

洛江

推进工业园区标准化建设 赋能产业高质量发展

工业园区作为产业集聚的重要载体,是推动经济高质量发展的主阵地、主引擎。今年以来,洛江区把工业园区作为发展壮大实体经济的主战场,全力推进工业园区标准化建设,以更加坚定的决心、更加务实的举措,不断提升园区承载力和吸引力,为工业产业高质量发展提供有力支撑。

项目建设提速 夯实发展硬支撑

走进位于洛江经济开发区河市西片区的铁拓机械二期机械装备生产项目,只见一栋栋现代化厂房拔地而起,现场作业车往来穿梭,机器轰鸣声此起彼伏。

“目前,项目研发一、二车间,发运厂房及地下管网工程,员工宿舍楼已建好待验收,新货场整体工程已完工并投入试用,部分联合厂房正在建设中。”据项目现场负责人介绍,该项目总建筑面积6.1万平方米,计划6月底可完成竣备验收。

来到伟恒卫生用品产业园,项目建设现场同样热火朝天。走入园区,多栋现代化标准厂房呈现在眼前,厂房内施工人员正抢抓工期,辛勤忙碌着。“项目已完成竣工,正在进行流水线设备安装工作。”园区负责人告诉笔者。

今年以来,洛江区坚持“抓项目就是抓发展”理念,组建重点项目服务专班,不断加大土地整理和资源要素配置力度,全

力以赴加快园区项目建设进度,确保项目按时竣工验收、投产见效。同时,积极完善城市功能配套设施建设,为产业发展提供载体、释放空间。2025年,洛江区纳入市级“四个一批”项目共计6个,计划总投资额113亿元,年度计划投资15.5亿元。1月至4月,6个市级项目累计完成投资额8.9亿元,完成年度计划57%,目前已有3个项目投用或部分投用。

聚焦园园建链 推进产业链式集聚

日前,泉州洛江全球智造装备供应链服务中心在洛江海丝数字经济产业园正式揭牌成立,标志着洛江融入“双循环”新发展格局迈出关键一步。

据悉,洛江全球智造装备供应链服务中心围绕“中心驱动、载体支撑、四端发力”的发展路径,即以洛江全球智造装备供应链服务中心为驱动,联动五金机电产业园、机械装备产业园、数字经济产业园、万洋众创城、智创科技城等五大产业园为支撑,从研发端、生产端、销售端、服务端发力,打造产业共同体。力争在5年内,全区建成智造装备产业基地超10000亩,实现智造装备产业产值翻一番,销售额突破200亿元,外贸出口额突破100亿元。

“中心成立对我们最大的帮助,就是能够集中资源,帮我们筛选出更好的供应商,同时也搭建了平台,可以联动上下游

之间的研发协作,提升产品的质量和和服务。”泉州众志新材料科技有限公司总经理黄梓杰说道。

为进一步链接优质资源,推动企业做大产值、园区做强产业,洛江区强化招商引资,积极前往北京、上海、成都、武汉等地,招引产业链头部企业、高成长性项目,对接洽谈项目落地入驻园区;主动邀请上海骐电、广东塔斯克公司高管团队等来洛考察,推动加快项目落地。此外,创新招商模式,通过在上海设立海丝数字城园区异地招商中心,建立信息网络和项目储备库,推动符合要求的优质项目与洛江本地资源有效整合,以招商谋变促发展质变。

植入创新“基因” 完善园区产业生态

近日,福建省工信厅公示2025年第二批省级专精特新中小企业名单中,洛江区新增5家企业上榜,全区累计获评省级专精特新中小企业达53家,创新型企业78家。

技术研发是创意产业园区持续发展的核心动力。洛江区紧扣智能装备、纺织服装、纸类卫生用品等主导产业,厚植“园企共生”发展生态,推动大院大所进园区、中试孵化进园区、“智改数转”进园区,引导入驻企业和科研院所发挥“智脑”优势,深度参与泉州智能制造、数字化转型及产业规划,为高质量发展提供支撑。

招引中国机械总院泉州创新中心、中国兵装集团增材制造应用研究泉州中心、湖南云箭测控导航泉州研究院、国家特种机器人产品质量监督检测中心(福建)等科研及公共服务平台入驻,进行工业母机主机装备和核心技术领域的研发。目前,大院大所已和园区15家机械装备企业签订22个技术合作项目,围绕提升设备精度、解决数控设备配件“卡脖子”等开展对接服务。

鼓励制造业中试创新发展,支持中国机械总院泉州创新中心聚焦静压高端机床装备领域,在园区筹建国内首个静压机床中试验证平台,助力全市机械装备领域补齐高端机床装备与关键功能部件短板。

引进中移物联网、谷数数据等数字化服务商,为园区企业智改数转提供一揽子解决方案,打造一批智改数转标杆案例。其中,汇成针织获评国家级5G工厂、铁拓机械获评国家级中小企业数字化转型典型案例、汇成针织等3家企业获评中国中小企业协会2024数字化转型典型案例、嘉泰数控获评工信部工业互联网APP优秀解决方案、天娇妇幼获评福建省5G全连接工厂等。

