中,要坚持源头严控,确保基础品质;坚持流程精控,通过专业分拣、质检、仓储及定制化包装实现标准化;坚持终端保障,做好售后服务。

如何以永春香全球供应链中心为契机,打通一二三产业互通路径,推动“多链”协同发展?永春县工信商务局局长赵金豹向记者讲述了“永春打法”:

——围绕香产业“增效”核心,构建全链条高端化发展体系。打造原辅材料基地,加强与广西北流、广东新会和李白、海南的对接合作,拓展原材料采购渠道,完善本地化供应链体系,培育一批重点农业、林业龙头企业,探索建立原材料质量追溯体系;加快推动中小微香企创业园、海丝香品物流园等园区载体建设,提升香品产业园一期、二期基础设施;布局香氛未来产业,加大香产业“延链招商”力度,探索发展芳香疗愈、生活熏香等新业态;引导香企进行生产线智能化改造,鼓励企业引进养生香、盘香、线香高端智能生产线,实现全环节自动化生产。

——推动“三产”融合联动,不断完善上下游产业链。探索梳理“香、瓷、醋”三大特色产业融合发展契合点,通过资源整合

合、产品关联的方式推进产业融合发展,鼓励香企、醋企、陶瓷企业加强合作,促进日用陶瓷与老醋、香、茶叶等产品结合,打通一二三产业互通路径,实现“一根竹子——束篾香——一条居家养生香产业链”“一粒糯米——一瓶老醋——一条发酵产业链”“一块瓷土——一个茶杯——一条陶瓷智慧制造产业链”的裂变,从而推动特色产业抱团发展。

### “全链”出海 政企联动“永春优品”拓界全球

5月28日,永春县举行县域电商生态圈打造暨跨境电商集聚区创建启动仪式。26家涵盖生产制造、电商、物流等产业链企业入驻,以新创园为核心的“环县城电商生态圈”已初步形成。未来,该生态圈将整合平台、物流、仓储资源,为永春香、老醋、佛手茶、陶瓷等特色产品提供一站式跨境电商服务。

在此背景下,“一香带百业”的发展格局正加速形成。7月初,首批承载东方香韵的永春香制品货柜将启程运往西班牙,实现永春香在欧洲市场的破冰之旅。不久前,永春县自然鲜贸易有限公司一批53吨,经属地冷处理的永春芦柑运抵印度尼西亚雅加达后,在商超上架即被抢购一空。作为我国最大的柑橘主产区和出口基地,永春现有柑橘种植面积超12万亩,总产量约28万吨。其中20%通过“芦柑为主,沃柑/茂谷柑协同”的出口体系,销往马来西亚、新加坡等全球20多个国家和地区。在永春县工业园,作为福建省规模最大的塑料旅行箱制造商,泉州锦林环保高新材料有限公司凭借核心技术和服务多元化市场布局,去年出口交货值达4.07亿元,占全县规上企业出口总额的28%。

今年第一季度,面对复杂多变的国际贸易形势,永春完成外贸出口额9.52亿元,同比增长5.72%,势头强劲。成果的取得,离不开政企联动的高效协同——

在前端对接方面,永春立足香、老醋等特色产业优势,与义乌一米供应链建立深度协作机制,重点打造区域产业名片。其中,彬达香业作为战略实施的“先锋军”,已率先完成16个样品选品,并围绕产品出口全流程优化、境外品牌注册等核心环节进行精细化筹备,力保首单出口万无一失。

在后端拓展环节,义乌一米供应链团队应邀实地考察了永春香业选品中心、竹森香业等4家重点企业,通过现场对接深化合作意向。“这种‘以商引商’的协同模式,不仅促成了永春老醋、运动用品等多元产业与国际市场的接轨,更推动当地产业格局从单一香产业出口向全品类特色产品出海迈进,也标志着永春‘产业出海双循环’建设进入全产业链协同发展的新阶段。”永春县副县长、县内外贸高质量发展指挥部副指挥长王卫阳说。

面对全球市场挑战,永春县市场监管局局长郭景良表示,未来永春将持续完善内外贸高质量发展政策措施,从品牌建设、市场开拓、风险防控、权益保护等多方面着手,为企业走出去“保驾护航”:创新“信保+担保”融资模式,开发中小微企业统保产品,覆盖出口信用风险;设立海外知识产权纠纷应对指导中心,建立涉外法律援助白名单;推动建设中国(永春)知识产权保护中心,强化地理标志产品国际维权;规划建设跨境电商直播基地,打造“产业带+短视频+跨境电商直播”新模式;通过深化“跨境电商+产业升级”融合,将特色资源优势转化为全球市场竞争力,让“中国香都”的金字招牌在全球贸易版图中持续闪耀。

## “工业上楼”,让产业再上层楼

晋江新智造产业园二期7月投用



本报讯(融媒体记者许雅玲林劲峰文/图)作为福建省重点项目和晋江首批标准化园区、首宗“四证同发”园区项目、首个存量盘活项目,岁金智谷·晋江新智造产业园二期建设正在有序推进中,将于7月份正式投入使用。

据悉,晋江新智造产业园位于晋江经济开发区新塘园,总规划用地约121亩,总建筑面积约16万平方米,分两期开发建设,计划总投资10.8亿元,主要建设内容为高端研发中试楼及总部区、标准厂房、配套生活服务区,打造集众创空

间、孵化器、加速器第三方公共平台于一体的产业园。

项目一期入驻企业涵盖智能装备、智能轻工、智能轻纺、新材料、生物医药等战略性新兴行业,晋江域外企业占比超50%。项目二期规划31亩,

建设面积约4.2万平方米,可再增7栋标准厂房,目前已进入道路基础石子铺设、围墙抹灰、电梯进场等阶段,招商以智能轻工、新材料等智能生产制造类企业为主。

作为园区一期入驻企业,晋江政富隆新材料股份有限公司主营功能性拖鞋材料的研发与生产,连续数年跻身国家级高新技术企业。此前,处于高速发展期的政富隆面临厂房条件老旧、设备不够先进的困境。2024年5月,晋江新智造产业园一期正式投用,公司负责人吴建海第一时间将公司搬迁至园区,并加速布局足部健康材料研发新赛道。

“选择入驻产业园,不仅是为了生产硬件的跃迁,还希望通过园区产业链集聚优势,帮助公司更好地对接资源。”吴建海说,今年,公司逐步拓展全球运动连锁店,还承接了国内时尚品牌的鞋类产品线研发,产品有望销往全球30多个国家。

值得一提的是,晋江新智造产业园还推出晋江首个以“新质生产力”为主题的众创空间,包含金融超市、科技孵化器、企业赋能平台、行政审批一站式服务平台等公共载体,构建全产业链运营服务生态圈。