

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动
大拼经济 大抓发展

德化:“中国白”向世界 “陶瓷+”链未来

(上接第一版)

从叫卖产品到售卖文化 “陶瓷+”突破传统想象重塑 产业链生态

在德化,城市和人,都与陶瓷产业深度融合:四分之三产业与陶瓷有关,每3个人中就有1个从事陶瓷相关产业。

应对市场需求和国际变局,德化以突破传统想象的方式,引导企业从卖产品到卖体验、卖模式、卖文化转变。

陶瓷+设计,艺术先行,赢得市场——

工业设计是创新链的起点、价值链的源头。“在当下消费市场,优秀的产品设计是企业赢得市场竞争的关键筹码。”成立于2020年的德化信良陶瓷有限公司,专注做好一棵“圣诞树”。在总经理林良壁看来,面对全球市场逐渐增多的不确定性,设计创新和品质保证是公司的核心竞争力,“公司每年研发投入达总产值的3%,今年将提升到3.5%。”短短几年时间,公司的几款爆款“圣诞树”已经卖出三四亿元,全部出口美国。在贸易战影响全球的背景下,公司2月份以来订单依然保持比增20%的态势。可以说,正是好的设计催生了好的产品、成就了好的企业。

陶瓷+科技,逐“新”求“变”,提升效能——

走进德化同鑫陶瓷有限公司的生产车间,75条智能化生产线极大提高了产能:10秒,一块泥土滚压成花盆;15秒,一个模具完成注浆工序;10分钟,一条自动滚压生产线走完一个流程……“自动化生产,不仅降低了生产成本,还有效提高了成品率。”同鑫陶瓷总经理曾俩丰介绍,新厂区将打造成为数字化工厂,未来自动化生产水平可达80%。据悉,同鑫打造“研产销”一体化的数字化系统,可实时掌握各层级的生产和管理指标,助推生产工单周期由原来的45天缩短至不到30天。自2017年以来,公司年产值以20%的增速逐年攀升。

陶瓷+文旅,融入体验,跨界拓展——

泉州顺美集团与迪士尼、环球影城、星巴克等国际知名品牌长期合作,以其IP形象为创作蓝本的陶瓷产品广受市场认可和欢迎。企业同步从外贸型向文旅型转型,把顺美陶瓷文化生活馆打造成集陶瓷文化体验、创作体验、观光工厂和研学教育于一体的大型陶瓷文化旅游综合体。泉州推出的13条工业旅游线路,顺美陶瓷文化世界是其中之一。“工艺即旅游,旅游即消费”的模式,使传统工艺从生产端延伸到体验端,形成“文化价值—体验经济—产业升级”的完美闭环。作为德化陶瓷的龙头企业,顺美的产品出口全球100多个国家和地区,年初设计推出的蛇年生肖瓷,货还没出就被订空。

陶瓷+文化,善讲故事,价值赋能——

在传承工匠精神的基础上不断推陈出新,“卖陶瓷,更要卖文化”。德化县电商协会会长、唐丰陶瓷总经理李建阳是陶瓷电商的先行者,唐丰陶瓷跻身中国第一批互联网茶具品牌。他向记者展示了公司推出的富春山居主题茶具及敦煌壁画主题茶具,“茶具融入了文化元素,更容易击中消费者的心理,产品的价值也得到提升。”在他看来,当前,德化陶瓷产业竞争激烈,单纯生产陶瓷产品已不具备优势,无论是内贸企业,还是外贸企业,都需要在“文化”上下功夫,通过讲故事、挖内涵,提升产品附加值,创造出消费者喜爱的陶瓷文创产品。

在三班镇蔡径村,被誉为德化古窑



全球花盆智能制造产业园(融媒体记者陈小阳 摄)

