

习近平会见 白俄罗斯总统卢卡申科

(上接第一版) 卢卡申科表示,这是我第15次访问中国,每一次都真切感受到中方的深情厚谊。白方感谢中方长期以来大力支持和帮助,对中国高度信任,将坚定不移发展对华关系,积极推进对华合作。在国际事务中,中国坚定维护多边主义,反对单边主义和制裁施压,为世界树立了榜样。白方深表钦佩,愿与中方共同捍卫国际公平正义。王毅参加会见。

助力泉州文化“走出去” 打造“滨海文商旅生态链”

市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会

本报讯(融媒体记者黄伟毅)4日,市文旅经济发展总指挥部召开专题调度会,研究泉州晋江国际机场“城市(海丝)会客厅”项目和石狮洛伽寺片区、惠安崇武古城片区建设等事宜。市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜主持并讲话,常务副总指挥长黄文捷参加。

市领导指出,泉州晋江国际机场依托13个登机口打造“一县一主题”的“城市(海丝)会客厅”,将有效激发千万级客流优势,助力泉州文化“走出去”,推动全球资源“引进来”。各县(市、区)要精心打磨主题展陈,让登机口成为展示地域特色产业和文化魅力的重要载体。

加快推进县域文旅片区建设,打造“滨海文商旅生态链”,有助于我市培育文旅经济发展新增长极。市领导强调,石狮、惠安要把洛伽寺、崇武古城片区建设作为推进文旅经济跃升发展的重要引擎,从整体规划入手,实行专班式推进、常态化调度,确保片区建设富有本地特色、彰显泉州气度。要立足自身优势精准定位,分别锚定“闽南宗教文化新地标·滨海文旅融合示范区”目标和“惠女繁花胜似锦”主题,发挥“海上佛国”和“中国石雕之乡”品牌效应,加强全域营销,让片区成为年轻人乐于前往的潮流地和聚集地。

宣传推介“晋江经验” 干部教育培训品牌 “人人都是推介官” 培训活动举办

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员王艺添)为进一步宣传推介“晋江经验”干部教育培训品牌,培养更多热爱泉州、了解“晋江经验”、善于讲解的宣传推介工作者,全面提升“晋江经验”干部教育培训品牌的知名度和影响力,昨日,泉州市委党校联合泉州发展集团举办“人人都是推介官”培训活动。

活动聚焦“晋江经验”,邀请泉州市委党校经济学教研室教师邱珊鸿作《“晋江经验”的历史由来、核心内涵和现实启示》专题讲座,让推介官学员对“晋江经验”有更深理解和领悟。同时,邀请海丝泉州推介官杨成龙作《刺桐梦华——感受世遗泉州魅力》专题讲座,让大家更好地了解“宋元中国的世界海洋商贸中心”背后的故事,以及泉州“见人见物见生活”的遗产保护理念。

近年来,市委党校系统全面打响“晋江经验”干部教育培训品牌。市委党校教学科研处干部洪汉泽表示:“我们深挖‘晋江经验’的理论和实践富矿,现已打造8个特色专题,开发生成‘晋江经验’30多个特色课程,纵深打造‘晋江经验’‘世遗泉州’等70多个现场教学点,综合运用讲授式、研讨式、案例式等多种方法,构建起了‘理论课堂+企业观摩+现场教学’三位一体的教学体系,多角度地展现‘晋江经验’干部教育培训实践特色。”

泉州港华锦码头 首批“白色黄金” 完成转运

本报讯(通讯员符紫婷 骆鑫 融媒体记者吴丽娇)2025年5月,泉州港华锦码头成功完成首批2700吨锂精矿仓储转运业务。这批新能源“白色黄金”自南非运抵泉州港后经本地企业精加工再转运至江西新能源企业,标志着泉州港与江西省在新能源领域的合作再启新程。

作为锂电池制造的核心原料,锂精矿的高效流通直接关系到新能源汽车、储能装备等战略性新兴产业的发展。依托共建“一带一路”国际合作倡议,华锦码头构建起“海外采购—本地加工—定向供应”的全链条服务体系,既打通了国际矿产资源进入内陆市场的通道,又为新能源企业提供了稳定的原料供应保障,有力推动了产业技术升级。

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

永春:香链筑基 多链开花



(上接第一版)

