

# 专利预审赋能新质生产力 打造科技创新“梦工厂”

在深入践行习近平总书记“在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路”重要指示的征程中,泉州以澎湃的创新动能与坚实的实践步伐,充分发挥“全省首个同时拥有国家级知识产权保护中心+快速维权中心的城市”的基础优势,紧扣产业转型升级脉搏,让专利预审服务成为企业创新的“加速器”,推动科技成果从实验室快速迈向市场,为构建全国产业创新高地注入强劲动力。本文聚焦泉州半导体产业领域,展现预审授权专利转化运用成效。□融媒记者 郭剑平 通讯员 黄礼坤 文/图

## 专利“直通车”护航 光伏产业破局国际赛道

在太阳能光伏柔性组件领域,金阳(泉州)新能源科技有限公司的创新之路,堪称泉州知识产权保护赋能产业升级的生动注脚。

“传统 HBC 工艺中存在填充因子(FF)偏低、良品率不高、难以量产等问题,而且制造工艺对膜层质量和界面控制要求极高。”金阳新能源总经理邱新旺介绍,背接触异质结电池(HBC)技术如同一道行业“关卡”,正面电极移至背面虽能提升光电转换效率,但串联及模组集成难题却成了国产技术的“拦路虎”。

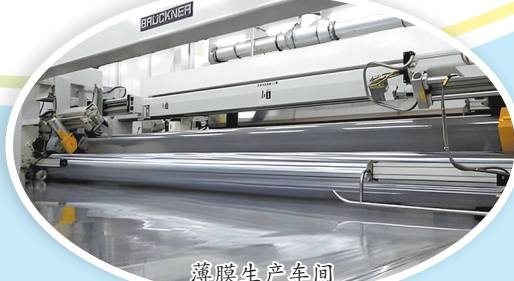
为突破这些困境,金阳新能源科研团队日夜钻研,反复调试参数,改进工艺,创造性提出了“联合钝化结构”。简单来说,就是把 TOPCon 中隧穿氧化层+掺杂多晶硅的高温钝化方案运用到 HBC 结构里,和异质结中本征+掺杂非晶硅的低温体系搭配,兼顾了钝化质量、导电性、工艺窗口变宽,结构也更稳定。在柔性组件方面,团队优化封装设计,用特定的绝缘胶层、导电对接结构,解决了柔性模组易翘曲、耐候性差、电连接不稳定的问题,让模组更可靠、耐用,适应更多环境。

金阳新能源打磨出的高效 HBC 电池片、柔性光储供电器等“拳头产品”,凭借全生命周期稳定性与极致性价比,迅速叩开了欧美高端市场大门,2024 年实现 1400 多万元销售收入,成为光伏领域的“中国骄傲”。

而借助泉州市知识产权保护中心的专利预审通道,恰似为金阳新能源装上了“加速引擎”。自备案以来,该公司向保护中心提交专利预审申请 116 件,其中 111 件通过预审,合格率达 95.7%,95 件获得授权,结案授权率高达 99%。“国内快速



专利预审员入企沟通交流



薄膜生产车间



专利预审员入企指导帮扶

预审+PCT 国际申请”模式更是让其 18 件核心专利跨越山海,在美、澳、欧等地落地生根,为产品走向国际市场提供了知识产权“护照”。

“专利预审通道的开通,让我们的创新成果能够‘一炮打响’。”邱新旺说,在技术方案刚刚成型、产品尚在试制阶段时就迅速取得授权,加快了下一轮技术扩展也增强了科研团队在对接客户和资本市场时的信心,还有效避免了竞争对手的跟进模仿,极大提升了专利价值。同时,也让公司在产品推广阶段具备明确的权利边界和市场排他优势,避免陷入“先开发、后维权”的被动局面。

当专利预审的“高速路”与企业创新的“千里马”相遇,技术突围便有了势不可挡的力量。如今,在核心技术突破的同时,金阳新能源围绕两大技术主轴,系统性布局专利,构建起覆盖多维度的专利池体系,形成技术闭环与竞争壁垒。