“活化石”的月记窑,如今每年举行10至12次开窑仪式,每次开窑直播都能吸引上万名海内外消费者在线围观,收获近百万粉丝,年销售额近亿元。扶“窑”直上的秘诀,被月记窑运营方负责人苏瑞厚一语道破:“商品做到极致,就是文化的输出,要力争在企业品牌打造中实现价值转化。”2022年荣获“福建老字号”称号后,月记窑加速国际化进程,与世界顶级干邑——路易十三联名合作,设计定制专属高端白瓷餐碟组合,成为德化陶瓷走向世界的重要引擎。

“陶瓷+”的独特“打法”,让越来越多的德化陶瓷企业实现从“产品出海”“产能出海”向“品牌出海”“文化出海”转变。

从县域平台到世界超市 “德品出海”打造全球陶瓷 贸易共同体

日前,“BLANCDECHINE”获西班牙专利商标局批准成功完成商标注册,为“中国白”在国际舞台上提供了专属名片。往前追溯,以“中国白 向世界”为主题的2024年德化国际陶瓷文化周,共有216家境内外企业参展,现场成交及意向订单总额超1.63亿元。

“陶瓷产品出口和陶瓷文化出海‘两手抓、两促进’,是德化陶瓷当下向世界再出发的‘破题之道’。”德化县委常委、宣传部部长、县内外贸高质量发展指挥部常务副指挥长黄世兴表示,续写“中国白”的辉煌,德化有更大的梦想——以“德品出海”,促进“四链融合”,打造全球陶瓷贸易共同体。

产业链,全链条各环节补齐内外贸短板。德化已形成瓷土开采、瓷泥加工、模具釉料、花纸成型、装备包装销售等较为完整的产业链,但在内外贸层面依然存在短板。在德化县陶瓷发展委员会、陶瓷千亿产业集群指挥部的基础上,德化成立泉州“优品出海”德化分指挥部,盘活综合协调组、海外资源对接组、政策服务组等6个成员单位职能,全力推动德化优品出海,扩大自营出口规模。立足本地产业链、供应链特点,加快构建“海外建市场+全球参展+展厅前置”生态链,拓展生产、贸易、服务等对接场景,全链条各环节补齐外贸出口短板。

半个月前,“中国白·德化瓷义乌优品选品中心”落户义乌,借助义乌的全球

化贸易网络,为陶瓷企业打通“双循环”路径。当天,多家德化陶瓷企业与义乌一米供应链管理有限公司达成供采合作。跳出德化闯世界,当地还充分发挥海内外46个“中国白·德化瓷”推广展示中心和7个海外仓作用,陶瓷企业多批次组团出海,积极谋划转口贸易、跨境电商等应对措施,助力企业稳步拓展海外新兴市场。

从义乌的世界超市,到世界各地的直播间,跨境电商正推动全球产业链深度互联,构建无缝连接的“全球陶瓷贸易共同体”。

创新链,实现工艺革新与科技赋能双维突破。去年德化投入研发经费5亿多元,在传统陶瓷产业的泥料配方、智能装备、表面装饰、制品烧成、上下游配套等方面的创新水平均得到提升。通过科技创新推动产业链重塑,促进产业高端化、智能化、绿色化转型;推动陶瓷设计新额化、品牌化,与知名IP形象合作,让老手艺焕发新光彩,展现出前所未有的多样性和创新性。

资金链,真金白银力挺转型升级。今年新出炉的德化财政金融支持陶瓷产业链“十条措施”,“货币政策工具+财政补助+金融让利+信用赋能”协同发力。支持“智改数转”,单设5亿元信贷额度,鼓励窑炉生产企业节能窑炉制造以及陶瓷企业窑炉节能改造和能效提升。支持“价值提升”,利用专利开展质押贷款并于当年度在国家知识产权局登记备案的企业,最高可获10万元补助;“大师贷”“人才贷”等纯信用贷款产品频出。支持“产业融合”,围绕陶瓷+文旅、陶瓷+林业、陶瓷+数字等新业态,创新供应链金融模式,推广应收账款融资、订单融资和仓单、存货等抵质押融资业务。支持“跨境贸易”,扩大跨境人民币结算优质企业名单,审核流程更简单;推广“远期结售汇公共保证金池”,汇率避险“零负担”;结算成本再降低。