“多链”协同 产业赋能“特色矩阵”形成势

“香飘四海”之外,“瓷名中外”“醋进万家”两张名片同样讲述着永春多链融合的创新实践。

九牧永春智慧制造产业园是全国卫生陶瓷行业首个5G智慧工厂。园区里,AGV小车有序运送马桶物料,机械手全方位均匀施釉,厂区生产情况实时统计……“产业链、创新链、资金链和人才链在这里得到有效循环,带领永春在陶瓷产业激烈竞争中另辟蹊径。”福建省C类高层次人才、福建良瓷科技有限公司制造副总经理崔占东介绍,与传统工厂相比,该工厂生产效率提升35%,单位产值能耗降低7%,运营成本降低8%,不良成本率降低5%,有效解决了目前国内陶瓷行业存在的设备效率低、能耗高、对熟练工依赖程度高、生产灵活性不足等共性问题,实现绿色数智化升级。

永春老醋文创旅游景区——永春侨新老醋厂同样是“四链融合”的典型范例。醋厂负责人郭籍籍告诉记者,项目围绕产业链布局创新链,一期定位为“观光工坊”,深度融合旅游体验与生产展示。同时,围绕产业链、创新链发展需求建设人才链、资金链,与厦门大学生命科学院共建研发中心,开展核心课题研究与人才交流,并引入资金,抓紧整合本地原料种植与终端销售资源,构建醋产业链闭环,全力打造“中国红曲醋”第一品牌。



如何以“供应链”串起“共赢链”?永春农特产供应链平台创始人、永春万春寨旅游特产开发有限公司总经理邱学谦分享了他的经验。“2016年,考虑到很多永春优质农产品因缺乏品牌支撑而导致滞销,我们创立了农特产供应链平台。从最初的老醋、干货起步,现已拓展至生鲜果蔬等超千种品类,实现农特产资源的全域整合。”邱学谦说,在供应链平台建设过程中,要坚持源头严控,确保基础品质;坚持流程精控,通过专业分拣、质检、仓储及定制化包装实现标准化;坚持终端保障,做好售后服务。

如何以永春香全球供应链中心为契机,打通一二三产业互通路径,推动“多链”协同发展?永春县工信商务局局长赵金豹向记者讲述了“永春打法”:

——围绕香产业“增效”核心,构建全链条高端化发展体系。打造原辅材料基地,加强与广西北流、广东新会和电白、海南的对接合作,拓展原材料采购渠道,完善本地化供应体系,培育一批重点农业、林业龙头企业,探索建立原材料质量追溯体系;加快推动中小微香企创业园、海丝香品物流园等园区载体建设,提升香品产业园一期、二期基础设施;布局香氛未来产业,加大香产业“延链招商”力度,探索发展芳香疗愈、生活熏香等新业态;引导香企进行生产线智能化改造,鼓励企业引进养生香、盘香、线香高端智能化生产线,实现全环节自动化生产。

——推动“三产”融合联动,不断完善上下游产业链。探索梳理“香、瓷、醋”三大特色产业发展契合点,通过资源整

合、产品关联的方式推进产业融合发展,鼓励香企、醋企、陶瓷企业加强合作,促进日用陶瓷与老醋、香、茶叶等产品结合,打通一二三产业互通路径,实现“一根竹子——一束簪香——一条居家养生香产业链”“一粒糯米——一瓶老醋——一条发酵产业链”“一块瓷土——一个茶杯——一条陶瓷智慧制造产业生态链”的裂变,从而推动特色产业抱团发展。

“全链”出海 政企联动“永春优品”拓界全球

5月28日,永春县举行县域电商生态圈打造暨跨境电商集聚区创建启动仪式。26家涵盖生产制造、电商、物流等产业链企业入驻,以新创园为核心的“环县城电商生态圈”已初步成形。未来,该生态圈将整合平台、物流、仓储资源,为永春香、老醋、佛手茶、陶瓷等特色产品提供一站式跨境出海服务。