## 微米级创新突破 薄膜产业厚积“薄”发征服市场

在新能源汽车产业浪潮中,国家级专精特新企业泉州嘉德利电子材料股份有限公司以 1.7μm 电容器薄膜“征服”全球市场——这一厚度仅为发丝 1/30 的薄膜,却占据 70% 市场份额,背后是 23 年如一日的技术深耕与知识产权守护。

嘉德利拥有齐全的电容薄膜产品系列,技术水平和产品质量均处于行业前列,产品广泛应用于家电、电子、电力、新能源汽车等多个领域。在聚丙烯薄膜功能性研发道路上,企业团队历经上百次配方改良与工艺精进,成功攻克双向拉伸工艺的晶点控制难题。这种从实验室到量产的技术跨越,不仅意味着产品微米级超薄升级,还保持聚丙烯薄膜抗击穿等各项性能达到行业领先水平,更印证“创新就是生产力”的硬道理。

“每一次技术瓶颈的突破,都是研发团队昼夜攻坚的结晶。”嘉德利研发部负责人郭汉乡感慨道,在新材料领域,唯有深度融合基础研究与应用创新,才能构筑真正的技术护城河。

同样让郭汉乡感叹的还有,专利预审绿色通道为企业核心技术快速确权赢得了宝贵时间,“通过预审员的专业指导,专利文本的撰写质量显著提升,权利要求布局更加精准,使我们多项研发申请的发明专利最短短 47 天即获授权,较常规程序缩短 10 个月。”这种高效的知识产权保护机制,不仅保障了嘉德利研发成果的先行者优势,更让企业在参与国际竞标时能自信展示专利壁垒,这无疑是给创新型企业最有力的战略支撑。

微米级的技术突破,毫米级的专利布局,最终成就了产业发展的万里征途。专利护航下,嘉德利电子驶入发展快车道。

95 件有效专利构筑起技术护城河,12 件发明专利如同坚固堡垒,83 件实用新型专利恰似精密“武器”。当创新技术转化为真金白银,营收利润节节攀升,品牌影响力与日俱增,更吸引行业顶尖人才汇聚。

这片“薄”膜,不仅“厚”载着企业的发展,更托起电容器薄膜产业的升级梦想。

## 破解行业痛点 传感器芯片以“小专利”撬动大市场

在传感器芯片的赛道上,泉州昆泰芯电子科技有限公司应用“小专利”书写了“大文章”。面对磁性编码器校准成本高昂的行业难题,公司研发团队持续攻关,最终成功研发出“一种磁性编码器的自校准方法及电机”。这项斩获泉州市高价值专利大赛铜奖的技术,就像给编码器装上了“智慧大脑”,摆脱对高精度设备的依赖,在复杂工况下实现精准校准,检测精度飙升超 10 倍,成本直降约 30%,工时更是缩短超 50%,显著增强了多个型号编码器芯片产品的市场竞争力。

一项攻克行业痛点的专利,恰似打开市场的“金钥匙”,技术创新在应用中释放璀璨光芒。XMR 磁阻高速高精度磁编码器、三轴霍尔位置角度传感器等产品,凭借高精度、高速度优势,在电机、无人机、汽车换挡等领域“大显身手”;手握 100 余项中国知识产权、36 项发明专利、2 件

PCT 专利申请,昆泰芯微电子以知识产权为舟,正驶向欧美日韩等国际市场的“星辰大海”。

谈及研发创新,昆泰芯 CTO 陈宏雷博士感慨颇深:长期以来,磁编码器芯片的前沿技术与高端市场被国外巨头垄断,为此,他与团队锚定行业顶尖标准,历经无数次设计、推演、试验、调试与修正,在失败中不断摸索,终于突破技术桎梏,研发出超越国际主流水平的自校准新技术,为企业赢得竞争先机。

不仅专注技术攻坚,昆泰芯更重视创新成果保护。依托泉州市知识产权保护中心的绿色通道,核心专利实现快速预审与授权,极大鼓舞了企业研发士气,加速市场开拓进程,形成“技术突破—专利保护—产品推广”的良性循环,持续巩固企业综合实力。

