

本期话题:如何更好地讲好泉州美食故事

# 在泉州餐桌上宴请全世界



本期主持:王宇静  
嘉宾名片:



烹饪大师  
程振芳  
注册中国



餐饮烹饪行业协  
会长、中国烹饪大  
师 泉州市



店协地会标美  
审专家 中国饭



泉州美食在竞技舞台上切磋和交流 (王宇静 摄)

“顺应自然、永续饮食”的生活哲学尽在泉州美食图谱中。面对如何更好且多方位地讲好泉州美食故事,围绕“在泉州的餐桌上宴请全世界”这一主题,让更多人在品尝美食的同时还能进一步了解这座世遗之城的魅力所在,本期会客厅让我们倾听来自美食界大师们的真知灼见。

## 山海融合 历史基因孕育“东方食力”

主持人:如何解读泉州丰富的美食与其历史渊源?

刘树文:“半城烟火半城仙”,以“历史传承”为纵轴,以“海丝交融”为横轴,从中原移民的灶台,到世界商船的餐桌,千年泉州,构建了一个独特的美食坐标。泉州美食有四个基因,中原、闽越、南洋、阿拉伯,谈到中原,历史久远,有些有形的东西一直在迭代变迁,有些可能不可考,但是有些东西是刻在泉州人骨子里,不变的。泉州菜对中原基因的传承,更多体现在道的传承上,体现在饮食哲学——首先是对饮食的态度,泉州人讲礼数,敬畏天地、感恩祖先,对食材用之有度、取之有节,遵循食药同源、阴阳调和的原则,对不同季节、性味(即寒、热、温、凉四种不同特性和酸、甘、苦、辛、咸五种不同味道)的食物有不同的烹饪

方式;其次在烹饪之道上,山海融合、笃鲜生津、大巧不工、本味调和、多元包容、融会贯通,也都是在中原饮食智慧的基础上不断发展、创新形成的风格。

程振芳:泉州不少饮食习惯和食材从中原而来,又在泉州得到发展和衍生。卤面、沙茶面、满煎糕、大花包都是泉州常见的面食,而更有代表性无疑是面线糊,当中就蕴藏着商贸历史传承下来的美食元素。泉州面线的制作必须经过十来道工序,揉、压、盘、抽、拉、甩、晾晒……加上上面线糊调制的汤汁讲究香、鲜的口味,已经让面线糊成为一张对外的的美食名片。在历史进程中,泉州此前还有常出现在高级宴席的“伊面”,还有阿拉伯人喜欢的“牛肉锅贴”,期待有朝一日能在泉州的餐桌上得以复现。

许晓春:姜母鸭正是泉州菜历史传

承的突出代表。首先,姜母鸭里的“姜”蕴含着丰富的中华传统饮食文化传承。孔子在《论语》里说:不撤姜食,不多食,正是饮食“中庸之道”的体现;朱熹在注《论语》的时候,又引申了一句——“姜通神明”,说的是吃姜能让人神清境明。如今的闽南,吃姜文化同样盛行,比如女子坐月子常吃姜粿。其次,姜母鸭一般取材正番鸭。“番”代表着从海上丝绸之路“舶来”的食材,除了番鸭,还有番薯、番茄、番姜(即辣椒)等。透过一个“番”字,可以看到泉州自宋元以来,经由海丝,世界性食材与闽南饮食文化融合的一段历史。当前泉州在整体推动姜母鸭的标准化和产业化的这个点是很精准的,不仅能促进美食的一个、二、三产联动,还可以衍生出很好的创意和传播,带动垂直品类的发展。

## 开放包容 世遗之城的美食格局

主持人:商贸历史传承下的泉州美食,如何进一步在海丝文化上得以呈现?

