

关注

网络国学直播亟须去伪存真

□戴先任

“新华视点”记者调查发现,近期,一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义,引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程,需引起警惕。(6月8日新华社)

随着短视频的兴起,一些不法分子也“转战”线上,入驻短视频平台,摇身一变成了网络主播。比如以往一些线下的“伪国学”培训,开始进行“国学直播”,不法分子成了直播间的“国学大师”,将传授算卦占卜等当成传播中华传统文化精髓的“国学”,拿封建糟粕当“国学”传承,欺骗消费者,而受害者中,还不乏老年人的身影。

国学是中国传统文化的精髓,而“伪国学”不过是附着在国学身上的“吸血虫”。不法分子借助“国学热”浑水摸鱼,收割韭菜,也让封建迷信借此“还魂”,黑手伸向了消费者的钱包,也伸向了“传统文化宝库”。对“国学直播”乱象,要剥掉其伪装,及时叫停,不能再让国学成为骗子、骗术的“伪装色”,不能让“国学直播”成为“江湖术士”的新伎俩、新套路、新的“生财之道”。“国学热”的升温,应该点亮“国学传承”之路,有利于传统文化传承与回归,而不能为“江湖术士”所利用。

《互联网信息服务管理办法》明确规定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。今年4月,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一,其中包括利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头,诱骗老年人等特定群体非理性消费。

面对“国学直播”乱象,消费者要增强防范意识,不要被披着传统文化外衣的“伪国学”培训所忽悠,要能掌握学习传统文化的“正确打开方式”。对于“国学直播”乱象,更需要相关部门加大打击力度,不管是线上,还是线下,对于“伪国学”培训都要露头就打。平台则要负起应有的管理责任,对入驻直播账号的相应资质要严格审核,比如要加强对主播的身份认证等。监管部门与平台要加大对直播间的监管,对“国学直播”乱象要重点打击,更好保护广大网民的合法权益。

不仅要加大对“国学直播”乱象的打击力度,还要能正确引导“国学热”,如需要在课堂、社会推广国学文化,要鼓励与激励更多传统文化领域的专家学者入驻短视频平台,满足公众对国学的学习热情,提高公众对国学经典的认知水平。通过去伪存真,从而引导“国学热”健康持续发展,让“国学直播”乱象失去滋生土壤。

挑战送陌生女孩回家存在多重侵权行为

□郭元鹏

近日有网友反映,短视频平台上的一些博主玩起了“深夜护送100个陌生女孩回家”的挑战,一时间,类似的“挑战”主题层出不穷,例如“挑战捉100个老婆回家”等,该系列视频内容多以逗乐、取笑为主,拍摄画面均为路人女性背影,还有部分视频里出现了博主追着路人女性跑的画面。相关短视频平台发布处理结果:限流此类视频,将相关账号禁言。(6月7日《中国妇女报》)

这些挑战视频看似“暖心”,实则暗藏多重侵权行为。拍摄者未经允许尾随独行女性,甚至出现追逐、嬉笑的骚扰画面。此类行为已明显违反《民法典》中关于肖像权与隐私权的规定;尾随、偷拍等行为更涉嫌违反《治安管理处罚法》。更值得警惕的是,这类视频将女性物化为挑战目标,将潜在的骚扰行为美化为勇气展示。当博主们为获得流量而刻意制造擦边场景时,实际上构建了一种扭曲的性别权力关系:女性成为男性表演的背景板,个人安全与尊严沦为流量游戏的牺牲品。

面对舆论质疑,平台方回应称已对相关账号采取限流与禁言措施。这种事后灭火式的治理存在明显局限:这些内容生产者往往通过变换关键词、剪辑手法规避审核,形成监管困局;更关键的是,这种碎片化处理未能触及平台算法推荐机制——正是“争议性内容=高流量”的商业逻辑,催生了此类挑战的病毒式传播。数据显示,此类视频的平均播放量可达普通内容的5至10倍。当平台算法持续奖励违规内容时,限流就像试图用筛子阻挡洪水,无法从根本上扭转导向。

破解困局需要构建“前端预防—中端阻断—后端追责”的全链条治理体系:法律层面要将“未经同意拍摄路人并用于商业传播”定性为违法行为,提高侵权成本;技术层面平台需升级审核系统,重点识别尾随、偷拍等高风险场景;社会层面需加强性别平等教育,打破“越界行为有流量”的