种种创新实践,犹如一部“知识产权赋能产业”的生动教科书。10 余项预审业务规范文件筑牢服务根基,“预审+PCT”路径助力 80 余件专利海外布局,1800 余件高价值专利闪耀市场,4 家企业借力上市……泉州市知识产权保护中心的一次次政策宣讲、一回回企业走访、一场场精准服务,让 4700 余件专利预审申请快速通过,发明专利授权周期压缩至 62.8 天。这里不仅是专利保护的“避风港”,更是创新成果转化的“梦工厂”,持续为泉州打造区域创新高地注入澎湃动能。

40

泉州晚报

创刊40周年

四十年笔墨写春秋

新时代携手再出发

## 中国便利店发展报告: 行业从商品零售 向餐饮服务延伸

本报讯 便利店行业正加速布局“即时零售”,通过深化供应链直采合作、优化自建物流配送等,实现线上线下全渠道融合,突破传统零售的时空限制;2024 年,近四成便利店企业已开通“即时零售”业务,销售占比同比大幅提升……记者 5 日采访获悉,毕马威中国联合中国连锁经营协会发布《2025 年中国便利店发展报告》(下称《报告》)。

“依托我国超大规模市场潜力,以便利店为代表的实体零售企业不断加码数字化转型,推进智慧门店改造,多方向探索消费场景,提升消费体验,成为消费市场增长的重要支撑。”毕马威中国客户及业务发展主管合伙人江立勤说,此次发布报告旨在为便利店企业提供行业参考。

“前置仓无需大规模的店铺装修或租赁昂贵地段即可实现业务拓展。”毕马威中国零售及消费品行业合伙人庄紫凤在分析报告时说,通过“仓店一体+大店带小仓”模式,前置仓不仅减少物流成本,还可以将商品提前放置到距离用户最近的小型仓库内,使得订单可以在最短时间内完成配送。

“随着消费者对即时性、便利性和品质化的需求不断提升,便利店逐渐从传统的商品零售向餐饮服务延伸,有效提升门店客单价和消费者黏性。”毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人林启华说,与此同时,企业也积极拥抱 24 小时值守技术,拓宽服务半径和延长经营时长。(中新)

## 泉州政企联动

# 助力中小微企业提质发展

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市市场监管局联合市商务局指导支持的“世遗泉州·时尚之都——1688 商家链接大会”在泉州成功举办。

会上,1688 商家发展中心高管、跨境大买家等业内大咖,围绕“电商确定性增长”“AI 赋能采购”等主题展开专业分享。现场设置的“店铺服务&选品交流”环节,让泉州各产业带商家与 1688 平台服务团队能够面对面深入探讨供应链优化路径,进一步促进双方的深度合作与共同发展。此次大会的召开和相关项目的落地推动,标志着泉州在引导平台赋能实体经济,推

动网络市场监管与服务示范创建工作迈出更扎实的步伐。

近年来,市场监管局立足和发挥市场监管职能,打造政企共建互动平台,强化合规指导和市场治理,营造公平竞争秩序,积极推动本地传统优势产业转型升级和内外贸高质量发展,深化平台经济与实体经济融合。

其中,指导支持阿里巴巴网络技术公司在泉州实施“1688 泉州产业带培育计划”,帮助平台有效链接泉州本地纺织服装、鞋业、建材家居等千亿产业集群优质企业及商品。上线导入泉州线上专区资

源,开展网络经营示范推广和数字化赋能培训活动,帮助企业获得更多网络资源和交易机会,全面提升平台服务质量,确保平台内各主体权益得到有效保障。培育计划实施以来,泉州地区与 1688 平台合作商家已超过 2 万家、高阶客户超过 1000 家,2024 年度线上销售额突破 220 亿元,各项数据均位居全省首位、全国前列,为探索平台经济和传统产业融合高质量发展、帮扶中小微企业经营主体在数字经济浪潮中抢占先机提供了成功实践范本。

