



泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2025年6月 5 星期四 农历乙巳年 五月初十

今日 16 版

泉州网 www.qzwb.com

96339
24小时热线

习近平会见白俄罗斯总统卢卡申科

新华社北京6月4日电 6月4日上午,国家主席习近平在中南海会见白俄罗斯总统卢卡申科。

习近平再次祝贺卢卡申科当选连任总统。习近平指出,中国和白俄罗斯是真朋友、好伙

伴。双方一直以诚相待、以信相交。两国传统友好历久弥坚,政治互信牢不可破,各领域合作全面推进。中方始终从战略高度和长远角度看待和发展中白关系,愿同白方一道,推动两国关系和

互利合作行稳致远。双方要进一步加强在联合国、上海合作组织等多边框架内协调和配合,共同反对霸权霸道霸凌,捍卫国际公平正义。

(下转第二版)

习近平向韩国当选总统李在明致贺电

新华社北京6月4日电 6月4日,国家主席习近平致电李在明,祝贺他当选韩国总统。

习近平指出,中韩互为重要近邻和合作伙伴。建交33年来,双方超越意识形态和社会制度差异,携

手并进、相互成就,实现两国关系平稳健康发展,不仅增进了两国人民福祉,也为促进地区和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

习近平强调,我高度重视中韩关系发展。当前,世界百年变局加速演

进,国际和地区形势中的不确定因素增多。作为全球和地区重要国家,中方愿同韩方一道,坚守建交初心,坚定睦邻友好方向,坚持互利共赢目标,共同推动中韩战略合作伙伴关系不断向前发展,更好造福两国人民。

我市出台举措构建更紧密政产学研用协同创新体系

激发在泉大院大所更强创新力

日前,我市出台《关于推动大院大所融合发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),旨在推动在泉大院大所共建交流合作平台、共享科技创新资源、共筑科技人才高地、共促科技成果转化,构建更紧密的政产学研用协同创新体系。

融媒体记者 王树帆 通讯员 黄安妮 王燕双

院企技术合作最高享千万元奖补

在资源整合方面,我市将在线下打造一站式科创服务中心,为大院大所展示、交流、合作提供一站式全链条服务。同时搭建线上科技成果超市,依托泉州技术转移转化数字化平台,探索“科技淘宝”“科技经纪人派单”等线

上交易模式和AI智能匹配功能。常态开展产学研对接活动,定期举办全市科创大会,每年分行业分县域举办30场以上活动,给予承办单位最高20万元补助。

协同攻关方面,鼓励实施联合科技攻关,支持在泉大院大所牵头组建创新联合体,采取“揭榜挂帅”、定向择优等形式,协同攻关产业“卡脖子”技术,立项的给予最高300万元经费支持。

成果转化方面,支持大院大所建设中试验证平台,给予设备购置与运营补助,重大中试项目立项的给予最高200万元支持。强化科技成果转化激励,对大院大所与企业签订技术开发、许可、转让合同取得的技术性收入,给予最高1000万元奖补;鼓励采取先使用后付费方式向企业转让技术。

柔性引进来自大院大所的退休专家

《若干措施》提出加大柔性引力度,鼓励返聘、引进大院大所母校(院)退休专家等“银龄人才”。深化院企人才交流合作,开展“科技副总”遴选工作,给予每人最高7万元的工作经费补助和考核奖励;支持企业技术人员到大院大所挂职锻炼或参与项目攻关。

改进人才评价认定方式,推行高层次人才“预认定”“免申即认”,授予更多符合条件的大院大所自主认定人才权

限,向大院大所下放职称评审权限。提高人才团队遴选支持力度,逐步提高院所团队入围比例;对符合我市产业发展导向、掌握关键核心技术、具有重大引领带动作用的顶尖人才团队,“一事一议”量身定制支持政策。加强人才编制保障,扩大高层次人才周转编制规模,倾斜保障大院大所引进的全职公职人员需求。

在金融资本方面,泉州将引导天使投资、创业投资机构加大对大院大所成果转化项目支持力度,探索科技金融“揭榜挂帅”模式,发布孵化项目融资需求,吸引投资机构“揭榜”。

**持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展**

城建·满堂里安商房项目 主体结构全面封顶

昨日,泉州市、鲤城区重点工程城建·满堂里安商房项目主体结构全面封顶。

该项目总占地面积约12.05万平方米,建设26栋高层住宅、1所幼儿园及6栋社区公共配套管理用房,可提供2885套高品质安置型商品房,用于回购并安置繁荣片区被征迁群众。目前项目已全面进入装饰装修阶段,并同步推进涂料、幕墙、园林绿化等关键工序。

