

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2025年6月9日 星期一

农历乙巳年五月十四

今日16版

泉州网 www.qzwb.com

96339



24小时热线

泉州通APP

习近平同缅甸领导人敏昂莱就中缅建交75周年互致贺电

据新华社北京6月8日电 6月8日，国家主席习近平同缅甸领导人敏昂莱互致贺电，庆祝中缅建交75周年。习近平指出，建交75年来，中缅胞波情谊历经风雨、历久弥坚。双方秉持共同倡导的和平共处五项原则和万隆精神，坚持睦邻友好，深化互利合作，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互坚定支持，树立了国家间友好交往的典范。习近平强调，今年5月，我同你

在俄罗斯会晤，就推进中缅命运共同体建设达成重要共识。中方高度重视中缅关系发展，愿同缅方携手努力，以两国建交75周年为契机，加快推进高质量共建“一带一路”合作，共同落实好全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，推动中缅命运共同体建设不断走深走实，给两国人民带来更多福祉。敏昂莱表示，主席阁下2020年对缅甸历史性访问，开启构建中缅命运共同体的新篇章。不久前缅甸

遭受强烈地震，中国政府和人民及时提供人道援助，充分体现两国人民患难与共、守望相助的深厚情谊。我同主席阁下在莫斯科举行了富有成果的会晤，就深化中缅战略合作达成重要共识。感谢中方坚定支持缅甸实现和平稳定、民族和解、经济发展，期待加快推进两国各领域合作，打造更加强劲、坚韧、互利的伙伴关系。同日，国务院总理李强同敏昂莱互致贺电。

泉州在2025中国工艺美术博览会上创佳绩 “双冠王”尽显工美之都深厚底蕴

6月2日，2025中国工艺美术博览会在福州落下帷幕。本届博览会上，泉州携30余项工美非遗技艺、139家工美企业、万件匠心之作，在2000平方米的专属展区内，打造出历届博览会最大规模展团；17件“百鹤金鼎奖”（占全国13.39%）、2件文创设计金奖（占全国25%）的双项榜首刷新行业纪录；中国轻工业联合会授予的“突出贡献奖”，不仅是对泉州工美产业千亿元集群的认可，更是对中国传统工艺创造性转化的高度肯定。泉州以“唯一主宾城市”之姿亮相：传统工艺的复兴绝非孤芳自赏，而是以政策为舵、创新为帆，驱动“海丝基因”向更深蓝海进发的战略远征。

规模能级 “特色展团”到“主宾城市”

本届博览会，泉州身份实现跨越式突破，实现从“特色展团”到“主宾城市”升级。展区总面积扩容至2000平方米以上，独立构建“1个主题馆+7大县域特色馆”——“中国工艺美术之都·泉州”主题馆和“世界陶瓷之都·德化”、“世界藤铁工艺之都·安溪”、“中国香都·永春”、晋江、南安、台商投资区特色馆，形成全产业链展示矩阵。集结139家企业、185个展位，涵盖陶瓷、石雕、藤铁、香制品、木偶头、金塔绣、刻纸花灯等30余项技艺品种的超万件精品，其中包含12位中国工艺美术大师、60余位省级工艺美术大师的代表作，创下历届博览会最大展团规模。对比2024年113家企业参展，展区面积1143平方米，泉州展区从省级展团的组成部分跃升为国家级盛会核心主宾，参展面积扩容75%，企业数量增长23%，大师阵容与展品规模全面升级，实现了从区域特色展团到全国工艺美术引领者的质变。

泉州展区活态传承引爆人气，沉浸式体验打造“可感可触的文化现场”。为了让观众近距离感受泉州技艺魅力，展会期间，捏花、手拉坯、纸织画、竹编、影雕、砖雕、刺绣、缠花以及木偶戏、茶道、香道等20多项技艺展演轮番上阵，沉浸式演绎“技艺活态传承”。此外，影雕、雕塑DIY体验区吸引众多观众参与互动，成为“最具人气的网红打卡点”。部分参展作品更是火爆“破圈”，比如德化白瓷《神话》将传统技艺与影视作品完美融合，众多观众慕名而来，赞叹之声不绝于耳，成为打卡热点，网络点击量累计破百亿。（下转第二版）