人才链,高端人才讲述国际故事。今年3月,捐赠二战相册的美国小伙埃文·凯尔将中国行首站选在了他获赠的国礼瓷《喜上眉梢》的产地德化。成为

“中国白·德化瓷”宣传推广大使的他,赞叹德化陶瓷不仅是艺术的结晶,更是中外文化交流的重要载体。据悉,德化正式将国礼瓷登记在册始于1996年,那一年,德化瓷作品《荷花女神》作为国礼赠送给时任美国总统布什;此后近30年,有60余件德化国礼瓷出现在重要国事活动和外交场合。德化瓷成为中国传递给世界的一张“文化名片”,大师IP则是主要创作力量,大师艺术瓷虽仅占全县陶瓷产值的8%,但其艺术价值和文化影响力不可估量。当下,德化县拥有陶瓷技能人才6000多名,其中国家级大师13人、省级大师279人,加上泉州工艺美术学院陶瓷智造产业学院的加持,以及师带徒的人才培育模式,构筑了高端人才链。

有链主企业,也要有链主平台。德化陶瓷企业没有安踏级别的链主,中瓷网络有限公司就致力将中国陶瓷产业互联网平台“爱陶瓷”打造成为链主平台。“线上是爱陶瓷产业互联网平台,线下在德化拥有4000多平方米的全球陶瓷选品中心,平台聚合了源头产区700多家工厂、品牌、大师等,产品涵盖茶具、餐具、摆件等全品类产品超70000款,并在福州、厦门、晋江、石狮、宁波、河南等地设立中国白德化瓷线下推广展示中心。”中瓷网络总经理涂荣标介绍,公司集成了智慧仓储、供应链、金融等领域,形成链条完备的产业化数字平台,陶瓷生产企业可寻找匹配的原材料供应商、共享窑炉烧制等,采购商则可通过平台进行微定制并一键发货,最快一周左右可出样,实现成本最小化、效率最大化。“我们已经服务企业超2000家,通过引入IP和设计资源打造了小貔貅、心经杯等多个爆款。”“爱陶瓷”链主平台的打造,成为全球陶瓷供应链管理中心的重要一环,更成为“中国白·德化瓷义乌优品选品中心”的最佳选品地。

在政企协同推动下,通过产业链重塑、科技赋能、设计创新和国际化路线等方式,德化这座“世界陶瓷之都”以年均15%的增长速度,以小写“china(瓷)”讲述大写“China(中国)”的文化自信故事,冲刺千亿产业。

内外贸高质量发展
建设县域产业链供应链中心

泉州三都澳港口繁忙景象,集装箱装卸作业繁忙。

(上接第一版)

大赛成果 “量级参与”到“获奖制霸”

“每9件获奖作品,就有1件来自泉州。”泉州在工艺美术行业两大顶尖赛事中实现了“双冠王”的突破。

中国工艺美术博览会是我国工艺美术领域规格最高、规模最大、影响力最广的国家级盛会。泉州集结163名技艺人员携300件精品出击,覆盖德化白瓷、惠安石雕、永春簪香等近30余种工艺门类。在代表工艺美术最高水平的“百鹤杯”大赛中,泉州狂揽63项大奖,占全国获奖总数545件的11.56%,相当于每9件获奖作品即有1件源自泉州,并以17件金鼎奖(占全国金奖总数127件的13.39%)位居全国设区市榜首。