(融媒体记者陈晓东 通讯员卢鸿翔 张秀平 摄)

项目提效年



在东南亚,每3根销售的香中就有1根源自永春。作为“中国香都”,永春香产业历经数百年传承,形成了完整的产业链。全县近300家香企星罗棋布,覆盖国内80%以上的香市场,2024年产业链总产值超141亿元。

以香为引,永春的香气,还弥漫在瓷、醋、果、茶间;老醋窖藏的岁月醇香浸润出“中国红曲醋都”的匠心传承,千年窑火淬炼的陶瓷技艺塑造着当代艺术标杆,万亩芦柑园孕育出“中国芦柑之乡”的生态甘甜,佛手茶茗香中升腾起非遗的当代价值。五块特色产业招牌交相辉映,构筑起永春高质量发展的立体坐标系。

随着永春香全球供应链枢纽落子布局,永春产业共振的能量加速释放。香产业率先构建高端化、智能化、国际化的产业新生态,并催生“链主效应”——以香为核,瓷、醋、果、茶等特色产品借势腾飞,通过跨境供应链整合、国际标准共建、文化IP赋能,形成“一香引领、多链协同、全链出海”的产业矩阵。

“打造永春香全球供应链中心,是破解产业‘小而散’困局、融入全球产供体系的关键一招。”永春县县长、县内外贸高质量发展指挥部指挥长张照霖表示,将通过“一个中心驱动,三大载体支撑,四端(研发端、生产端、销售端、服务端)协同发力”模式,推动产业从“传统制造”向“全球资源配置枢纽”跃升。未来五年,围绕产业链、创新链、人才链、资金链“四链”融合,聚焦“四端”布局,力争实现两大战略目标:

产业规模跨越发展。香产业:突破香水、香氛等高附加值领域,建成万亩香料种植基地,引进2-3家香薰加工企业,培育15家市级以上龙头企业,2030年集群产值突破200亿元。醋产业:依托复式酿造技艺,延伸至酵素、养生醋领域,打造“醋中茅台”品牌,高端产品市场份额有率超30%,产值突破50亿元。陶瓷、果蔬等产业:推动九牧智慧工厂等项目提质扩能,芦柑出口覆盖30国以上,形成“一主多辅”产业链矩阵。

全球布局多元出海。构建“跨境电商+海外仓+展销中心”网络,新建3个海外展销中心、10个公共海外仓。加大力度引育外贸企业主体,力争今年年底全县对外贸易主体数量达到130家,外贸出口总额达到40亿元,2027年外贸出口总额达到45亿元,2030年外贸出口总额突破50亿元。融入义乌商贸体系,设立“永春优品”线上线下专区,实现“义乌展示、永春直发”,年贸易额增长25%以上。

(融媒体记者 庄丹丹 许雅玲 叶虹羽 林绿波)

打造永春香全球供应链中心 绘就特色产业新图景

永春:香链筑基 多链开花

苏君琪向记者介绍道。

中国香都香业选品中心是永春香全球供应链中心的“前端枢纽”。永春香全球供应链中心通过“数据互通、流程衔接、服务集成”的协同机制,将中国香都香业选品中心、香品内仓、中国香检中心三大功能深度融合,通过三大路径串联产业链条:

——在生产端构建智慧种植体系,依托大数据分析建立供需预测模型,引导农户科学种植黄精、沉香等香料作物,同时与广西、广东、海南等地建立战略合作关系,构建“本地供应+外部直采”双轨制体系;

——在制造端搭建产业赋能平台,搭建智能化改造共享平台,提供设备租赁、技术培训、政策申报一站式服务,降低中小企业转型成本;

——在销售端布局全球分销网络,整合跨境电商平台、海外仓资源,为企业提供“中心展示、永春直发”的全球分销网络。

“虽然永春香产品种类达1000余种,但其原料长期依赖从越南、马来西亚等国进口,这是香产业链在上游种植端的短板。”福建香都香圣缘科技有限公司总经理李劲毅说,供应链中心的一大作用就是补齐短板。