我市新增一批省级科技特派员

本报讯（融媒体记者王树帆 通讯员王建平）近日，2025—2026年福建省科技特派员选拔结果公布，泉州260名个人科技特派员、60个团队科技特派员、3个法人科技特派员入选，高级职称占比95.38%，博士、硕士占比86.15%。截至目前，泉州已累计选派省、市级个人科技特派员5768名，组建法人（团队）科技特派员726个，实现行政村、一二三产业全覆盖。

市人大常委会党组召开扩大会议

本报讯（融媒体记者颜雅婷）近日，市人大常委会党组召开扩大会议，传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神，传达全省深入贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神阶段总结部署会精神，以及省委、市委有关会议精神，研究部署市人大常委会党组及机关学习教育工作、配合市委巡察工作等。

市人大常委会党组书记、主任徐华主持会议并讲话。党组副书记黄阳春，党组成员高向荣、李文生、黄辉灿、朱亮出席会议，副主任樊美清列席会议。

会议指出，要提高政治站位，准确把握党中央对当前国内外形势的分析判断和总体部署，对标落实习近平总书记近期重要讲话精神，着力加强现代化产业体系、乡村振兴、生态环保、文旅融合等方面立法和监督工作，以高质量法治保障经济高质量发展。要深入学习贯彻习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出的重要指示精神，按照党中央决策部署和省委、市委工作安排，深入开展调查研究，利用人大“线上+线下”民主民意表达平台集思广益，推动依法规划，为中国式现代化泉州实践提供奋进蓝图。要认真学习贯彻习近平总书记对精神文明建设作出的重要指示精神，持续关心关爱残疾人，加强相关领域立法，健全关爱服务长效机制，形成更加关心、尊重、理解、支持、帮助残疾人的良好社会氛围。要扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，从典型案例中汲取深刻教训，做到受警醒、知敬畏、守底线，确保作风建设取得新成效。

今日天气 9日：多云 25℃-33℃ 10日：晴

“围头—金门”跨境电商集装箱班轮首航

日前，满载10个集装箱的“围头—金门”跨境电商集装箱班轮从泉州港围头港区首次起航，2小时后顺利抵达金门。此次首航标志着两岸跨境物流再添新通道。此次首航的货物由福建海丝跨境电商服务有限公司组织发送，货值达150万美元，包含从阿里巴巴、拼多多、虾皮三大电商平台揽收的1万余件跨境电商包裹，品类涵盖服饰箱包、户外用品、母婴用品、家居用品等。“相较以往‘经厦门转金门’的物流路径，新航线实现了‘海运价格、空运时效’的突破。”福建海丝跨境电商服务有限公司相关负责人介绍，新航线每周固定3班（周二、周四、周六），货物可提前1天抵达金门。接下来，该航线将逐步加密班次，为两岸跨境电商提供更高效率、更稳定的出海通道，推动两岸在经贸等领域深度融合。（融媒体记者许雅玲 通讯员薛玉凌 董严军 摄）

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展



德化：“中国白”向世界“陶瓷+”链未来

从单一节点到协同中枢 以“321”密钥解锁内外贸一体化

如何以瓷为媒，链通全球资源？德化全球陶瓷供应链管理中心一成立，就亮出了“321”密钥——研发设计、智能制造、品牌销售“三环节”齐驱，内贸、外贸“两条腿”并行，2027年实现总产值规模突破“千亿元”大关。德化陶瓷面临品牌同质化、高端化不足等问题，通过全球陶瓷供应链管理中心，可以整合研发设计、智能制造、品牌销售等全链条，推动产业向“微笑曲线”两端延伸。“有全球陶瓷供应链管理中心”的“顶级加持”，德化陶瓷迎来了从单一节点到协同中枢的全产业链改造升级“最强风口”。德化县副县长、县内外贸高质量发展指挥部副指挥长郑荣尊信心十足。发展方向瞄准三个跃升——前端研发设计环节，传统制造向高附加值跃升。深度联动国家陶瓷行业工业设计研究院等平台院所及设计机构，通过推进“陶瓷+”产业融合发