此外,市市场监管部门还实施运用平台流量扶持中小微企业发展行动,指导推

动本地知名鞋服网批平台“青创网”每月开展中小微企业供应商推广激励系列活动,举办线上免费广告位抽奖,联合国内外各大电商平台举办产业带招商培训,帮助中小微企业享受投流返佣、销售现金补贴等优惠政策,2025 年以来享受流量扶持的“青创网”中小微企业已有 400 余家。

下一步,市市场监管部门将持续推动与各头部平台的深度合作,创新和丰富政策供给,推出更多贴合中小微企业主体需求的扶持举措,提升平台合规治理效能,助力更多商家借助数字化实现产业转型和高质量发展。

## 2025 年新能源汽车下乡活动开启

# 覆盖 124 款车型 特斯拉首次“下乡”

本报讯 工业和信息化部等五部门近日联合印发通知,部署开展 2025 年新能源汽车下乡活动。活动主题为“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村,畅享新出行”,将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型,开展展览展示、试乘试驾等活动。

工业和信息化部网站显示,2025 年新能源汽车下乡活动涉及 124 款车型,相

比 2024 年增加了 25 款车型,覆盖范围进一步扩大。值得注意的是,《新能源汽车下乡车型目录》今年增加了特斯拉 Model Y 和 Model 3 两款车型。特斯拉方面向记者证实,这是特斯拉首次入选《新能源汽车下乡车型目录》。

官网显示,特斯拉 Model Y 和 Model 3 的起售价分别为 26.35 万元和 23.55 万元。根据乘联分会数据,预估

2025 年 5 月特斯拉中国批发销量为 6.17 万辆,同比下降 15%。今年 1—5 月,特斯拉中国的批发销量为近 30 万辆。

其他参与 2025 年新能源汽车下乡活动的车企还有比亚迪、东风汽车、小鹏汽车、长安汽车等。产品包括插电混动越野、新能源车源商用车等多种车型,价格从几万元到几十万元不等。

开展新一轮新能源汽车下乡,有望激

发农村地区新能源汽车消费潜力。从企业角度来看,随着市场竞争日趋激烈,越来越多的车企也意识到农村地区等下沉市场所蕴含的巨大潜力与价值。

中国汽车工业协会发布的数据显示,今年 1—4 月新能源汽车产销分别为 442.9 万辆和 430 万辆,同比分别增长 48.3% 和 46.2%。新能源汽车新车销量在汽车新车总销量中的占比为 42.7%。(澎湃)

## 声明

本公司“福建省惠三建设发展有限公司 3505210011639”圆形、钢质公章 1 枚作废,特此声明。

福建省惠三建设发展有限公司  
2025 年 6 月 6 日

## 相关新闻

## 中国电动汽车加速“驶向”全球

本报讯 波兰前总理马雷克·贝尔卡日前在深圳出席 2025 清华五道口全球金融论坛时称,中国品牌的电动汽车在欧洲市场很有可能取代特斯拉的位置。

最新数据显示,4 月份,比亚迪在欧洲注册 7231 辆纯电动汽车,同比增长 169%;

特斯拉的注册量为 7165 辆,同比下降 49%。以德国为例,德国联邦汽车运输管理局(KBA)统计数据显示,4 月份新注册的电动汽车总数同比增长 53.5%,特斯拉 4 月份在德国售出 885 辆汽车,同比下降 45.9%,比亚迪同月销量则达到 1566

辆,1 至 4 月,比亚迪累计总销量达 2792 辆。此外,4 月份比亚迪成为意大利新能源汽车销量第一品牌,累计注册量达 1683 辆,市场份额为 11.5%,特斯拉销量为 446 辆。1 月至 4 月,比亚迪在意大利累计交易量为 5646 笔,市场占比 10%。

不仅是比亚迪,小鹏汽车也在海外市场收获颇丰。2025 年第一季度,小鹏汽车实现 7615 辆的出口量,同比增长 370%,出口国家覆盖新加坡、丹麦、挪威、荷兰等市场。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树撰文称,新势力新能源汽车在荷兰和挪威市场有相对较好的表现,几家车企主要在挪威登陆欧洲市场,形成了一定规模。(中新)