在项目招引建设、企业培育上持续发力,在服务保障上做好精细文章,洛江正以一个个工业园区的落地生根带动更多好企业、大项目纷至沓来,洛阳江畔,“万亩千亿都市工业走廊”正风发泉涌、未来可期。(洛宣)

筑牢保障防线 护航学子升学之路

本报讯 为广大考生创造一个安静、有序的学习生活环境,洛江区城市管理和综合执法局精心组织,周密部署开展建筑工地施工噪声扰民专项整治“零点行动”,采取多种措施加强街面巡查和驻守,为莘莘学子的升学之路“保驾护航”。

启动“静音护航”,执法人员深入辖区内各在建工地进行一次全面摸底排查,摸清在建工地施工情况和渣土运输情况,禁止建筑工地午间(12:00至14:30)和夜间(22:00至6:00)施工,从源头消除干扰。

筑牢市容防线。加大对考点周边的管控力度,全天候巡查考点周边,重点清理占道经营、流动摊贩和非机动车乱停放,确保道路畅通;同时,规范学校周边沿街店铺油烟排放,开展露天烧烤整治,做好校园周边市容环境秩序保障工作。

推行多方治理。强化联防联控,联合有关部门共同开展“静音护航”专项行动,通过签订承诺书,落实主体责任,确保整治与护考任务同步落实,为考生备考营造安静良好的环境。

加强宣传引导。执法人员推进“普法+执法”深度融合,利用普法手册、社区宣讲和线上渠道等多元化宣传方式,倡导商户、工地及居民主动降噪,柔性劝导与刚性执法结合,多管齐下提升公众参与度。

提升保洁标准。增派环卫力量延长保洁时间,实施机械化清扫与洒水降尘降温,考点周边增设垃圾桶并加密清运频次,打造洁净考场环境,在人流密集区域和时段增设垃圾容器,确保考点周边环境整洁。(江翔)

又讯 为方便高考期间家长接送车辆的停放,缓解交通压力,洛江区国投停车推出洛江区考点周边免费停车惠民举措,助力送考停车无忧。本次高考免费停车点为:万贤街(泊位号为:1600—1635、1671—1695、6000—6011)、安达路4(泊位号为:2770—2789)、万智街(泊位号为:1856—1891、1850—1855)。高考期间免费停放日期为6月7日—6月9日,共3天。(国投停车)

洛江三措并举构建整改责任体系

本报讯 巡察整改成效的关键在于责任的落实。洛江区委巡察机构通过从压实“三个责任”,构建起横向到边、纵向到底的责任闭环。

一是高位推动,落实党委主体责任。建立“书记工程”推进机制,把巡察工作纳入区委重要议事日程。区委定期听取整改落实综合情况,针对性地给出解决方案,从根源上推进整改落实。二是贯通协同,履行部

门监管责任。运用“巡察整改联合督导”模式,联合纪委监委、组织、财政等部门组建督导组,建立“三单三查”机制(问题清单动态销号、任务清单专项督办、责任清单倒查追责)。三是跟踪问效,强化被巡察党组织直接责任。施行“双台账双报告”制度,要求被巡察党组织于整改期内每月向巡察办报送整改进展情况,整改结束后向党员干部群众通报整改情况。(卢静)



为切实解决城区口袋公园照明不足,提升群众游园体验,保障夜间游园安全,日前,洛江区完成对城区内安吉路与万贤街交叉口临时公共绿地、安吉路东明商厦前口袋公园、阳江路口口袋公园、武夷花园口袋公园等10处口袋公园照明提升工程。新投用的一百余盏太阳能灯,让公园夜景更加迷人,居民踏着光亮而来,三五成群地享受着公园的美景与傍晚的清凉爽意。(江育 摄)



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

5月百强房企销售额环比增3.5%

超半数企业业绩上扬

据克而瑞统计,今年5月百强房企实现销售操盘金额2945.8亿元,环比增长3.5%。数据显示,5月超半数百强房企单月业绩环比提升,其中22家企业单月业绩环比增幅大于30%。如绿城中国、中海地产、中国金茂、绿地控股、电建地产等房企,单月业绩环比均实现明显提升。

“在房企促销、好房子供应带动下,5月重点城市新房销售环比实现增长。”中指院分析师预计,6月楼市政策环境将保持宽松基调,叠加年中销售节点来临,房企推盘节奏及促销力度或将加大,核心城市市场有望保持修复。

改善型需求成重要支撑

从累计销售业绩来看,中指院数据显示,2025年1—5月,百强房企销售总额为14436.4亿元,同比下降10.8%;销售总额超百亿房企33家,与去年同期持平;五十亿房企共64家,较去年同期减少6家。