一场基于信任的美好实践

□郑运钟



在石狮实验小学门口,每天放学的钟声响起,总能看到几位身着鲜艳红马甲的奶奶准时守候。她们风雨无阻,脸上洋溢的笑容,成为孩子们走出校门时最温暖的遇见。据本报近日报道,石狮凤里街道龙华社区推出“共享奶奶”志愿服务模式,这一创新举措,不仅有效缓解了家长们的“接送难”问题,更在社区内营造出和谐、互助的良好氛围。

“共享奶奶”得以运行,基于沉甸甸的信任。家长们敢将孩子托付给非亲非故的奶奶们,这份信任的建立绝非偶然。它首先源于街道办与基层社区的精心组织与规范引导,为项目奠定了公信力基础。更深层次的,则是社区熟人社会特有的温情纽带——邻里间的了解与口碑相传,让家长感到安心。而在日复一日的相处中,这份信任被奶奶们用无微不至的关怀不断夯实:俯身为孩子整理红领巾,倾听他们分享的校园趣事,营造良好的学习氛围并耐心督促完成作业……点滴举动

都在不断加固着信任的纽带。无疑,这是一场基于信任的美好实践:老人在付出中重获“被需要”的价值,孩子在陪伴中感受隔代的温情,家长则在托付中卸下重担。当银发奶奶牵着系红领巾的孩童走过彩虹步道,这幅画面不仅解决了双职工家庭的“接送难”,更在高楼林立的现代社区中,悄然重建着日渐稀缺、弥足珍贵的人际信任,增强社区居民之间的情感联系和凝聚力。

信任需要安全托底。要让这场美好实践持续、稳健地运行下去,完善的安全保障必不可少。这需要社区、家庭乃至社会力量形成合力,进行周密的制度设计和资源投入。

接送途中的安全是首要关切。考虑到奶奶们年龄较大,体力相对有限,在接送过程中可能会遇到各种突发状况。社区可组织专业人员为奶奶们开展交通安全培训,提高其应对突发情况的能力。同时,为奶奶们配备必要的安全设备,如急救包、定位装置等,以便在紧急情况下能够及时采取措施。此外,合理规划接送路线,也能有效降低风险。

社区托管期间的安全也须全方位考量,需对设施进行定期检查和维护,确保餐桌椅、电器等设备不存在安全隐患。加强安全管理,设置门禁系统,严格限制外来人员进出,为孩子们创造安全、可靠的学习和活动环境。

信息安全也不容忽视。社区有必要建立起严格、完善的信息管理机制,妥善存储信息,明确查阅权限,以防止“共享奶奶”与孩子家庭的信息外泄。同时,组织基层工作人员与志愿者进行信息安全培训,强化其保密意识,从源头上杜绝信息泄露隐患。

“共享奶奶”模式为基层治理提供了一个极具价值的创新范例。它巧妙地整合资源,将有爱心、有精力的退休老人组织起来,为解决社区民生问题贡献力量,实现了社区治理主体的多元化。这种模式所蕴含的邻里互助精神,更是对传统社区关系的一种回归与重塑,让社区成为一个充满爱与关怀的大家庭。

未来,期待“共享奶奶”模式能够让更多社区得到推广和完善。更期盼能通过不断强化安全保障措施,制定安全服务手册,实现由基于“人情”信任向对“制度”信任的进化,让家长们能够毫无顾虑地将孩子托付给奶奶们。我们相信,在安全的坚实护航下,“共享奶奶”模式将在基层治理的道路上不断探索前行,为构建更加和谐、美好的社区生活注入源源不断的动力,成为基层治理的一张亮丽名片。



打开社交平台,时常会弹出诸如“打卡瘦身”“逆袭对比”的图文视频。博主往往以“私信分享”为由,引导用户添加好友。这些看似真实的“经验分享”,事实上是商家精心设计的引流话术,他们以此诱导消费者掉入高价产品推销陷阱。(中青在线/文 视觉中国/图)

“无人经济”也要有“人情温度”