在此背景下,“一香带百业”的发展格局正加速形成。7月初,首批承载东方香韵的永春香制品货柜将启程运往西班牙,实现永春香在欧洲市场的破冰之旅。不久前,永春县自然鲜贸易有限公司一批53吨、经属地冷处理的永春芦柑运抵印度尼西亚雅加达后,在商超上架即被抢购一空。作为我国最大的柑橘主产区,永春现有柑橘种植面积超12万亩,总产量约28万吨。其中20%通过“芦柑为主、沃柑/茂谷柑协同”的出口体系,销往马来西亚、新加坡等全球20余个国家和地区。在永春县工业园,作为福建省规模最大的塑料旅行箱制造商,泉州锦林环保高新材料有限公司凭借核心技术和多元化市场布局,去年出口交货值达4.07亿元,占全县规上企业出口总额的28%。

今年第一季度,面对复杂多变的国际贸易形势,永春完成外贸出口额9.52亿元,同比增长5.72%,势头强劲。成果的取得,离不开政企联动的高效协同——

在前端对接方面,永春立足香、老醋等特色产业优势,与义乌一米供应链建立深度协作机制,重点打造区域产业名片。其中,彬达香业作为战略实施的“先锋军”,已率先完成16个样品选品,并围绕产品出口全流程优化、境外品牌注册等核心环节进行精细化筹备,力保首单出口万无一失。

在后端拓展环节,义乌一米供应链团队应邀实地考察了永春香业选品中心、竹森香业等4家重点企业,通过现场对接深化合作意向。“这种‘以商引商’的协同模式,不仅促成了永春老醋、运动用品等多元产业与国际市场的接轨,更推动当地产业格局从单一香产业出口向全品类特色产品出海迈进,也标志着永春‘产业出海双循环’建设进入全产业链协同发展的新阶段。”永春县副县长、县内外贸高质量发展指挥部副指挥长王卫阳说。

面对全球市场挑战,永春县市场监管局局长郭景良表示,未来永春将持续完善内外贸高质量发展政策措施,从品牌建设、市场开拓、风险防控、权益保护等多方面着手,为企业走出去“保驾护航”;创新“信保+担保”融资模式,开发中小微企业统保产品,覆盖出口信用风险;设立海外知识产权纠纷应对指导中心,建立涉外法律援助白名单;推动建设中国(永春)知识产权保护中心,强化地理标志产品国际维权;规划建设跨境电商直播基地,打造“产业带+短视频+跨境直播”新模式;通过深化“跨境电商+产业升级”融合,将特色资源优势转化为全球市场竞争力,让“中国香都”的金字招牌在全球贸易版图中持续闪耀。

“工业上楼”,让产业再上层楼

晋江新智造产业园二期7月投用



本报讯(融媒体记者许雅玲 林劲峰文/图)作为福建省重点项目和晋江首批标准化园区、首宗“四证同发”园区项目、首个存量盘活项目,岁金智谷·晋江新智造产业园二期建设正在有序推进中,将于7月份正式投入使用。

据悉,晋江新智造产业园位于晋江经济开发区新塘园,总规划用地约121亩,总建筑面积约16万平方米,分两期开发建设,计划总投资10.8亿元,主要建设内容为高端研发中试楼及总部区、标准厂房、配套生活服务区,打造集众创空

间、孵化器、加速器第三方公共平台于一体的产业园。

项目一期入驻企业涵盖智能装备、智能轻工、智能轻纺、新材料、生物医药等战略性新兴产业,晋江域外企业占比超50%。项目二期规划31亩,

建设面积约4.2万平方米,可再增7栋标准厂房,目前已进入道路基础石子铺设、围墙抹灰、电梯进场等阶段,招商以智能轻工、新材料等智能生产制造类企业为主。

作为园区一期入驻企业,晋江玖富隆新材料股份有限公司主营功能性拖鞋材料的研发与生产,连续数年跻身国家级高新技术企业。此前,处于高速发展期的玖富隆面临厂房条件老旧、设备不够先进的困境。2024年5月,晋江新智造产业园一期正式投用,公司负责人吴建海第一时间将公司搬迁至园区,并加速布局总部健康材料研发新赛道。

“选择入驻产业园,不仅是为了生产硬件的跃迁,还希望通过园区产业链集聚优势,帮助公司更好地对接资源。”吴建海说,今年,公司逐步拓展全球运动连锁店,还承接了国内时尚品牌的鞋类产品研发,产品有望销往全球30多个国家。

值得一提的是,晋江新智造产业园还推出晋江首个以“新质生产力”为主题的众创空间,包含金融超市、科技孵化器、企业赋能平台、行政审批一站式服务平台等公共载体,构建全产业链运营服务生态圈。