去年5月,达埔镇政府与福建香都香圣缘科技有限公司合作建设中国香都奇楠沉香种植基地,旨在打造中国香都香料原材料自主供应链基地,目前已种植上万株奇楠沉香。“芳香康养”产业有着巨大潜力,这是永春香产业做大做强的关键方向。”李劲毅说,为了实现这一目标,公司计划在未来3到5年内,加速扩大优质沉香种植规模,这就需要依托供应链中心建立起覆盖种植、加工、检测、贸易的全产业链标准体系,通过产业链各环节的高效协同与品质保障,实现沉香产业的“弯道超车”。

“加入供应链中心的选品平台,对香企而言,无疑是一次重大飞跃,并迅速带来产品曝光度和订单量的显著提升。”永春香制品领军企业——彬达香业有限公司董事长曾建全说,供应链中心的核心优势体现在三个方面:品质严选,通过中心建立的严格选品机制,确保“永春香”的整体品质,提升全球买家信任度;营销推广,中心拥有庞大的流量和广泛的客户群体,产品曝光度呈指数级增长,将极大提升品牌知名度和影响力;实地选品,满足采购商深度体验需求,并帮助企业实现“一键代发”,显著降低香企销售成本。

“在过去,达盛香业已先行一步,在泰国等地建立了海外分仓,这是我们参与全球香产业链布局的先行探索。”作为国家级高新技术企业,达盛香业股份有限公司董事长洪清洁认为,在“中国香都”成立全球香品供应链中心,让永春香有了一个强大的“出海口”,期待借此吸引更多国际伙伴,真正将“永春香”打造成具有全球定价权的文化符号。

(下转第二版)

内外贸高质量发展 建设县域产业链供应链中心

“一香”引领 供应链撬动“嗅觉经济” 百亿跃升

百年香业,期盼着一个新的燃点。

“与其他传统产业一样,永春香产业以中小微民营香企居多,存在制香厂多而不强、知名品牌稀缺、传统香使用场景局限等问题,制香企业普遍面临转型升级的压力。”永春县香制品同业公会会长曾志彬坦言。

破局之道何在?永春给出的答案是——打造永春香全球供应链中心,推动产业从单一制香向“芳香经济”全产业链升级,在“嗅觉经济”的新赛道上实现跨越式发展。

走进中国香都香业选品中心,沁人幽香环绕其间,固态香、液态香、香器、香工艺品等十大香品种类映入眼帘。“选品中心汇聚传统拜香品、养生香品、家居净化香品、科技香具、文创香饰以及天然护理用品等1400多款香产品,采用线下沉浸式体验选品、线上全域化营销推广的运营模式,吸引全球采购商,实现订单快速匹配。”该中心负责人

踏入永春,氤氲香气之外,扑面而来的是破茧成蝶的蜕变——传统产业正经历华丽的现代转型。

在数字化管理的香料基地里,黄精、沉香等作物生机勃勃,为产业链上游筑牢根基。选品中心内,固态香、香氛等1400余款产品线上线下协同发力,将“永春香”的芬芳延伸至五洲四海。更令人振奋的是,这场蝶变的活力正强劲辐射:老醋企业借力研发突破技术壁垒,陶瓷工厂依托5G智慧车间

迈向高端制造,芦柑种植户借冷链物流叩开国际市场大门。

蝶变的核心密码是“协同”。政府搭建的供应链枢纽,如纽带般串联起种植、制造、销售全链条;校地合作培育的专业人才,为传统技艺注入创新活力;跨境电商与海外仓的布局,则打

一香多链 永春蝶变

破地理界限,助力永春香、瓷、醋、茶等特色产品在国际市场开辟新增长点,合力书写从区域品牌到世界名片的新篇章。

站在新起点,永春的雄心远不止于此。随着香料基地扩容、高端醋品研发提速、智慧工厂投产,一个覆盖“香料种植—智能制造—文旅服务”的全产业链生态正加速形成。更多“永春优品”将破圈出海,续写“一香引路,多链生花”的芬芳传奇,而这正是永春蝶变故事最动人的续章。

(丹丹 虹羽)

料种植—智能制造—文旅服务”的全产业链生态正加速形成。更多“永春优品”将破圈出海,续写“一香引路,多链生花”的芬芳传奇,而这正是永春蝶变故事最动人的续章。

记者手记