如李传芳团队《中流砥柱》陶瓷群雕,以新中国成立以来的重大历史事件为主线,选取各时期、各行业的时代楷模为创作素材,通过100尊大型历史人物雕塑,

构建一部气势恢宏的“立体史诗”,给观者带来强烈的视觉冲击。

创新融合青花瓷与蛸埔簪花围元素的兰全盛力作《娉花之梦》,有评委点评道:“作品用泥片加雕塑的彩绘手法创作,加入德化传统线条,精简有序,疏密对比强烈,在雕塑造型上融合德化传统捏花的装饰手法,形成粗中有细、细中有彩的装饰效果,体现了民俗传统与中国瓷艺的有机结合。”

更具里程碑意义的是文创设计大赛的突破。该大赛以泉州海丝文化为内核,设立“丝路新潮”主题,吸引了全国1200名设计师提交1050件作品。泉州本土56件作品入围,最终揽获11项大奖(占全国36件获奖作品的30.56%),其中包括2枚金奖,占大赛全部8枚金奖的四分之一,金奖总数同样高居全国设区市第一。这些“共绘泉州”的文创作品,包含香插、香炉、项链、餐具等品类,运用景泰蓝、微刻、大漆等不同的技艺手法,通过不同的角度和审美展现了泉州海丝基因。

从2024年获得46项大奖到2025年实现“双冠王”,背后是泉州工美千年技艺

的厚积薄发。无论是通过瓷器彰显花间张力的张丽娇作品《生命系列·花间》,还是张红萍的传统木雕《巡海妈祖》,泉州工艺美术匠人既深耕当地文化土壤,又蕴含拥抱时代浪潮的智慧。他们的作品是泉州“传统根脉+创新表达”双轨策略的展现,不仅守住匠心本源,更彰显了海丝文化的强大辐射力。

产业赋能 “政策护航”到“顶层设计迭代”

泉州在本届博览会作为“唯一主宾城市”的卓越表现,其背后是政府系统性产业赋能策略的强力支撑,实现了从政策扶持到顶层设计的全面升级。

泉州市委、市政府高度重视本届博览会,将此次参展视为展示“中国工艺美术之都”实力、推动产业升级的重要契机。泉州市城镇集体工业联合社牵头,自年初即全力推进组展、参赛及主宾城市形象打造等具体工作。推出专项激励措施,对参展企业给予展位费40%的财政补贴。全域联

动,高效整合7县(市、区)特色产业集群,发动163名技艺人员携300件作品参赛。委托专业团队进行统一主视觉设计和主题馆特装,宣传方面,构建强大传播矩阵,联合《消费日报》、泉州晚报社、泉州广播电视台等媒体预热造势并持续报道。制作《泉州工美》宣传片在展会核心区域滚动播放,显著提升影响力和知名度。泉州市城镇集体工业联合社最终获评“突出贡献奖”。

产业赋能成效显著,泉州工美借势博览会实现市场与品牌双丰收。通过线上直播+线下展销及大师现场创作的方式,直接销售额超700万元,意向订单突破1000万元,同时还计划将全国设计师“共绘泉州”的文创大赛优秀作品落地泉州,转化为城市礼物,打造独具特色的城市文化名片,助力共建“一带一路”人文交流。

这是中国工艺美术行业标杆性的一场盛会,也是近年来泉州工艺美术领域工作成果在国家级舞台上的一次集中展示。匠心铸华彩,妙手著新篇,泉州工艺美术正以“双金奖第一”为起点,书写传统产业向世界级文化产业跃迁的新篇章。

激发文旅经济 新质生产力

我市文旅产业高级研修班在中南大学举办

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员陈昱昕)日前,由泉州市文化广电和旅游局与中南大学联合举办的“2025年泉州市文旅产业高级研修班”在中南大学举办。