展，为高端定制、体验消费等新兴市场开辟拓展路径。中端智能制造环节，产业能级向智能化、数字化跃升。以新质生产力为核心驱动力，聚焦材料革新、工艺美学、功能集成等领域，运用3D打印、AI设计等前沿技术，开展关键核心技术攻关，推动“智改数转”向深度拓展，持续为产业注入创新动能。后端品牌销售环节，流通渠道向全球销售网络跃升。通过实施德化陶瓷品牌战略，依托瓷艺城、茶具城、红旗坊、月记窑、电商物流园等五大陶瓷平台，打造展示专区，建设选品中心，构建起覆盖全球的品牌传播与销售网络，增强德化陶瓷在国际市场的竞争力与话语权。德化陶瓷产业内外贸比例为4:6，瓷行天下并非一蹴而就，在郑荣尊看来，内外贸一体化发展必须做到“内外兼修”。内贸升级好三大功夫——在激发消费活力上下功夫，争创3个省级特色商业街区，紧抓陶瓷餐具（含茶具）列入2025年家装厨卫“焕新”补贴范围机遇，持续打响“瓷城乐

购”品牌。全年策划组织100场次以上线上线下促消费活动，以及国际陶瓷博览会、高端陶瓷茶具展洽会、供需对接会等60多项本地重点展会。在拓展内销市场上下功夫，积极对接京东、淘宝、天猫、得物等电商平台，建立稳定供销渠道。每年组织超100家企业参加酒博会、福品博览会、闽货华夏行等国内重点展会10场次以上。在优化产业布局上下功夫，持续深化工业园区标准化建设2.0版本，加快推进城东全球花盆智慧制造产业园建成投用、城西华夏刚架增资扩产，以国家级知识产权快速维权中心、国家日用与工艺美术陶瓷产品质量检验检测中心、品牌强县建设工程，进一步打响“中国白·德化瓷”核心品牌。外贸提质聚焦三个“新”——更大力度打造新平台，用好新设

立的外贸综合服务平台，加快推进智慧电商物流园、物流监管中心等建设，促进外贸企业稳市场、稳份额、稳增长。更大力度开拓新业态，培育新的市场采购主体，做大市场采购贸易出口，发挥跨境电商协会、跨境电商公共服务平台作用，探索与国内外跨境电商龙头、境外行业协会共建跨境供应链联盟，推动“跨境电商+产业带”融合发展。更大力度发展新经济，推进广阔陶瓷、必德窑厂文化创意园、祥云传统文化创意园、海峡两岸民俗文化园等7个重点外资项目到资增资，同时争取与意大利、马来西亚、日本等国家城市缔结友好城，常态化组织“中国白·德化瓷”国际巡展，鼓励企业创新推出对路适销产品，抢占中东、中亚、非洲等新兴市场。（下转第二版）

内外贸高质量发展 建设县域产业链供应链中心

今年1—4月，德化陶瓷企业自营出口增长了23.7%——德化瓷成为国际市场的重要消费符号。

让德化瓷成为国际消费符号

德化凭什么？记者在采访中发

唐丰陶瓷的每一件陶瓷，都是精心策划出来的，用互联网思维，去发现消费者的目光所及，最高峰时，公司产品创下80%的爆款率。这样的爆款打法，使其成为电商引领者。中瓷网络不满足于打造小貔貅、心经杯等爆款，锚定全球热爱少林

文化的数百万消费者，与嵩山少林寺达成战略合作，以禅茶文化最具代表性的历史名瓷“少林窑”为抓手，共同在全球特别是共建“一带一路”国家推广中国传统文化IP产品。产品触达消费者的中心，供应链才更有用武之地。这样的道理，德化早

已深谙千年。陈列在宋元德化窑展示馆里的穆斯林“军持”，佐证了宋元时期德化陶器就已根据客户的文化、风俗等需求进行“私人订制”。而这样的市场洞察力，无疑是德化窑火生生不息的绝佳燃料。（黄小玲 颜雅婷）

记者手记