许晓春:海丝文化所引发的泉州味觉密码,在菜肴、食俗当中无处不在,它最核心的特征就是:开放包容。泉州的美食格局,正是“泉州范式”的基本坐标或者基调。泉州作为一座世界遗产城市,世界丰富多彩的饮食文明和味蕾在这里交

融,碰撞、开花结果,而且延续至今。海丝、陆丝美食“朋友圈”的联动很有必要。泉州可以在未来,打造一个有世界性、历史性的“丝路美食”更大格局的坐标系,成为海丝美食朋友圈的领行者。

程振芳:海丝文化的包容都能在闽南婚嫁等民俗活动上得以体现,由餐桌上的一菜一汤贯穿到人们的生活中。例

如头牙、尾牙,就是十分具有泉州特色的民俗。农历二月初二称“头牙”,腊月十六称“尾牙”,在泉州都要准备好三牲五果敬拜土地公。由头牙和尾牙,还衍生出具有人文色彩的特殊宴席——对于做生意的人家来说,头牙宴是老板和工人的第一次聚餐,尾牙宴则是老板在年末对员工的犒劳。

## 共融共兴 让世界“味”你而来

主持人:如何通过“走出去”“请进来”让泉州美食走向世界?

刘树文:2015年、2024年我先后两次到联合国总部,与其他大师一起用心制作多道独具闽南风味的泉州菜,赢得各国嘉宾广泛赞誉;多年来,我也曾多次前往新加坡、日本、法国、意大利、西班牙、泰国、越南等国家考察,就是期待通过走出去的方式将泉州美食带向全世界。在国外推广泉州美食时最大的遗憾,是无法尽用泉州食材,全方位表达泉州宴的韵味。如果

能像古时泉州文人雅士在“拳头、烧酒、曲”刚柔相济的氛围中呈现一桌“雅宴”,那才是完美的。

许晓春:走出去的同时我们也在不断请进来。去年第12届全球视频媒体论坛在泉州举行,与会国际传媒界人士品鉴了宋元海丝宴、刺桐宴、瓷都盛宴等,对泉州的美食盛赞有加。前不久央视播出的“中国美食大会”福建篇,戴广坦、安闹闹两位国际美食博主,对泉州的菜肴、宴席、大厨的精湛技艺也有可圈可点的评价。这些都是“请进来”的

成功经验。

“世遗泉州,味连五洲”。一如美食之都的宣传语一般,如果说“世遗泉州”代表过去时态,那么“味连五洲”则是现在时和未来时。“味连五洲”的内涵和外延,不仅限于“泉州菜”,去年以来,泉州深入地和米其林、黑珍珠联动,积极推动餐饮的品质化、国际化发展,相信未来从世界各地来到泉州品尝美食的人们,也会用世界的、国际性的眼光和舌尖,来感受泉州,也将有越来越多的国际风味来到泉州落地发展。

我国对原产于欧盟的猪肉等产品——

## 反倾销调查 延至12月16日

本报讯 商务部发布关于原产于欧盟的进口相关猪肉及猪副产品反倾销调查的延期公告。

根据《中华人民共和国反倾销条例》的规定,2024年6月17日,商务部发布2024年第23号公告,决定对原产于欧盟的进口相关猪肉及猪副产品进行反倾销立案调查。鉴于本案情况复杂,根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十六条的规定,商务部决定将本案的调查期限延长至2025年12月16日。(据商务部网站)

## 七部门联合印发方案 加快推动食品工业数字化转型升级

本报讯 记者10日获悉,工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案,加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》,到2027年,重点食品企业经营管理数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培育10家以上智能工厂,建设5个以上高标准数字化园区,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标,方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能4大行动,并细化为18项具体措施,对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因业施策、一企一策,推动食品工业数字化转型。

食品工业是国民经济支柱产业和基础民生产业。据统计,目前我国食品行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。(新华)

## 电商物流供求两端 均现稳步上涨态势

本报讯 中国物流与采购联合会10日发布数据显示,5月份中国电商物流指数为111.6点,较上月回升1.1点,供求两端均呈现稳步上涨态势。

分项指数中,电商物流总业务量指数为130.2点,比上月回升0.8点。农村电商物流业务量指数为129.6点,比上月回升0.6点。随着年中促销活动临近,企业提升供给能力意愿增强,人员指数环比提升0.2点;物流时效指数升至101.2点,年内首次突破100点。同时,随着电商物流需求量进一步提升,企业库存周转加快,库存周转率指数环比提升0.2点。