□林轩鹤

了时间与空间的限制,让服务像自来水一样随时可得,同时也将人与人的直接互动转化为人与机器、数据的对话,重新定义了服务关系的边界。

“无人经济”的崛起,暗合了当代社会两种看似矛盾却又相互交织的需求——对效率的极致追求与对孤独的温柔回应。快节奏的生活中,“时间就是金钱”的观念深入人心,消费者迫切需要能够快速、便捷解决需求的服务方式。智能快递柜、无人便利店等业态,正是通过压缩服务流程、减少等待时间,满足了人们对效率的渴求。在无人值守的共享自习室里,学习者们在互不干扰的空间中专注于自我提升;

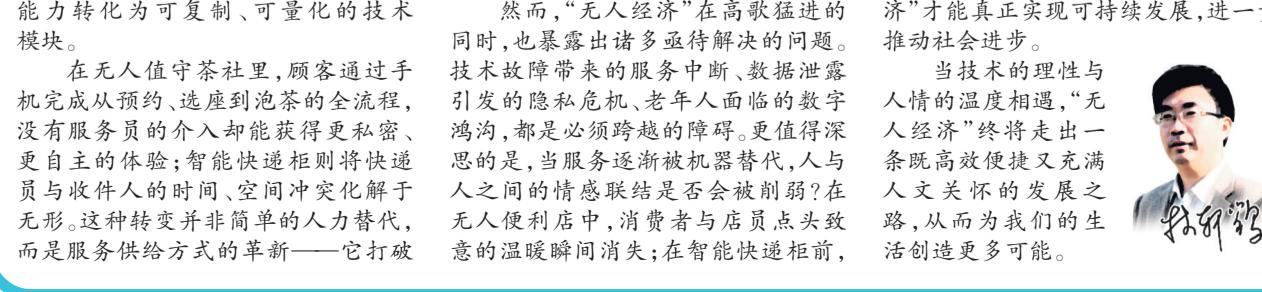
在无人茶社,人们得以享受片刻宁静。当服务空间内只剩下消费者自己,“无人经济”反而创造出一种特殊的情感价值——它尊重个体的隐私与需求,让每个人都能在公共空间中找到属于自己的“舒适圈”,这正是其区别于传统商业的独特竞争力。

然而,“无人经济”在高歌猛进的同时,也暴露出诸多亟待解决的问题。技术故障带来的服务中断、数据泄露引发的隐私危机、老年人面临的数字鸿沟,都是必须跨越的障碍。更值得深思的是,当服务逐渐被机器替代,人与人之间的情感联结是否会被削弱?在无人便利店中,消费者与店员点头致意的温暖瞬间消失;在智能快递柜前,

快递员与收件人简短交流的机会不再。这种情感互动的缺失,可能在无形中加剧社会的冷漠化倾向。此外,“无人经济”的大规模应用还可能引发就业结构的震荡。虽然它创造了技术维护、数据管理等新岗位,但这些岗位对从业者的技能要求与传统服务业存在巨大差异,如何帮助受影响人群实现职业转型,成为社会必须面对的课题。

因此,“无人经济”不应是冰冷的技术堆砌,而应是技术理性与人文关怀的深度融合。一方面,需要持续优化技术,完善数据安全保护体系;另一方面,更要注重在无人场景中注入“人情味”。例如,在共享自习室旁边设置交流区,让技术服务与人的社交需求有机结合。同时,“无人经济”的发展也应兼顾不同人群需求。通过适老化改造、推出简易操作界面等方式,帮助老年群体跨越数字鸿沟;通过政策引导与职业培训,助力传统服务业从业者向新经济领域转型。只有这样,“无人经济”才能真正实现可持续发展,进一步推动社会进步。

当技术的理性与人情的温度相遇,“无人经济”终将走出一条既高效便捷又充满人文关怀的发展之路,从而为我们的生活创造更多可能。



世相观澜

盗版少儿图书 应予严惩

●近日,浙江省消费者权益保护委员会联合浙江少年儿童出版社开展盗版图书专项调查,共从网络平台购买标有“浙江少年儿童出版社”出版的儿童文学读物478册,经出版社鉴定,盗版图书共171册,盗版率达35.8%。值得注意的是,部分平台自营官方店和平台“百亿补贴”等官方活动页面也出现了盗版书。(《中国消费者报》6月7日报道)