此次研修班邀请了湖南省政协委员、湖南省远景经济发展研究院院长北冰教授及中南大学、湖南师范大学等高校的多名专家教授讲学。我市市直部门、各县(市、区)文旅部门产业负责人,各级文化产业示范基地、夜间文化和旅游消费集聚区、文化产业和旅游产业融合发展示范区负责人,以及文化产业示范基地培育企业、重点影视企业负责人等近60人参加学习。大家在岳麓山下聆听专家学者关于文旅融合、品牌创意、夜间经济、世遗保护的前沿理论,在湖南省博物院、橘子洲头、益阳清溪村、铜官窑古镇、天心区文创园实地感受长沙文旅产业的创新实践,在分组研讨中碰撞出建设“世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地”的思维火花。

市文旅局相关负责人表示,研修班的举办有效提升我市文旅相关人才对文旅产业融合发展的认识水平和工作能力,进一步激发泉州文旅经济发展的新质生产力,以更高的角度、更广的视野审视和思考文旅经济发展问题,促进文旅企业做强做大,助推文旅产业高质量发展。

让高考有爱无“碍”

我市为22名残疾考生 适配便利服务

本报讯(融媒体记者范金林 通讯员尤怀恩)记者从市残联获悉,今年我市为22名参加普通高考的残疾考生提供必要支持条件和合理便利,充分体现人文关怀,让高考有爱无“碍”。

为维护残疾考生的合法权益,保障残疾人士平等参加高考,根据教育部、中国残联联合印发的《残疾人参加普通高等学校招生全国统一考试管理规定》,各级教育考试机构遵循《残疾人教育条例》和高考组织规则,为残疾人参加高考提供必要支持条件和合理便利。在高考过程中,这22名残疾考生被批准携带辅助文具、设备(如助听器、人工耳蜗、照明台灯、电子助视器、光学放大镜等),优先进入考点、考场,携带特殊桌椅,延长考试时间,使用大字号试卷,免除英语听力考试和在备用标准化考场单独参加考试等。

据悉,每年高考,泉州都有部分残疾考生因为身体原因,在考试过程中存在诸多不便和困难。为切实保障残疾考生平等参加高考,泉州市残联等多部门提前谋划、密切配合,认真做好残疾考生的摸底、评估、审核和汇总工作,确保符合条件的残疾考生享受相应的便利服务,以从容的姿态奔赴梦想。

高温闷热天气持续 今年首个台风“蝴蝶” 或于11日生成

本报讯(融媒体记者游怡冰)昨日是高考的第二天,早晨起来太阳还没有完全现身,空气中还带着凉爽,不过随着阳光逐渐占据天空,气温也在迅速上升,午后全市大部分乡镇最高气温在32℃~36℃,个别乡镇突破36℃,以德化水口镇36.9℃为最高。与此同时,伴随着南风的持续控制,低层湿度较大,白天体感较为闷热。

预计未来几天天气不会有太大变化。9日多云转阴,全市有阵雨或雷阵雨,山区部分有中雨。10日以多云为主,午后有阵雨或雷阵雨。气温方面,未来几天气温依旧较高,午后最高气温在31℃~37℃,请大家做好防暑降温措施,谨防中暑。近期多阵雨或雷雨,大家要做好防范准备,避免其对出行和交通安全带来的不利影响。

根据中央气象台预报,预计6月10日前后菲律宾附近海域生成今年第1号台风的概率较高。目前西北太平洋洋面有2个热带扰动,其中菲律宾以东洋面的热带扰动“台风胚胎”正在成长,昨日上午8时位于马尼拉东南向约860公里的海面上,中心在北纬14.5度、东经129.0度附近;南海东南部热带扰动逐渐发展,中心在北纬15.0度、东经118.5度附近。

预计菲律宾以东热带扰动将逐渐向西偏北方向移动,缓慢加强,随后与南海热带扰动合并,有望发展为热带低压,可能于11日前后发展加强成今年第1号台风“蝴蝶”,并有可能趋向于我国华南沿海,预计11日至14日可能给我省带来一定的风雨影响。不过,上述热带扰动未来的强度和路径都存在较大不确定性,仍需持续关注后期系统演变带来的变化。