5月份,随着物流时效指数的回升,电商物流企业服务效率继续改善。市场反馈积极,满意率指数环比回升0.4点。市场供求匹配程度维持在较高水平,实载率指数环比持平。

分析称,在节假日热点消费及年中促销活动提前预热等综合因素作用下,5月份中国电商物流指数继续回升,供求两端均呈现稳步上涨态势。在需求方面,5月总业务量指数和农村业务量指数均创年内新高。消费品“以旧换新”政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛。从供给端看,主要指数当月均呈现稳步上升态势,企业供给时效和周转效率进一步加快。(中新)

## 退税笔数比增116%

优化离境退税政策首月 显成效

据新华社电 记者10日从国家税务总局了解到,优化离境退税政策实施首月(4月27日至5月26日),全国税务部门办理离境退税笔数同比增长116%,退税商店数量明显增加,退税金额显著增长,为吸引境外旅客来华购物、激发入境消费潜力提供积极助力。

为营造优质便捷的境外旅客来华旅游和消费环境,国家税务总局会同商务部等六部门于4月27日发布通知,进一步优化离境退税政策和服务措施。

国家税务总局数据显示,政策措施实施首月,全国税务部门办理离境退税笔数同比增长116%,退税商店销售额同比增长56%;“即买即退”业务试点推广至全国,办理数量同比增长32倍,销售额比去年同期增长50倍;新增离境退税商店1303家,全国离境退税商店已增至5196家,为2024年底的1.4倍。

## 广纳AI等领域人才

北京海淀区,百度大厦。近日,包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的120名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。“我们已开放3000多个暑期实习机会,供在校生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示,未来三年将向高校毕业生开放2.1万个实习岗位。

今年以来,人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛,企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

“公司各项业务已全面拥抱AI,因此在招聘中持续强化对青年人才的前瞻性储备。”腾讯全球招聘负责人罗海波介绍,今年开放的校招岗位中,人工智能、大数据、云计算、游戏引擎等技术类岗位占比超60%，“扩招”力度空前。

阿里巴巴也加大了对AI领域人才的引进和培养。据了解,阿里巴巴已于2月启动春季2026届实习生招聘,开放超过3000个实习岗位。其中,AI相关岗位占比接近五成,部分业务板块AI相关岗位占比更高,如高德占比约65%,阿里云占比超80%。

## 企业“向新”“向智” 拓展就业新空间

就业,一头连着经济冷暖,一头连着万家灯火。

今年以来,随着新技术、新产业、新业态快速发展,先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业,在“向新”“向智”进阶提速中,释放岗位新需求、拓展就业新空间。 □新华

### 平台释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现,部分平台企业还加力赋能实体经济,释放叠加倍增效应,创造出更广阔的就业空间。

一边“捧喂”带动氛围,一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘……作为一名直播氛围师,“00后”的文森悉心摸索半年,帮助上万件农产品卖到山外。除了直播氛围师,网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个新职业,都来自平台“直播赛道”。未来三年,快手将围绕新职业通过线上线下开展职业技能培训1000万人次。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下,近两个月来,多家电商平台

优化服务,助力外贸企业开拓国内市场、稳住用工规模。京东自4月启动出口转内销扶持计划以来,已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。

美团开设绿色通道,全力支持外贸商品上线各项业务;拼多多未来三年将重点投入1000亿元扶持商家高质量发展,同时加大对中小商家的补贴力度;滴滴追加投入20亿元专项资金,其中10亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等,10亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力,就业“蓄水池”作用不断显现。

### “新风口”打开就业新空间

随着经济转型升级加快,迈向中高端的“新制造”也在持续开拓就业新赛道,消费电子、新能源、集成电路等行业就业活力迸发。