王志顺点评:盗版书籍的泛滥早已不是新鲜话题,但当盗版渗透进平台自营体系,问题的性质就发生了根本性变化。平台自营本应是品质保障的代名词,“百亿补贴”更是平台重点打造的正品促销活动。这些本应最可信赖的渠道沦为盗版温床,不仅是对消费者信任的背叛,更是对整个社会诚信体系的冲击。调查显示,这些盗版图书普遍存在纸张薄透、尺寸缩水、印刷模糊等问题,更严重的是,劣质油墨导致铅等有害物质严重超标。儿童正处于身体发育的关键阶段,长期接触这些“毒书”,无异于在不知不觉中埋下健康隐患。对监管部门来说,需要建立更加灵敏的响应机制,对盗版行为严厉打击。

“体考神器”受宠 盲目追捧

●每年中考体育测试来临之际,市面上的各种跑鞋总会火上一波,迭代产品争相抢占市场。今年,动辄上千元的碳板跑鞋成为学生眼里的香饽饽。一方面这类鞋外观炫酷,科技感十足,颇受学生喜爱;另一方面,现实生活中,不乏一些中小学生把这类鞋当作日常通勤鞋来穿,可能对尚在生长发育的身体带来健康损害。(中国之声6月7日报道)

汪代华点评:近年来,“体考神器”在校园中悄然风靡,从号称能快速提升耐力的能量饮料,到各种跑鞋和作弊器材,这些所谓的“神器”被不少学生视为体考通关的“救命稻草”。然而,在盲目追捧的背后,健康安全问题却被忽略,令人忧心忡忡。部分能量饮料和补剂成分不明,含有大量咖啡因、兴奋剂等物质,饮用后短期内可能看似提升了运动成绩,但长期或过量摄入,会对心血管系统、神经系统造成严重损害,引发心悸、失眠、焦虑等症状,甚至可能危及生命。而作弊器材的使用,不仅违背考试公平原则,一旦被发现,学生将面临严厉处罚,影响学业和未来发展,给其心理带来巨大创伤。

辱骂生病员工 侵犯权益

●近日,杭州一名员工因身体不适,体温升至37.9度,向人力资源负责人请假1小时,换来的却是冷嘲热讽与恶语相向,如“你这也太娇气了”“该看看精神科了”等。更过分的是,当晚该员工工作账号被删除,还被通知绩效工资为0。因这起“员工发烧请假遭辱”事件在网络上持续发酵,现公司已与人力资源负责人黄某解除劳动合同关系。(光明网6月8日报道)

徐建辉点评:这一事件不仅是对员工个人尊严的践踏,更是对劳动者合法权益的公然侵犯。从法律执行层面审视,尽管我国在劳动法律法规方面已构建起较为完善的体系,明确规定劳动者享有休息休假权、获得劳动报酬权等,严禁企业随意克扣工资、解除劳动关系等侵犯员工权益的行为。但在实际操作中,劳动者依然会遭遇辱骂、绩效清零等不公对待。当前就业市场竞争激烈,许多员工为保住工作,即便遭遇不合理对待,也往往选择忍气吞声,生怕“丢了饭碗”。这起“员工发烧请假遭辱”事件不应仅成为舆论谴责的热点,更应成为推动员工权益保障体系完善的契机,让每一位劳动者都能在公平、公正、受尊重的环境中工作。

制售假健康证 危害不小

●“只需80元,不用体检就能办健康证,电子版隔天出,纸质版3天邮寄到家。”日前,记者接到举报线索称,有机构和个人违规制售假健康证。顺着该线索,记者联系到办证方,办理并收到了声称适用于不同场景的“健康证”。(《工人日报》6月8日报道)

王琦点评:健康证,本是守护公共卫生安全、规范行业运营的重要防线,如今却成了不法分子眼中的“生财之道”。只需几十元到上百元,无需体检,就能轻松获得一张看似“正规”的健康证,甚至电子版健康证也能在短时间内“出炉”。这一乱象不仅严重破坏了健康证制度的公信力,更给公众健康带来了巨大隐患。对于从事接触直接入口食品工作、公共场所直接为顾客服务的人员来说,健康证是他们身体状况符合从业要求的证明。然而,假健康证的出现,让一些患有碍食品安全疾病的人员进入特殊岗位,这无疑是将公众健康置于危险境地。要斩断健康证造假的灰色利益链,需要综合治理,从源头开展管控,为公众的健康保驾护航。