“从成交结构来看,改善型需求成为新房市场的重要支撑,前4个月重点城市120平方米以上户型的成交占比有所提升。”惠誉评级亚太区企业评级董事总经理王颖称。

房企拿地聚焦核心城市

在销售市场逐步回稳的同时,房企拿地策略也发生重要变化。

拿地方面,2025年1—5月,TOP100企业拿地总额4051.9亿元,同比增长28.8%。从新增货值来看,保利发展、绿城中国和中国金茂位列前三甲。

“房企在拿地时,聚焦于核心一二线城市的发展趋势更加明显。”王颖表示,去年第四季度以来,表现较好的房企主要是那些在一二线核心城市拥有大量土地储备的央国企。

各项政策有望加快落实

政策层面,促进市场持续恢复仍是

今年房地产重要政策目标,中指院分析师认为,各项政策有望继续加快落实,具体政策主要聚焦于城中村改造、高品质住房供给、收购存量商品房等方面,而“好房子”也成为推动市场复苏的一个重要因素。

近年来,中央多次定调引领“好房子”建设导向,2025年“好房子”首次被写入《政府工作报告》,提出要“适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”,体现出政府对于“好房子”建设的高度重视。

3月31日,住房和城乡建设部发布国家标准《住宅项目规范》,并已于5月1日正式施行。同时,过去两年已有不少地方出台高品质住宅设计导则或相关技术规定,且部分执行标准高于新版《住宅项目规范》,以满足居民对高品质住宅的需求。

上述中指院分析师分析指出,对房地产企业而言,在成本管控、产品设计、技术适配、市场定位等环节全面提升综合实力,成为其提升产品竞争力的重要要素。(中新)



5月房地产市场延续企稳态势 (CFP)

“陌邻”变“睦邻” 微服务托起大民生

一场关于“幸福”的基层治理实践正在徐徐展开。在瓷都德化,常住人口城镇化率达79.48%,面对“小县大城关”的治理课题,当地以物业管理提升专项行动为支点,将党的领导深度融入社区治理脉络。通过创新“红色物业”建设模式,在87个小区织就全域幸福图景,交出基层治理现代化新答卷。

“支部建在小区上”是德化治理变革的核心实践。据悉,在阳光山庄小区,首创的“1+2+5+N”治理模式构建起“社区大党委—小区党支部—业委会—物业—党员楼栋长”五级联动体系。该模式运行以来,72小时内完成店面塌陷抢修等民生难题处置,展现出高效能治理新气象。全县33名党支部书记兼任业委会主任,719名党员楼栋长化身“民情探头”,3804名在职党员开展“生活圈服务”覆盖5万余人次,形成党建引领下的多元共治格局。“党建引领小区e家”平台实现1456件“微心愿”云端流转,87个“微协商”站点成为居民议事的“会客厅”,智慧平台与实体阵地的“双轮驱动”,有效打通治理“最后一米”。

据了解,在德化,创新打造的“红色引领、蓝色专业、金色人文”物业服务体系成效显著。87支“瓷都好邻居”志愿服务队精准对接居民需求,调解矛盾纠纷,成功率99%;AR实景指挥平台联网“城安系统”,3700名“海丝守护者”守护平安。12家长者食堂推行“四补一餐”模式,400场文化活动浸润民心,236户“文明家庭”示范引领文明新风,让社区成为情感联结的精神家园。

同时,德化创立“骨头长肉”收益反哺机制,阳光山庄智慧停车年增收超10万元;碧桂园·御府广告租赁反哺服务升级,87个小区累计计缴公共收益533万元。“业账社审”制度推动财务透明,庠柄小区物业费收缴率提升至91.2%;佳乐物业“酬金制”激活老旧小区治理。

从“住有所居”到“住有优居”,德化以“绣花功夫”推进治理创新。每个小区都是试验田,每项改革均是回应民生关切。如今,“15分钟生活圈”内,居民既能触摸治理温度,也能感受共同富裕质感。(洪祺 王玮蓉)

央行5月30日发布的2025年一季度金融机构贷款投向统计报告显示,2025年一季度末,金融机构人民币各项贷款余额265.41万亿元,同比增长7.4%,一季度人民币贷款增加9.78万亿元。其中,房地产贷款增速回升。

报告显示,一季度末,人民币房地

一季度房地产贷款增速回升

贷款余额53.54万亿元,同比增长0.04%,增速比上年末高0.2个百分点,一季度增加6197亿元;房地产开发贷款余额13.87

万亿元,同比增长0.8%,一季度增加3535亿元。个人住房贷款余额37.9万亿元,同比下降0.8%,增速比上年末高0.5个百分

点,一季度增加2144亿元。

报告还指出,一季度企事业单位贷款增长平稳,工业和基础设施相关行业中长期贷款保持较快增长,普惠小微贷款增长平稳,绿色贷款增加较多,涉农贷款持续增长,贷款支持科创企业力度较大,住户消费贷款保持增长。(中新)



15万+泉州买房者共同关注!新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!